



www.ikerfel.es

ESTUDIO DE PERCEPCIÓN SOCIAL DEL TERRITORIO HISTÓRICO DE ÁLAVA


araba  **álava**
foru aldundia diputación foral

INFORME DE RESULTADOS

MAYO 2022

- La presente investigación ha sido realizada por el Instituto de Investigaciones de Mercado y Marketing Estratégico Ikerfel por encargo de la **Diputación Foral de Álava- Araba Foru Aldundia**.
- El principal objetivo de la investigación consiste en recoger y analizar la percepción social de la ciudadanía de Álava en relación con diversas temáticas.
- Este objetivo se ha abordado desde una perspectiva metodológica cuantitativa, concretamente se han realizado 1200 Entrevistas Telefónicas a la población general residente de Álava.
- La fase de campo se ha desarrollado del 3 de Mayo al 18 de Mayo de 2022.

Ikerfel es uno de los Institutos de Investigación líderes en el mercado nacional debido a su amplia trayectoria en el sector así como su filosofía de trabajo. Más de 40 años de experiencia en el sector y más de 9.500 estudios ad hoc avalan a la compañía. Cercanía, trabajo en equipo, preocupación por la calidad y flexibilidad son las principales señas de identidad de Ikerfel.

La compañía y sus profesionales pertenecen desde hace años i+a (Insights + Analytics España)  la nueva Comunidad del Market Research y Data Science, asociación que surge de la integración de ANEIMO y AEDEMO. Entre sus principales clientes se encuentran compañías nacionales e internacionales de los principales sectores de actividad (Telecomunicación, Asegurador, Banca, Automoción, Alimentación, Distribución, etc.).

ÍNDICE

ESTUDIO DE PERCEPCIÓN SOCIAL DEL TERRITORIO HISTÓRICO DE ÁLAVA

A. – PLANTEAMIENTO METODOLÓGICO	4
A.1. Objetivos de la investigación	5
A.2. Ficha técnica	7
B. – RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN	9
B.1. Percepción de la calidad de vida y el bienestar en Álava	10
B.2. Valoración de la situación económica y el empleo en Álava	21
B.3. Principales preocupaciones de la sociedad	30
B.4. Valoración pormenorizada y global de la Diputación Foral de Álava	37
B.5. La invasión de Ucrania y la ciudadanía de Álava	55
B.6. La Covid-19 y la ciudadanía de Álava	80
B.7. El futuro	90
B.8. Estimación electoral	100

A. – PLANTEAMIENTO METODOLÓGICO

A.1. Objetivos de la investigación
A.2. Ficha técnica

A. – PLANTEAMIENTO METODOLÓGICO

A.1. Objetivos de la investigación

A.2. Ficha técnica

Objetivo Principal

Recoger y analizar la percepción social de la ciudadanía de Álava en el ámbito económico, social, cultural y medioambiental. Así como la valoración que otorgan a la gestión de la DFA en estas cuestiones.

Objetivos específicos

- ▶ Identificar las principales preocupaciones de la ciudadanía.
- ▶ Conocer la percepción de la calidad de vida y la expectativa hacia el futuro de Álava.
- ▶ Conocer la valoración global y pormenorizada con la AFA-DFA.
- ▶ Medir el impacto del conflicto bélico de Ucrania y la Pandemia de Covid-19 en la sociedad de Álava.
- ▶ Realizar un sondeo electoral de cara a las próximas elecciones a las Juntas Generales de Álava.



A. – PLANTEAMIENTO METODOLÓGICO

A.1. Objetivos de la investigación

A.2. Ficha técnica

Tipo de estudio

Cuantitativo.

Técnica empleada

Entrevistas Telefónicas.

Universo de análisis

Personas residentes mayores de 18 años de edad.

Detalle del planteamiento metodológico y justificación estadística

Se han realizado un total de **1200 Entrevistas Telefónicas**, lo que supone un error muestral de $\pm 2,9\%$ para un nivel de confianza del $95,5\%$, 2σ .

	ENTREVISTAS	ERROR MUESTRAL
Circunscripción Aiara/Ayala	427	$\pm 4,84\%$
Circunscripción Lurralde Jareak/ Tierras Esparsas	228	$\pm 6,62\%$
Circunscripción Vitoria-Gasteiz	545	$\pm 4,28\%$

Posteriormente los resultados se han ponderado atendiendo al peso poblacional real de cada circunscripción dentro de Territorio Histórico.

Fecha del trabajo de campo

3 de Mayo al 18 de Mayo de 2022.

B. – RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN

- B.1. Percepción de la calidad de vida y el bienestar en Álava
- B.2. Valoración de la situación económica y el empleo en Álava
- B.3. Principales preocupaciones de la sociedad.
- B.4. Valoración pormenorizada y global de la Diputación Foral de Álava
- B.5. La invasión de Ucrania y la ciudadanía de Álava
- B.6. La Covid-19 y la ciudadanía de Álava
- B.7. El futuro
- B.8. Estimación electoral

B. – RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN

B.1. Percepción de la calidad de vida y el bienestar en Álava

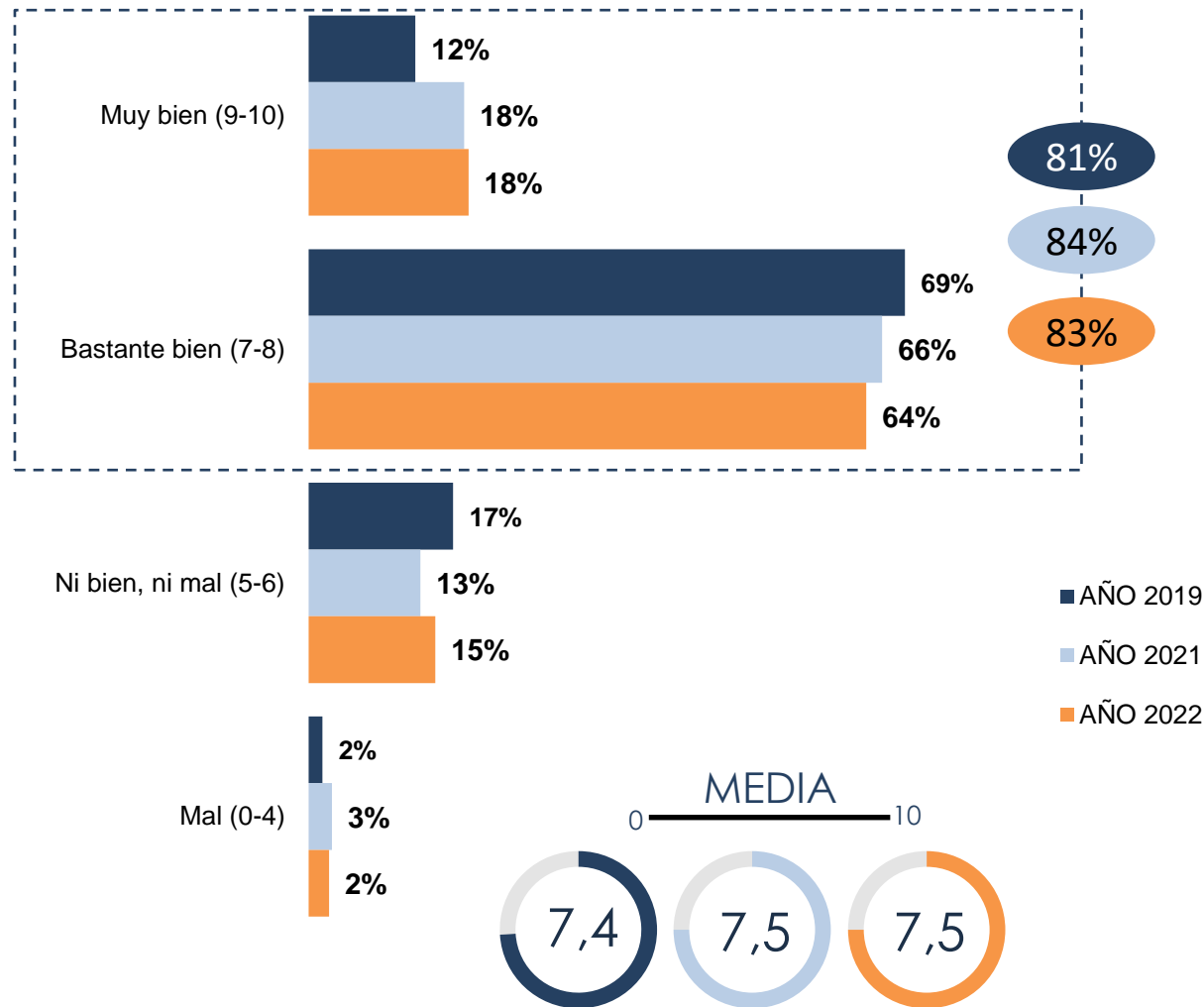
- B.2. Valoración de la situación económica y el empleo en Álava
- B.3. Principales preocupaciones de la sociedad.
- B.4. Valoración pormenorizada y global de la Diputación Foral de Álava
- B.5. La invasión de Ucrania y la ciudadanía de Álava
- B.6. La Covid-19 y la ciudadanía de Álava
- B.7. El futuro
- B.8. Estimación electoral

CALIDAD DE VIDA Y EL BIENESTAR EN ÁLAVA

- En el siguiente apartado se analizarán las cuestiones relacionadas con la percepción de la calidad de vida y bienestar en Álava:
 - EN LÍNEAS GENERALES, ¿CÓMO DIRÍA VD. QUE SE VIVE EN ÁLAVA?
 - EN SU OPINIÓN, ¿CUÁLES SON LOS TRES PROBLEMAS MÁS RELEVANTES EN ÁLAVA EN ESTE MOMENTO?
 - Y DIRÍA QUE ¿EN ÁLAVA SE VIVE MEJOR, IGUAL O PEOR QUE EN LAS PROVINCIAS DE NUESTRO ENTORNO?
 - Y CON RESPECTO AL FUTURO DE ÁLAVA VD. DIRÍA QUE ES...



Percepción de la calidad de vida



- Ocho de cada diez alaveses/as (83%) opina que en **Álava se vive bastante bien o muy bien**. Dato que se mantienen estable respecto la anterior oleada (84%) incluso en las puntuaciones más altas (9 y 10).
- La opinión de la calidad de vida obtiene **resultados muy homogéneos entre los grupos socio demográficos**.

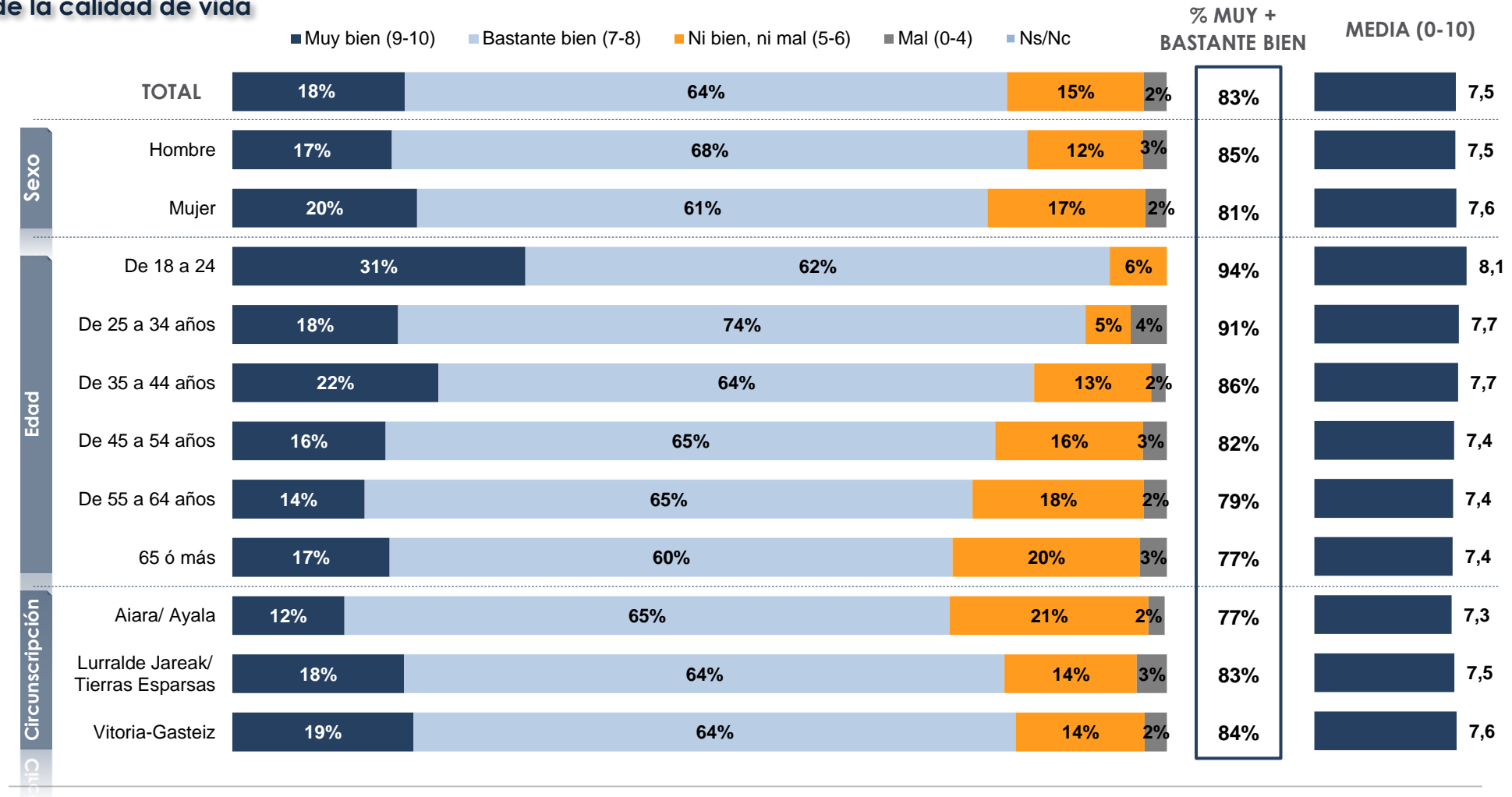


Incremento / Descenso estadísticamente significativo

EN LÍNEAS GENERALES, ¿CÓMO DIRÍA VD. QUE SE VIVE EN ÁLAVA? (P.2)

Base: Total de las personas entrevistadas

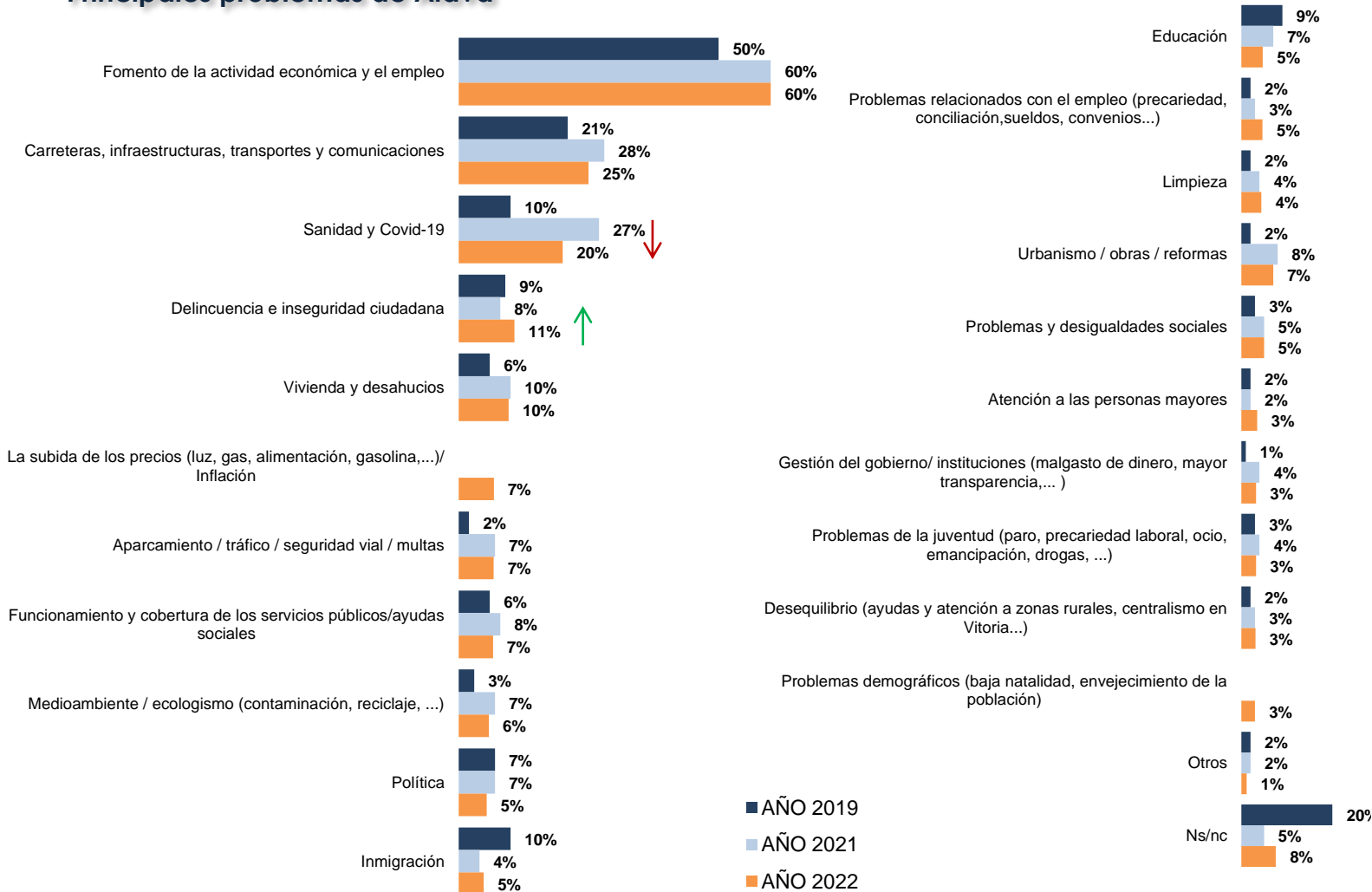
Percepción de la calidad de vida



□ EN LÍNEAS GENERALES, ¿CÓMO DIRÍA VD. QUE SE VIVE EN ÁLAVA? (P.2)

Base: Total de las personas entrevistadas

Principales problemas de Álava



NÚMERO MEDIO DE MENCIONES



- El **fomento de la actividad económica y el empleo** se mantiene como la principal preocupación de la ciudadanía alavesa.
- En segundo lugar y a cierta distancia del primero aparecen nuevamente **cuestiones relacionadas con las infraestructuras (transportes, carreteras y comunicaciones) y la Sanidad**, que disminuye significativamente esta oleada, probablemente debido a la estabilización de la pandemia de Covid-19 y la relajación en las medidas de prevención.

↑ ↓ Incremento / Descenso estadísticamente significativo

EN SU OPINIÓN ¿CUÁLES SON LOS TRES PROBLEMAS MÁS RELEVANTES EN ÁLAVA EN ESTE MOMENTO? (P.1)*

Base: Total de las personas entrevistadas

* Pregunta abierta con posibilidad de respuesta múltiple donde los resultados pueden sumar más de 100%.

Principales problemas de Álava	TOTAL	SEXO		EDAD						CIRCUNSCRIPCIÓN		
		Hombre	Mujer	De 18 a 24	De 25 a 34 años	De 35 a 44 años	De 45 a 54 años	De 55 a 64 años	65 ó más	Aiara/ Ayala	Lurralde Jareak/ Tierras	Vitoria-Gasteiz
		Fomento actividad económica y el empleo	60%	65%	56%	34%	42%	61%	76%	69%	57%	68%
Carreteras e infraestructuras, transportes y comunicaciones	25%	26%	24%	38%	28%	30%	22%	27%	16%	28%	28%	24%
Sanidad y Covid 19	20%	18%	23%	4%	17%	26%	20%	24%	20%	19%	24%	20%
Nº MEDIO MENCIONES	2,16	2,14	2,18	1,84	2,00	2,31	2,40	2,37	1,92	1,95	2,04	2,22

- Los problemas relativos a la **actividad económica y el empleo preocupan en mayor medida a los hombres y a los grupos de edad de 45 a 64 años.**
- En cambio, la Sanidad es significativamente más preocupante para **las mujeres.**
- Las **personas más jóvenes** (de 18 a 24 años) muestran significativamente **menor preocupación frente a los temas económicos y de sanidad. Por el contrario se muestran más preocupados por las carreteras e infraestructuras, transportes y comunicaciones.**

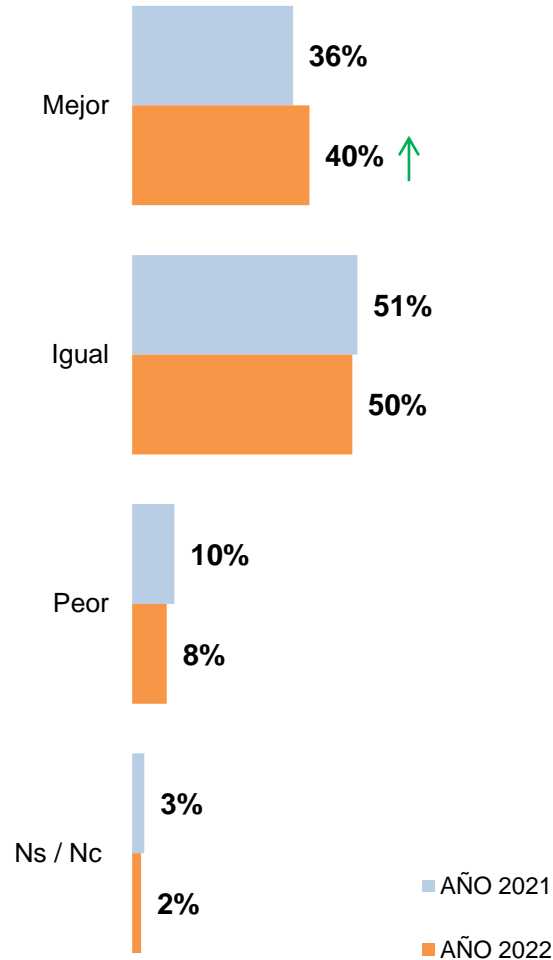
% Porcentajes más destacadas en sentido vertical
% Porcentajes menos destacadas en sentido vertical

□ EN SU OPINIÓN ¿CUÁLES SON LOS TRES PROBLEMAS MÁS RELEVANTES EN ÁLAVA EN ESTE MOMENTO? (P.1)*

Base: Total de las personas entrevistadas

* Pregunta abierta con posibilidad de respuesta múltiple donde los resultados pueden sumar más de 100%.

Comparativa con el resto de provincias del entorno



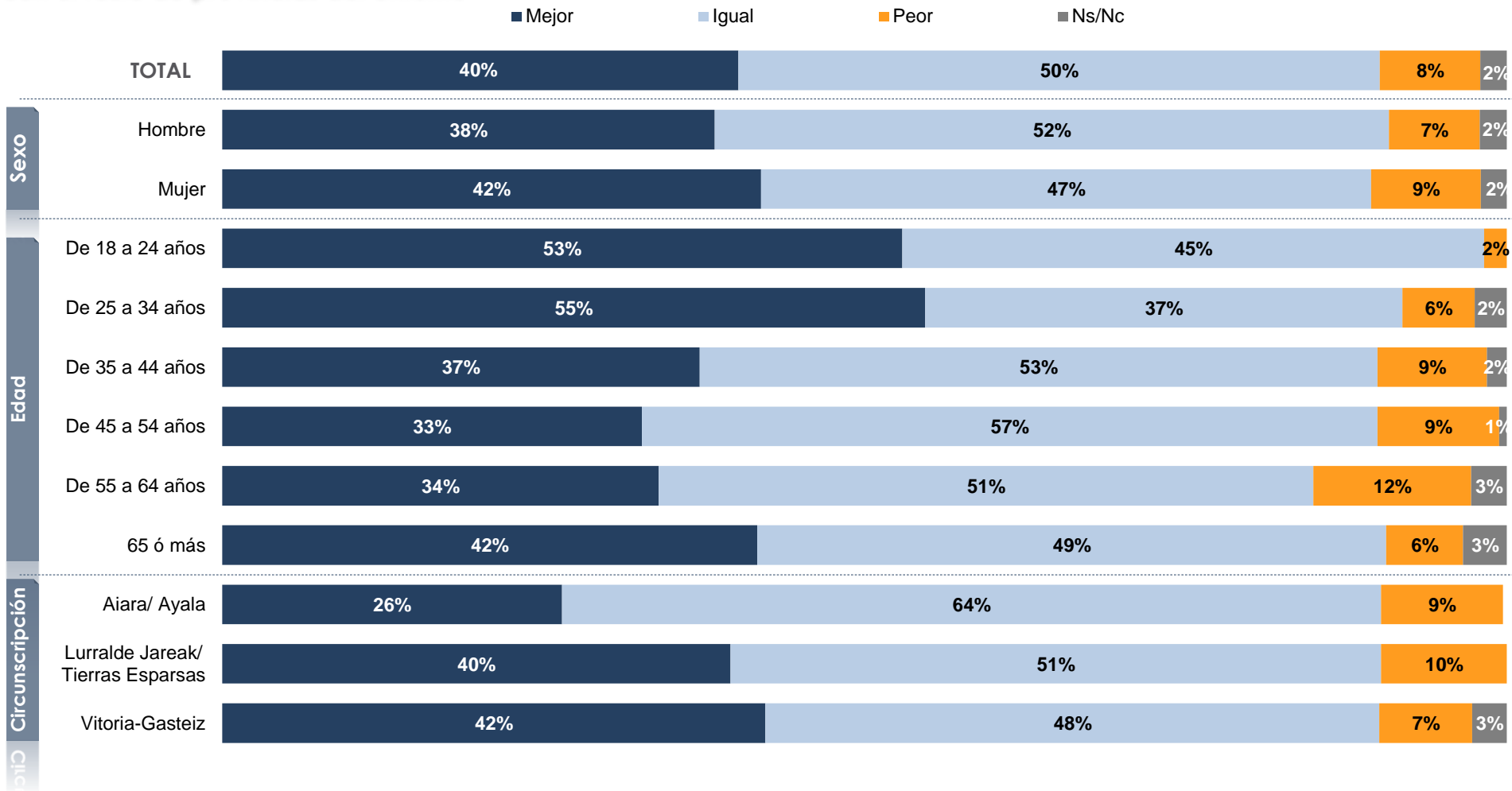
- **Dos de cada cinco alaveses/as (40%) considera que en Álava se vive mejor** que en otras provincias del entorno, porcentaje que aumenta significativamente respecto a la anterior toma de datos.
- No obstante, **la mitad de las personas consultadas opina que se vive igual** en Álava que en el resto de provincias aledañas.
- **La idea de que se vive mejor es más común entre los grupos de edad más jóvenes** (de 18 a 34 años) **y las personas residentes en Vitoria-Gasteiz.**
- Solo un 8 % de los alaveses/as es opina que se vive peor en Álava, porcentaje que disminuye ligeramente respecto a la toma de datos de 2021.

↑ ↓ Incremento / Descenso estadísticamente significativo

□ ¿Y DIRÍA QUE EN ÁLAVA SE VIVE MEJOR, IGUAL O PEOR QUE EN LAS PROVINCIAS DE NUESTRO ENTORNO? (P.3)

Base: Total de las personas entrevistadas

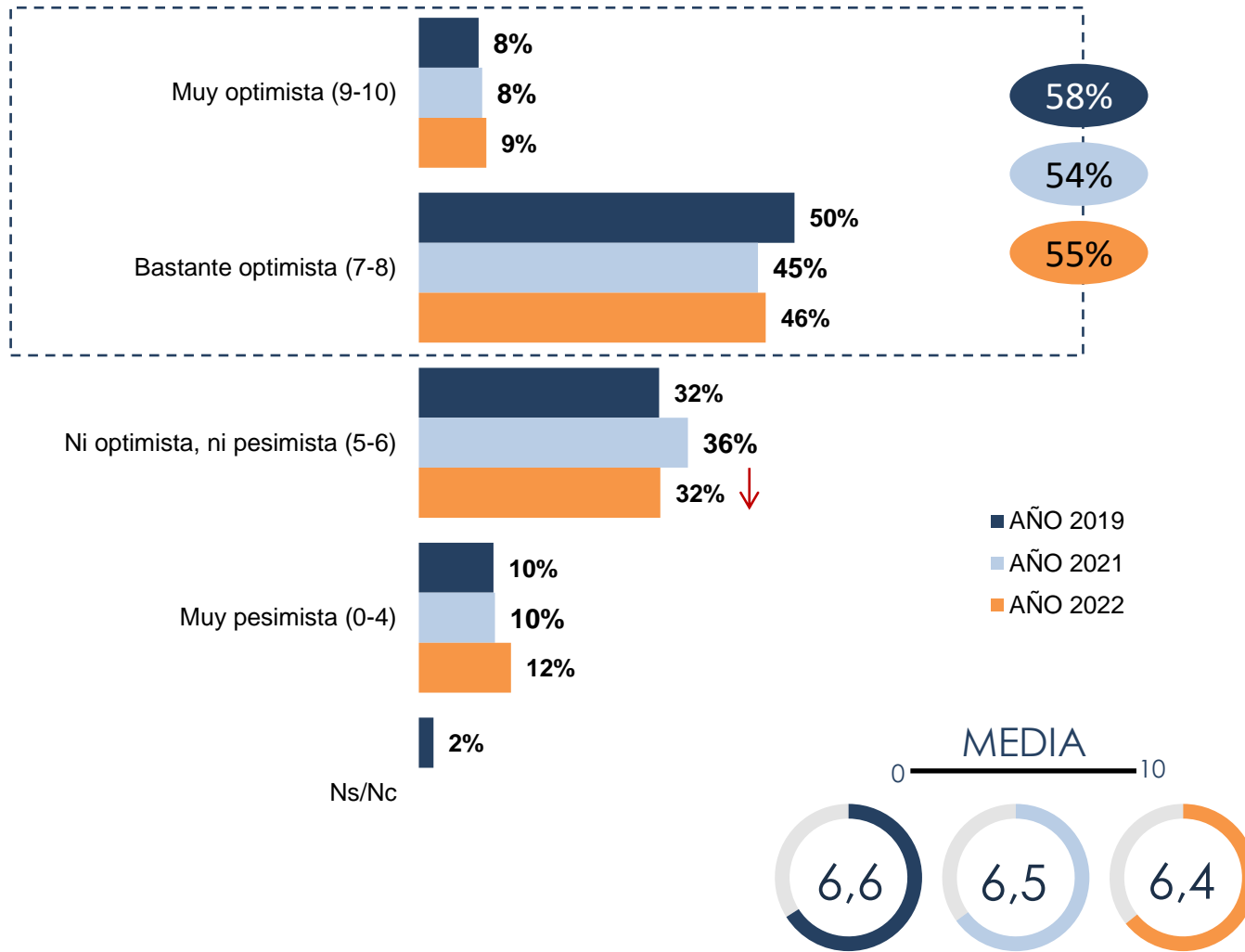
Comparativa con el resto de provincias del entorno



¿Y DIRÍA QUE EN ÁLAVA SE VIVE MEJOR, IGUAL O PEOR QUE EN LAS PROVINCIAS DE NUESTRO ENTORNO? (P.3)

Base: Total de las personas entrevistadas

El futuro de Álava



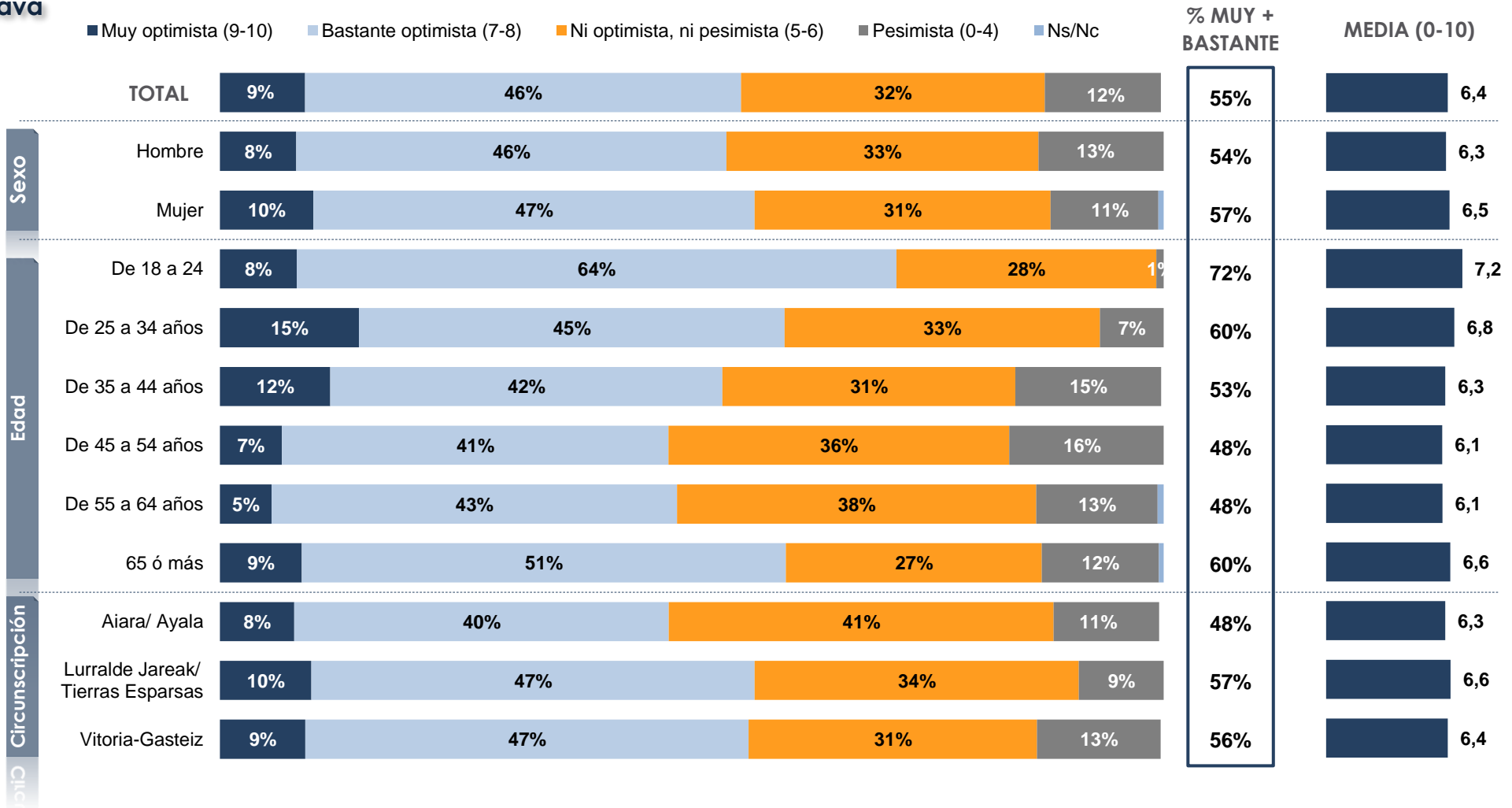
- **Más de la mitad de lo alaveses/as (55%) es optimista o muy optimista** en relación al futuro de Álava. Comparando la evolución con la anterior edición observamos que esta percepción se mantiene estable.
- Por circunscripciones, no se aprecian diferencias significativas en esta cuestión.

↑ ↓ Incremento / Descenso estadísticamente significativo

□ Y CON RESPECTO AL FUTURO DE ÁLAVA VD. DIRÍA QUE ES... (P.6)

Base: Total de las personas entrevistadas

El futuro de Álava



Y CON RESPECTO AL FUTURO DE ÁLAVA VD. DIRÍA QUE ES... (P.6)

Base: Total de las personas entrevistadas



**LA CALIDAD DE VIDA
EN ÁLAVA ES ÓPTIMA Y
SE MANTIENE ESTABLE**



- El 83% de la ciudadanía alavesa así lo afirma.

**EL PROBLEMA MÁS RELEVANTE PARA
LA CIUDADANÍA ES LA
ECONOMÍA Y EL EMPLEO**



- El fomento de la actividad económica y el empleo es la principal preocupación de la población alavesa (60%).
- En un segundo plano cuestiones relacionadas las infraestructuras (transportes, carreteras y comunicaciones) y la Sanidad, aunque ambas disminuyen su importancia en esta oleada.

**2 DE CADA 5 PERSONAS OPINA QUE
EN ALAVA SE VIVE MEJOR**



- La idea de que se vive mejor es más común entre los grupos de edad más jóvenes (de 18 a 34 años) y las personas residentes en Vitoria-Gasteiz.
- Tan solo un 8% de los alaveses/as es de la opinión de que se vive peor en Álava.

**LA CIUDADANÍA ALAVESA SE
MANTIENE OPTIMISTA RESPECTO AL
FUTURO**



- Más de la mitad de lo alaveses/as (55%) es optimista o muy optimista en relación al futuro de Álava.

B. – RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN

- B.1. Percepción de la calidad de vida y el bienestar en Álava
- B.2. Valoración de la situación económica y el empleo en Álava**
- B.3. Principales preocupaciones de la sociedad.
- B.4. Valoración pormenorizada y global de la Diputación Foral de Álava
- B.5. La invasión de Ucrania y la ciudadanía de Álava
- B.6. La Covid-19 y la ciudadanía de Álava
- B.7. El futuro
- B.8. Estimación electoral

VALORACIÓN DE LA SITUACIÓN ECONÓMICA Y EL EMPLEO

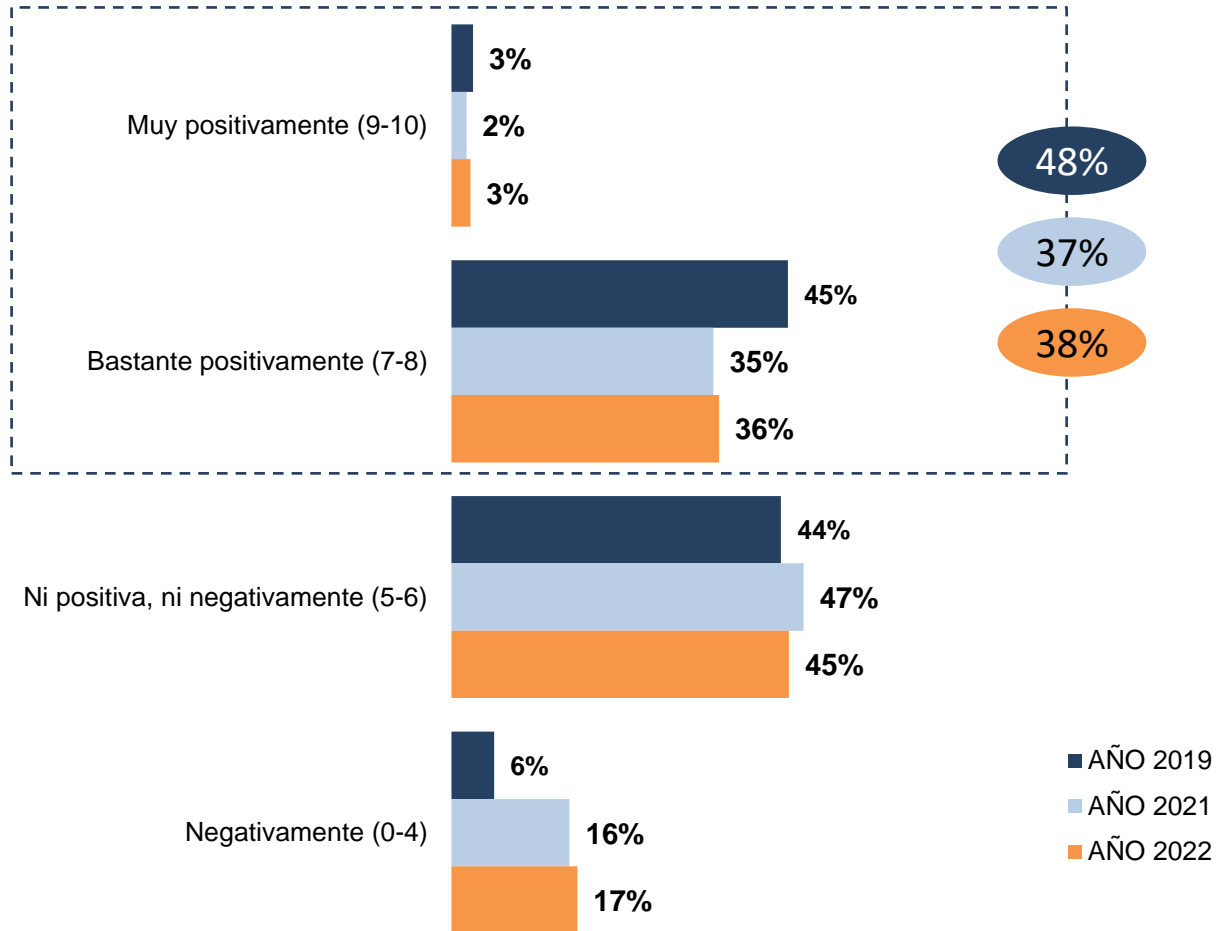
- A continuación abordaremos las cuestiones relacionadas con la situación económica y de empleo en Álava:
 - ¿CÓMO VALORA VD. LA SITUACIÓN ECONÓMICA ACTUAL DE ÁLAVA?
 - ¿CONSIDERA VD. QUE LA SITUACIÓN ACTUAL DE LA ECONOMÍA EN ÁLAVA ES, ... QUE HACE UN AÑO?
 - ¿CÓMO VALORA VD. LA SITUACIÓN DEL EMPLEO EN ÁLAVA?



¿CÓMO VALORA VD. LA SITUACIÓN ECONÓMICA ACTUAL DE ÁLAVA? ¿CONSIDERA VD. QUE LA SITUACIÓN ACTUAL DE LA ECONOMÍA EN ÁLAVA ES, ... QUE HACE UN AÑO?

- En cuanto a la **situación económica actual de Álava, un tercio de la ciudadanía (38%) se vuelve a posicionar de manera positiva**, mientras que un 45% se mantiene en una posición neutra. Observando la evolución en el tiempo podemos decir que **la opinión de la ciudadanía respecto a esta cuestión se mantiene estable**.
- Los **jóvenes de 18 a 34 años (48%) tienen una percepción más optimista** de la situación económica de Álava.
- Comparando la **situación actual de la económica en Álava respecto a hace un año**, algo menos de la mitad de las personas consultadas considera que la situación económica es peor (44%) por un 26% que ha mejorado. **La sensación de retroceso económico se mantiene respecto a la anterior toma de datos, además se percibe aumento significativo entre las opiniones que consideran que la situación se mantiene congelada**, debido en gran parte por las secuelas de la crisis de Covid-19 y el reciente conflicto bélico entre Rusia y Ucrania.
- **Las mujeres (47%) son significativamente más pesimistas** respecto a la situación económica.

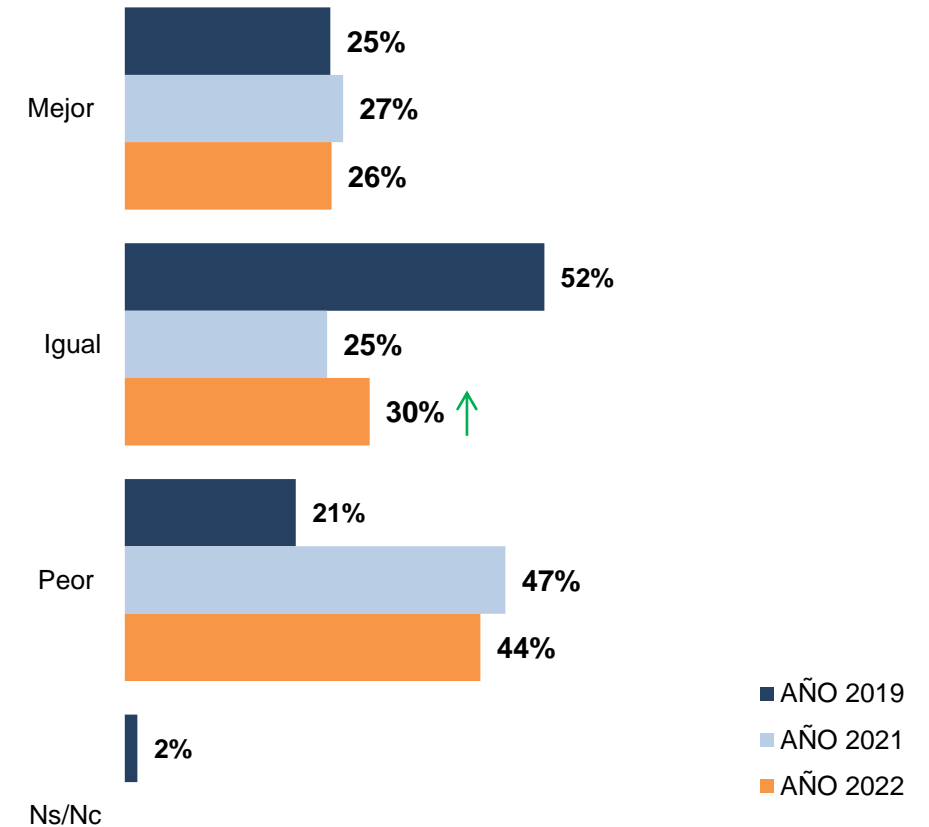
Situación económica actual



□ ¿CÓMO VALORA LA SITUACIÓN ECONÓMICA ACTUAL DE ÁLAVA? (P.7)''

Base: Total de las personas entrevistadas

Situación económica en comparación con hace un año

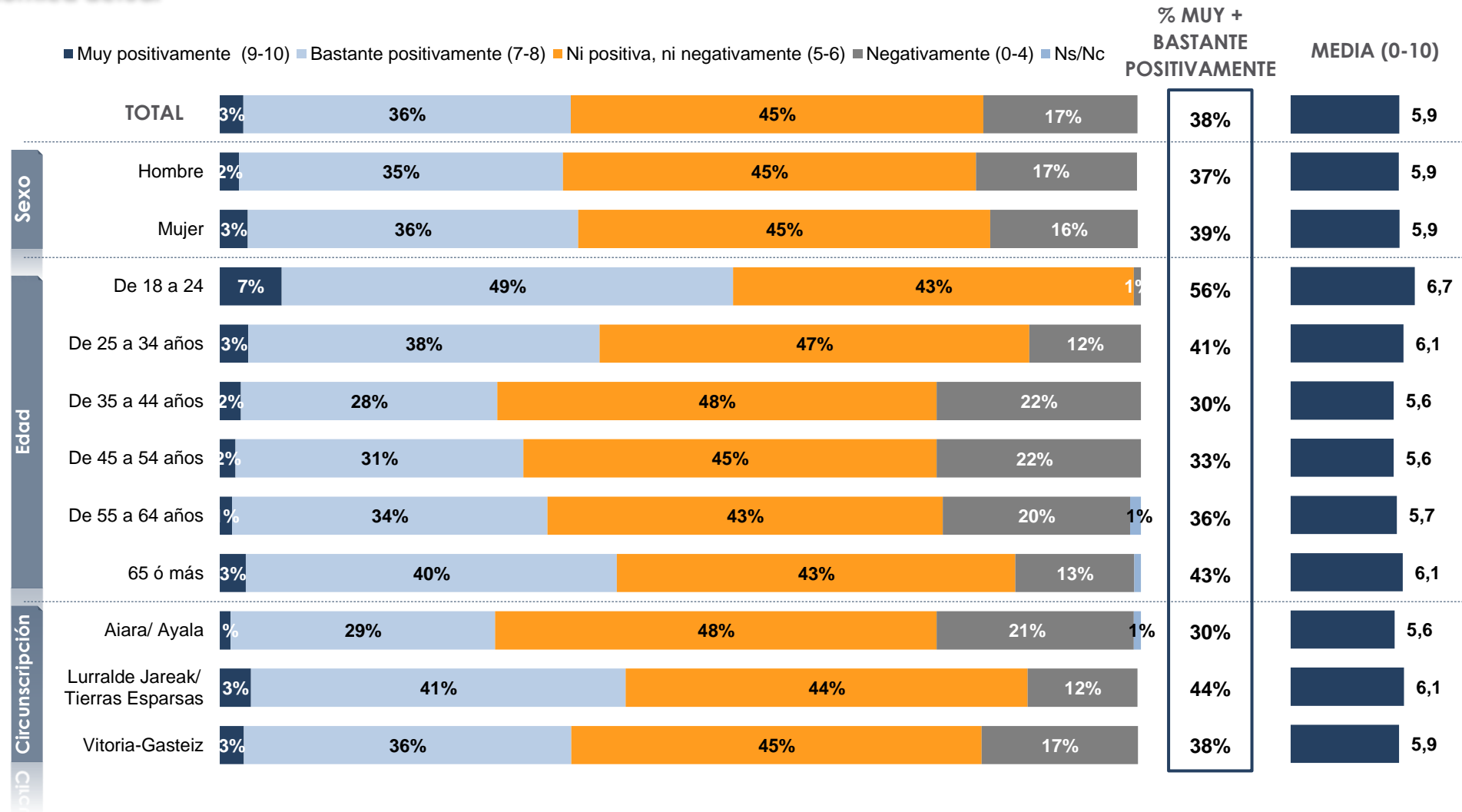


↑ ↓ Incremento / Descenso estadísticamente significativo

□ ¿CONSIDERA VD. QUE LA SITUACIÓN ECONÓMICA DE ÁLAVA ES ... QUE HACE UN AÑO? (P.9)''

Base: Total de las personas entrevistadas

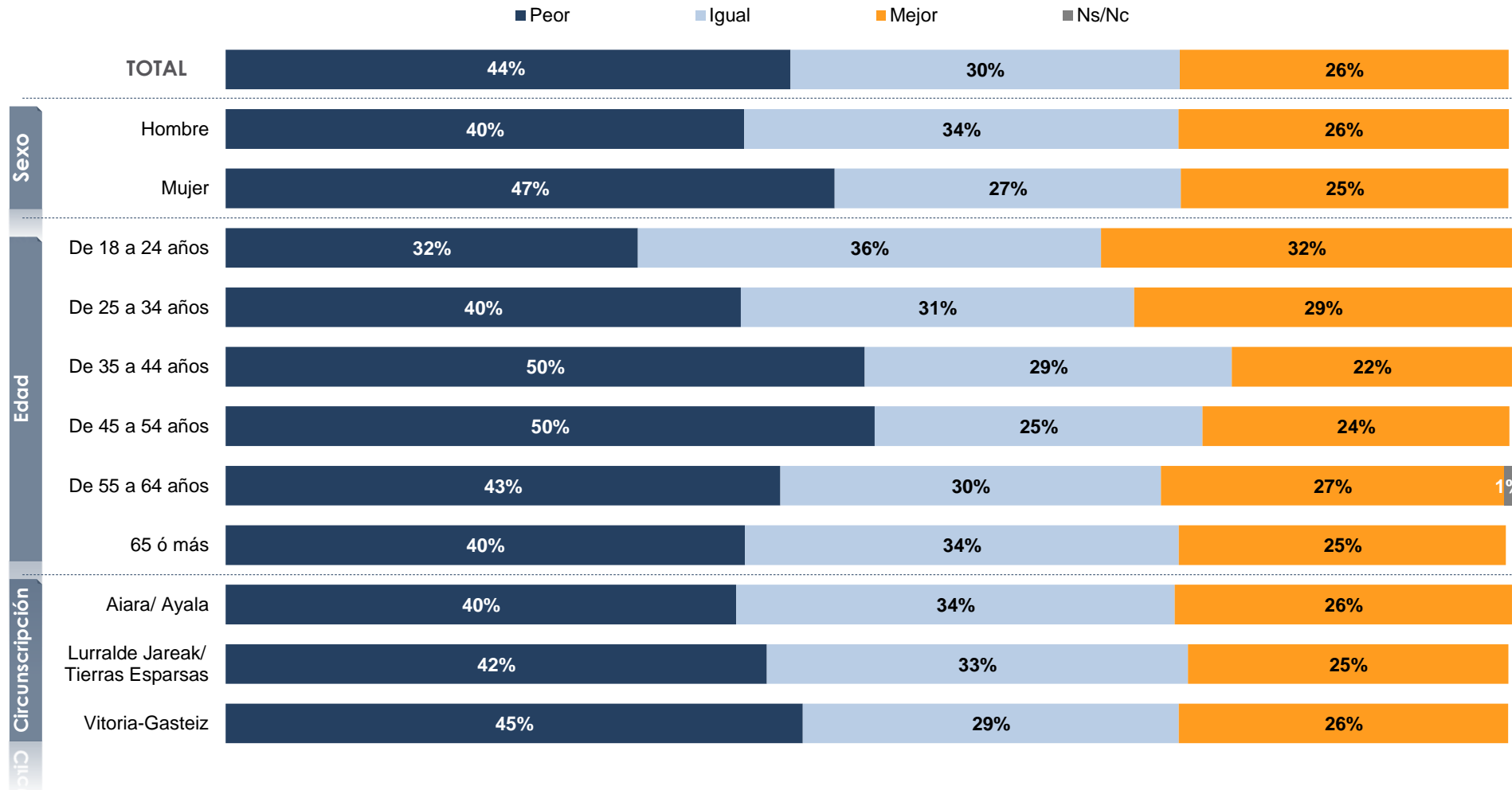
Situación económica actual



¿CÓMO VALORA LA SITUACIÓN ECONÓMICA ACTUAL DE ÁLAVA? (P.7)

Base: Total de las personas entrevistadas

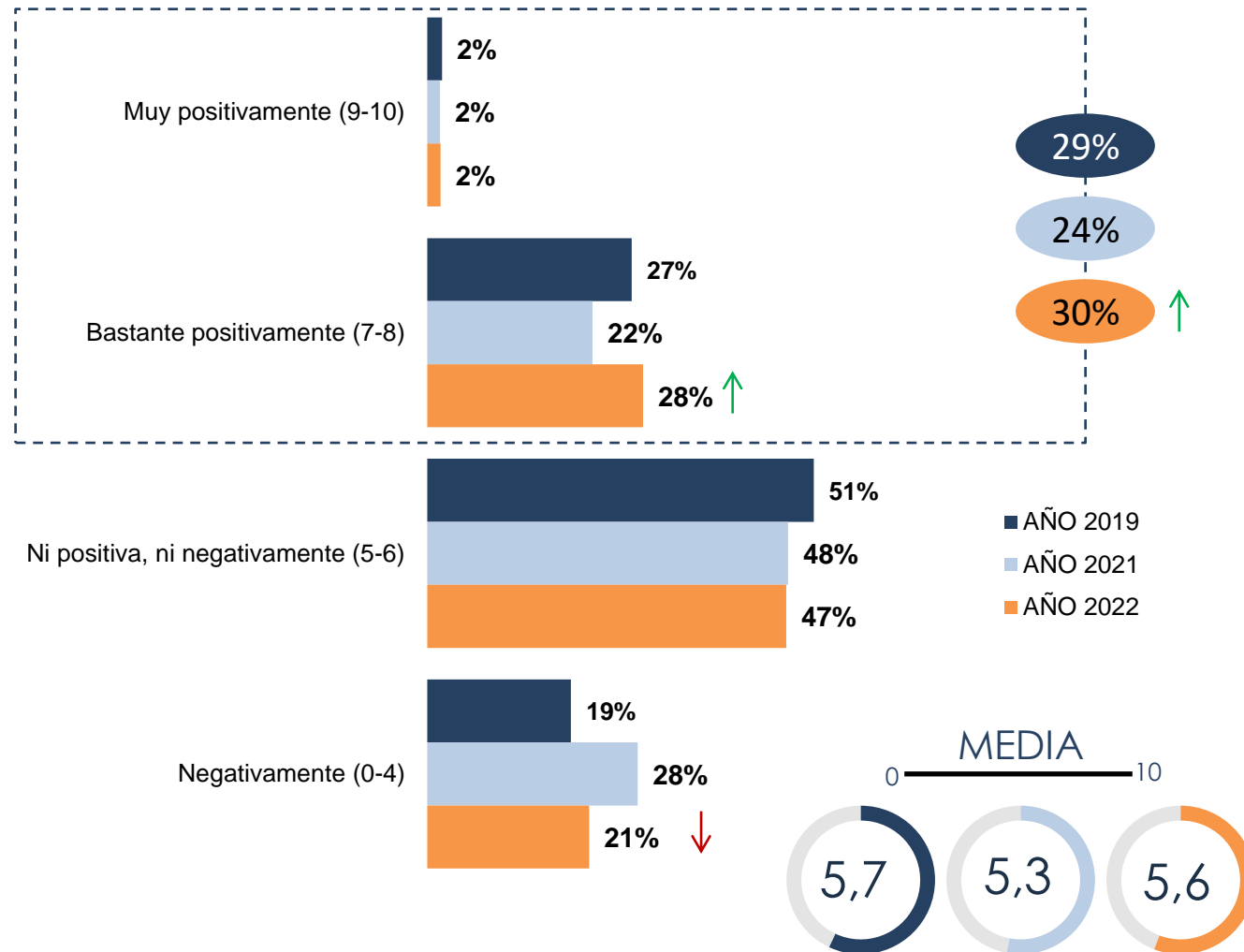
Situación económica en comparación con hace un año



□ ¿CONSIDERA VD. QUE LA SITUACIÓN ECONÓMICA DE ÁLAVA ES ... QUE HACE UN AÑO? (P.9)''

Base: Total de las personas entrevistadas

Valoración de la situación de empleo actual



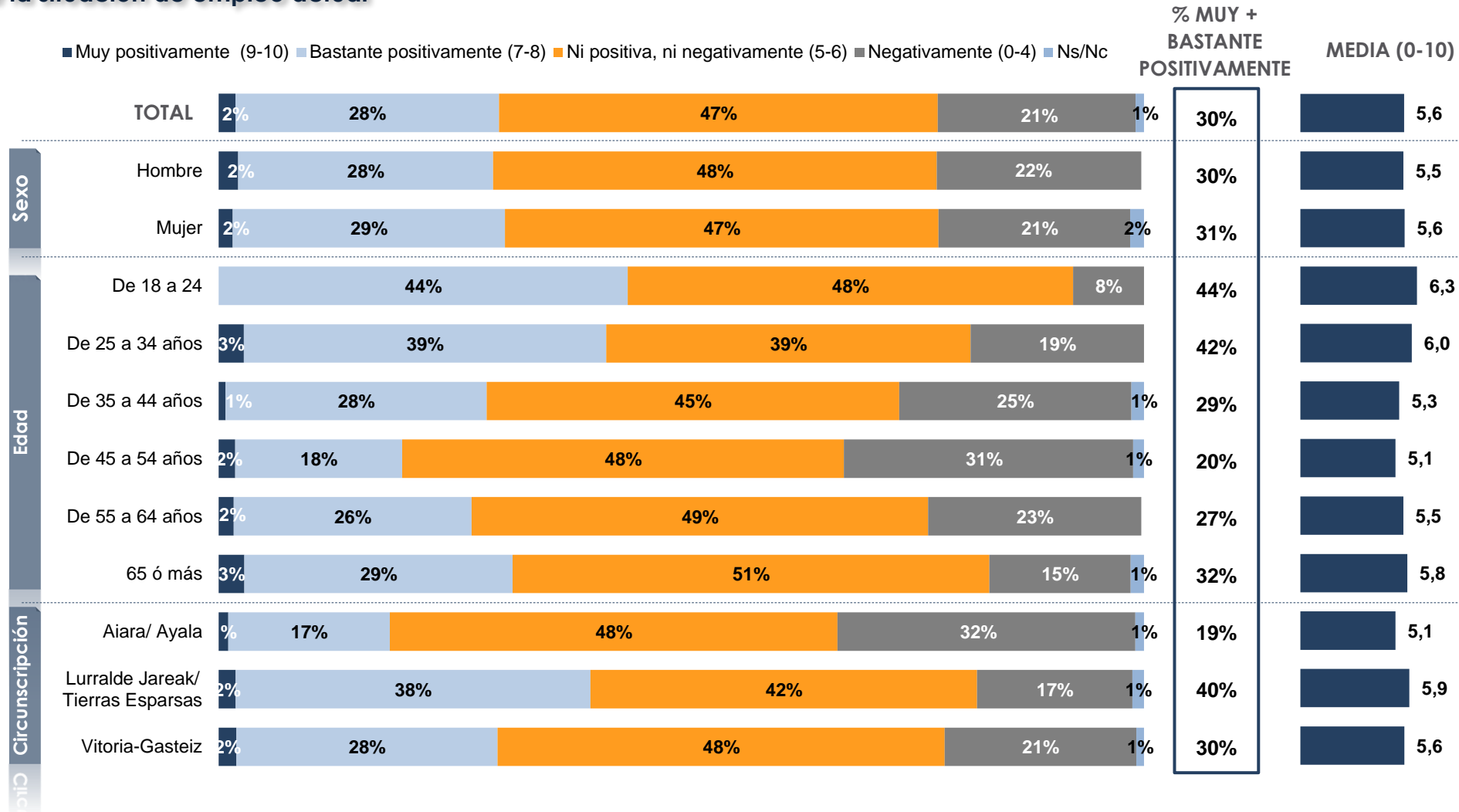
- En cuanto a la **situación del empleo en Álava**, la **mitad de la ciudadanía (47%) se mantiene en una posición neutra**. No obstante, **casi una de cada cuatro personas entrevistadas valora positivamente este aspecto (30%)**, dato que aumenta significativamente respecto a la anterior toma de datos.
- Además, el porcentaje de **la ciudadanía que valora negativamente la situación de empleo actual disminuye notablemente** respecto a la anterior toma de datos.
- Al igual que ocurría con la situación económica **jóvenes de 18 a 34 años tienen una percepción significativamente más favorable de la situación del empleo de Álava (43%)**.

↑ ↓ Incremento / Descenso estadísticamente significativo

□ ¿CÓMO VALORA VD. LA SITUACIÓN DEL EMPLEO EN ÁLAVA? (P.8)

Base: Total de las personas entrevistadas

Valoración de la situación de empleo actual



□ ¿CÓMO VALORA VD. LA SITUACIÓN DEL EMPLEO EN ÁLAVA? (P.8)

Base: Total de las personas entrevistadas



LA PERCEPCIÓN DE LA SITUACIÓN ECONÓMICA ES LIGERAMENTE MÁS FAVORABLE QUE LA DEL EMPLEO



- El 38% de ciudadanía considera positiva la situación económica de Álava, en cambio, el dato desciende al 30% cuando se cuestiona la situación del empleo en Álava.
-

SENTIMIENTO DE RETROCESO ECONÓMICO EN ÁLAVA



- Algo menos de la mitad de las personas consultadas considera que la situación económica es peor (44%) respecto a hace un año.
-

LOS JÓVENES, LOS MÁS OPTIMISTAS



- Los jóvenes de 18 a 34 años tienen una percepción significativamente más favorable de la de la situación económica de Álava (48%) y situación del empleo de Álava (43%).

B. – RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN

- B.1. Percepción de la calidad de vida y el bienestar en Álava
- B.2. Valoración de la situación económica y el empleo en Álava
- B.3. Principales preocupaciones de la sociedad**
- B.4. Valoración pormenorizada y global de la Diputación Foral de Álava
- B.5. La invasión de Ucrania y la ciudadanía de Álava
- B.6. La Covid-19 y la ciudadanía de Álava
- B.7. El futuro
- B.8. Estimación electoral

PRINCIPALES PREOCUPACIONES DE LA SOCIEDAD

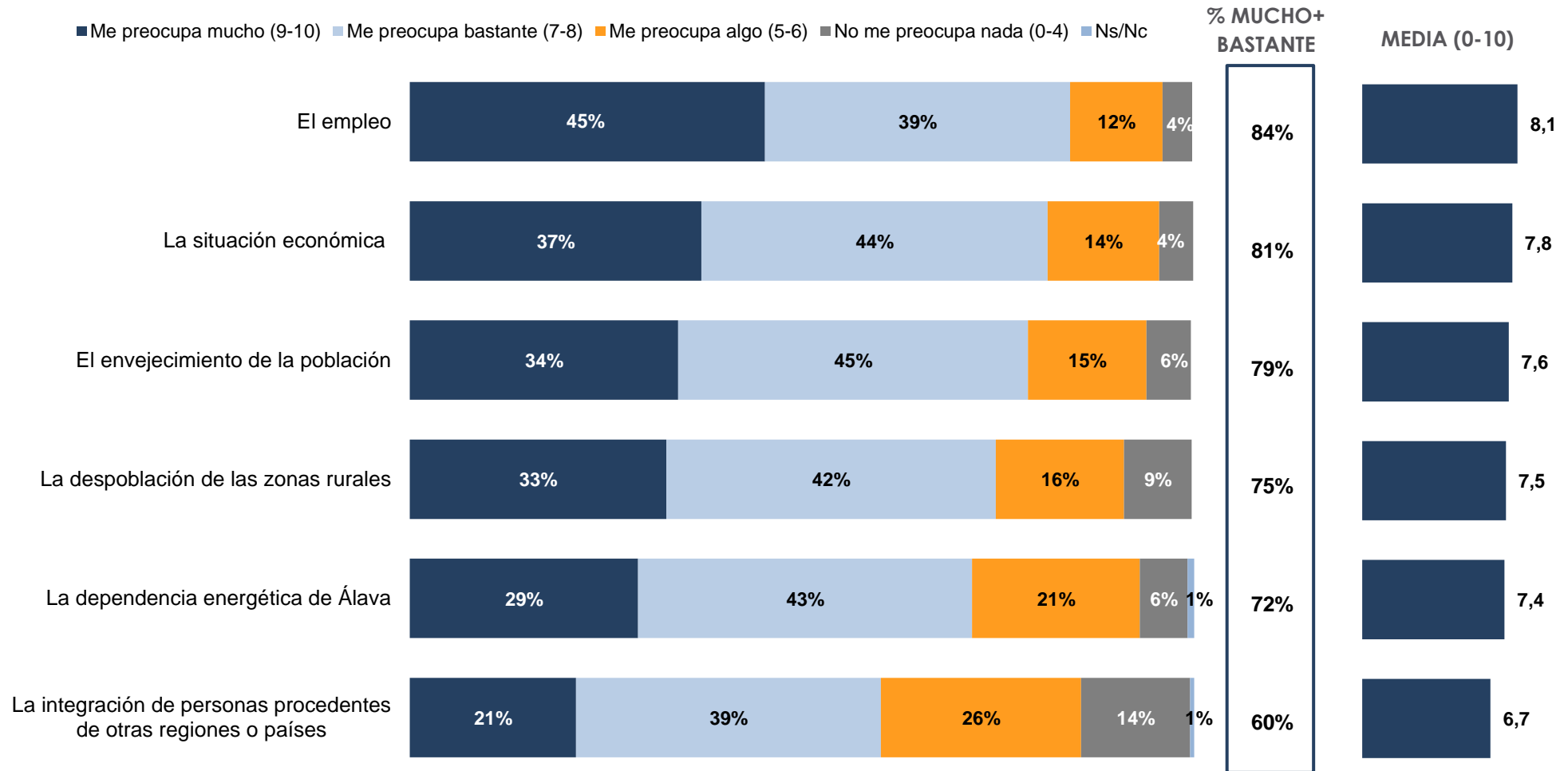
- En este apartado ahondamos sobre **las preocupaciones de la sociedad alavesa y su importancia sobre:**
 - La despoblación de las zonas rurales.
 - El envejecimiento de la población.
 - La integración de personas procedentes de otras regiones o países.
 - La situación económica.
 - El empleo.
 - La dependencia energética de Álava.



- Los **ámbitos donde se obtienen mayores índices de preocupación** en realidad de la situación de Álava son:
 - **El empleo (84%)**. Es un problema menos preocupante para los hombres, las personas más jóvenes y aquellas que se encuentran jubiladas.
 - **Las situación económica (81%)**. Es un tema donde las mujeres se muestran significativamente más preocupadas (84%). Por el contrario los más jóvenes y las personas jubiladas son las que menos preocupación expresan.

- Seguido de estos, se sitúan los ámbitos referidos a:
 - **El envejecimiento de la población (79%)**, sobre todo entre las mujeres (80%) y los grupos de edad más avanzada, a partir de los 55 años (87%).
 - **La despoblación de las zonas rurales (75%)**, nuevamente las mujeres muestran mayores niveles de preocupación(78%) al respecto.
 - **La dependencia energética de Álava (72%)**, siendo un tema que genera más preocupación entre las personas que tienen más de 44 años.
 - **La integración de personas procedentes de otras regiones o países (60%)**, igualmente se muestran significativamente más preocupadas las mujeres (66%).

Importancia pormenorizada

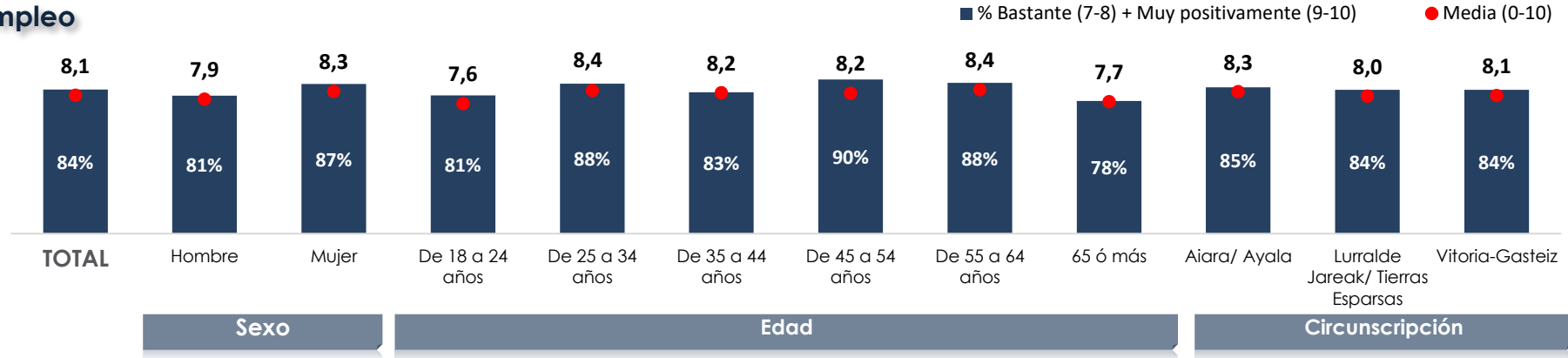


¿HASTA QUÉ PUNTO LE PREOCUPAN LOS SIGUIENTES ASPECTOS CON RELACIÓN A LA SITUACIÓN DE ÁLAVA? (P.10A)

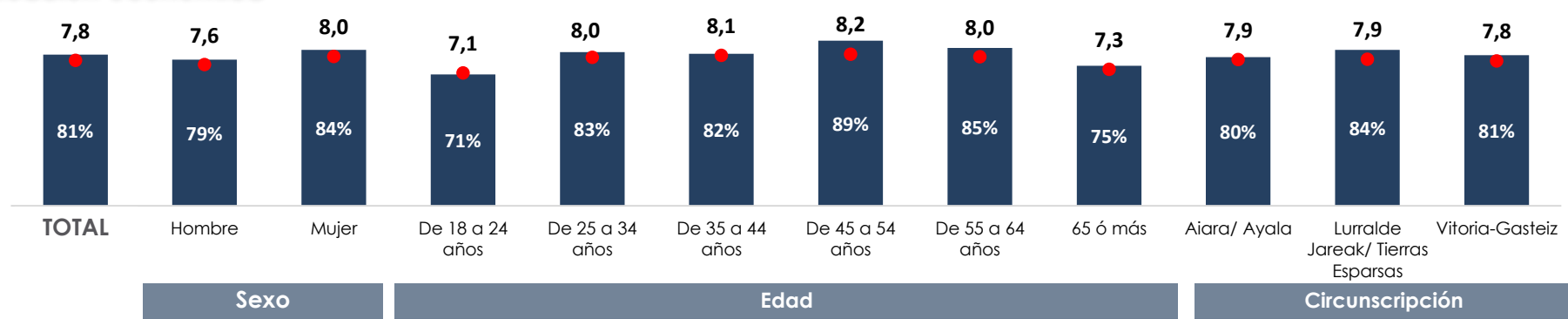
Base: Total de las personas entrevistadas

Importancia pormenorizada

El empleo



La situación económica

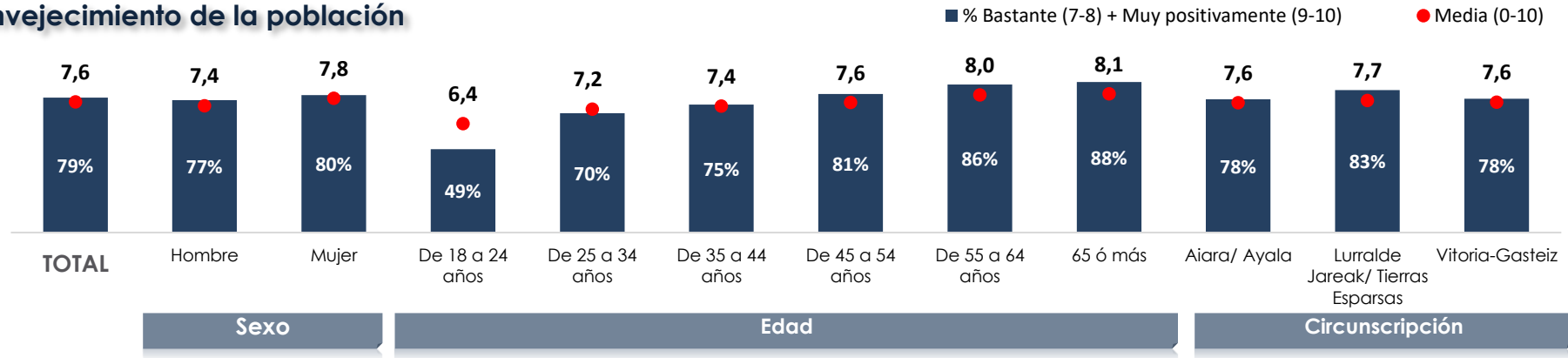


□ ¿HASTA QUÉ PUNTO LE PREOCUPAN LOS SIGUIENTES ASPECTOS CON RELACIÓN A LA SITUACIÓN DE ÁLAVA? (P.10A)

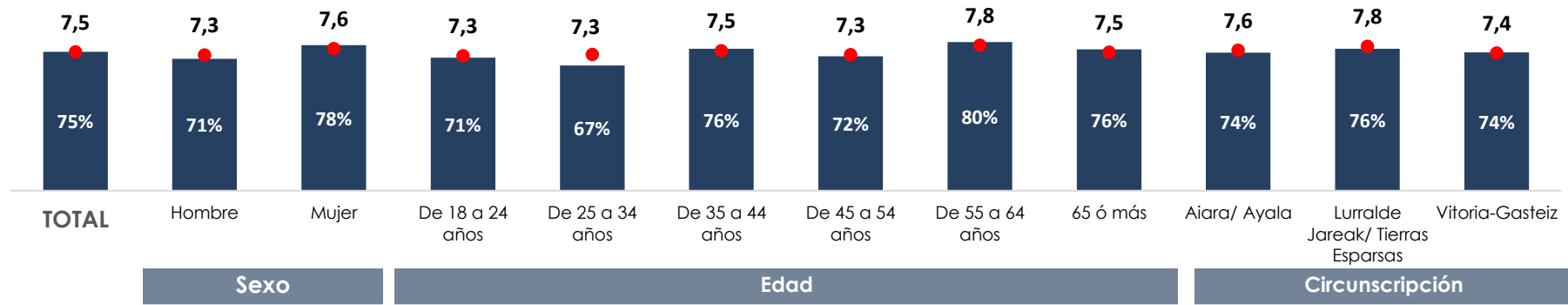
Base: Total de las personas entrevistadas

Importancia pormenorizada

El envejecimiento de la población



La despoblación de las zonas rurales

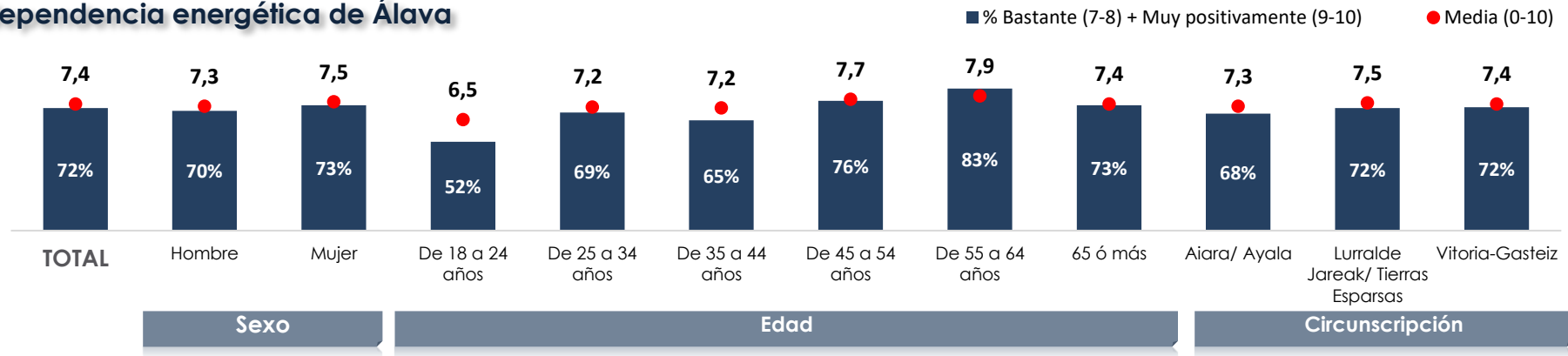


□ ¿HASTA QUÉ PUNTO LE PREOCUPAN LOS SIGUIENTES ASPECTOS CON RELACIÓN A LA SITUACIÓN DE ÁLAVA? (P.10A)

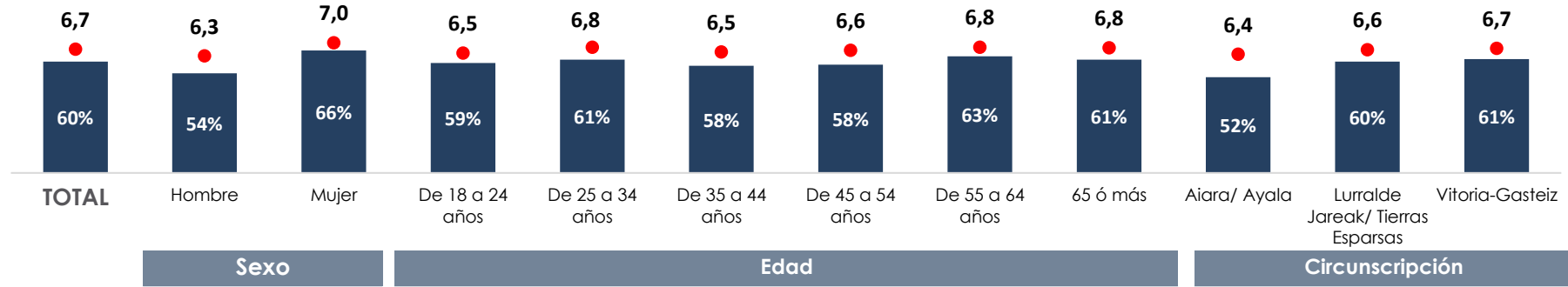
Base: Total de las personas entrevistadas

Importancia pormenorizada

La dependencia energética de Álava



La integración de personas procedentes de otras regiones o países



□ ¿HASTA QUÉ PUNTO LE PREOCUPAN LOS SIGUIENTES ASPECTOS CON RELACIÓN A LA SITUACIÓN DE ÁLAVA? (P.10A)

Base: Total de las personas entrevistadas

B. – RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN

- B.1. Percepción de la calidad de vida y el bienestar en Álava
- B.2. Valoración de la situación económica y el empleo en Álava
- B.3. Principales preocupaciones de la sociedad.
- B.4. Valoración pormenorizada y global de la Diputación Foral de Álava**
- B.5. La invasión de Ucrania y la ciudadanía de Álava
- B.6. La Covid-19 y la ciudadanía de Álava
- B.7. El futuro
- B.8. Estimación electoral

VALORACIÓN PORMENORIZADA Y GLOBAL DE LA GESTIÓN DE LA DFA

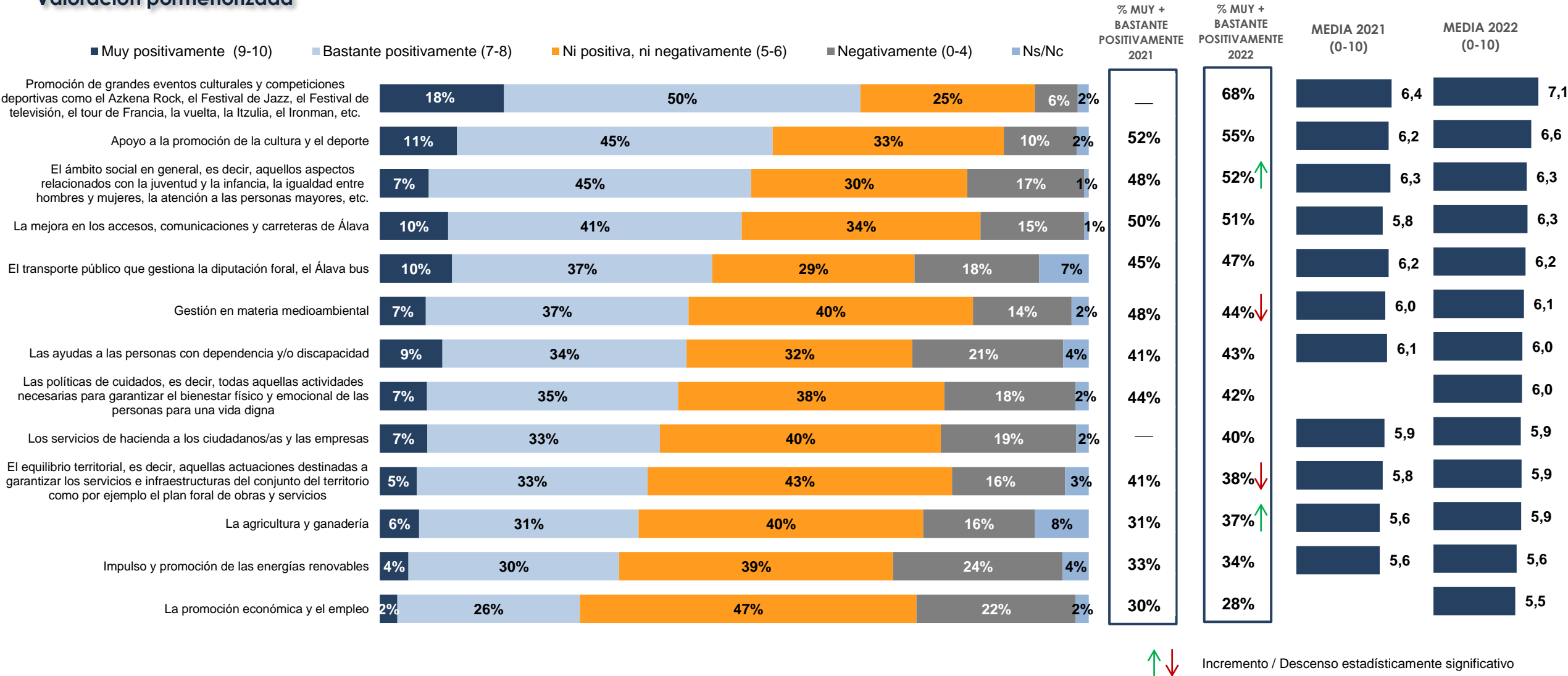
- En el siguiente apartado se procede al análisis de la **valoración de la labor de la Diputación Foral de Álava** en diferentes ámbitos de actuación:
 - La promoción económica y el empleo.
 - Los servicios de Hacienda a los ciudadanos/as y las empresas.
 - Las políticas de cuidados.
 - Las ayudas a personas con dependencia y/o discapacidad.
 - La mejora en los accesos, comunicaciones y carreteras de Álava.
 - El transporte público que gestiona la Diputación Foral (Álava Bus).
 - Apoyo a la promoción de la cultura y el deporte.
 - Gestión en materia medioambiental.
 - La agricultura y ganadería.
 - El ámbito social en general.
 - Impulso y promoción de las energías renovables.
 - El equilibrio territorial.
 - Promoción de grandes eventos culturales y competiciones deportivas.



- Los **ámbitos donde se obtienen mayores índices** de satisfacción con respecto a la gestión realizada por la Diputación Foral de Álava en el son:
 - **La promoción de grandes eventos culturales y competiciones deportivas (68%)**, siendo las mujeres las que mejor valoran la gestión en este ámbito (72%).
 - **Apoyo a la promoción de la cultura y el deporte (55%)**.
 - **El ámbito social en general (52%)**.
 - **La mejora en accesos, comunicaciones y carreteras de Álava (51%)**.
- Seguido de estos, se sitúan los ámbitos referidos a:
 - **El transporte público que gestiona la DFA (47%)**.
 - **La gestión en materia medioambiental (44%)**.
 - **Las ayudas a personas con dependencia y/o discapacidad (43%)**, siendo más elevada la satisfacción de las personas más jóvenes (de 18 a 24 años) 56% y las mayores de 64 años (51%).
 - **Las políticas de cuidados (42%)**.
 - **Los servicios de Hacienda a la ciudadanía y empresas (40%)**.
- En un tercer estadio, se sitúan los ámbitos referidos a:
 - **El equilibrio territorial, la garantía de los servicios e infraestructuras del conjunto del territorio (38%)**.
 - **La agricultura y la ganadería (37%)**, mostrándose significativamente más satisfechos los hombres (40%).
 - **Impulso y promoción de las energías renovables (34%)**, sobre todo entre los grupos de edad más jóvenes de 18 a 34 años (48%).
 - **La promoción económica y el empleo (28%)**, nuevamente las personas más jóvenes de 18 a 34 años se muestran más satisfechas con este aspecto (37%).

- Analizando la evolución de la satisfacción de la población con la gestión de la DFA en aquellos **ámbitos estrictamente comparables con la edición de 2021 destacamos:**
 - **Aumenta significativamente la satisfacción en el ámbito social general** pasando de un 48% en 2021 a un 52% en 2022 y la **satisfacción con la gestión de la ganadería y agricultura que aumenta 6 puntos** respecto a la edición anterior.

Valoración pormenorizada

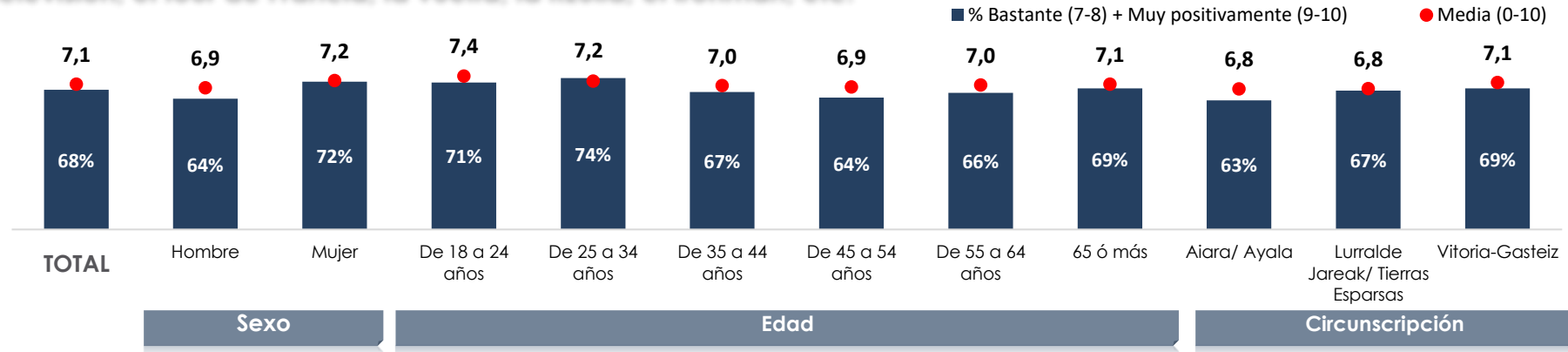


☐ VALORE POR FAVOR LA LABOR DE LA DIPUTACIÓN FORAL DE ÁLAVA EN CADA UNO DE ESTOS ASPECTOS RELACIONADOS CON EL ÁMBITO SOCIAL (P.4)

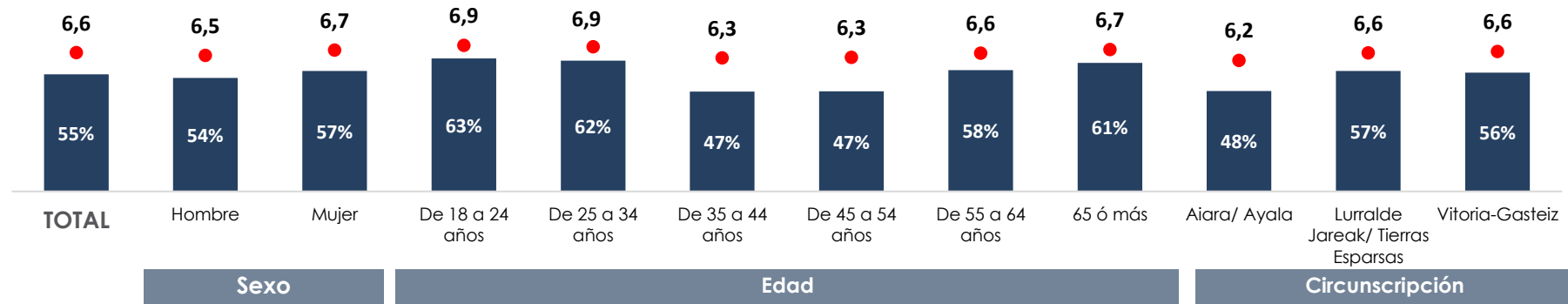
Base: Total de las personas entrevistadas

Valoración pormenorizada

Promoción de grandes eventos culturales y competiciones deportivas como el Azkena Rock, el Festival de Jazz, el Festival de televisión, el tour de Francia, la vuelta, la Itzulia, el Ironman, etc.



Apoyo a la promoción de la cultura y el deporte

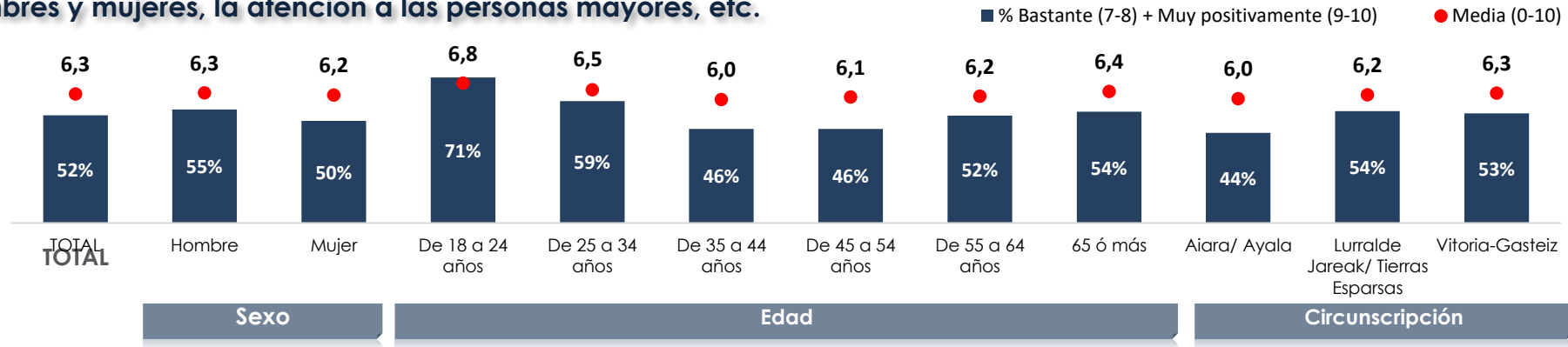


□ VALORE POR FAVOR LA LABOR DE LA DIPUTACIÓN FORAL DE ÁLAVA EN CADA UNO DE ESTOS ASPECTOS RELACIONADOS CON EL ÁMBITO SOCIAL (P.4)

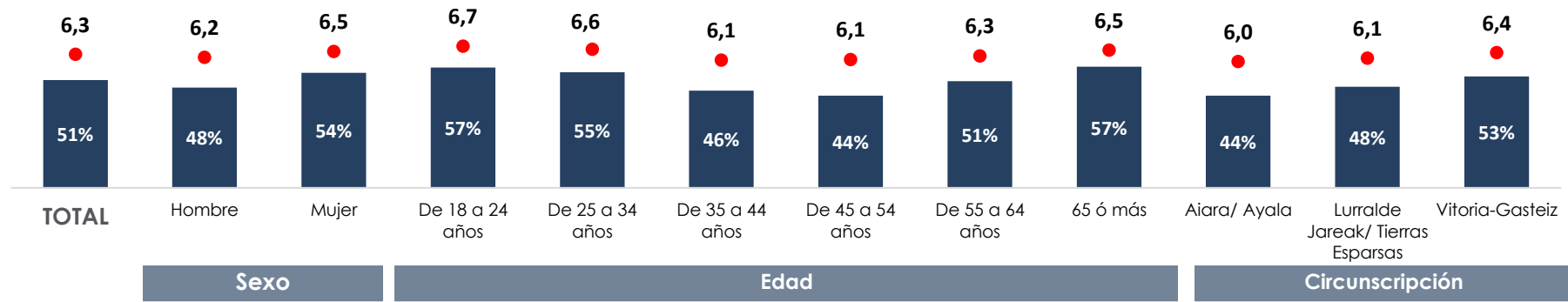
Base: Total de las personas entrevistadas

Valoración pormenorizada

El ámbito social en general, es decir, aquellos aspectos relacionados con la juventud y la infancia, la igualdad entre hombres y mujeres, la atención a las personas mayores, etc.



La mejora en los accesos, comunicaciones y carreteras de Álava

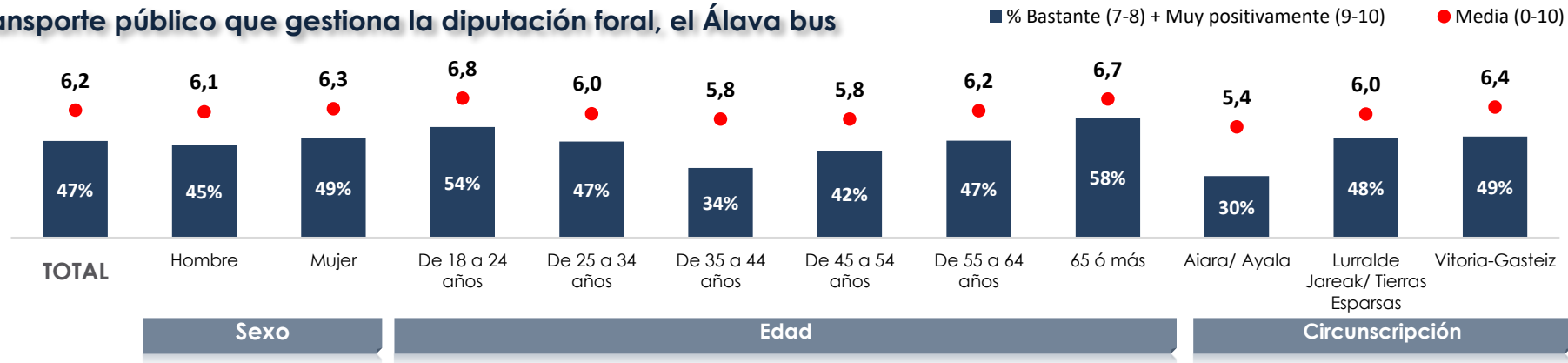


□ VALORE POR FAVOR LA LABOR DE LA DIPUTACIÓN FORAL DE ÁLAVA EN CADA UNO DE ESTOS ASPECTOS RELACIONADOS CON EL ÁMBITO SOCIAL (P.4)

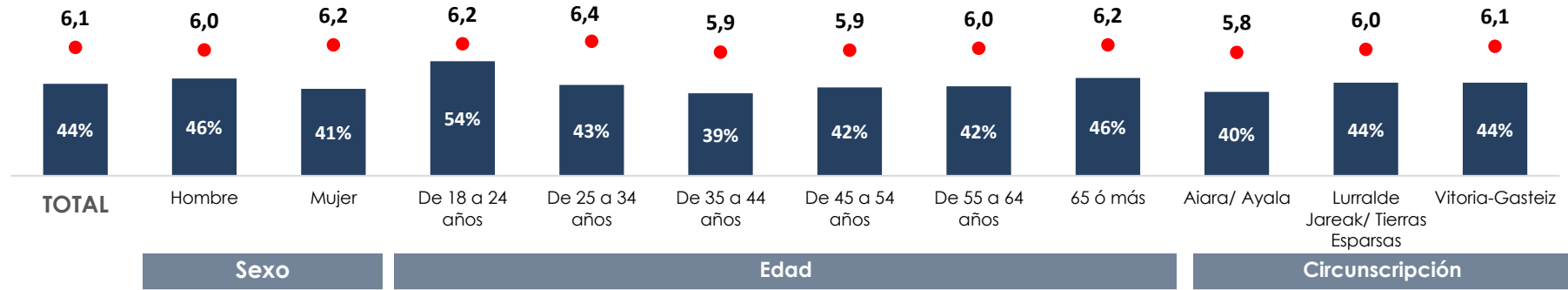
Base: Total de las personas entrevistadas

Valoración pormenorizada

El transporte público que gestiona la diputación foral, el Álava bus



Gestión en materia medioambiental

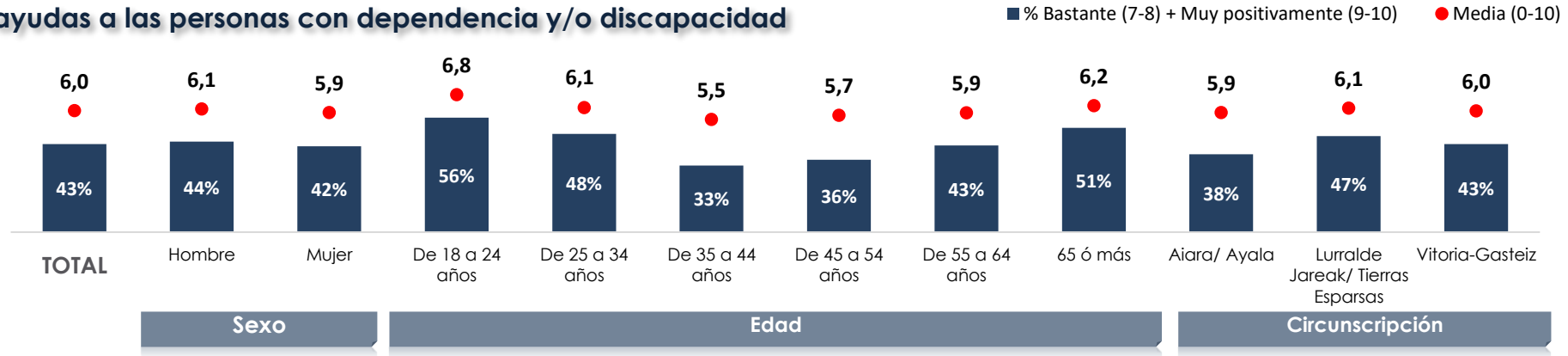


□ VALORE POR FAVOR LA LABOR DE LA DIPUTACIÓN FORAL DE ÁLAVA EN CADA UNO DE ESTOS ASPECTOS RELACIONADOS CON EL ÁMBITO SOCIAL (P.4)

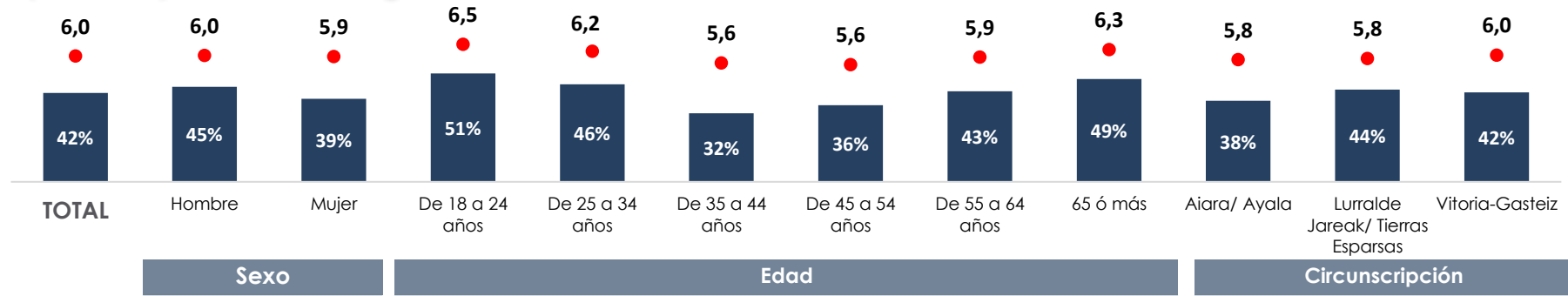
Base: Total de las personas entrevistadas

Valoración pormenorizada

Las ayudas a las personas con dependencia y/o discapacidad



Las políticas de cuidados, es decir, todas aquellas actividades necesarias para garantizar el bienestar físico y emocional de las personas para una vida digna

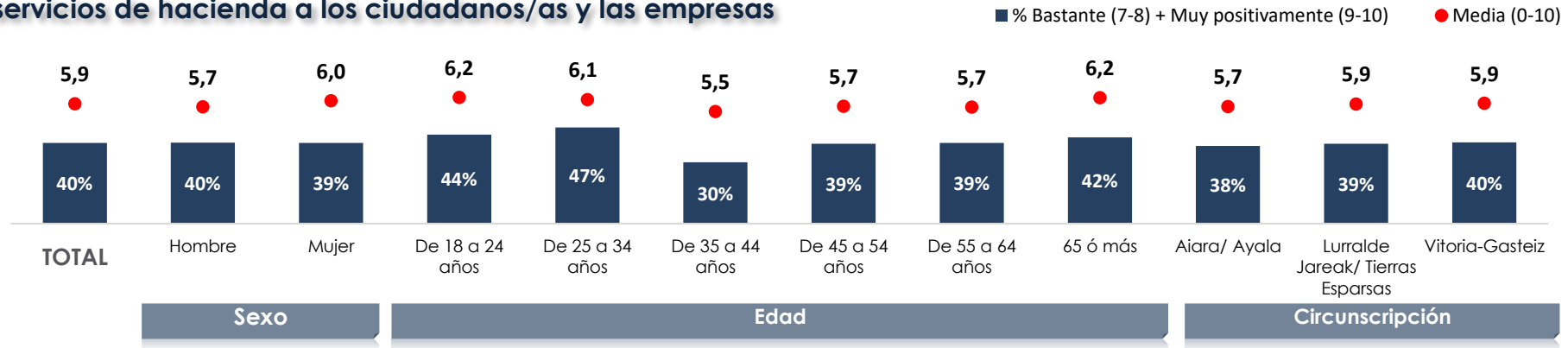


□ VALORE POR FAVOR LA LABOR DE LA DIPUTACIÓN FORAL DE ÁLAVA EN CADA UNO DE ESTOS ASPECTOS RELACIONADOS CON EL ÁMBITO SOCIAL (P.4)

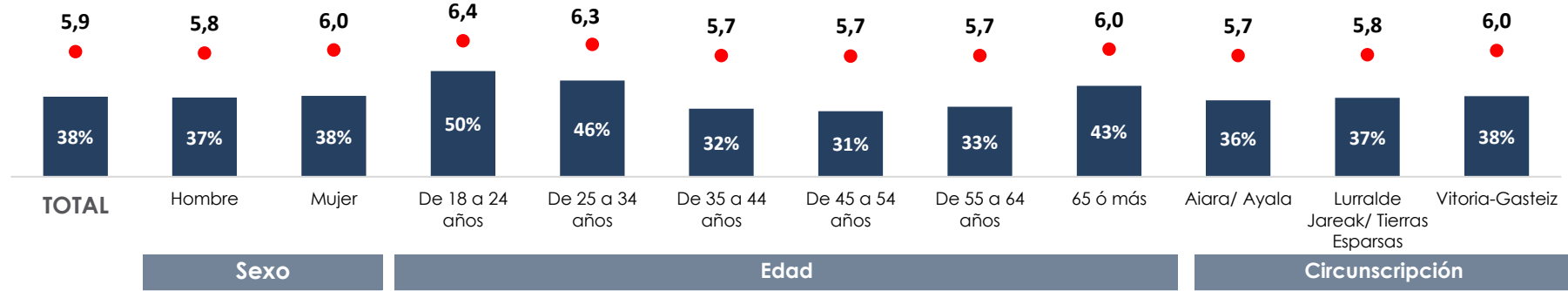
Base: Total de las personas entrevistadas

Valoración pormenorizada

Los servicios de hacienda a los ciudadanos/as y las empresas



El equilibrio territorial, es decir, aquellas actuaciones destinadas a garantizar los servicios e infraestructuras del conjunto del territorio como por ejemplo el plan foral de obras y servicios

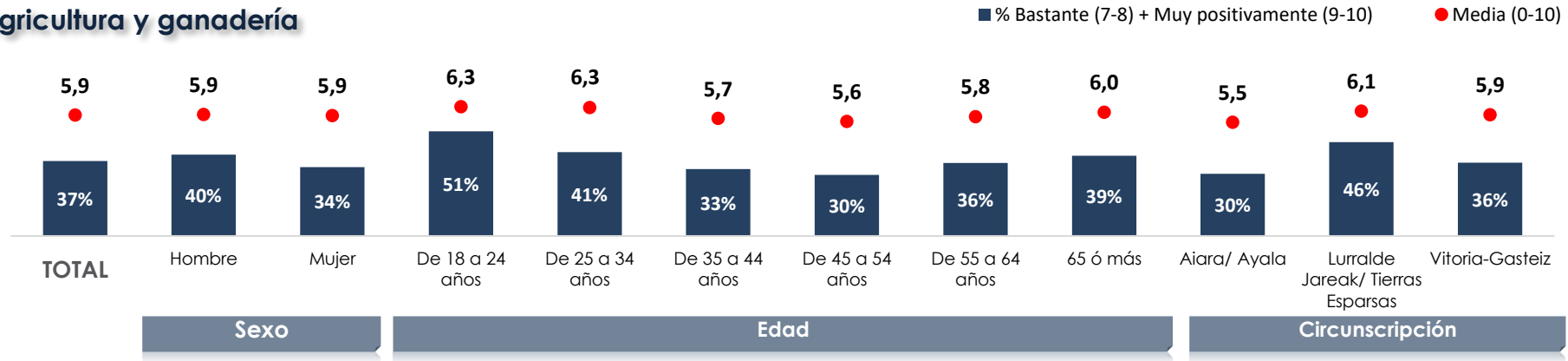


□ VALORE POR FAVOR LA LABOR DE LA DIPUTACIÓN FORAL DE ÁLAVA EN CADA UNO DE ESTOS ASPECTOS RELACIONADOS CON EL ÁMBITO SOCIAL (P.4)

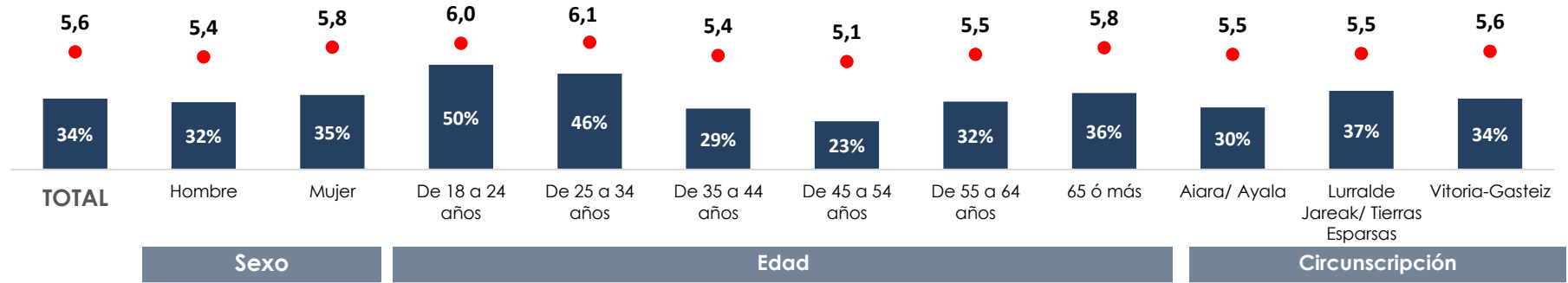
Base: Total de las personas entrevistadas

Valoración pormenorizada

La agricultura y ganadería



Impulso y promoción de las energías renovables

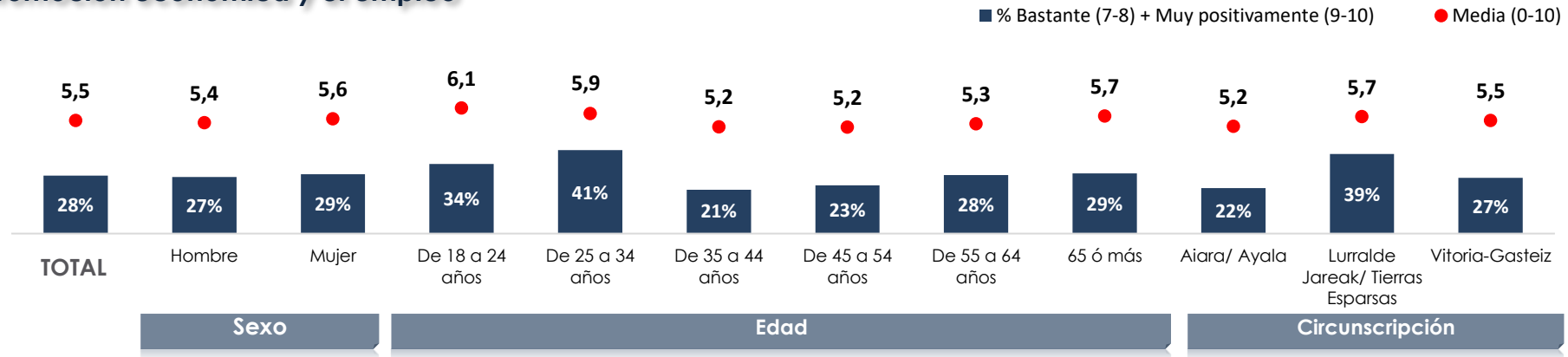


□ VALORE POR FAVOR LA LABOR DE LA DIPUTACIÓN FORAL DE ÁLAVA EN CADA UNO DE ESTOS ASPECTOS RELACIONADOS CON EL ÁMBITO SOCIAL (P.4)

Base: Total de las personas entrevistadas

Valoración pormenorizada

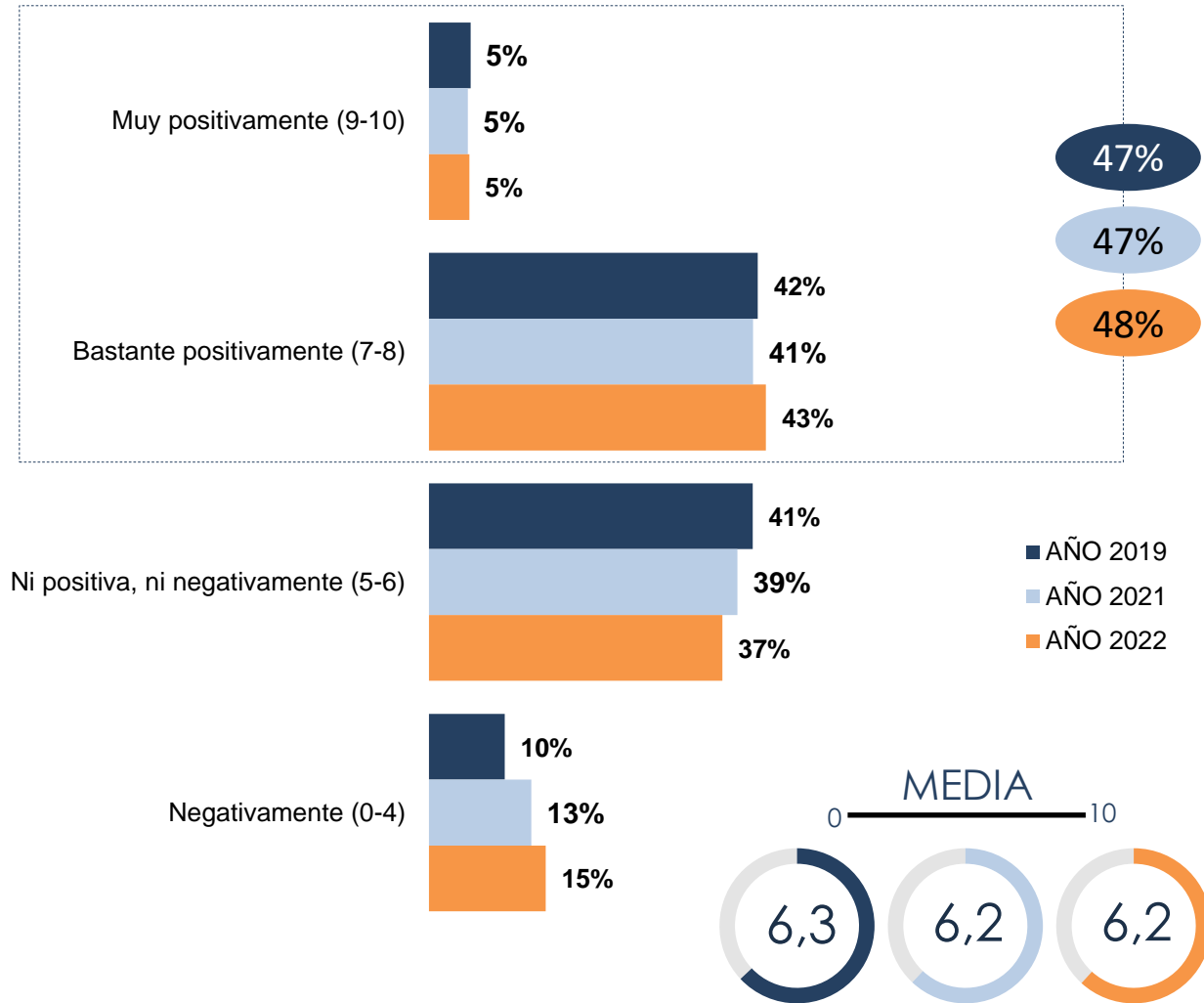
La promoción económica y el empleo



□ VALORE POR FAVOR LA LABOR DE LA DIPUTACIÓN FORAL DE ÁLAVA EN CADA UNO DE ESTOS ASPECTOS RELACIONADOS CON EL ÁMBITO SOCIAL (P.4)

Base: Total de las personas entrevistadas

Valoración global



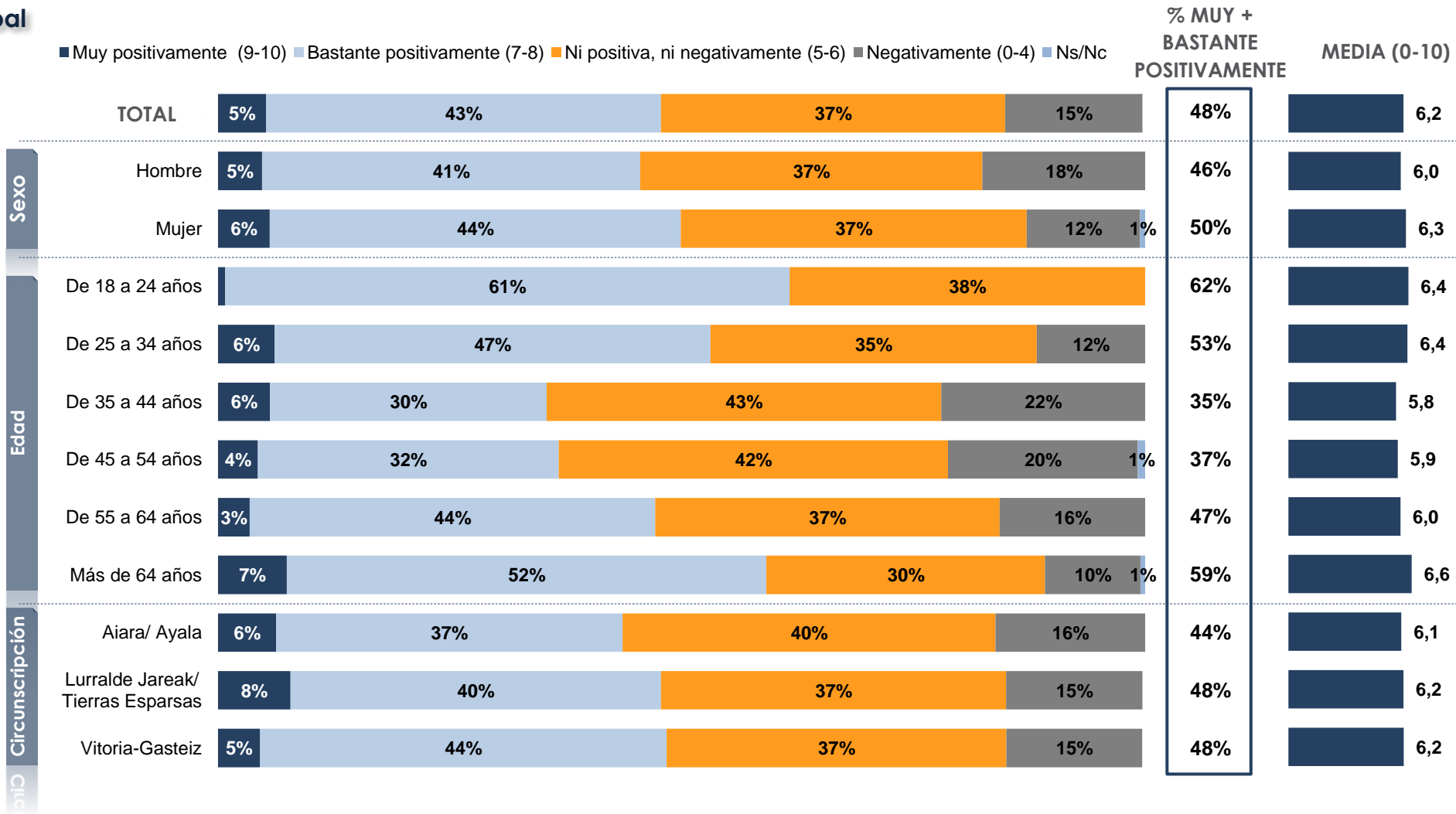
- **Casi la mitad de los/las alaveses/as otorgan valoraciones positivas (muy positivamente/ bastante) en la gestión de la Diputación Foral de Álava.** Observando la evolución en el tiempo vemos que la valoración se mantiene estable respecto a 2021.
- Cuando comparamos este dato con la valoración que ha obtenido en los distintos ámbitos de actuación, comprobamos que **la valoración global de la gestión de la Diputación Foral de Álava es superada por la obtenida en los ámbitos relacionados con el apoyo a la promoción de la cultura y grandes eventos culturales, el ámbito social en general y la mejora de los accesos, comunicaciones y carreteras de Álava.**

↑ ↓ Incremento / Descenso estadísticamente significativo

□ Y EN LÍNEAS GENERALES, ¿CÓMO VALORA VD. LA GESTIÓN DE LA DIPUTACIÓN FORAL DE ÁLAVA? (P.5)

Base: Total de las personas entrevistadas

Valoración global



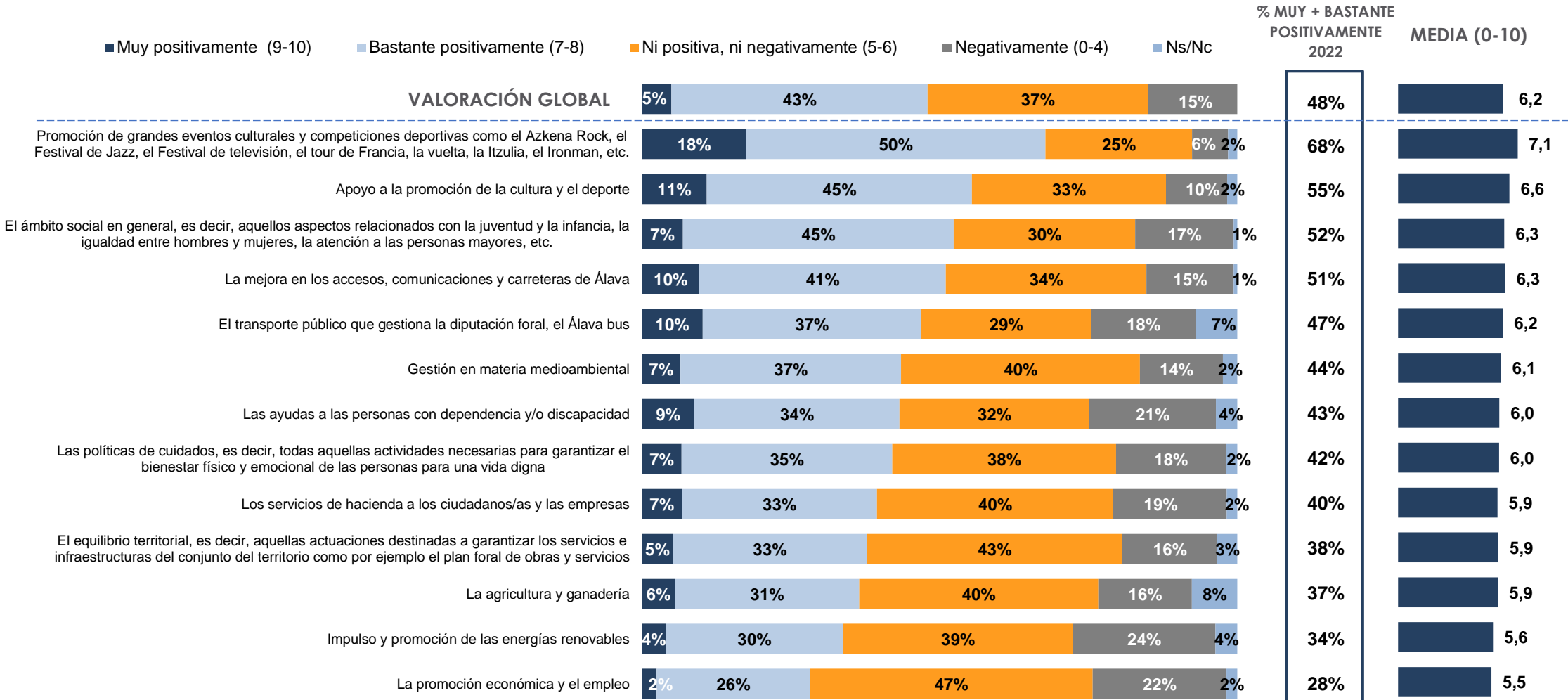
□ Y EN LÍNEAS GENERALES, ¿CÓMO VALORA VD. LA GESTIÓN DE LA DIPUTACIÓN FORAL DE ÁLAVA? (P.5)

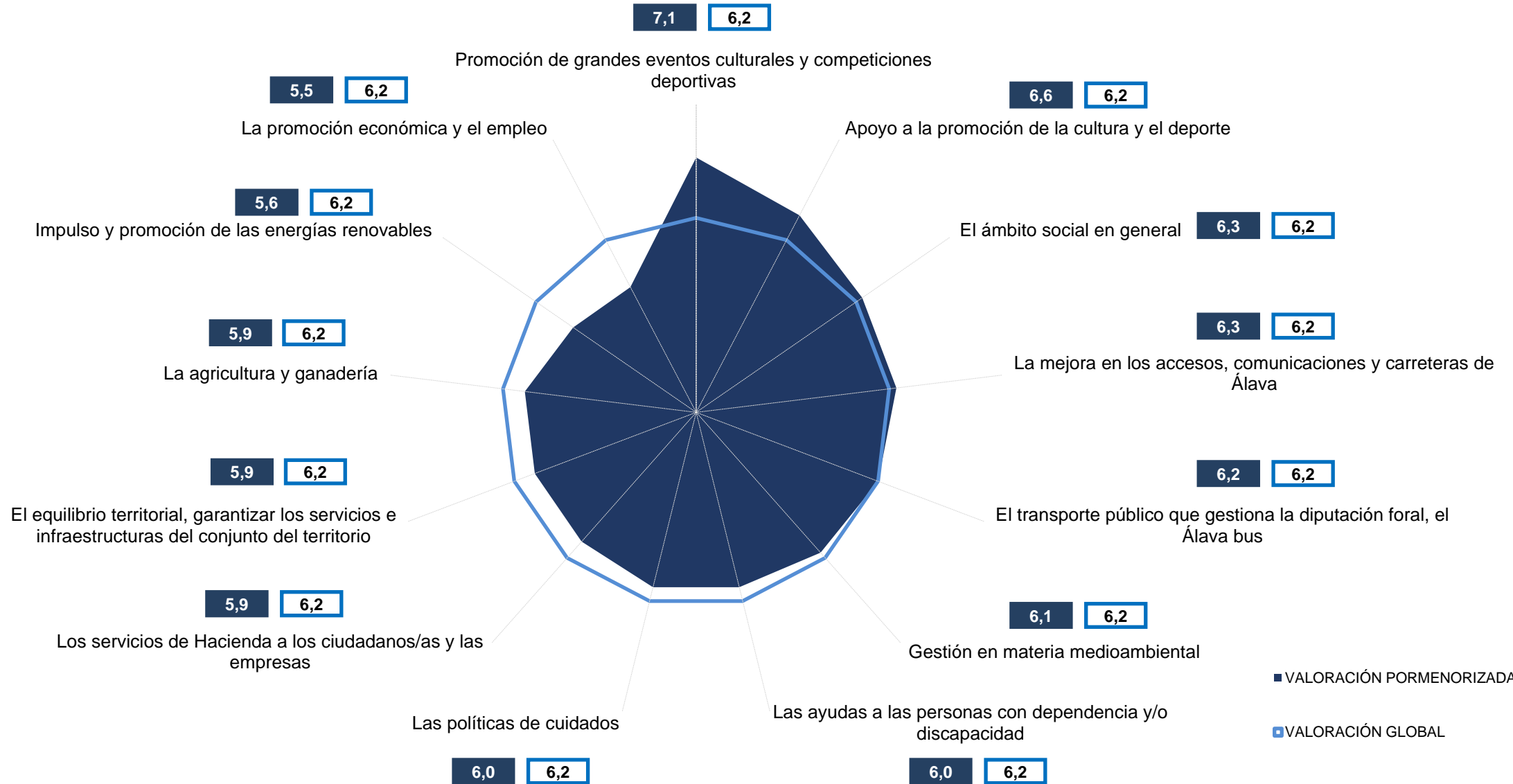
Base: Total de las personas entrevistadas

VALORACIÓN GLOBAL VS VALORACIÓN PORMENORIZADA

- Al **poner en relación la valoración de los diferentes ámbitos de actuación de la DFA analizados y la valoración global** de la gestión de la DFA podemos determinar que los **ámbitos de actuación que sobrepasan la valoración** global obtenida (6,2) son:
 - ✓ Promoción de grandes eventos culturales y competiciones deportivas (7,1).
 - ✓ El apoyo a la promoción de la cultura (6,6).
 - ✓ El ámbito social en general (6,3).
 - ✓ La mejora en los accesos, carreteras y comunicaciones de Álava (6,3).
- Por el contrario, **los ámbitos peor valorados** son:
 - ✓ El impulso y la promoción de energías renovables (5,6).
 - ✓ La promoción económica y el empleo (5,5).

*Entre los factores que pueden estar condicionando la valoración, además de los ya considerados, nos encontraríamos con el posicionamiento ideológico, el desconocimiento real de las competencias de la DFA en las áreas analizadas, ...







SE MANTIENE ESTABLE LA VALORACIÓN GLOBAL DE LA GESTIÓN DE LA DFA



- Casi la mitad de los/las alaveses/as otorgan valoraciones positivas (muy positivamente/bastante) en la gestión de la Diputación Foral de Álava.

LA PROMOCIÓN DE EVENTOS CULTURALES Y DEPORTIVOS, ES EL ÁMBITO MEJOR VALORADO



- Los ámbitos donde se obtienen mayores índices de satisfacción con respecto a la gestión realizada por la Diputación Foral de Álava en el son:
 - ✓ La promoción de grandes eventos culturales y competiciones deportivas (68%).
 - ✓ Apoyo a la promoción de la cultura y el deporte (55%).
 - ✓ El ámbito social en general (52%).
 - ✓ La mejora en accesos, comunicaciones y carreteras de Álava (51%).

EVOLUCIÓN RESPECTO A LA TOMA DE DATOS DE 2021



- Aumenta significativamente la satisfacción en el ámbito social general pasando de un 48% en 2021 a un 52% en 2022 y la satisfacción con la gestión de la ganadería y agricultura que aumenta 6 puntos respecto a la edición anterior.
- Por el contrario, disminuye la satisfacción respecto a la edición de 2021 en la gestión en materia medioambiental (-4 puntos) y las acciones destinadas al equilibrio territorial (-5 puntos).

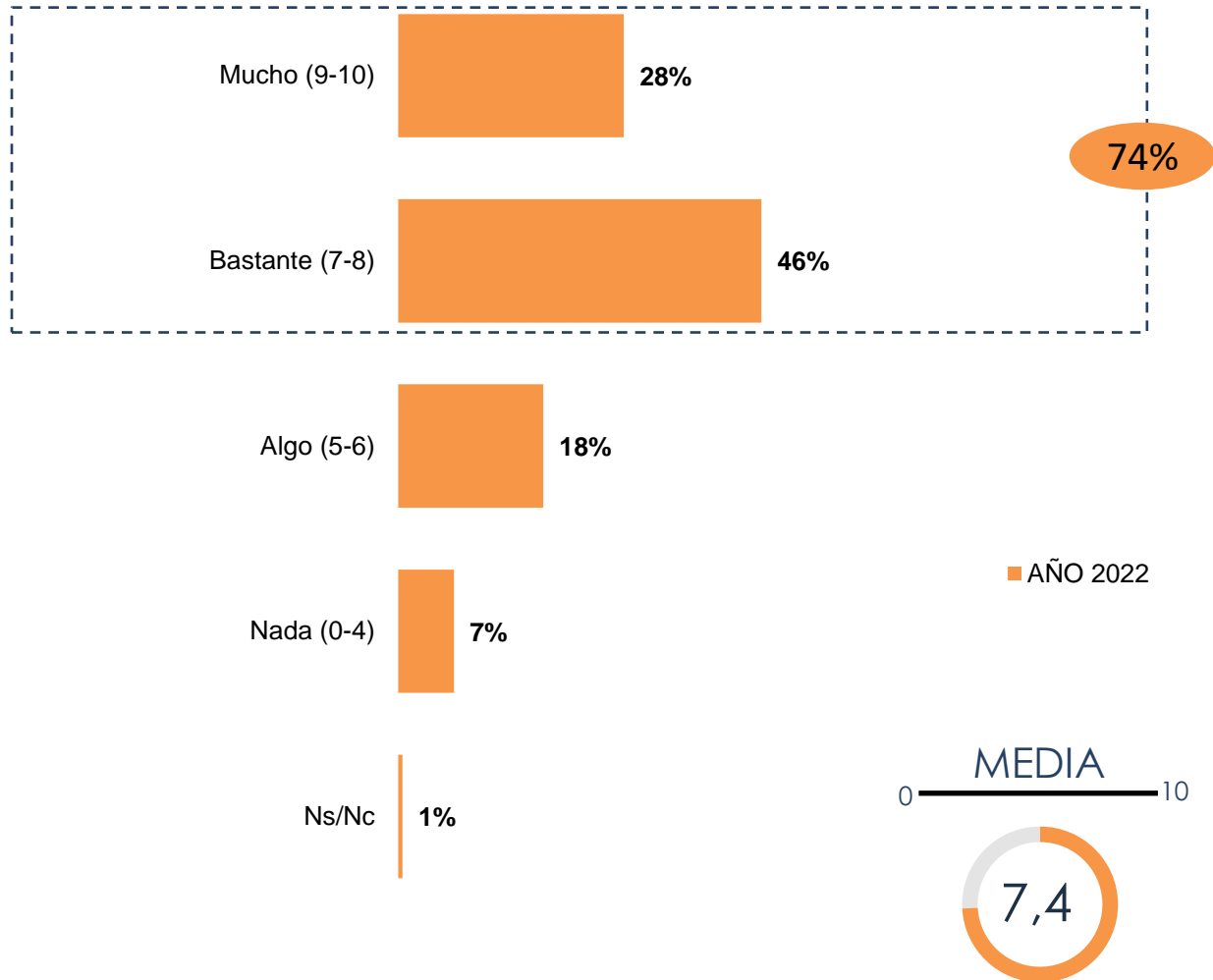
B. – RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN

- B.1. Percepción de la calidad de vida y el bienestar en Álava
- B.2. Valoración de la situación económica y el empleo en Álava
- B.3. Principales preocupaciones de la sociedad.
- B.4. Valoración pormenorizada y global de la Diputación Foral de Álava
- B.5. La invasión de Ucrania y la ciudadanía de Álava**
- B.6. La Covid-19 y la ciudadanía de Álava
- B.7. El futuro
- B.8. Estimación electoral

LA INVASIÓN DE UCRANIA

- Teniendo en cuenta la actual situación política mundial hemos querido preguntar a la sociedad alavesa sobre **el impacto de la invasión de Ucrania en su vida**, para ello hemos reflexionado en las siguientes cuestiones:
 - ¿Cómo afecta la guerra de Ucrania en su estado de ánimo, su situación económica, su trabajo y sus hábitos de compra?
 - ¿Cómo está afectando la guerra a la situación económica de Álava?
 - ¿Cómo evolucionará la economía de Álava teniendo en cuenta los efectos de la guerra en el futuro?
 - ¿Cómo se valora la gestión de la DFA, El Gobierno de Euskadi y El Gobierno de España respecto a la guerra de Ucrania y sus consecuencias?
 - ¿Cómo se valoran las medidas puestas en marcha por la DFA como consecuencia de la Guerra de Ucrania?
 - ¿Qué medidas deberían tomar las instituciones vascas para paliar los efectos de la guerra en la situación económica actual?

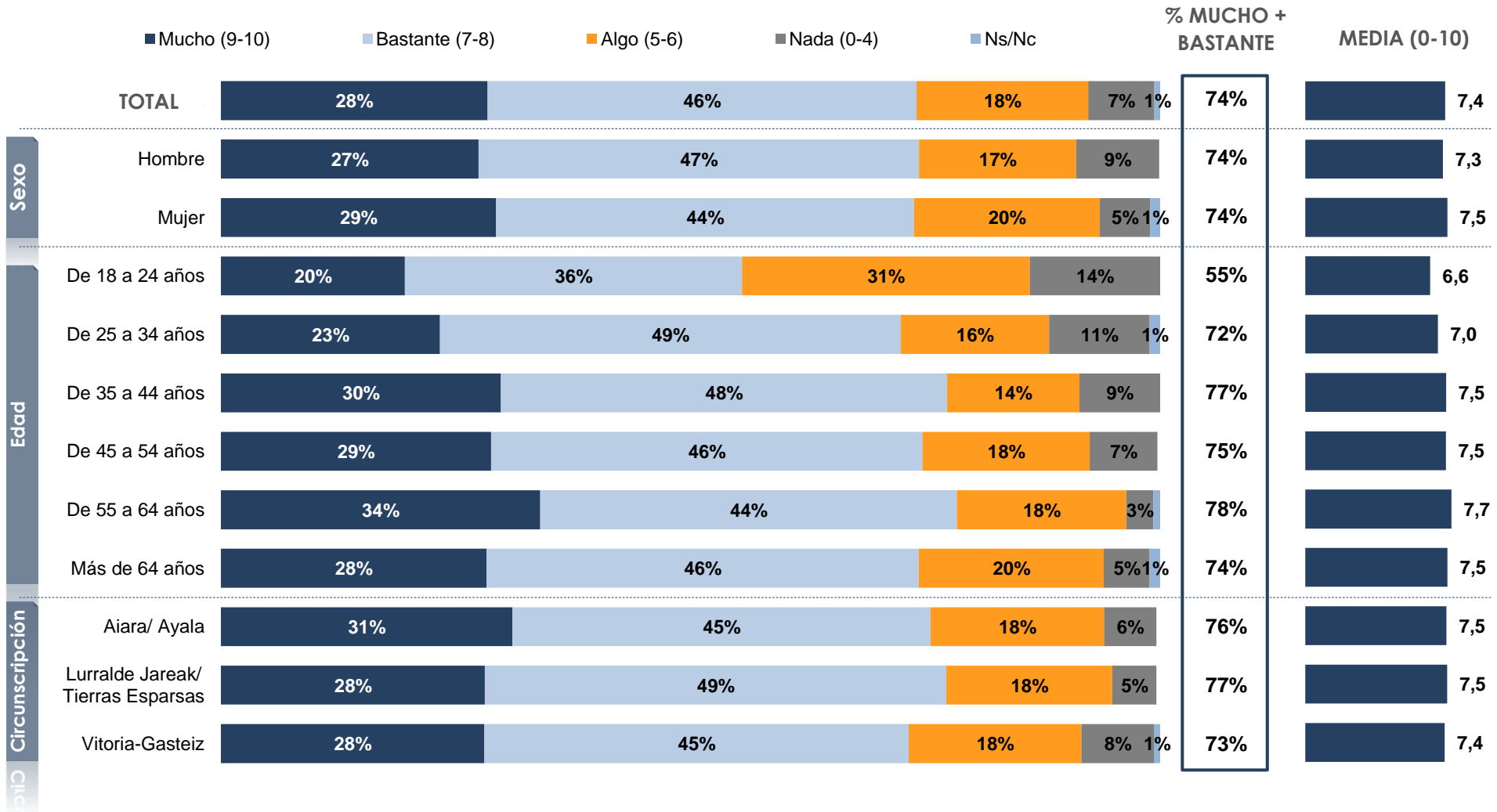




- Tres cuartas partes de la ciudadanía alavesa considera que la guerra en Ucrania afecta o afectará mucho o bastante a Álava.
- Atendiendo a las variables sociodemográficas, observamos que los grupos de edad más jóvenes de 18 a 34 años son algo más optimistas respecto a este tema y muestran menor grado de afección elevada (64%).

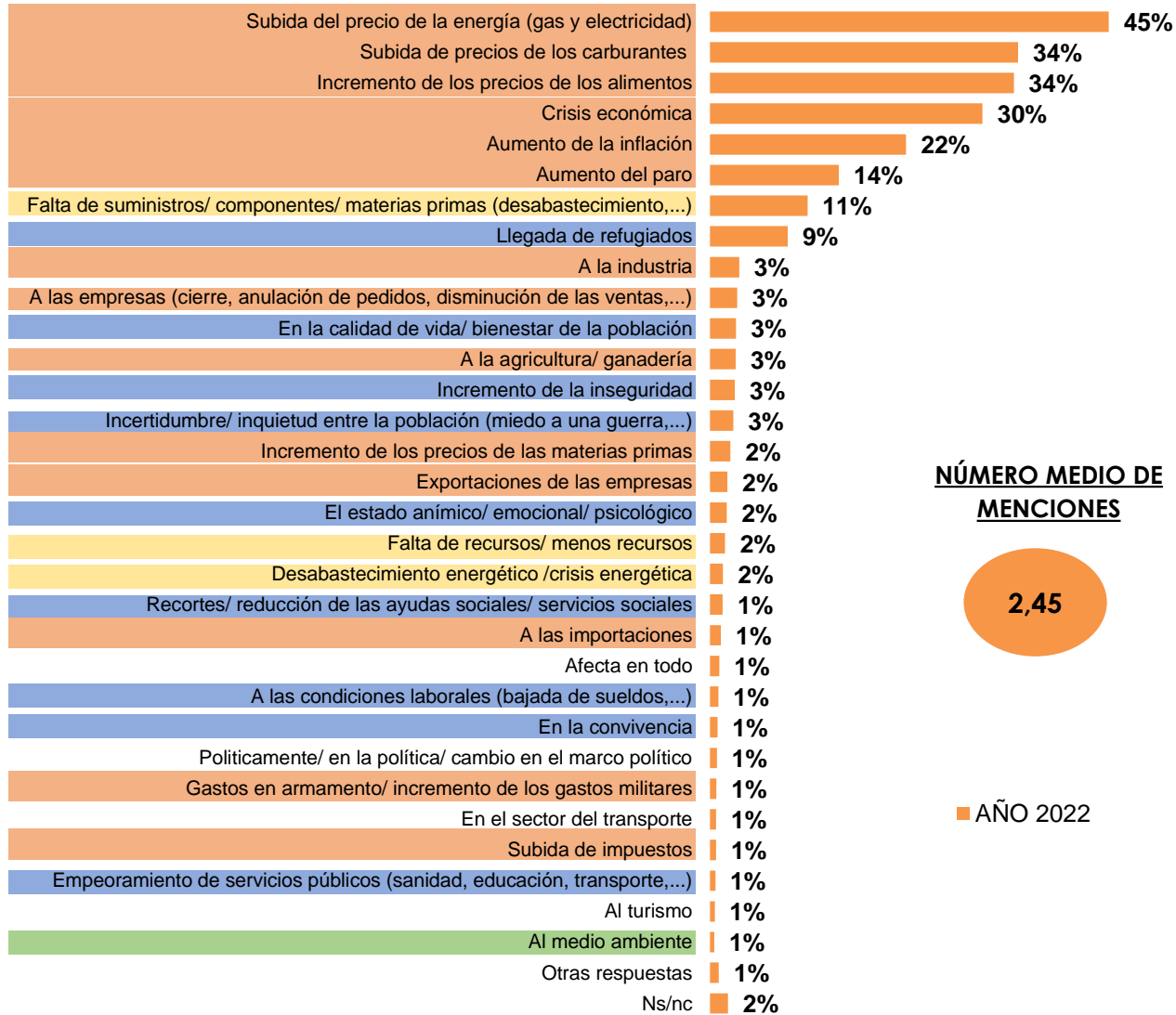
□ ¿Y HASTA QUÉ PUNTO CREE QUE LA GUERRA DE UCRANIA ESTÁ AFECTANDO O VA AFECTAR A ÁLAVA? (P.28)

Base: Total de las personas entrevistadas



¿Y HASTA QUÉ PUNTO CREE QUE LA GUERRA DE UCRANIA ESTÁ AFECTANDO O VA AFECTAR A ÁLAVA? (P.28)

Base: Total de las personas entrevistadas



NÚMERO MEDIO DE MENCIONES

2,45

■ AÑO 2022



- La principal consecuencia de la guerra sobre la población alavesa según las personas consultadas tienen que ver **con la subida de precios y en empeoramiento de la economía (energía, carburantes, alimentos, inflación)**.
- En un segundo plano nos encontramos con **aspectos relacionados con la afección social y energética**.
- El resto de problemas citados por las personas consultadas se mantienen retirados de las principales preocupaciones.

□ EN CONCRETO ¿EN QUÉ CREE QUE ESTÁ AFECTANDO O VA A AFECTAR? (P.29)

Base: Total de las personas entrevistadas

* Pregunta abierta con posibilidad de respuesta múltiple donde los resultados pueden sumar más de 100%.

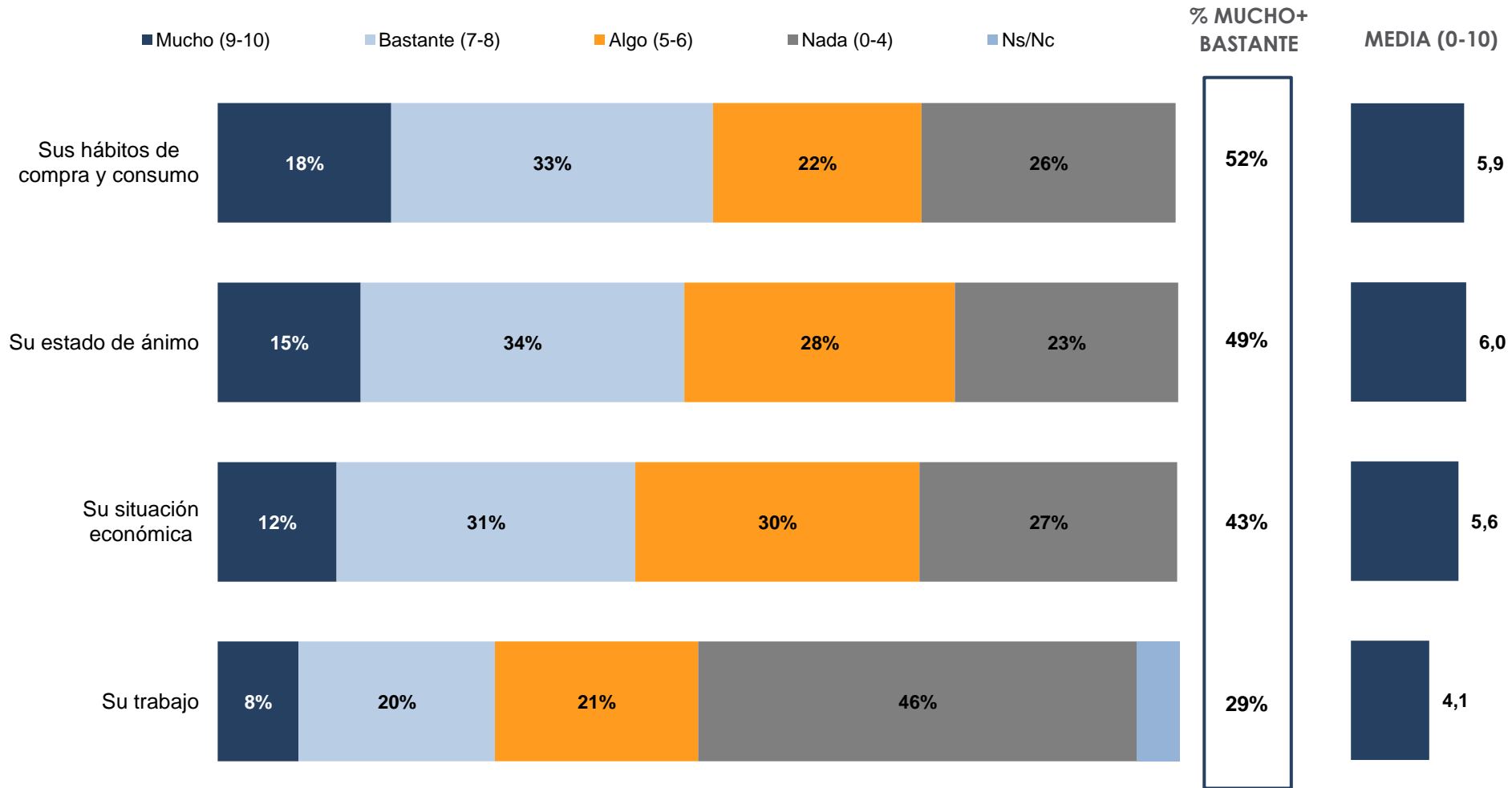
	TOTAL	SEXO		EDAD						CIRCUNSCRIPCIÓN		
		Hombre	Mujer	De 18 a 24	De 25 a 34 años	De 35 a 44 años	De 45 a 54 años	De 55 a 64 años	65 ó más	Aiara/ Ayala	Lurralde Jareak/ Tierras	Vitoria-Gasteiz
Subida del precio de la energía (gas y electricidad)	45%	46%	44%	44%	38%	51%	52%	37%	42%	44%	51%	43%
Subida de precios de los carburantes	34%	36%	33%	64%	38%	35%	37%	25%	31%	35%	43%	33%
Incremento de los precios de los alimentos	34%	34%	34%	25%	37%	41%	40%	28%	29%	38%	39%	32%
Crisis económica	30%	30%	31%	23%	31%	33%	28%	38%	27%	26%	27%	32%
Aumento de la inflación	22%	23%	21%	34%	17%	19%	22%	22%	23%	24%	23%	22%
Aumento del paro	14%	14%	15%	9%	8%	21%	14%	16%	12%	19%	8%	15%
Falta de suministros/ componentes/ materias primas (desabastecimiento,...)	11%	11%	11%	13%	9%	10%	15%	13%	8%	9%	10%	11%
Llegada de refugiados	9%	5%	12%	5%	11%	9%	7%	7%	11%	6%	8%	9%
A la industria	3%	4%	3%		7%	3%	4%	5%	1%	4%	7%	3%
A las empresas (cierre, anulación de pedidos, disminución de las ventas,...)	3%	2%	4%		3%	3%	4%	2%	3%	2%	3%	3%
En la calidad de vida/ bienestar de la población	3%	4%	2%	6%	5%	3%	1%	4%	2%	1%	3%	3%
A la agricultura/ ganadería	3%	3%	2%		2%	2%	4%	2%	4%	2%	5%	3%

- o La llegada de refugiados **afecta en mayor medida a las mujeres, mientras que la subida del precio de los carburantes lo hace en mayor medida entre la población más joven.**
- o En cambio, el **aumento del paro afecta significativamente más las personas residentes en Aiara/Ayala**

□ EN CONCRETO ¿EN QUÉ CREE QUE ESTÁ AFECTANDO O VA A AFECTAR? (P.29)

Base: Total de las personas entrevistadas

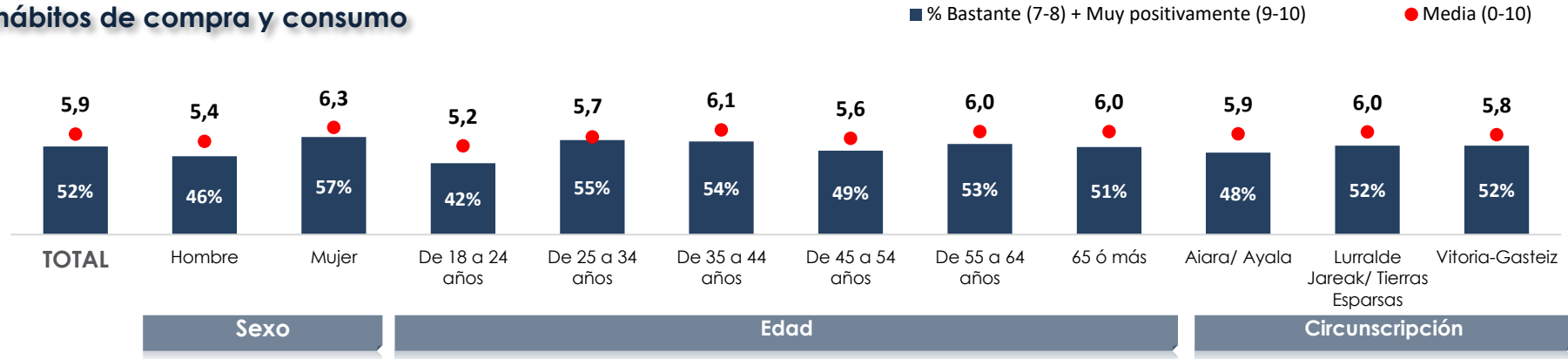
- El **ámbito donde se obtiene un mayor índice** de afección con respecto a la Invasión de Ucrania son:
 - **Los hábitos de compra y consumo (52%)**, declarándose más afectadas las mujeres (57%) que los hombres (46%).
 - **El estado de ánimo (49%)**, este aspecto también muestra significativamente mayores niveles de afección entre las mujeres (55%) frente a los hombres (41%), así como entre las personas mayores de 54 años.
- **El trabajo se muestra como el aspecto menos afectado** entre la población alavesa, y tan sólo el 29% de las personas consultadas declaran que les ha afectado mucho o bastante.
- **La situación económica parece afectar significativamente** en menor medida a la población más joven (de 18 a 34 años).



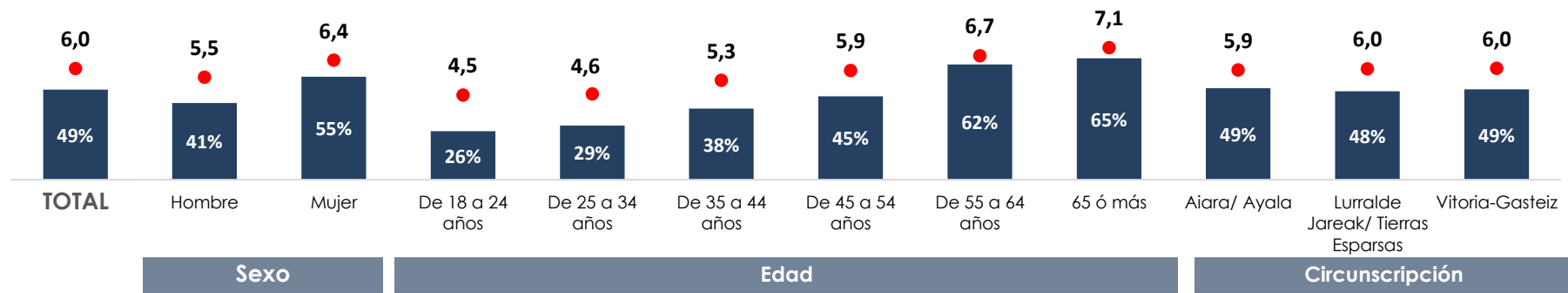
Y MÁS EN CONCRETO, ¿EN QUÉ MEDIDA DIRÍA QUE LA INVASIÓN DE UCRANIA LE ESTÁ AFECTANDO A...? (P.24)

Base: Total de las personas entrevistadas

Sus hábitos de compra y consumo



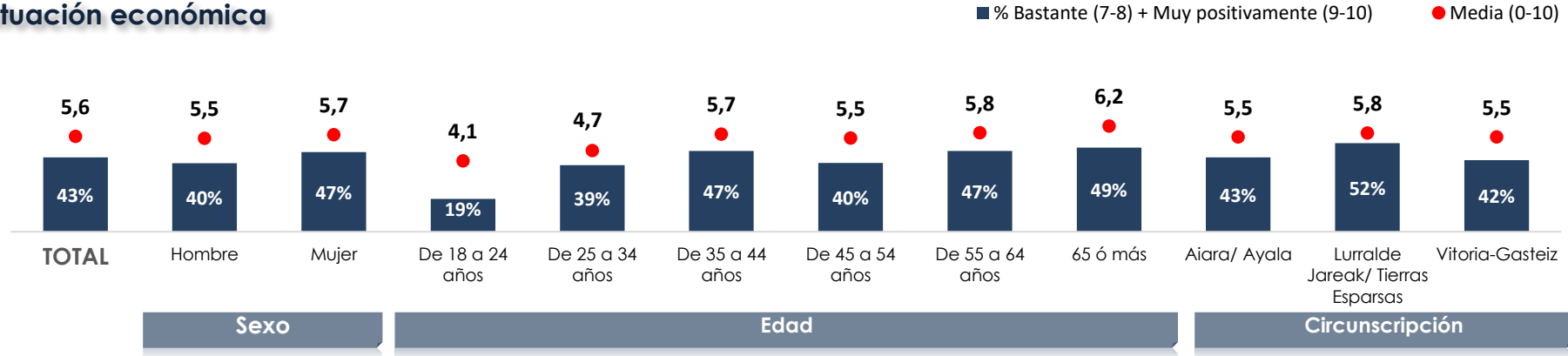
Su estado de ánimo



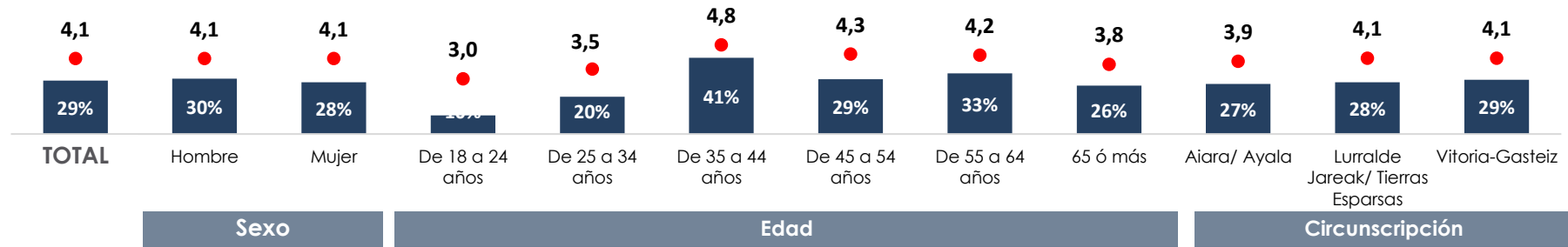
□ Y MÁS EN CONCRETO, ¿EN QUÉ MEDIDA DIRÍA QUE LA INVASIÓN DE UCRANIA LE ESTÁ AFECTANDO A...? (P.24)

Base: Total de las personas entrevistadas

Su situación económica

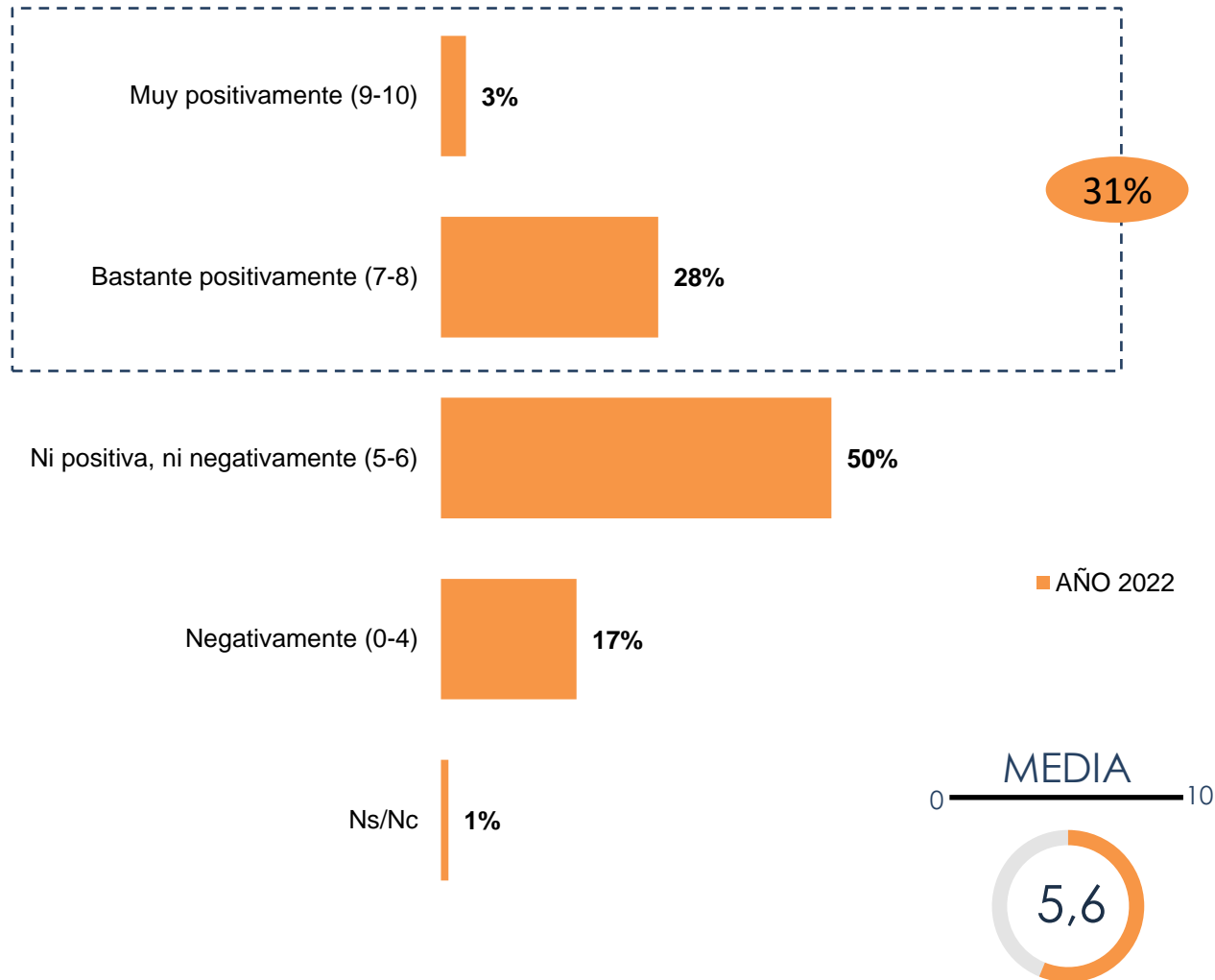


Su trabajo



Y MÁS EN CONCRETO, ¿EN QUÉ MEDIDA DIRÍA QUE LA INVASIÓN DE UCRANIA LE ESTÁ AFECTANDO A...? (P.24)

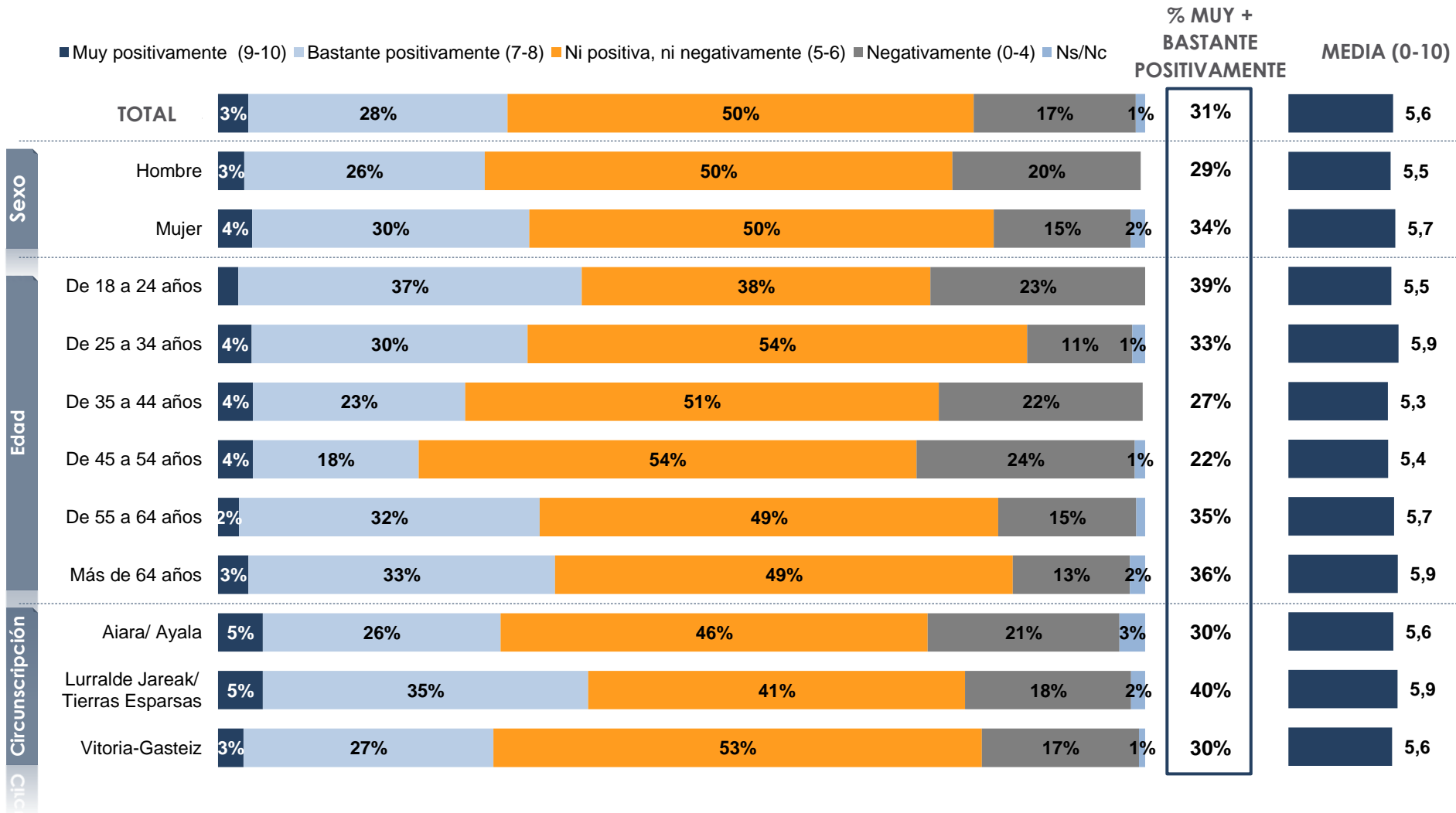
Base: Total de las personas entrevistadas



- **La mitad de la población alavesa** valora neutralmente la situación económica actual de Álava teniendo en cuenta la guerra de Ucrania.
- Sólo **una de cada tres personas consultadas la valora positivamente** (muy más bastante) teniendo en cuenta este hecho.
- Atendiendo a las variables sociodemográficas, observamos que las mujeres **son más optimistas respecto a este tema y muestran mayor grado de valoración (34%)**.

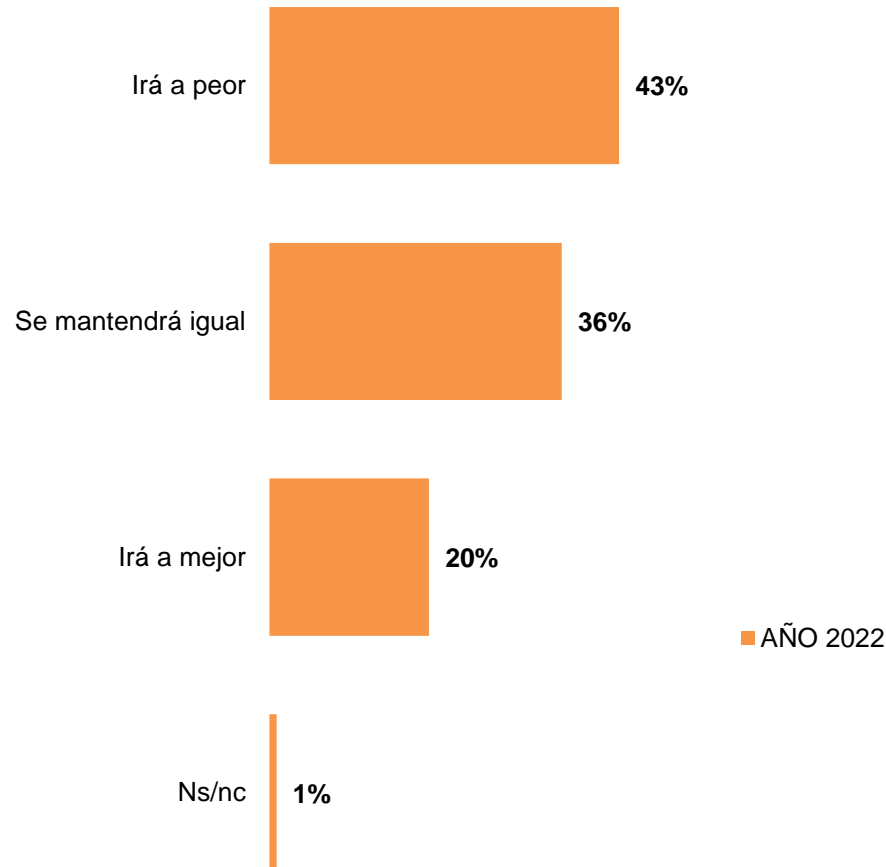
□ TENIENDO EN CUENTA EL ESCENARIO DE GUERRA EN UCRANIA ¿CÓMO VALORA VD. LA SITUACIÓN ECONÓMICA ACTUAL DE ÁLAVA? (P.27)

Base: Total de las personas entrevistadas



□ TENIENDO EN CUENTA EL ESCENARIO DE GUERRA EN UCRANIA ¿CÓMO VALORA VD. LA SITUACIÓN ECONÓMICA ACTUAL DE ÁLAVA? (P.27)

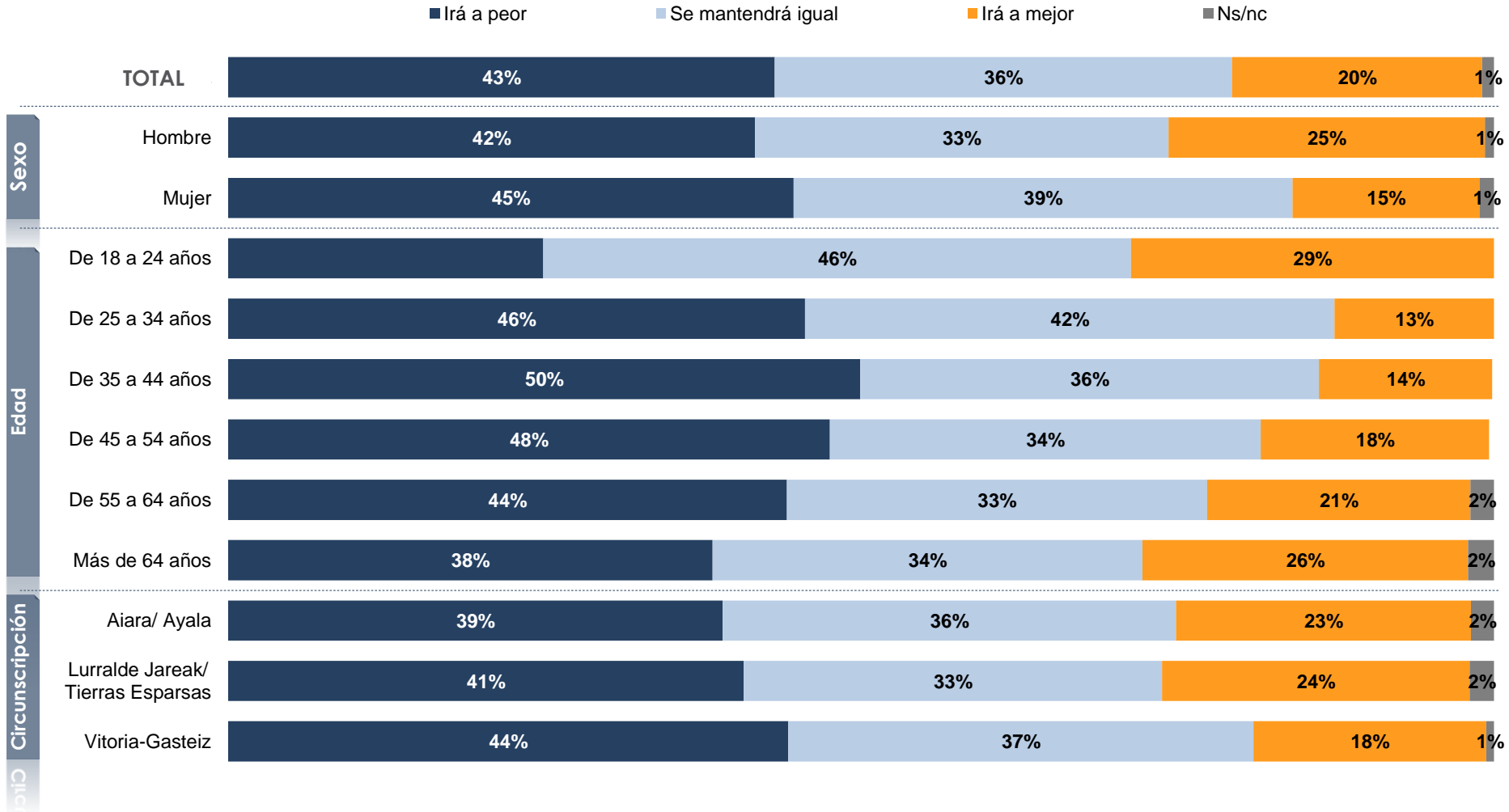
Base: Total de las personas entrevistadas



- El **43%** de la ciudadanía considera que la situación económica en **Álava irá a peor** a consecuencia de la guerra de Ucrania, por el **20%** que cree que irá mejor.
- No obstante, **una de cada tres personas consultadas opina que la situación económica se mantendrá igual.**
- La idea de que mejorará es **significativamente mayor entre los hombres (25%) que las mujeres (15%) y las personas jóvenes (de 18 a 24 años) también tienden a ser ligeramente más optimistas (29%).**

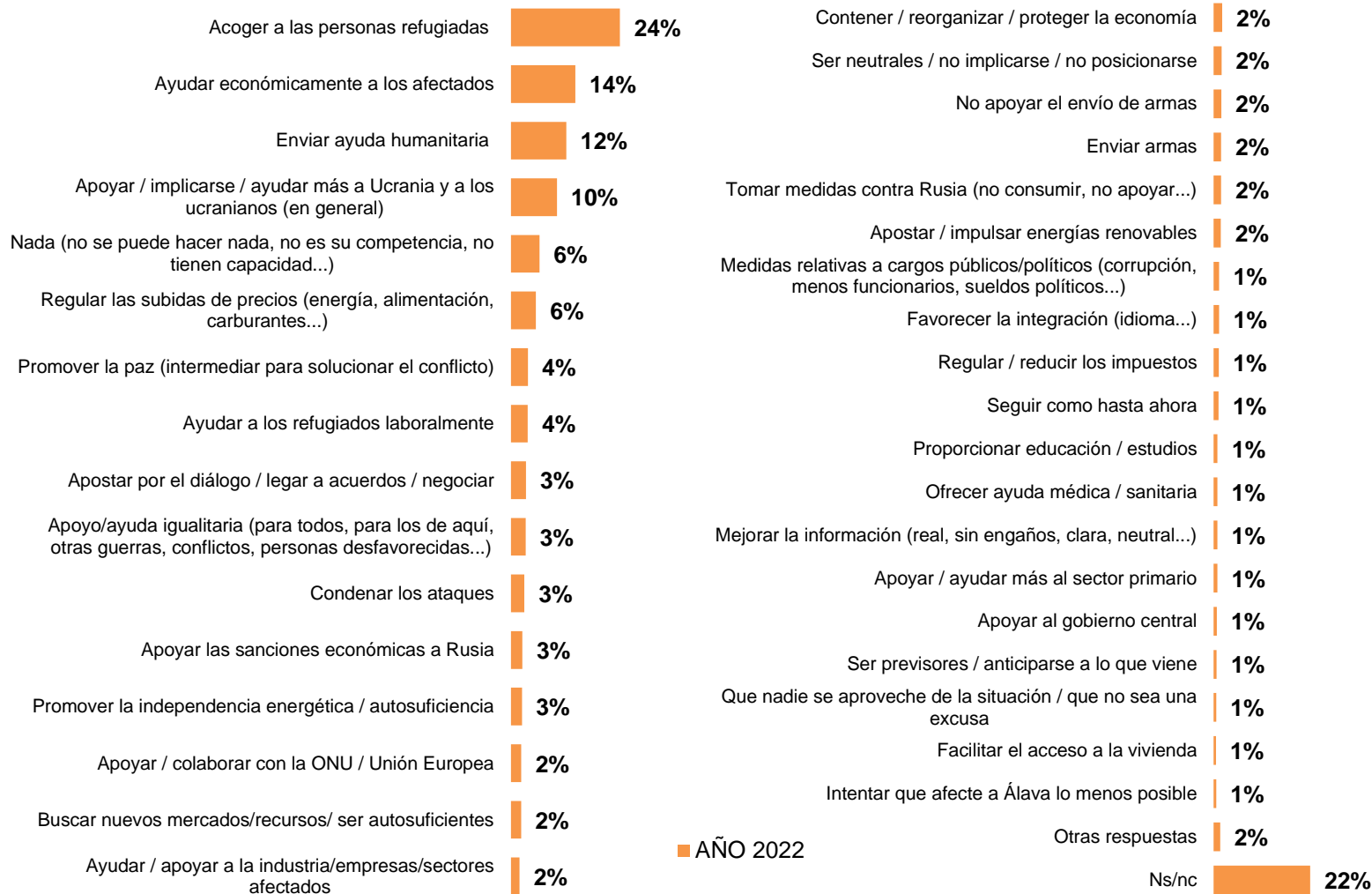
□ ¿CÓMO CREE QUE EVOLUCIONARÁ LA SITUACIÓN DE LA ECONOMÍA EN ÁLAVA DE AQUÍ A UN AÑO TENIENDO PRESENTES LOS EFECTOS DE LA GUERRA EN UCRANIA? (P.10)

Base: Total de las personas entrevistadas



□ ¿CÓMO CREE QUE EVOLUCIONARÁ LA SITUACIÓN DE LA ECONOMÍA EN ÁLAVA DE AQUÍ A UN AÑO TENIENDO PRESENTES LOS EFECTOS DE LA GUERRA EN UCRANIA? (P.10)

Base: Total de las personas entrevistadas



NÚMERO MEDIO DE MENCIONES

1,63

- Las principales propuestas de actuación para las instituciones vascas con relación a la invasión de Ucrania tiene que ver con la **acogida de las personas refugiadas y la ayuda humanitaria y económica a los afectados**.
- A destacar el 22% de personas que no han sabido proponer ninguna medida (sobre todo las mujeres) o el 6% que opina que no se puede hacer nada, siendo los hombres más de esta opinión que las mujeres.

□ EN SU OPINIÓN ¿QUÉ DEBERÍAN HACER LAS INSTITUCIONES VASCAS CON RELACIÓN A LA INVASIÓN DE UCRANIA? (P.30)

Base: Total de las personas entrevistadas

* Pregunta abierta con posibilidad de respuesta múltiple donde los resultados pueden sumar más de 100%.

	TOTAL	SEXO		EDAD						CIRCUNSCRIPCIÓN		
		Hombre	Mujer	De 18 a 24	De 25 a 34 años	De 35 a 44 años	De 45 a 54 años	De 55 a 64 años	65 ó más	Aiara/ Ayala	Lurralde Jareak/ Tierras	Vitoria-Gasteiz
Acoger a las personas refugiadas	24%	23%	25%	23%	17%	22%	31%	28%	22%	28%	23%	24%
Ayudar económicamente a los afectados	14%	14%	15%	14%	14%	17%	14%	16%	13%	14%	12%	15%
Enviar ayuda humanitaria	12%	12%	13%	23%	10%	12%	13%	11%	11%	13%	15%	12%
Apoyar / implicarse / ayudar más a Ucrania y a los ucranianos (en general)	10%	9%	12%	26%	5%	7%	9%	10%	12%	13%	7%	11%
Nada (no se puede hacer nada, no es su competencia, no tienen capacidad...)	6%	8%	5%	0%	8%	5%	7%	9%	6%	7%	9%	6%
Ns/nc	22%	19%	24%	16%	26%	22%	15%	20%	27%	19%	25%	21%

% Porcentajes más destacadas en sentido vertical
% Porcentajes menos destacadas en sentido vertical

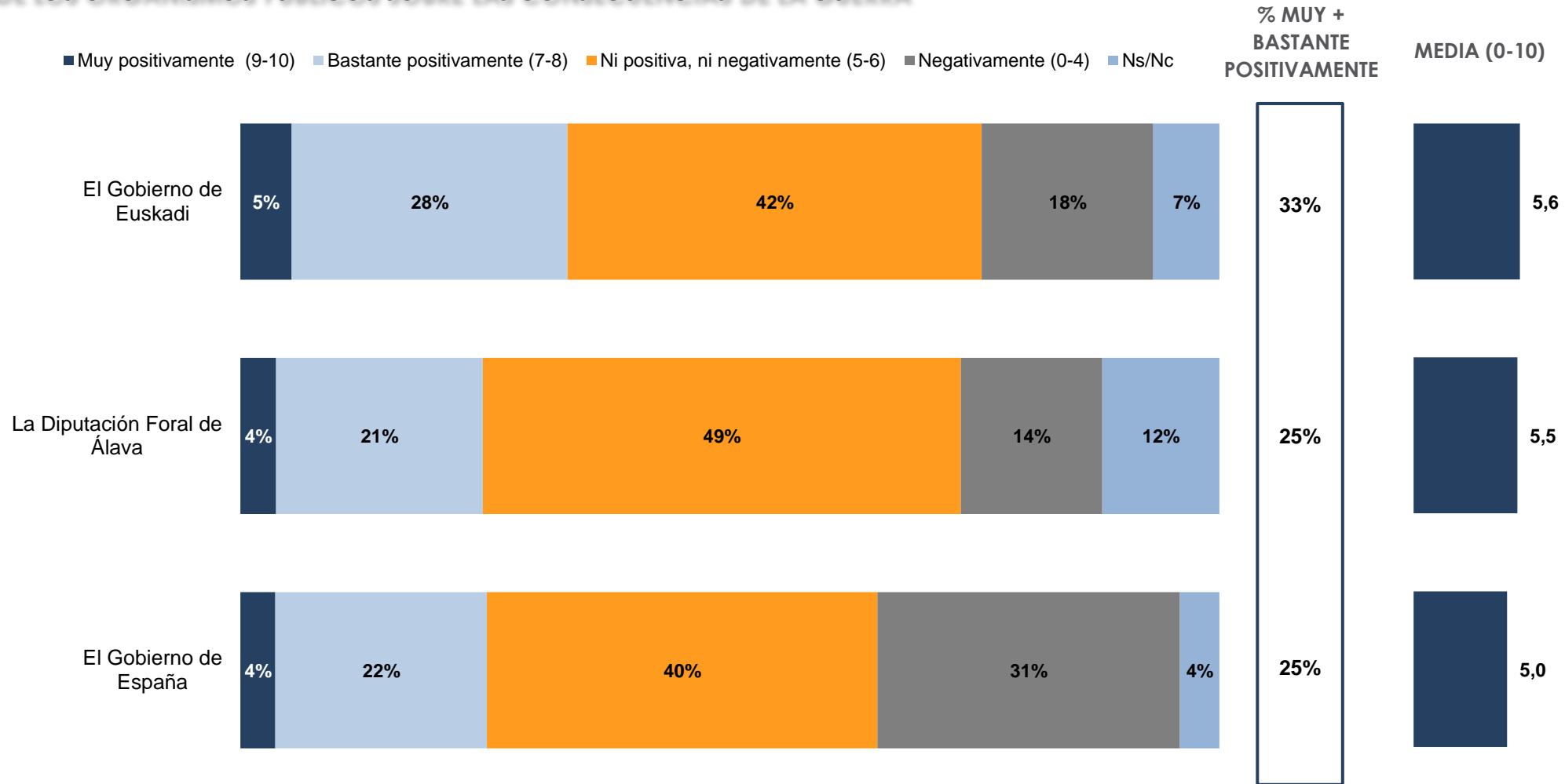
EN SU OPINIÓN ¿QUÉ DEBERÍAN HACER LAS INSTITUCIONES VASCAS CON RELACIÓN A LA INVASIÓN DE UCRANIA? (P.30)

Base: Total de las personas entrevistadas

GESTIÓN DE LOS ORGANISMOS PÚBLICOS SOBRE LAS CONSECUENCIAS DE LA GUERRA

- **El Gobierno de Euskadi es el organismo público que obtiene mayor valoración** con respecto a la gestión de la guerra de Ucrania y sus consecuencias obteniendo un **5,6 de nota media**.
- Le sigue la **Diputación Foral de Álava con una nota media de 5,5**.
- Por último, **el Gobierno de España** es el organismo con la valoración más baja con una **nota media de 5,0**.

GESTIÓN DE LOS ORGANISMOS PÚBLICOS SOBRE LAS CONSECUENCIAS DE LA GUERRA

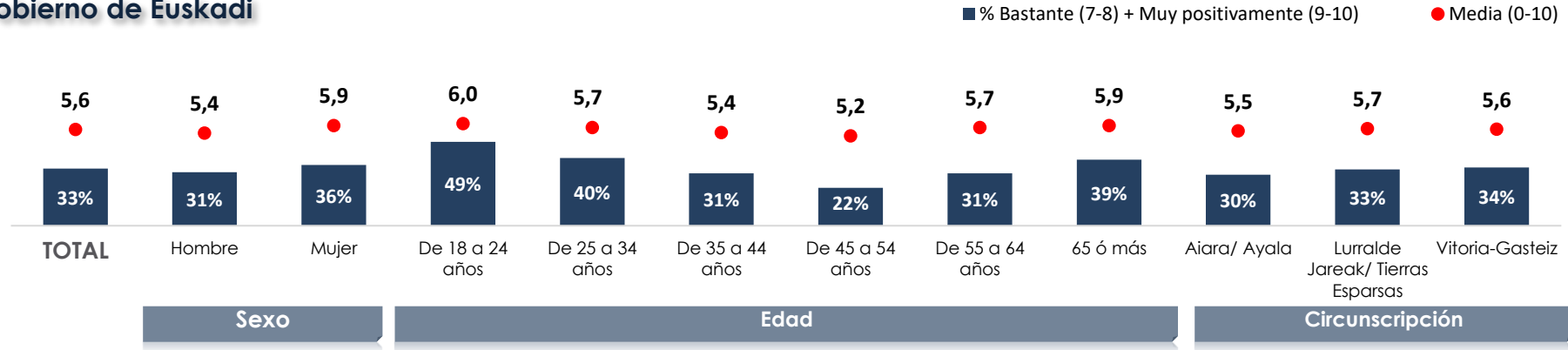


□ ¿CÓMO VALORA LA GESTIÓN QUE ESTÁN REALIZANDO CADA UNO DE ESTOS ORGANISMOS RESPECTO A LA GUERRA EN UCRANIA Y SUS CONSECUENCIAS? (P.26)

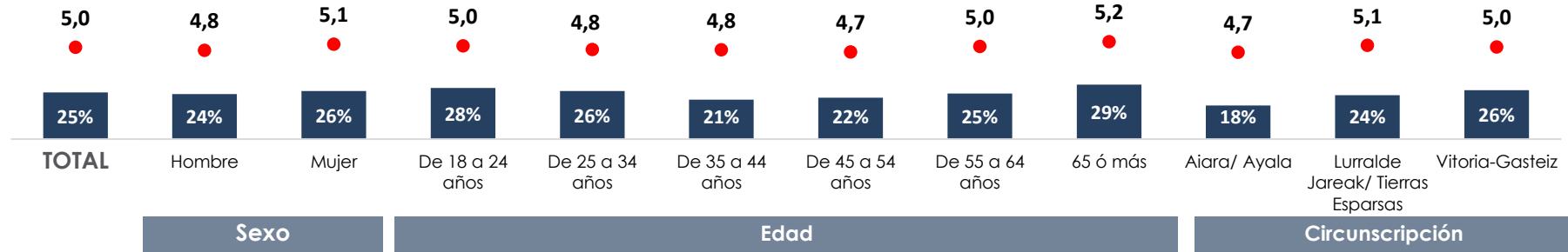
Base: Total de las personas entrevistadas

GESTIÓN DE LOS ORGANISMOS PÚBLICOS SOBRE LAS CONSECUENCIAS DE LA GUERRA

El Gobierno de Euskadi



El Gobierno de España

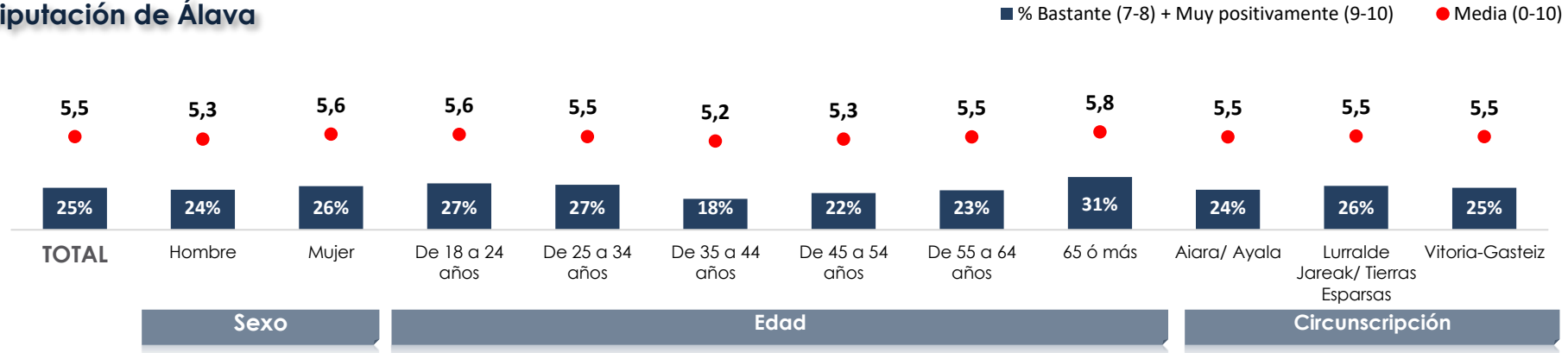


□ ¿CÓMO VALORA LA GESTIÓN QUE ESTÁN REALIZANDO CADA UNO DE ESTOS ORGANISMOS RESPECTO A LA GUERRA EN UCRANIA Y SUS CONSECUENCIAS? (P.26)

Base: Total de las personas entrevistadas

GESTIÓN DE LOS ORGANISMOS PÚBLICOS SOBRE LAS CONSECUENCIAS DE LA GUERRA

La Diputación de Álava



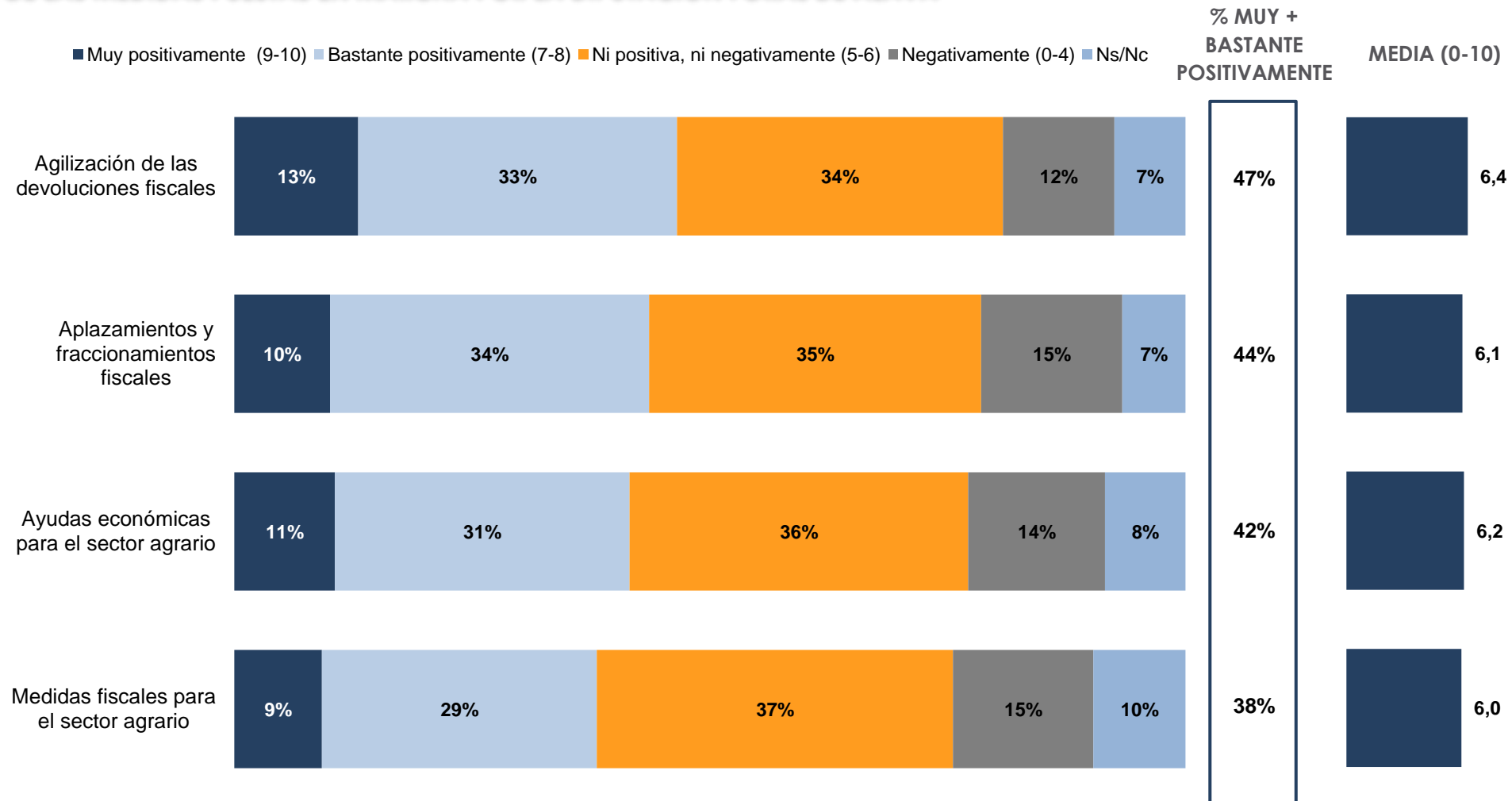
□ ¿CÓMO VALORA LA GESTIÓN QUE ESTÁN REALIZANDO CADA UNO DE ESTOS ORGANISMOS RESPECTO A LA GUERRA EN UCRANIA Y SUS CONSECUENCIAS? (P.26)

Base: Total de las personas entrevistadas

VALORACIÓN DE LAS MEDIDAS PUESTAS EN MARCHA POR LA DIPUTACIÓN FORAL DE ÁLAVA

- La **medida que obtienen mayor índice de valoración entre la ciudadanía alavesa** tienen que ver con la **agilización de las devoluciones fiscales** y casi la mitad de las personas entrevistadas (47%) se muestran una valoración positiva respecto a esta medida. Analizando el dato entre las diferentes variables observamos que **significativamente los jóvenes de 18 a 24 años otorgan menores puntuaciones**.
- En un segundo puesto nos encontramos con **aplazamientos y fraccionamientos fiscales y las ayudas económicas para el sector agrario** con 44% y un 42% de valoraciones positivas respectivamente. En cuanto a los aplazamientos y fraccionamientos fiscales son **los hombres los que afirman una mayor satisfacción** con esta medida.
- Por último, el aspecto que refleja un menor índice de valoración por parte de la población alavesa son las **medidas fiscales para el sector agrario con un 38% de valoraciones positivas, sobre todo entre los hombres**.

VALORACIÓN DE LAS MEDIDAS PUESTAS EN MARCHA POR LA DIPUTACIÓN FORAL DE ÁLAVA

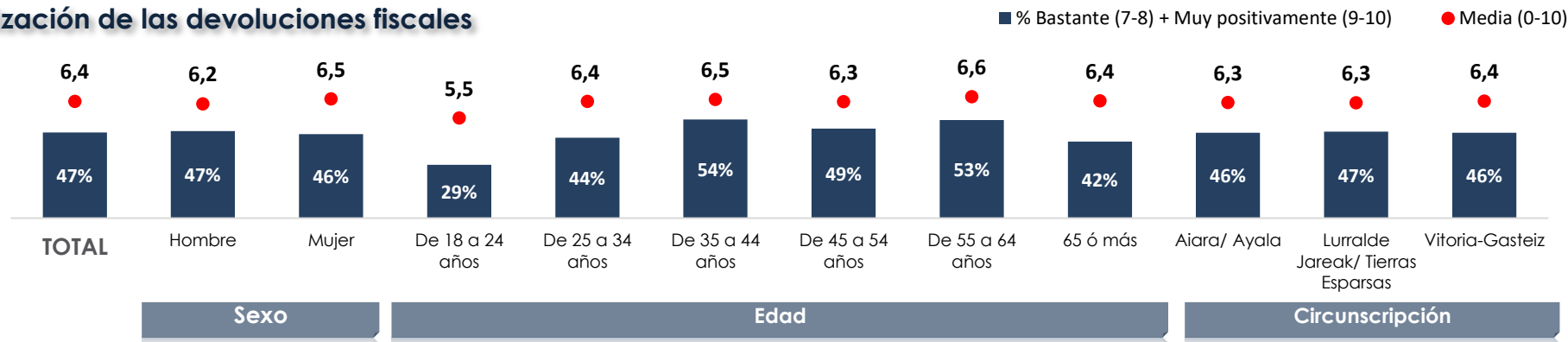


¿CÓMO VALORA LAS SIGUIENTES MEDIDAS QUE HA PUESTO EN MARCHA LA DIPUTACIÓN FORAL DE ÁLAVA COMO CONSECUENCIA DE LA GUERRA DE UCRANIA? (P.35)

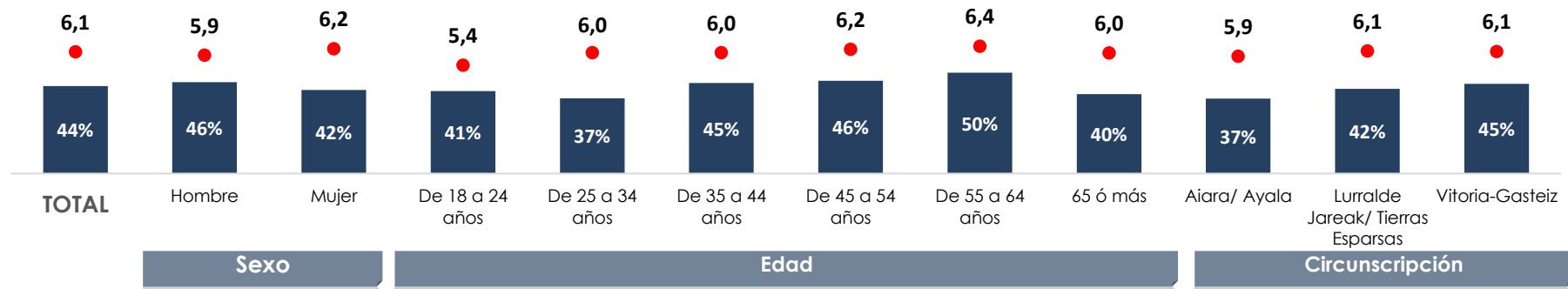
Base: Total de las personas entrevistadas

VALORACIÓN DE LAS MEDIDAS PUESTAS EN MARCHA POR LA DIPUTACIÓN FORAL DE ÁLAVA

Agilización de las devoluciones fiscales



Aplazamientos y fraccionamiento fiscales

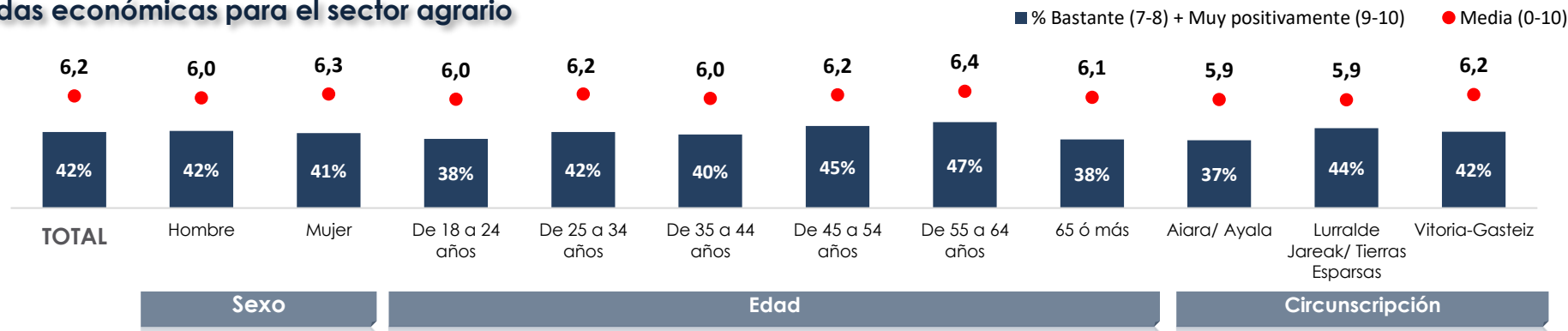


□ ¿CÓMO VALORA LAS SIGUIENTES MEDIDAS QUE HA PUESTO EN MARCHA LA DIPUTACIÓN FORAL DE ÁLAVA COMO CONSECUENCIA DE LA GUERRA DE UCRANIA? (P.35)

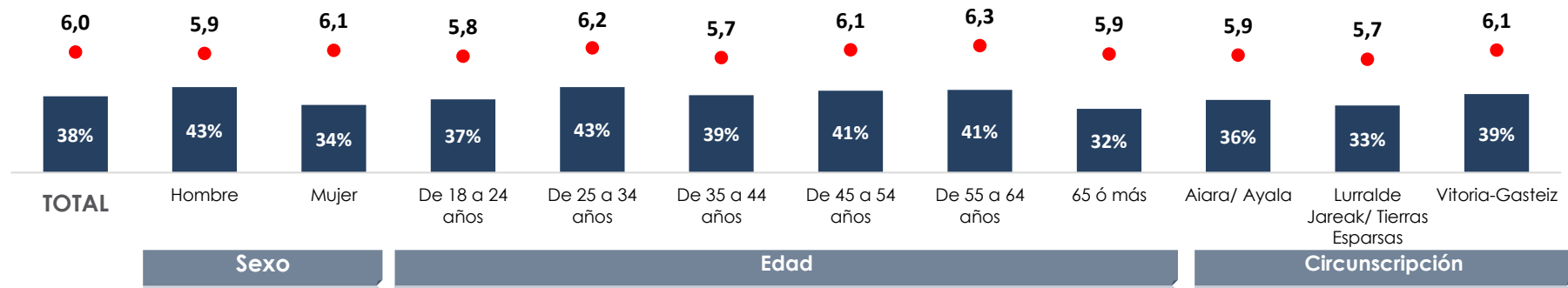
Base: Total de las personas entrevistadas

VALORACIÓN DE LAS MEDIDAS PUESTAS EN MARCHA POR LA DIPUTACIÓN FORAL DE ÁLAVA

Ayudas económicas para el sector agrario



Medidas fiscales para el sector agrario



□ ¿CÓMO VALORA LAS SIGUIENTES MEDIDAS QUE HA PUESTO EN MARCHA LA DIPUTACIÓN FORAL DE ÁLAVA COMO CONSECUENCIA DE LA GUERRA DE UCRANIA? (P.35)

Base: Total de las personas entrevistadas



LA GUERRA DE UCRANIA, UNA GRAN PREOCUPACIÓN PARA LA POBLACIÓN ALAVESA



- Tres cuartas partes de la ciudadanía alavesa considera que la guerra en Ucrania afecta o afectará mucho o bastante a Álava.

LA GUERRA HA AFECTADO MÁS EN LOS HÁBITOS DE COMPRA Y EL ESTADO DE ÁNIMO QUE EN LA SITUACIÓN ECONÓMICA...



- La principal consecuencia de la guerra sobre la población alavesa según las personas consultadas tienen que ver con la subida de precios (energía, carburantes, alimentos, inflación).

SIN EMBARGO, EL FUTURO ECONÓMICO DE ÁLAVA SE PERCIBE DESFAVORABLE



- La mitad de la población alavesa valora neutralmente la situación económica actual de Álava teniendo en cuenta la guerra de Ucrania.

- Además el trabajo se muestra como el aspecto menos afectado entre la población alavesa, y tan sólo el 29% de las personas consultadas declaran que les ha afectado mucho o bastante.

LA GESTIÓN DE LOS ORGANISMOS PÚBLICOS SOBRE LAS CONSECUENCIAS DE LA GUERRA APROBADA



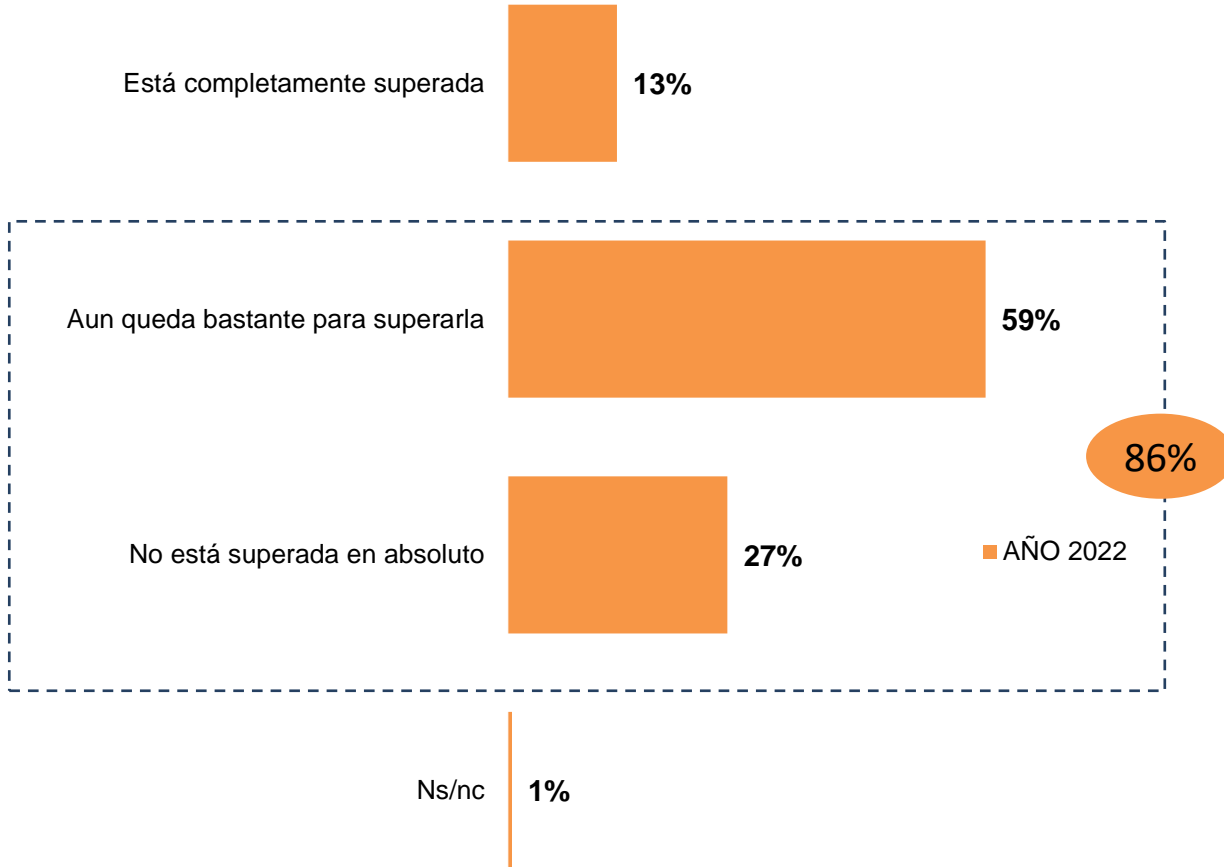
- El 43% de la ciudadanía considera que la situación económica en Álava irá a peor a consecuencia de la guerra de Ucrania, por el 20% que cree que irá mejor.

- El Gobierno de Euskadi es el organismo público que obtiene mayor valoración con respecto a la gestión de la guerra de Ucrania y sus consecuencias obteniendo un 5,6 de nota media, le sigue la Diputación Foral de Álava con una nota media de 5,5 y el Gobierno de España con una nota media de 5,0.

B. – RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN

- B.1. Percepción de la calidad de vida y el bienestar en Álava
- B.2. Valoración de la situación económica y el empleo en Álava
- B.3. Principales preocupaciones de la sociedad.
- B.4. Valoración pormenorizada y global de la Diputación Foral de Álava
- B.5. La invasión de Ucrania y la ciudadanía de Álava
- B.6. La Covid-19 y la ciudadanía de Álava**
- B.7. El futuro
- B.8. Estimación electoral

Situación actual de la Pandemia de Covid-19

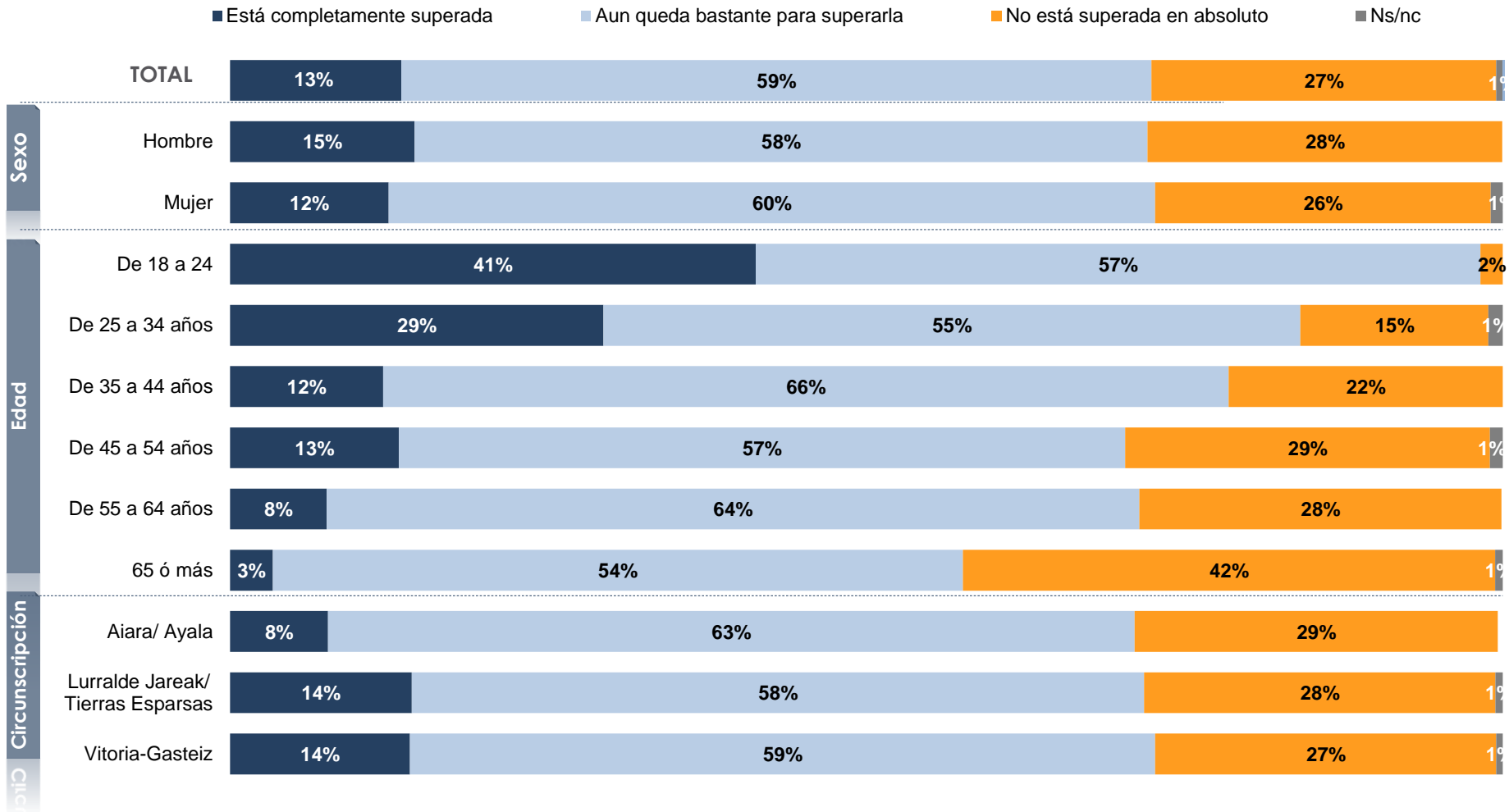


- La mayoría de alaveses/as (86%) consideran que de momento no se ha superado la Pandemia de Covid-19.
- Tan solo el 13% considera que está completamente superada.
- Atendiendo a las diferencias entre colectivos distinguimos que las personas de mayor edad, a partir de lo 65 años son las más derrotistas.
- Por el contrario las personas más jóvenes (de 18 a 24 años) destacan significativamente por ser de la opinión de que está completamente superada.

□ AHORA CAMBIAMOS DE TEMA, EN RELACIÓN CON LA PANDEMIA DEL COVID 19 ¿EN QUÉ SITUACIÓN CONSIDERA VD. QUE ESTAMOS ACTUALMENTE? (P.19)

Base: Total de las personas entrevistadas

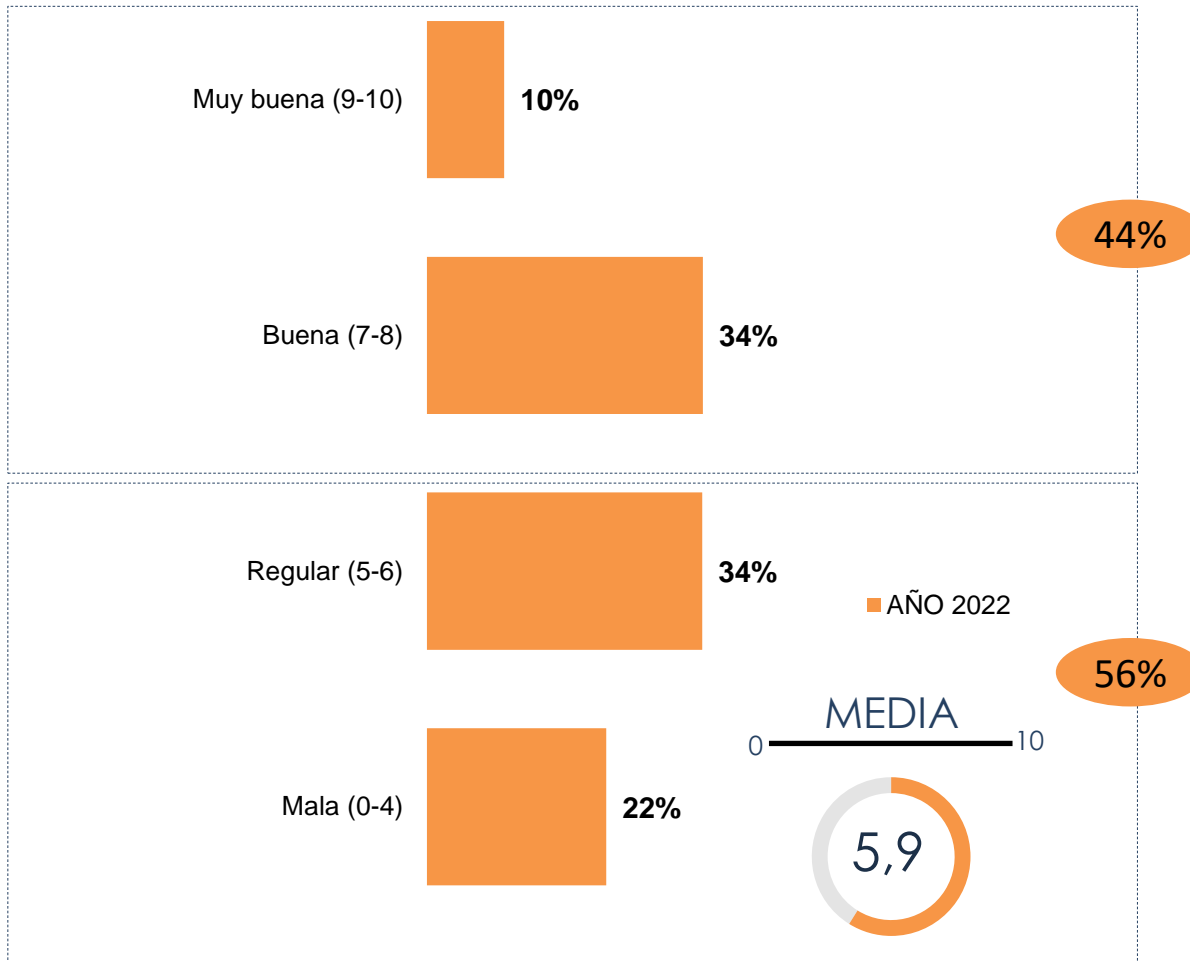
Situación actual de la Pandemia de Covid-19



□ AHORA CAMBIAMOS DE TEMA, EN RELACIÓN CON LA PANDEMIA DEL COVID 19 ¿EN QUÉ SITUACIÓN CONSIDERA VD. QUE ESTAMOS ACTUALMENTE? (P.19)

Base: Total de las personas entrevistadas

Respuesta de la sociedad ante la pandemia

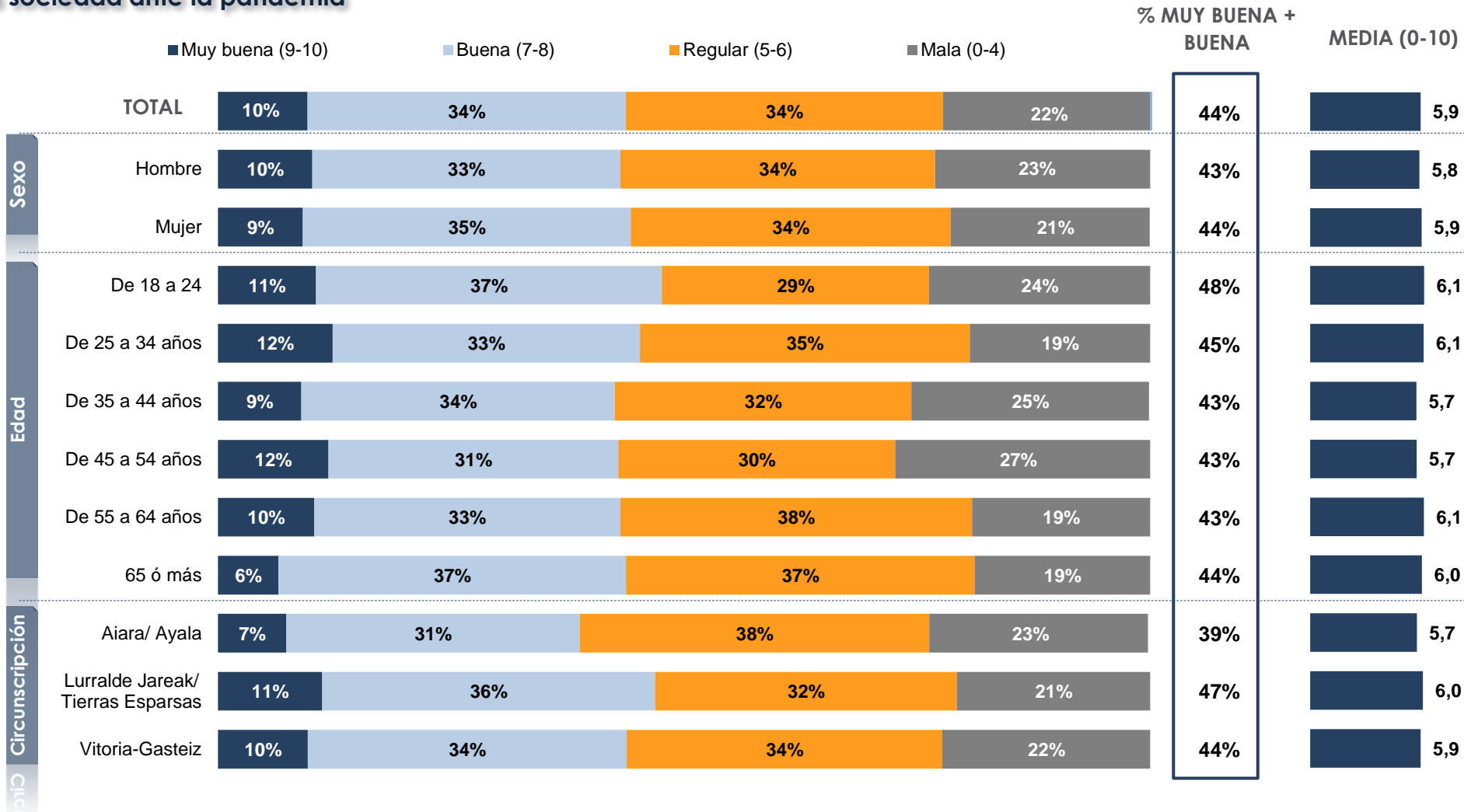


- o La sociedad se encuentra **dividida respecto a esta cuestión en particular.**
- o **Algo más de la mitad de la población alavesa consultada considera que la respuesta de la sociedad ante la pandemia no supera la prueba y ésta ha sido mala o regular.**
- o En el lado contrario, **dos de cada cinco alaveses/as (44%)** consideran que la respuesta de la sociedad a la Pandemia de Covid-19 **ha sido positiva (buena o muy buena).**

□ ¿CÓMO VALORA VD. LA RESPUESTA QUE COMO SOCIEDAD ESTAMOS TENIENDO ANTE LA PANDEMIA? (P.20)

Base: Total de las personas entrevistadas

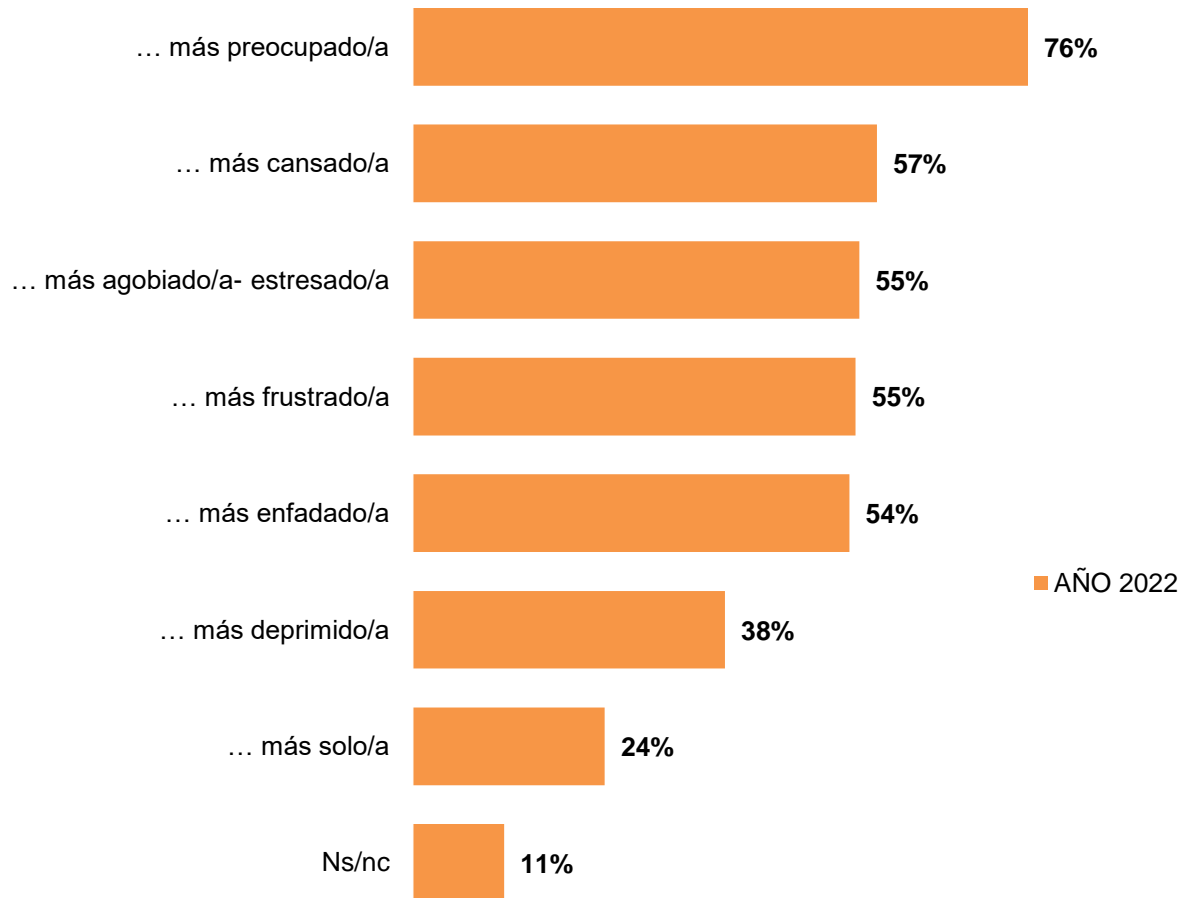
Respuesta de la sociedad ante la pandemia



¿CÓMO VALORA VD. LA RESPUESTA QUE COMO SOCIEDAD ESTAMOS TENIENDO ANTE LA PANDEMIA? (P.20)

Base: Total de las personas entrevistadas

Sentimientos de la sociedad respecto a antes de la Pandemia



- **El sentimiento predominante (76%)** entre la sociedad alavesa respecto a antes de la pandemia es la **mayor preocupación** que sienten ahora.
- **En un segundo estadio** nos encontramos con sentimientos de **mayor cansancio, estrés, frustración y enfado**. Sintiéndose de esta manera más de la mitad de las personas entrevistadas.
- Por último, y **a cierta distancia de los anteriores, mayor sensación de depresión y soledad**.
- En general, **las mujeres han mostrado mayores niveles en todos los sentimientos** analizados.

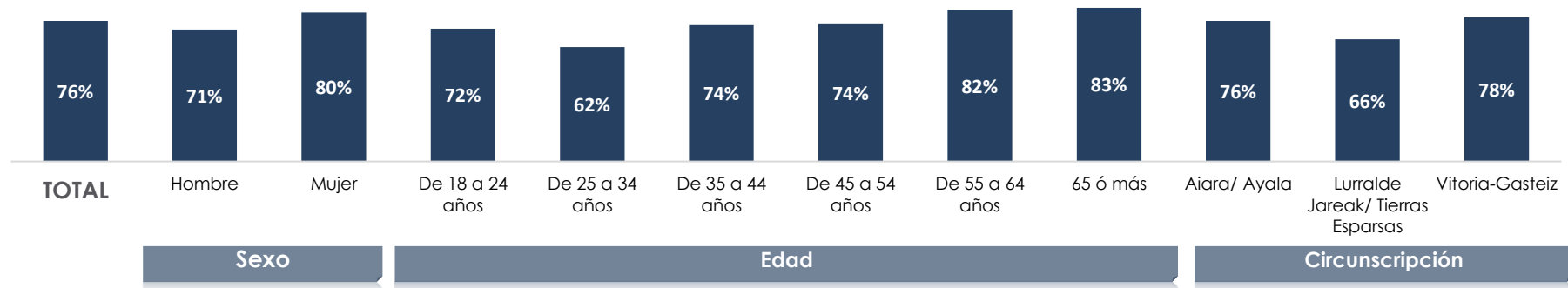
□ **Y TENIENDO PRESENTE LA SITUACIÓN ACTUAL DE LA PANDEMIA Y LA INVASIÓN DE UCRANIA ¿CÓMO SE SIENTE VD. ACTUALMENTE EN COMPARACIÓN A CÓMO SE SENTÍA EN 2019, ANTES DE ESTA PANDEMIA...? (P.21)**

Base: Total de las personas entrevistadas

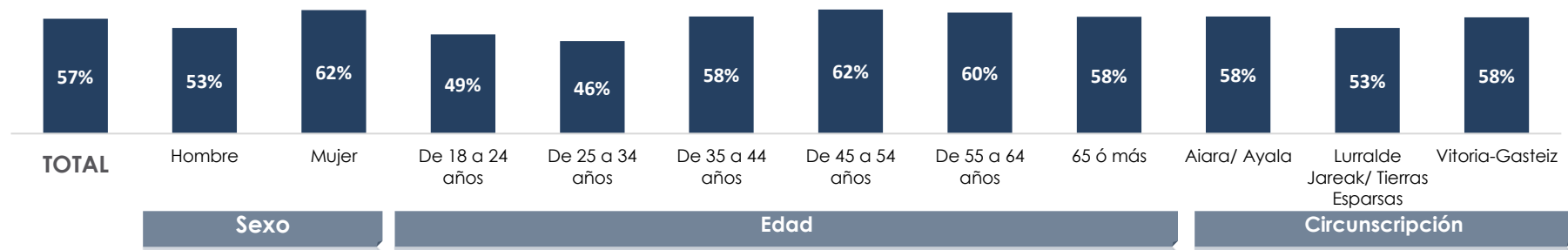
- Pregunta sugerida con posibilidad de respuesta múltiple donde los resultados pueden sumar más de 100%.

Ámbitos afectados por la Pandemia de Covid-19

... más preocupado/a



... más cansado/a

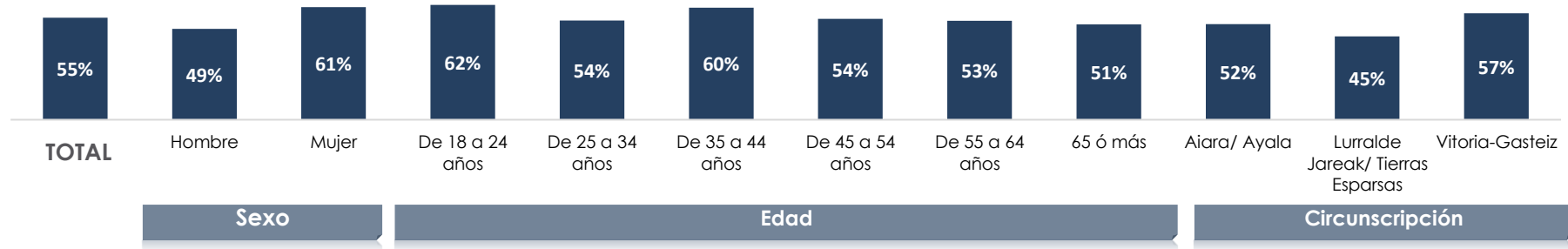


Y TENIENDO PRESENTE LA SITUACIÓN ACTUAL DE LA PANDEMIA Y LA INVASIÓN DE UCRANIA ¿CÓMO SE SIENTE VD. ACTUALMENTE EN COMPARACIÓN A CÓMO SE SENTÍA EN 2019, ANTES DE ESTA PANDEMIA...? (P.21)

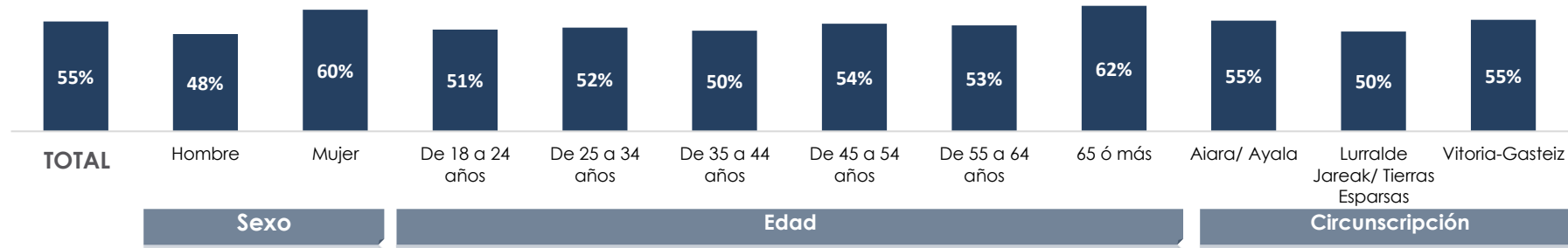
Base: Total de las personas entrevistadas

Ámbitos afectados por la Pandemia de Covid-19

... más agobiado/a- estresado/a



... más frustrado/a

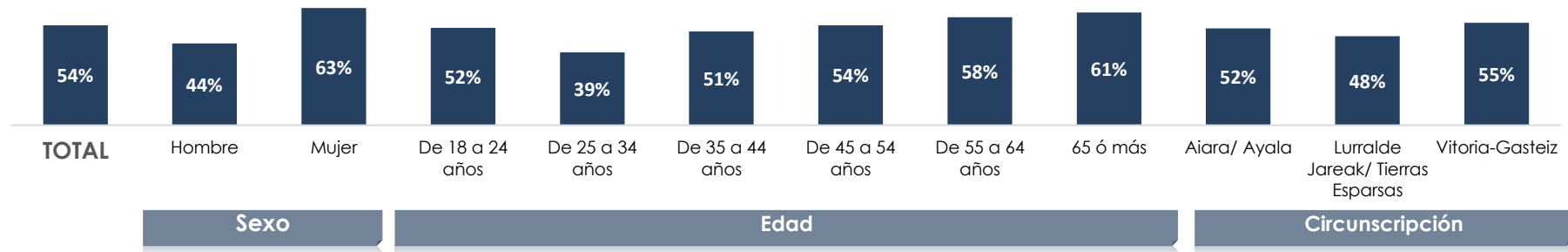


Y TENIENDO PRESENTE LA SITUACIÓN ACTUAL DE LA PANDEMIA Y LA INVASIÓN DE UCRANIA ¿CÓMO SE SIENTE VD. ACTUALMENTE EN COMPARACIÓN A CÓMO SE SENTÍA EN 2019, ANTES DE ESTA PANDEMIA...? (P.21)

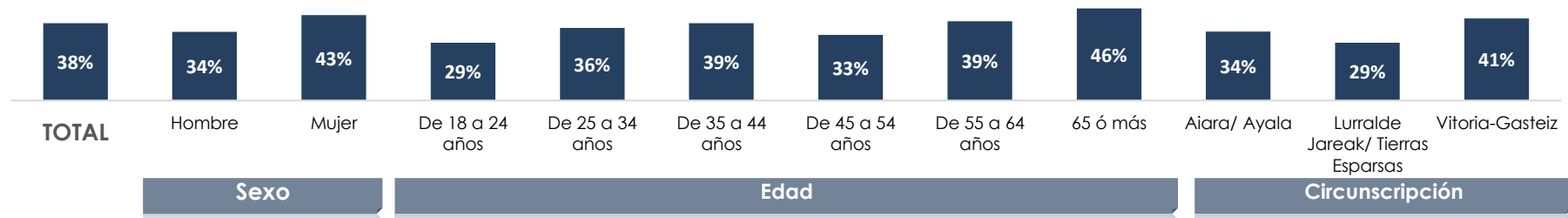
Base: Total de las personas entrevistadas

Ámbitos afectados por la Pandemia de Covid-19

... más enfadado/a



... más deprimido/a

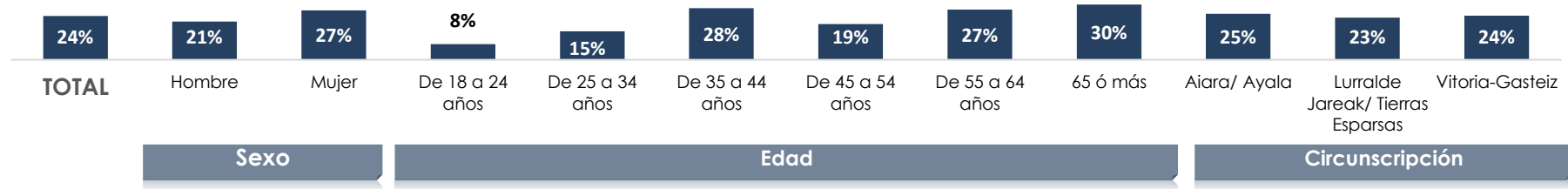


Y TENIENDO PRESENTE LA SITUACIÓN ACTUAL DE LA PANDEMIA Y LA INVASIÓN DE UCRANIA ¿CÓMO SE SIENTE VD. ACTUALMENTE EN COMPARACIÓN A CÓMO SE SENTÍA EN 2019, ANTES DE ESTA PANDEMIA...? (P.21)

Base: Total de las personas entrevistadas

Ámbitos afectados por la Pandemia de Covid-19

... más solo/a



Y TENIENDO PRESENTE LA SITUACIÓN ACTUAL DE LA PANDEMIA Y LA INVASIÓN DE UCRANIA ¿CÓMO SE SIENTE VD. ACTUALMENTE EN COMPARACIÓN A CÓMO SE SENTÍA EN 2019, ANTES DE ESTA PANDEMIA...? (P.21)

Base: Total de las personas entrevistadas

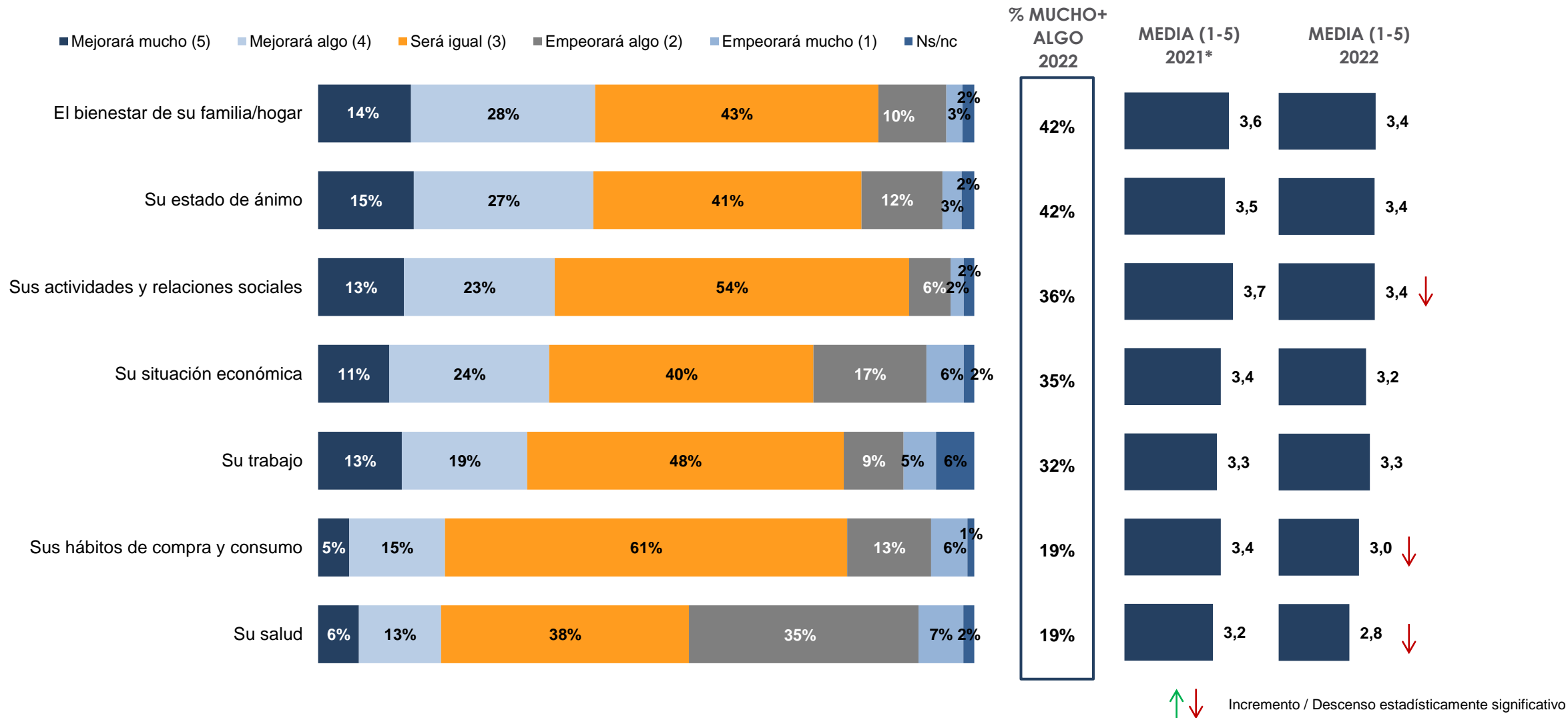
B. – RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN

- B.1. Percepción de la calidad de vida y el bienestar en Álava
- B.2. Valoración de la situación económica y el empleo en Álava
- B.3. Principales preocupaciones de la sociedad.
- B.4. Valoración pormenorizada y global de la Diputación Foral de Álava
- B.5. La invasión de Ucrania y la ciudadanía de Álava
- B.6. La Covid-19 y la ciudadanía de Álava
- B.7. El futuro**
- B.8. Estimación electoral

Mejoría en el futuro

- Al preguntar sobre el futuro (en el plazo de 5 años) la **población alavesa consultada considera que los primeros aspectos que mejorarán mucho o bastante son:**
 - **El bienestar de su familia/hogar (42%).** En este caso las mujeres demuestran mayor positividad que los hombres. Por el contrario, muestran porcentajes de desesperanza más elevados las personas mayores de 55 años.
 - **Su estado de ánimo (42%),** las personas mayores de 65 años muestran mayores niveles de pesimismo en este aspecto.
- Tras estos, se sitúan ámbitos con menor recorrido de mejora para las personas entrevistadas. Estos son:
 - **Sus actividades y relaciones sociales (36%),** siendo las mujeres y las personas de 25 a 34 años significativamente más positivas en este aspecto y las personas mayores de 65 años significativamente más negativas.
 - **Su situación económica (35%),** siendo las personas más jóvenes de 18 a 34 años significativamente más optimistas en esta cuestión.
 - **Su trabajo (32%),** nuevamente las personas más jóvenes de 18 a 34 años están más esperanzadas sobre su trabajo.
 - **Sus hábitos de compra y consumo (19%),** las mujeres y el colectivo de edad más joven obtienen mayores niveles de entusiasmo respecto al futuro en este ámbito.
 - **Su salud (19%),** mostrándose significativamente más positivas las personas de 18 a 24 años de edad.

Mejoría en el futuro



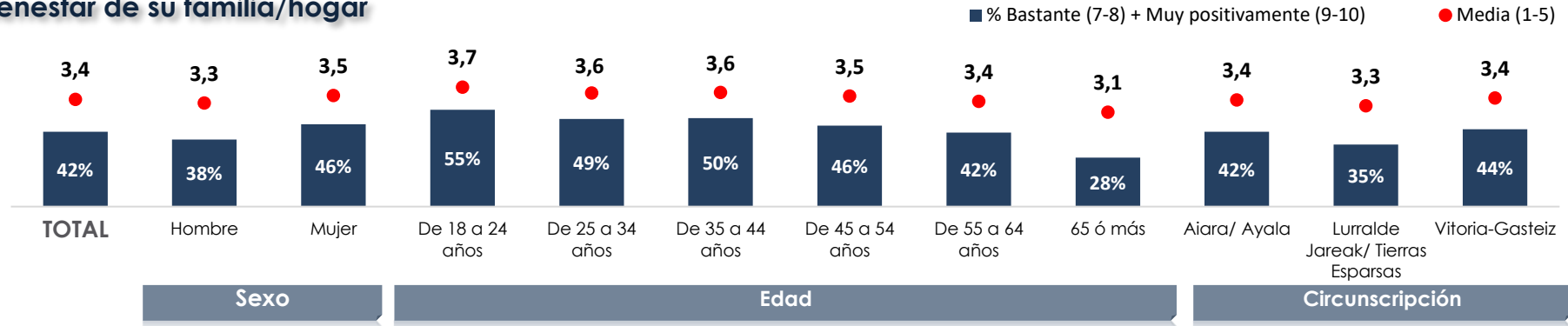
□ PIENSE EN SU FUTURO, DE AQUÍ A UNOS 5 AÑOS, ¿ QUÉ CREE QUE PASARÁ CON...? (P.25)

Base: Total de las personas entrevistadas

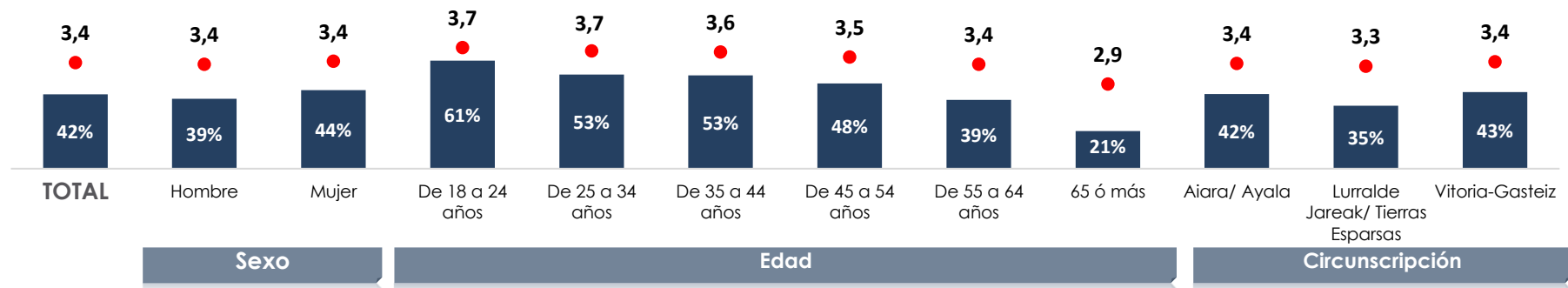
• Para facilitar que la media sea estrictamente comparable hemos trasladado la escala del 1 al 10 utilizada en 2021 a la escala de 1 a 5 en 2022

Mejoría en el futuro

El bienestar de su familia/hogar



Su estado de ánimo

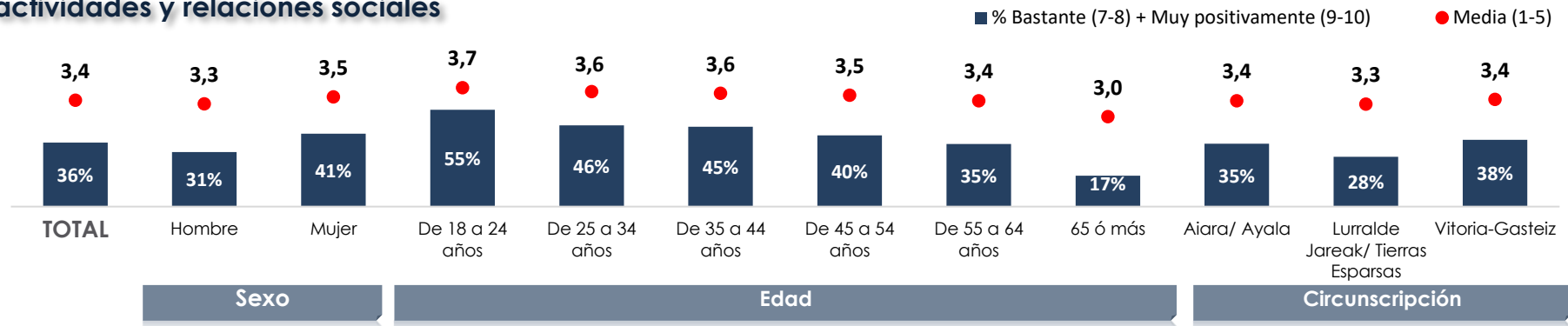


□ PIENSE EN SU FUTURO, DE AQUÍ A UNOS 5 AÑOS, ¿EN QUÉ MEDIDA CREE QUE PASARÁ CON...? (P.25)

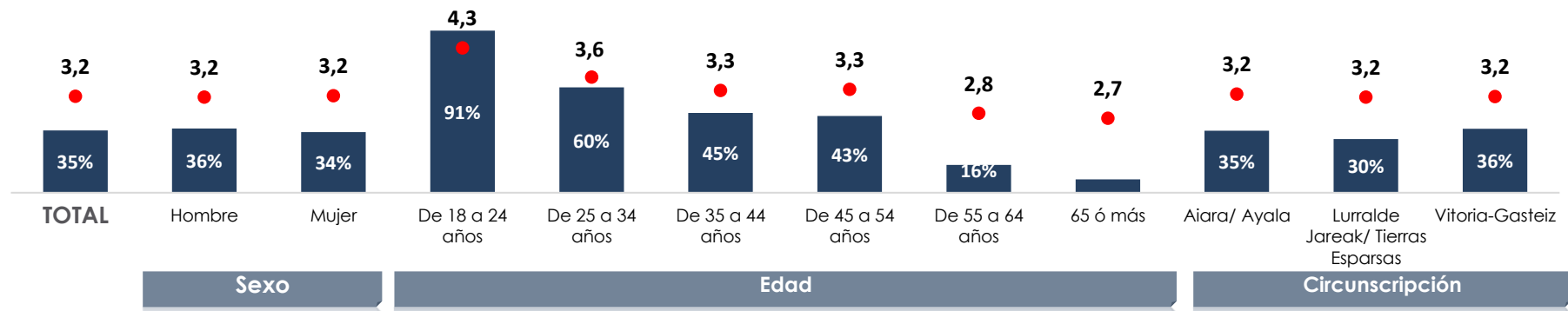
Base: Total de las personas entrevistadas

Mejoría en el futuro

Sus actividades y relaciones sociales



Su situación económica

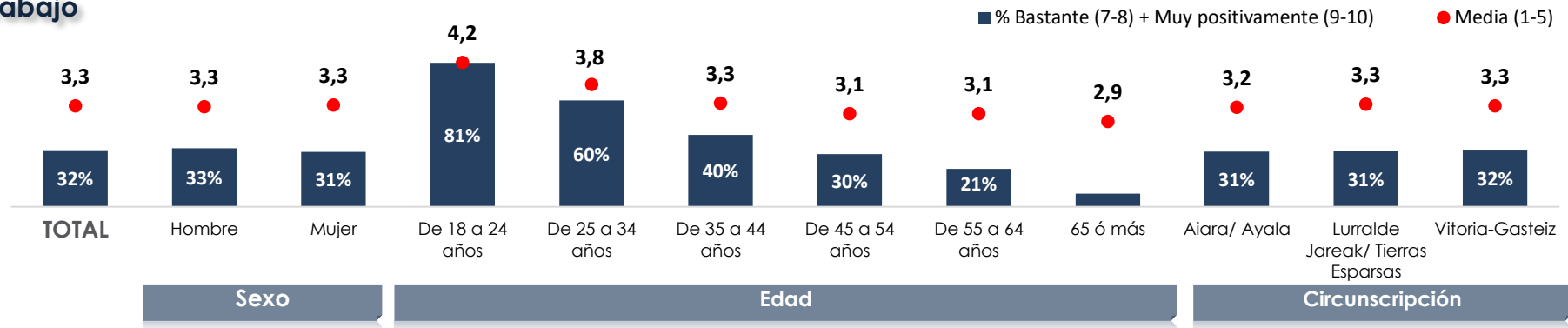


□ PIENSE EN SU FUTURO, DE AQUÍ A UNOS 5 AÑOS, ¿EN QUÉ MEDIDA CREE QUE PASARÁ CON...? (P.25)

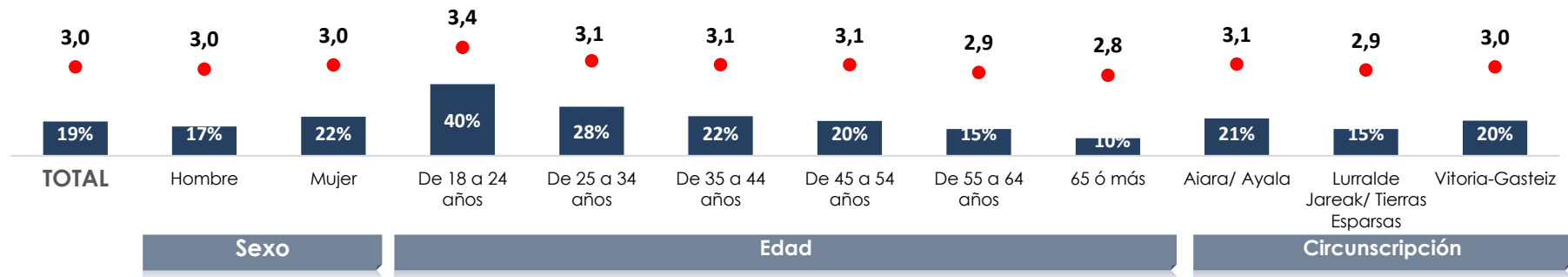
Base: Total de las personas entrevistadas

Mejoría en el futuro

Su trabajo



Sus hábitos de compra y consumo

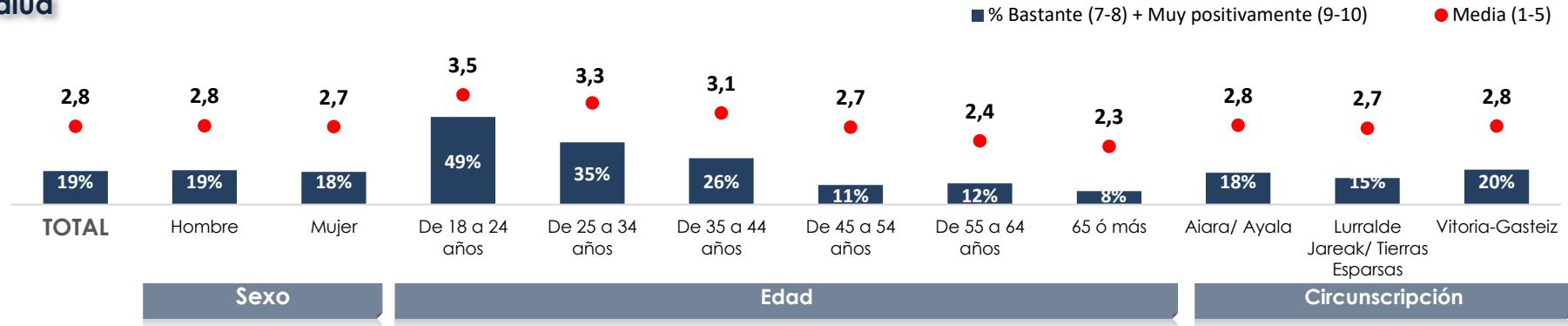


□ PIENSE EN SU FUTURO, DE AQUÍ A UNOS 5 AÑOS, ¿EN QUÉ MEDIDA CREE QUE PASARÁ CON...? (P.25)

Base: Total de las personas entrevistadas

Mejoría en el futuro

Su salud



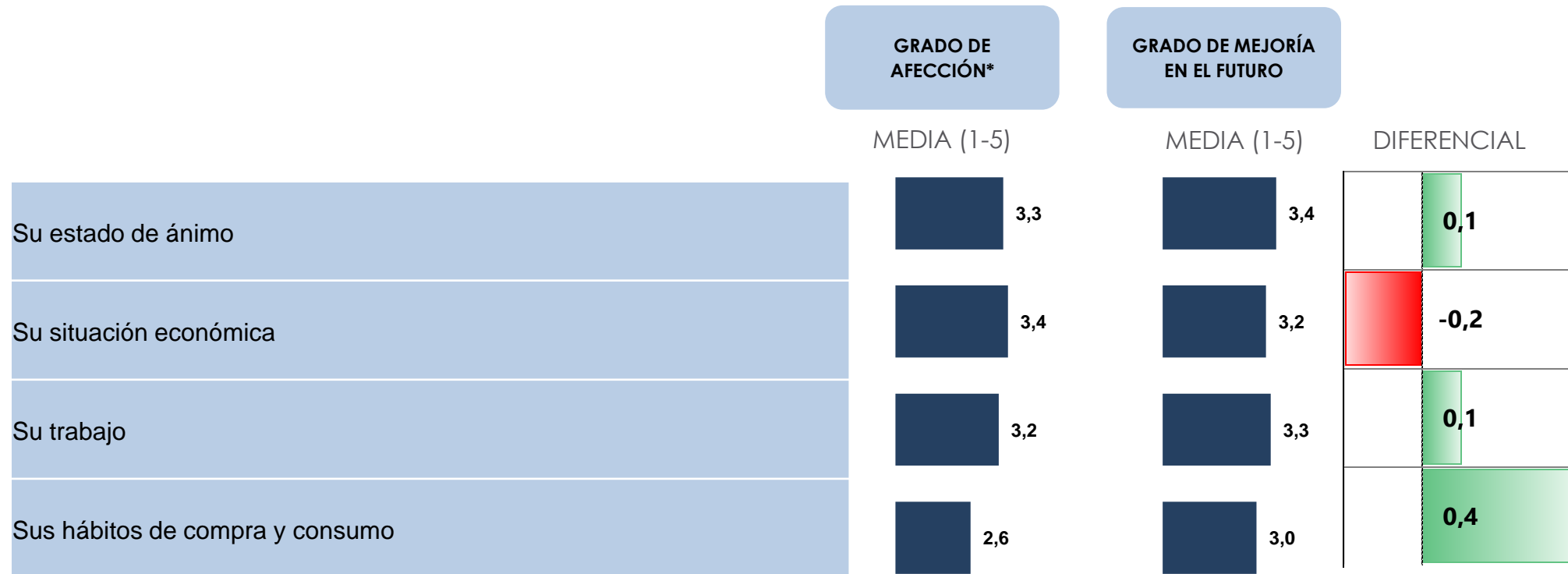
□ PIENSE EN SU FUTURO, DE AQUÍ A UNOS 5 AÑOS, ¿EN QUÉ MEDIDA CREE QUE PASARÁ CON...? (P.25)

Base: Total de las personas entrevistadas

EFFECTO DE LA INVASIÓN DE UCRANIA VS MEJORÍA EN EL FUTURO

- Si contrarrestamos los datos obtenidos de grado de afección de la guerra de Ucrania en los distintos ámbitos con los datos de mejoría de aquí a cinco años de los mismos ámbitos observamos que:
 - Para la población de Álava **todos los ámbitos, a excepción de la situación económica, tienen un diferencial positivo.**
 - El ámbito con mayor diferencial, es el que tiene el nivel de afección más bajo y además mejorará en mayor medida, **los hábitos de compra y consumo**
 - El **estado de ánimo y el trabajo mejorarán** según la sociedad alavesa, pero muy **levemente.**

EFFECTO DE LA INVASIÓN DE UCRANIA VS MEJORÍA EN EL FUTURO



- Para facilitar que la media sea estrictamente comparable hemos trasladado la escala del 1 al 10 utilizada en la P.24 a la escala de 1 a 5 de la P.25

Y MÁS EN CONCRETO, ¿EN QUÉ MEDIDA DIRÍA QUE LA INVASIÓN DE UCRANIA LE ESTÁ AFECTANDO A...? (P.24)

Base: Total de las personas entrevistadas

PIENSE EN SU FUTURO, DE AQUÍ A UNOS 5 AÑOS, ¿EN QUÉ MEDIDA CREE QUE PASARÁ CON...? (P.25)

Base: Total de las personas entrevistadas



LA PANDEMIA SIGUE PESANDO EN LA POBLACIÓN ALAVESA...



- La mayoría de alaveses/as (86%) consideran que de momento no se ha superado la Pandemia de Covid-19. Las personas de mayor edad, a partir de los 65 años son las más derrotistas.
- Más de la mitad de la población alavesa consultada considera que la respuesta de la sociedad ante la pandemia no supera la prueba y ésta ha sido mala o regular.

...QUE JUNTO CON LA GUERRA DE UCRANIA HAN CREADO UN CLIMA DE PREOCUPACIÓN



- El 76% de la población alavesa se declara más preocupada ahora que antes de la Pandemia.
- El cansancio, estrés, frustración y enfado son sentimientos declarados por algo más de la mitad de las personas entrevistadas.

EL FUTURO SE PERCIBE DE MANERA OPTIMISTA, PERO EN MENOR GRADO QUE LA EDICIÓN PASADA



- Para la población de Álava todos los ámbitos, a excepción de la situación económica, tienen un diferencial positivo.
- Analizando la evolución respecto a la toma de datos de 2021 observamos como la sociedad alavesa muestra inferiores niveles de optimismo en casi todos los aspectos analizados, a excepción del empleo que se mantiene estable.

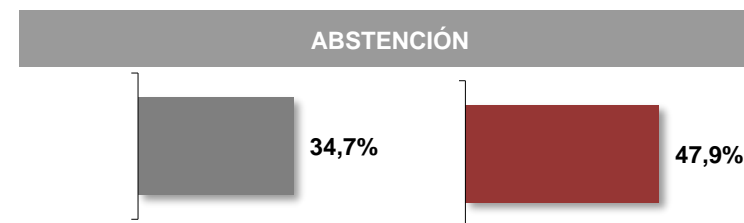
B. – RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN

- B.1. Percepción de la calidad de vida y el bienestar en Álava
- B.2. Valoración de la situación económica y el empleo en Álava
- B.3. Principales preocupaciones de la sociedad.
- B.4. Valoración pormenorizada y global de la Diputación Foral de Álava
- B.5. La invasión de Ucrania y la ciudadanía de Álava
- B.6. La Covid-19 y la ciudadanía de Álava
- B.7. El futuro
- B.8. Estimación electoral**

ESTIMACIÓN DE VOTO: ÁLAVA



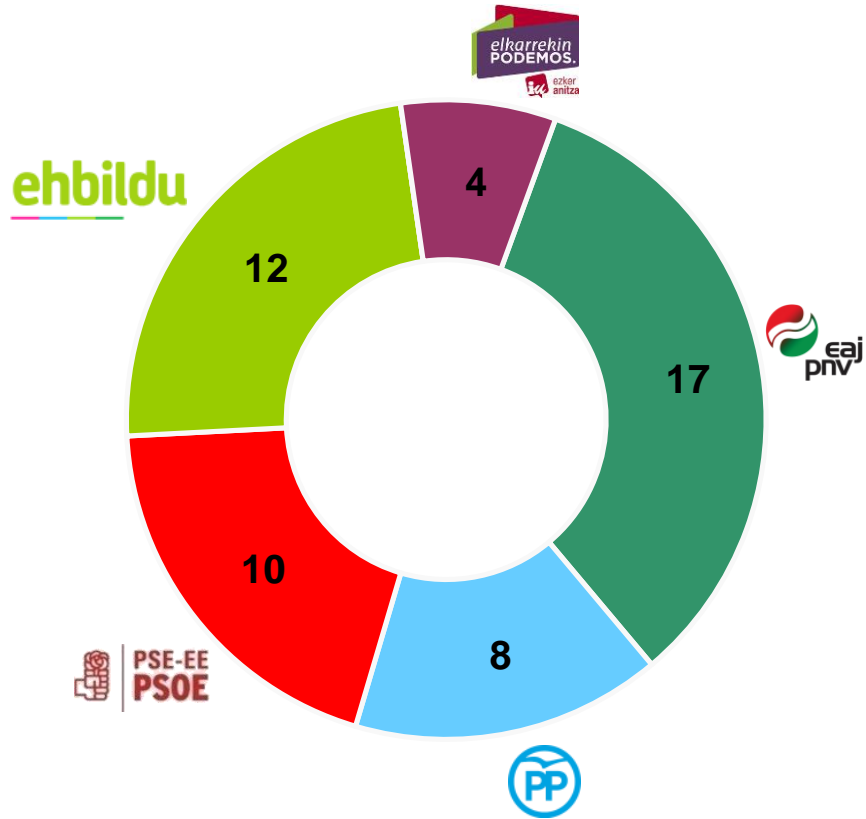
ELECCIONES 2019*	ESTIMACIÓN DE VOTO MAYO 2022
29,7%	30,4%
21,1%	23,2%
19,0%	17,3%
15,1%	14,7%
10,0%	8,0%
2,3%	0,7%
1,4%	3,7%
1,3%	2,1%



*% de voto a candidaturas

DISTRIBUCIÓN DE PROCURADORES: ÁLAVA

Elecciones 2019



**Estimación de voto
Mayo 2022**

