



www.ikerfel.es

ESTUDIO DE PERCEPCIÓN SOCIAL DEL TERRITORIO HISTÓRICO DE ÁLAVA


araba  **álava**
foru aldundia diputación foral

INFORME DE RESULTADOS

OCTUBRE 2021

- La presente investigación ha sido realizada por el Instituto de Investigaciones de Mercado y Marketing Estratégico Ikerfel por encargo de la **Diputación Foral de Álava- Araba Foru Aldundia**.
- El principal objetivo de la investigación consiste en recoger y analizar la percepción social de la ciudadanía de Álava.
- Este objetivo se ha abordado desde una perspectiva metodológica cuantitativa, concretamente se han realizado 1206 Entrevistas Telefónicas a la población general residente de Álava.
- La fase de campo se ha desarrollado del 25 de Junio al 23 de Septiembre de 2021.

Ikerfel es uno de los Institutos de Investigación líderes en el mercado nacional debido a su amplia trayectoria en el sector así como su filosofía de trabajo. Más de 40 años de experiencia en el sector y más de 9.500 estudios ad hoc avalan a la compañía. Cercanía, trabajo en equipo, preocupación por la calidad y flexibilidad son las principales señas de identidad de Ikerfel.

La compañía y sus profesionales pertenecen desde hace años i+a (Insights + Analytics España)  la nueva Comunidad del Market Research y Data Science, asociación que surge de la integración de ANEIMO y AEDEMO. Entre sus principales clientes se encuentran compañías nacionales e internacionales de los principales sectores de actividad (Telecomunicación, Asegurador, Banca, Automoción, Alimentación, Distribución, etc.).

ÍNDICE

ESTUDIO DE PERCEPCIÓN SOCIAL DEL TERRITORIO HISTÓRICO DE ÁLAVA

A. – PLANTEAMIENTO METODOLÓGICO

A.1. Objetivos de la investigación	5
A.2. Ficha técnica	7

B. – RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN

B.1. Percepción de la calidad de vida y el bienestar en Araba	10
B.2. Valoración de la situación económica y el empleo en Araba	18
B.3. Valoración pormenorizada y global de la Diputación Foral de Álava	28
B.3.1. Valoración global y pormenorizada de la Diputación Foral de Álava en el ámbito social	29
B.3.2. Valoración global y pormenorizada de la Diputación Foral de Álava relacionada con la mejora de las comunicaciones y servicios del territorio	38
B.3.3. Valoración global y pormenorizada de la Diputación Foral de Álava relacionada con la gestión del medio rural	45
B.3.4. Valoración global y pormenorizada de la Diputación Foral de Álava relacionada con la cultura, euskera y deporte	55
B.3.5. Valoración global de la Diputación Foral de Álava	62
B.4. Notoriedad y valoración de los proyectos estratégicos de Araba	73
B.5. La Covid-19 y la ciudadanía de Araba	79
B.6. Fuentes de información y soportes informativos	96
B.7. Estimación electoral	100

A. – PLANTEAMIENTO METODOLÓGICO

A.1. Objetivos de la investigación
A.2. Ficha técnica

A. – PLANTEAMIENTO METODOLÓGICO

A.1. Objetivos de la investigación

A.2. Ficha técnica

Objetivo Principal

Recoger y analizar la percepción social de la ciudadanía de Álava en el ámbito económico, social, cultural y medioambiental. Así como la valoración que otorgan a la gestión de la DFA en estas cuestiones.

Objetivos específicos

- ▶ Identificar las principales preocupaciones de la ciudadanía.
- ▶ Conocer la percepción de la calidad de vida y la expectativa hacia el futuro de Álava.
- ▶ Profundizar en las cuestiones referidas a la gestión de la AFA-DFA en diferentes ámbitos (económico, social, telecomunicaciones, medio rural, cultura..).
- ▶ Conocer la valoración global y pormenorizada con la AFA-DFA.
- ▶ Realizar un sondeo electoral de cara a las próximas elecciones a las Juntas Generales de Álava.



A. – PLANTEAMIENTO METODOLÓGICO

A.1. Objetivos de la investigación

A.2. Ficha técnica

Tipo de estudio

Cuantitativo.

Técnica empleada

Entrevistas Telefónicas.

Universo de análisis

Personas residentes mayores de 18 años de edad.

Detalle del planteamiento metodológico y justificación estadística

Se han realizado un total de **1206 Entrevistas Telefónicas**, lo que supone un error muestral de $\pm 2,9\%$ para un nivel de confianza del 95'5%, 2σ .

	ENTREVISTAS	ERROR MUESTRAL
Circunscripción Aiara/Ayala	419	$\pm 4,9\%$
Circunscripción Lurralde Jareak/ Tierras Esparsas	234	$\pm 6,5\%$
Circunscripción Vitoria-Gasteiz	553	$\pm 4,3\%$

Posteriormente los resultados se han ponderado atendiendo al peso poblacional real de cada circunscripción dentro de Territorio Histórico

Fecha del trabajo de campo

25 de Junio al 23 de Septiembre de 2021.

B. – RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN

- B.1. Percepción de la calidad de vida y el bienestar en Araba
- B.2. Valoración de la situación económica y el empleo en Araba
- B.3. Valoración pormenorizada y global de la Diputación Foral de Álava
- B.4. Notoriedad y valoración de los proyectos estratégicos de Araba
- B.5. La Covid-19 y la ciudadanía de Araba
- B.6. Fuentes de información y soportes informativos
- B.7. Estimación electoral

B. – RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN

B.1. Percepción de la calidad de vida y el bienestar en Álava)

B.2. Valoración de la situación económica y el empleo en Álava

B.3. Valoración pormenorizada y global de la Diputación Foral de Álava

B.4. Notoriedad y valoración de los proyectos estratégicos de Araba

B.5. La Covid-19 y la ciudadanía de Araba

B.6. Fuentes de información y soportes informativos

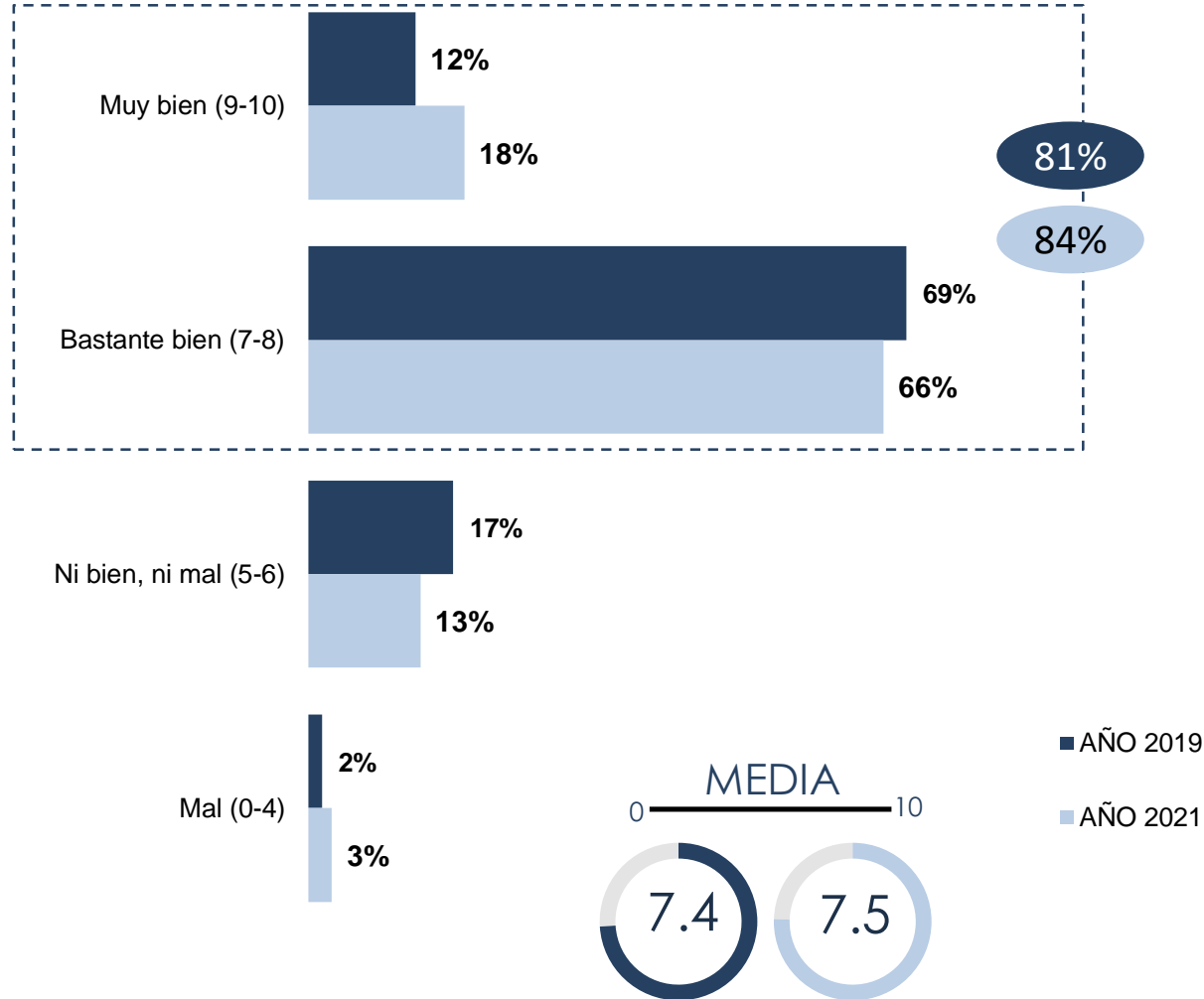
B.7. Estimación electoral

CALIDAD DE VIDA Y EL BIENESTAR EN ARABA

- En el siguiente apartado se analizarán las cuestiones relacionadas con la percepción de la calidad de vida y bienestar en Álava:
 - EN LÍNEAS GENERALES, ¿CÓMO DIRÍA VD. QUE SE VIVE EN ÁLAVA?
 - EN SU OPINIÓN, ¿CUÁLES SON LOS TRES PROBLEMAS MÁS RELEVANTES EN ÁLAVA EN ESTE MOMENTO?
 - Y DIRÍA QUE ¿EN ÁLAVA SE VIVE MEJOR, IGUAL O PEOR QUE EN LAS PROVINCIAS DE NUESTRO ENTORNO?
 - Y CON RESPECTO AL FUTURO DE ÁLAVA VD. DIRÍA QUE ES...



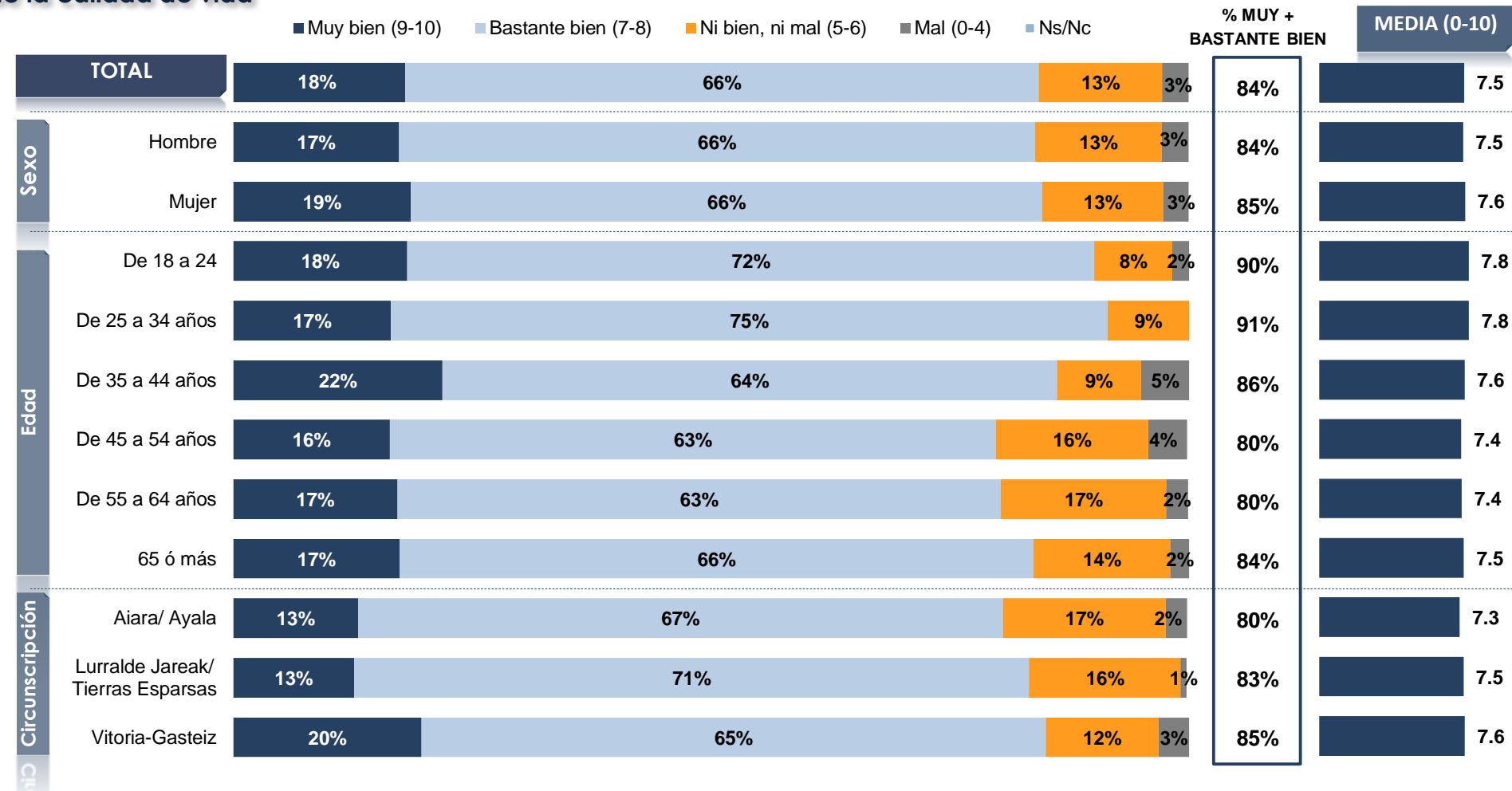
Percepción de la calidad de vida



EN LÍNEAS GENERALES, ¿CÓMO DIRÍA VD. QUE SE VIVE EN ÁLAVA? (P.2)

Base: Total de las personas entrevistadas

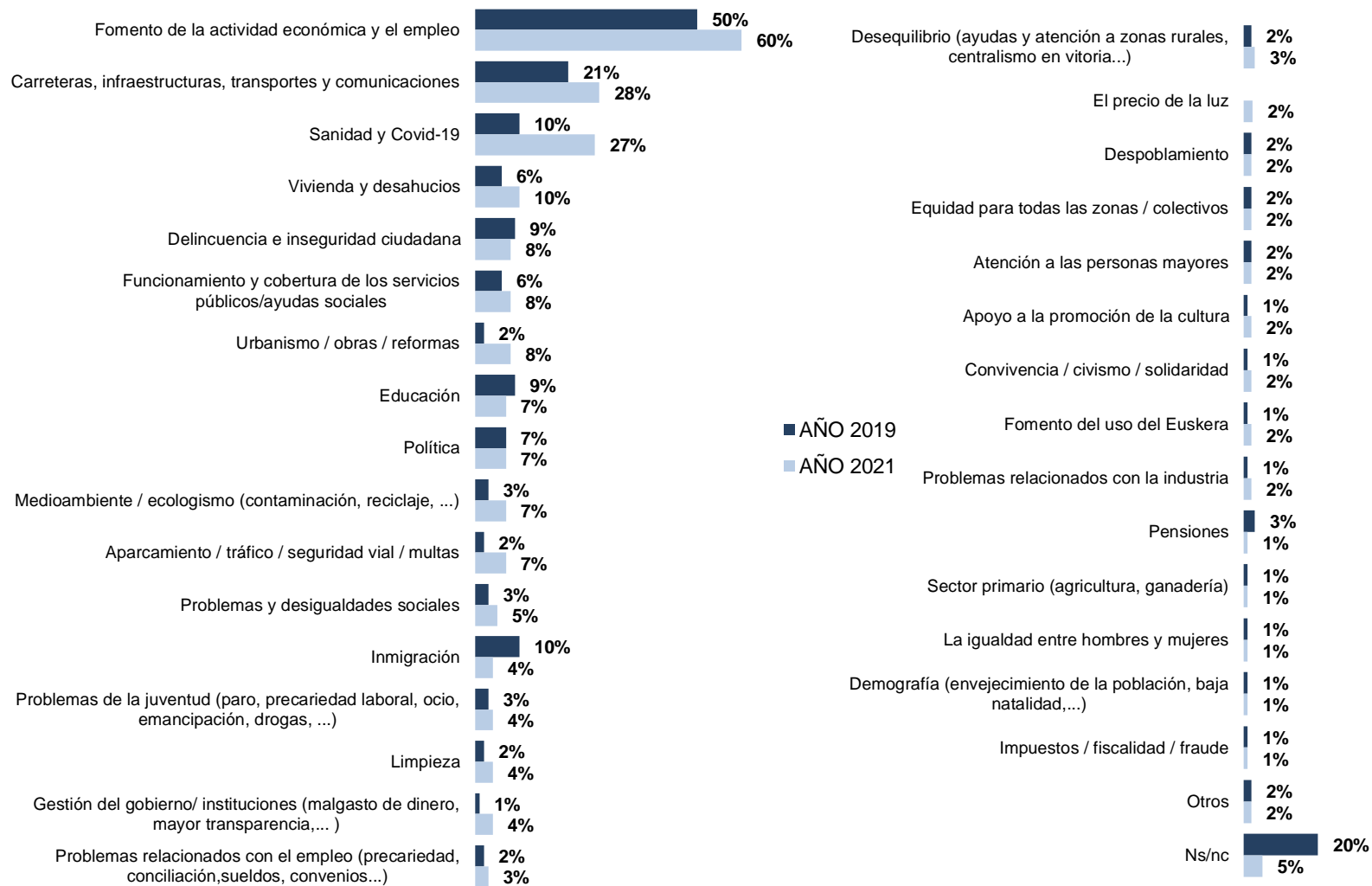
Percepción de la calidad de vida



EN LÍNEAS GENERALES, ¿CÓMO DIRÍA VD. QUE SE VIVE EN ÁLAVA? (P.2)

Base: Total de las personas entrevistadas

Principales problemas de Álava



NÚMERO MEDIO DE MENCIONES



EN SU OPINIÓN ¿CUÁLES SON LOS TRES PROBLEMAS MÁS RELEVANTES EN ÁLAVA EN ESTE MOMENTO? (P.1)*

Base: Total de las personas entrevistadas

* Pregunta abierta con posibilidad de respuesta múltiple donde los resultados pueden sumar más de 100%.

Principales problemas de Álava	TOTAL	SEXO		EDAD						CIRCUNSCRIPCIÓN		
		Hombre	Mujer	De 18 a 24	De 25 a 34 años	De 35 a 44 años	De 45 a 54 años	De 55 a 64 años	65 ó más	Aiara/ Ayala	Lurralde Jareak/ Tierras	Vitoria-Gasteiz
		Fomento de la actividad económica y el empleo	60%	66%	54%	48%	38%	64%	75%	72%	52%	76%
Carreteras, infraestructuras, transportes y comunicaciones	28%	28%	29%	32%	35%	35%	29%	25%	20%	29%	29%	28%
Sanidad y Covid-19	27%	29%	26%	12%	22%	28%	33%	30%	27%	31%	36%	25%
Vivienda y desahucios	10%	11%	10%	13%	18%	17%	8%	8%	4%	6%	13%	10%
Delincuencia e inseguridad ciudadana	8%	7%	10%	4%	10%	13%	9%	7%	5%	5%	5%	9%
Funcionamiento y cobertura de los servicios públicos/ayudas sociales	8%	5%	11%	4%	7%	6%	8%	9%	10%	6%	8%	8%
Urbanismo / obras / reformas	8%	7%	9%	28%	10%	7%	4%	6%	6%	2%	2%	10%
Ns/Nc	5%	4%	6%	13%	4%	1%	2%	6%	9%	8%	4%	5%
Nº MEDIO MENCIONES	2,2	2,3	2,2	1,8	2,3	2,4	2,5	2,3	2,0	2,1	2,3	2,2

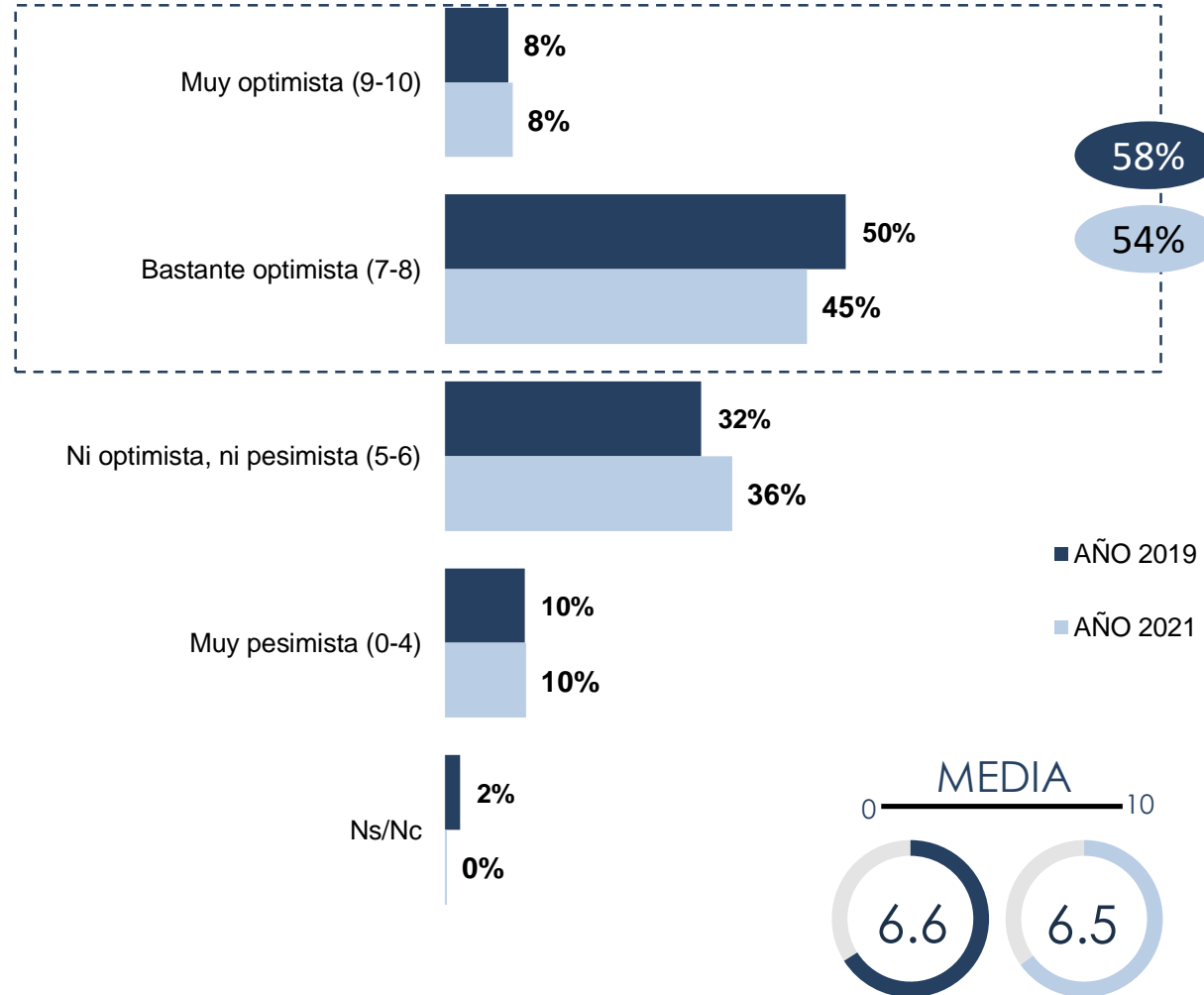
% Porcentajes más destacadas en sentido vertical
% Porcentajes menos destacadas en sentido vertical

EN SU OPINIÓN ¿CUÁLES SON LOS TRES PROBLEMAS MÁS RELEVANTES EN ÁLAVA EN ESTE MOMENTO? (P.1)*

Base: Total de las personas entrevistadas

* Pregunta abierta con posibilidad de respuesta múltiple donde los resultados pueden sumar más de 100%.

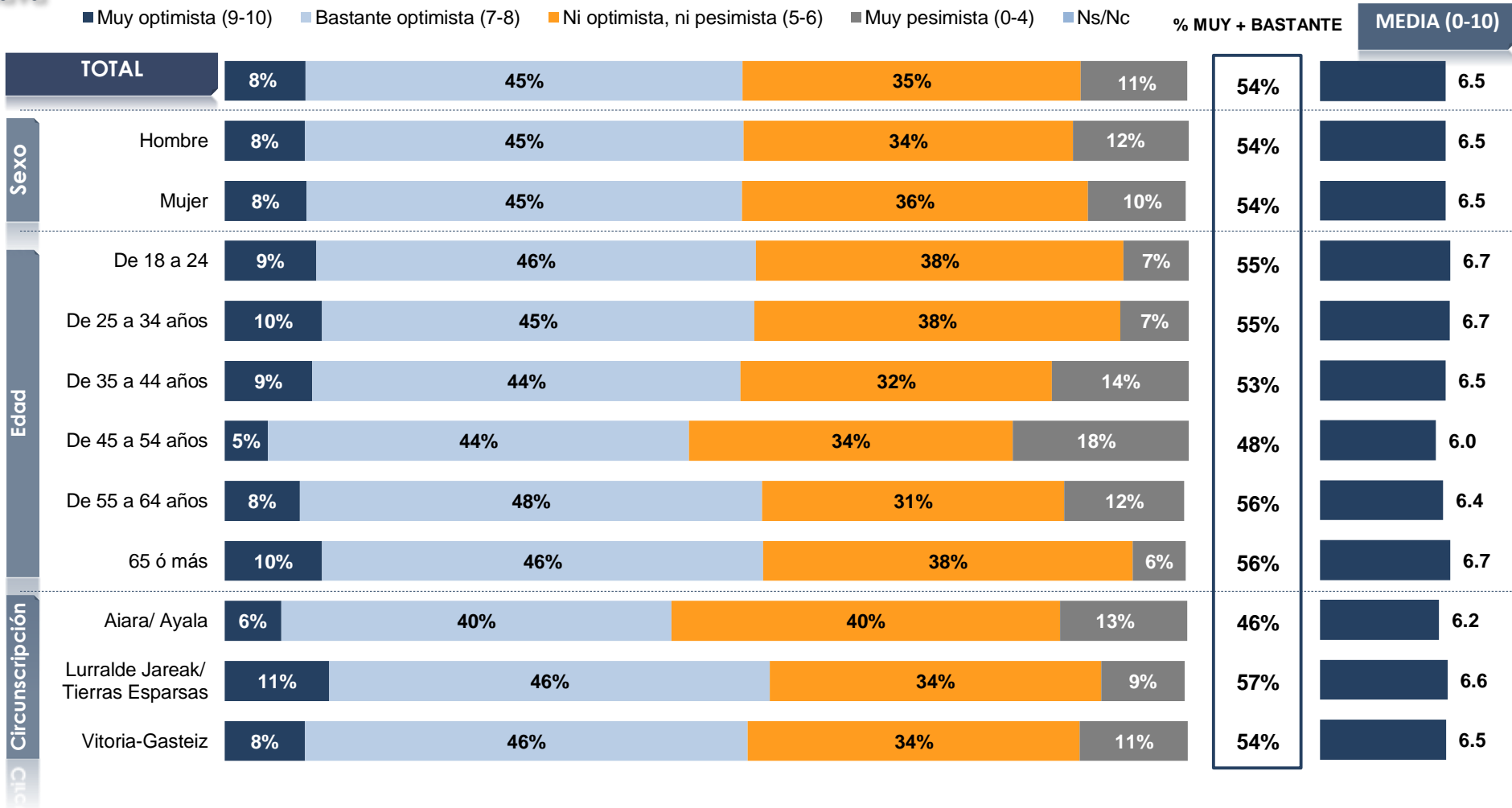
El futuro de Álava



Y CON RESPECTO AL FUTURO DE ÁLAVA VD. DIRÍA QUE ES... (P.6)

Base: Total de las personas entrevistadas

El futuro de Álava



□ Y CON RESPECTO AL FUTURO DE ÁLAVA VD. DIRÍA QUE ES... (P.6)

Base: Total de las personas entrevistadas

B. – RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN

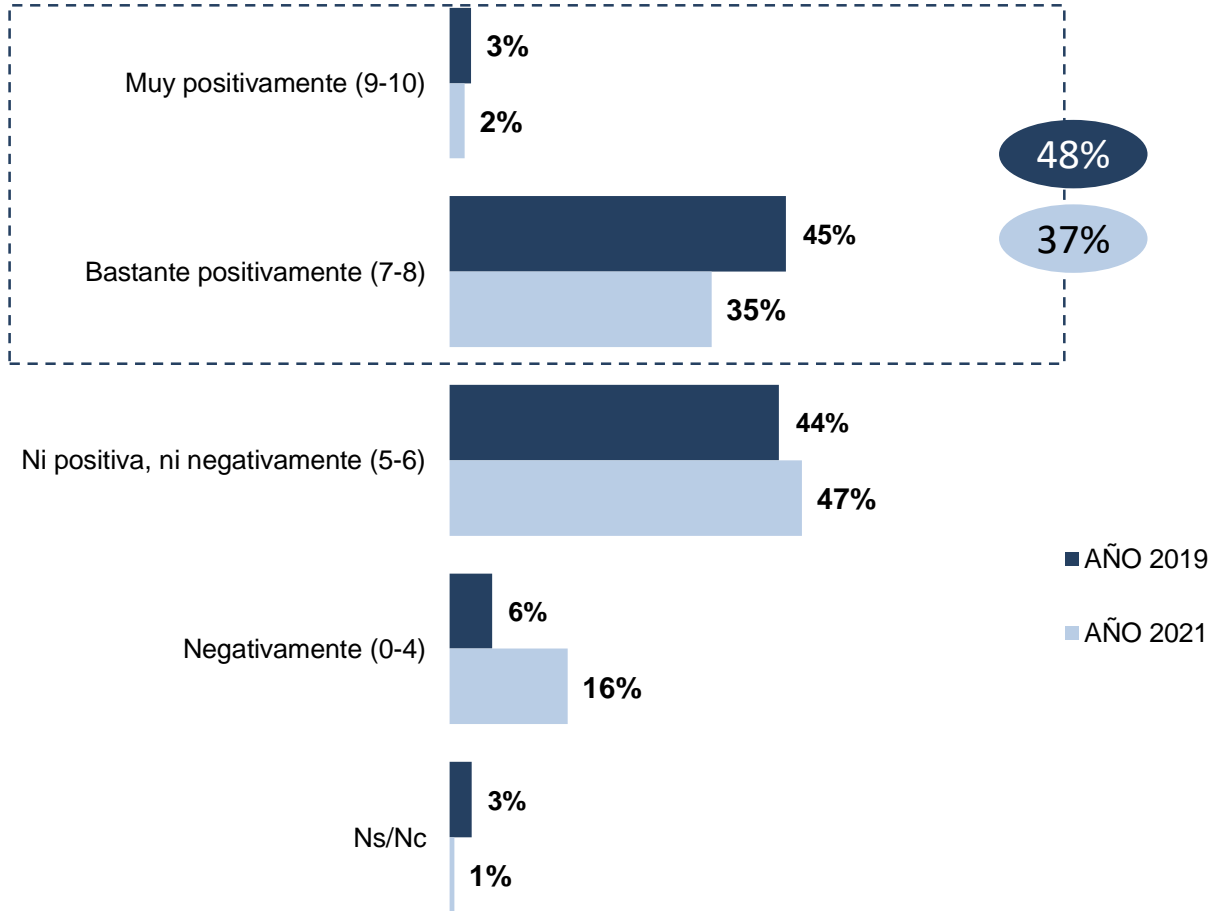
- B.1. Percepción de la calidad de vida y el bienestar en Araba)
- B.2. Valoración de la situación económica y el empleo en Araba**
- B.3. Valoración pormenorizada y global de la Diputación Foral de Álava
- B.4. Notoriedad y valoración de los proyectos estratégicos de Araba
- B.5. La Covid-19 y la ciudadanía de Araba
- B.6. Fuentes de información y soportes informativos
- B.7. Estimación electoral

VALORACIÓN DE LA SITUACIÓN ECONÓMICA Y EL EMPLEO

- A continuación abordaremos las cuestiones relacionadas con la situación económica y de empleo en Álava:
 - ¿CÓMO VALORA VD. LA SITUACIÓN ECONÓMICA ACTUAL DE ÁLAVA?
 - ¿CONSIDERA VD. QUE LA SITUACIÓN ACTUAL DE LA ECONOMÍA EN ÁLAVA ES, ... QUE HACE UN AÑO?
 - ¿CÓMO VALORA VD. LA SITUACIÓN DEL EMPLEO EN ÁLAVA?
 - ¿Y LA SITUACIÓN EN ÁLAVA CON RELACIÓN AL EMPLEO DIRÍA VD. QUE ES... QUE HACE UN AÑO?



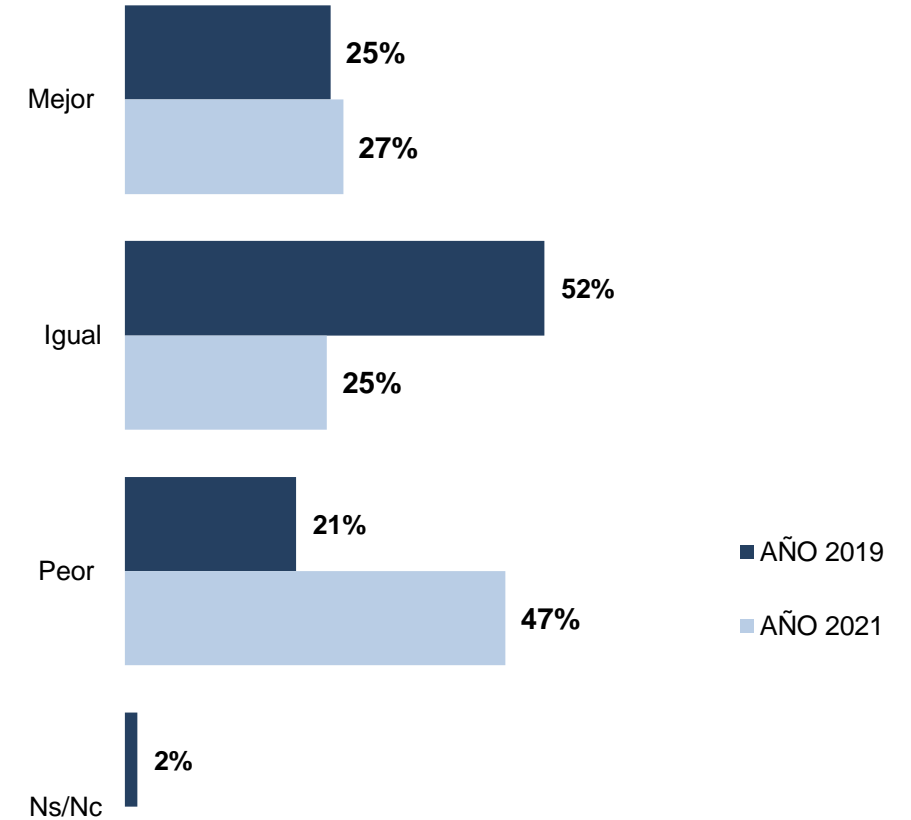
Situación económica actual



□ ¿CÓMO VALORA LA SITUACIÓN ECONÓMICA ACTUAL DE ÁLAVA? (P.7)''

Base: Total de las personas entrevistadas

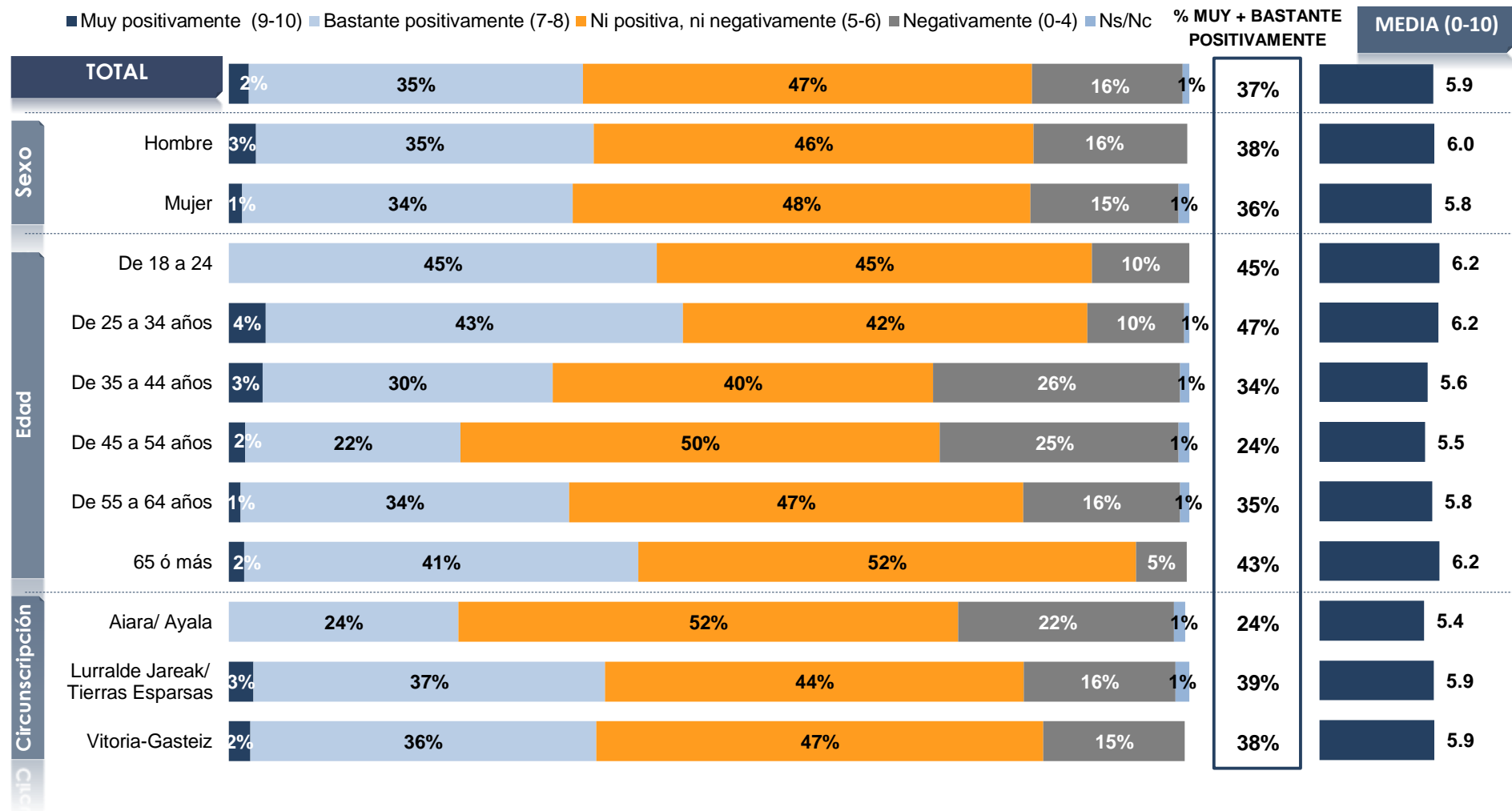
Situación económica en comparación con hace un año



□ ¿CONSIDERA VD. QUE LA SITUACIÓN ECONÓMICA DE ÁLAVA ES ... QUE HACE UN AÑO? (P.9)''

Base: Total de las personas entrevistadas

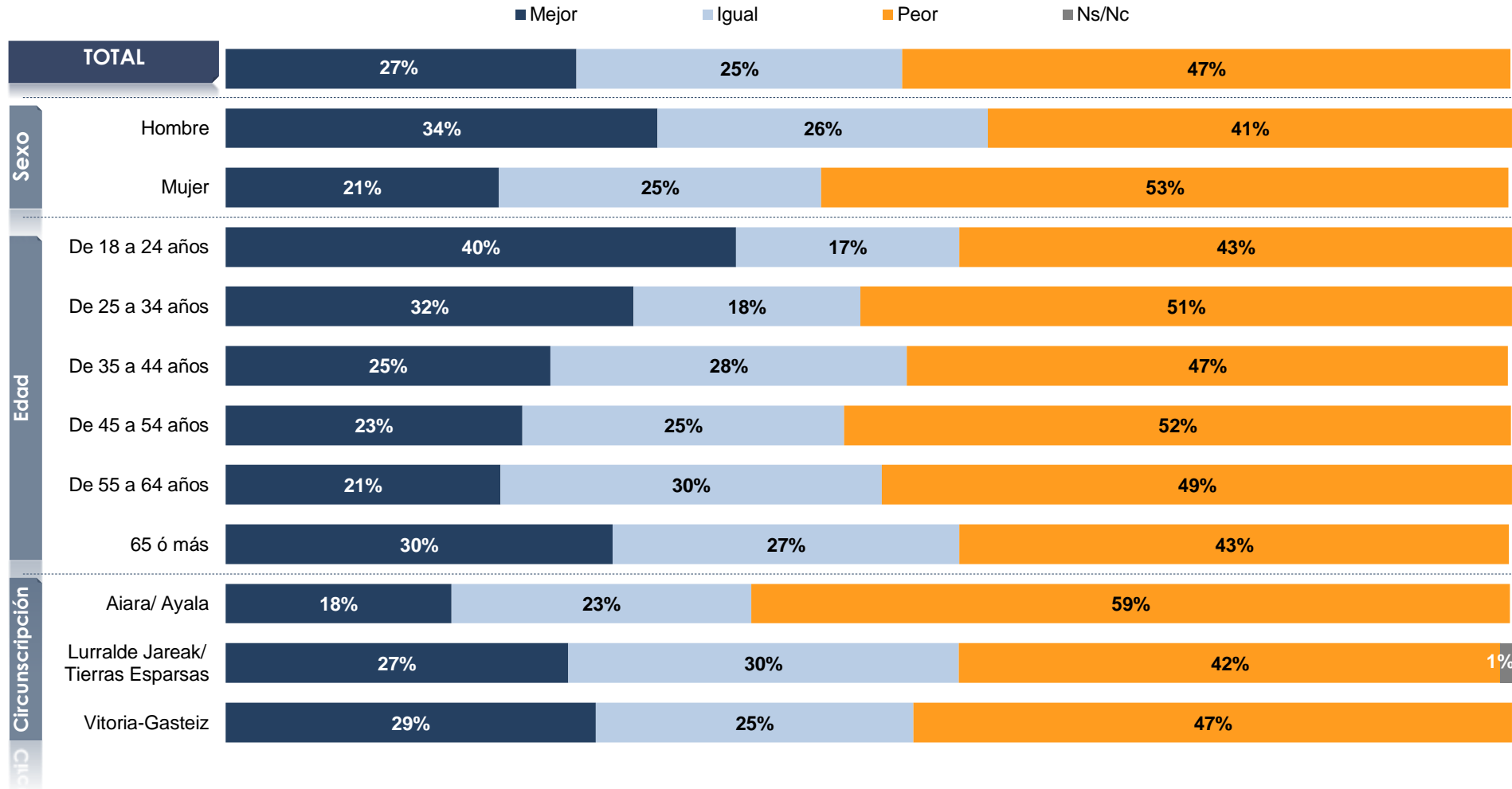
Situación económica actual



□ ¿CÓMO VALORA LA SITUACIÓN ECONÓMICA ACTUAL DE ÁLAVA? (P.7)

Base: Total de las personas entrevistadas

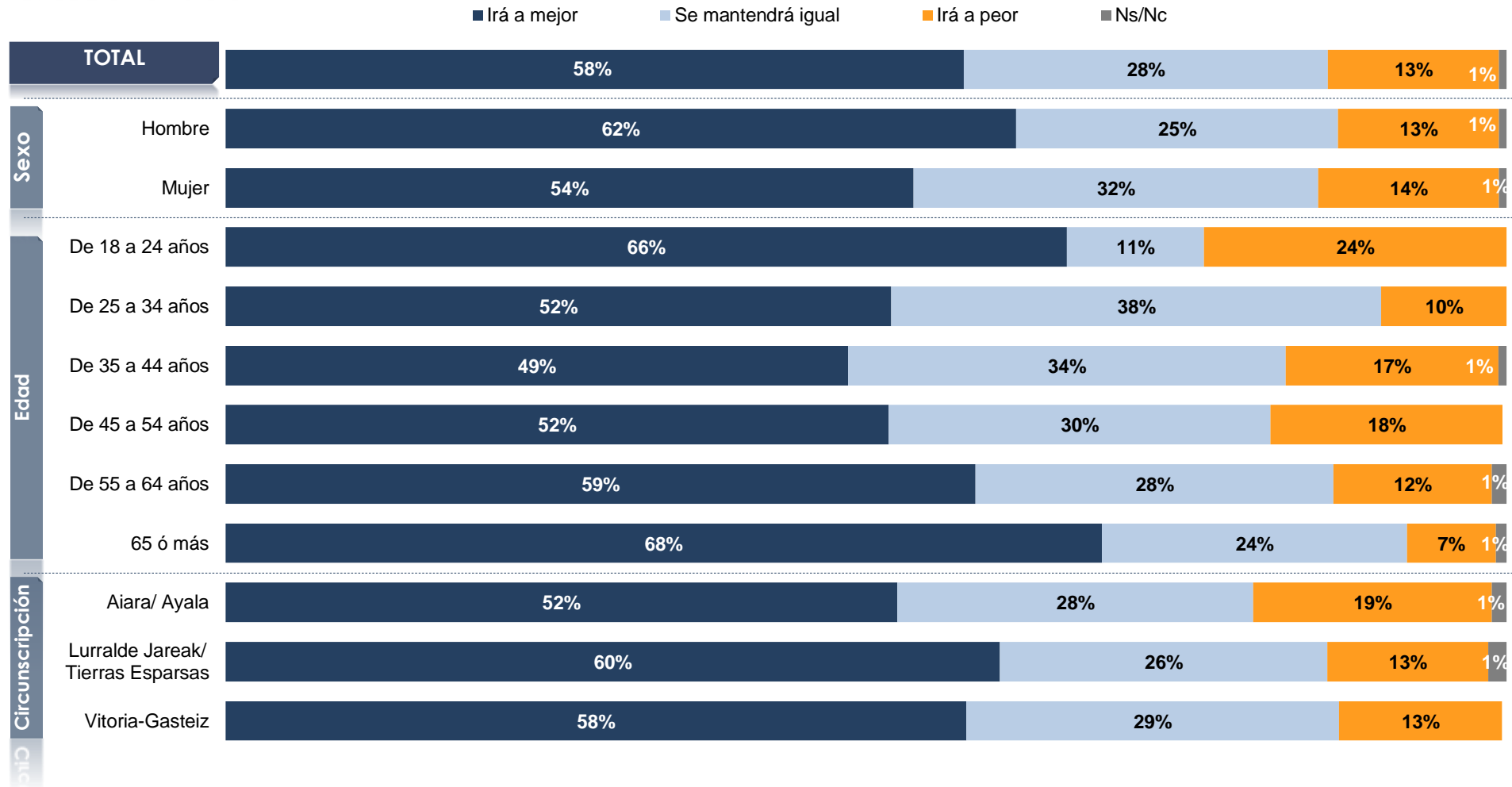
Situación económica en comparación con hace un año



□ ¿CONSIDERA VD. QUE LA SITUACIÓN ECONÓMICA DE ÁLAVA ES ... QUE HACE UN AÑO? (P.9)''

Base: Total de las personas entrevistadas

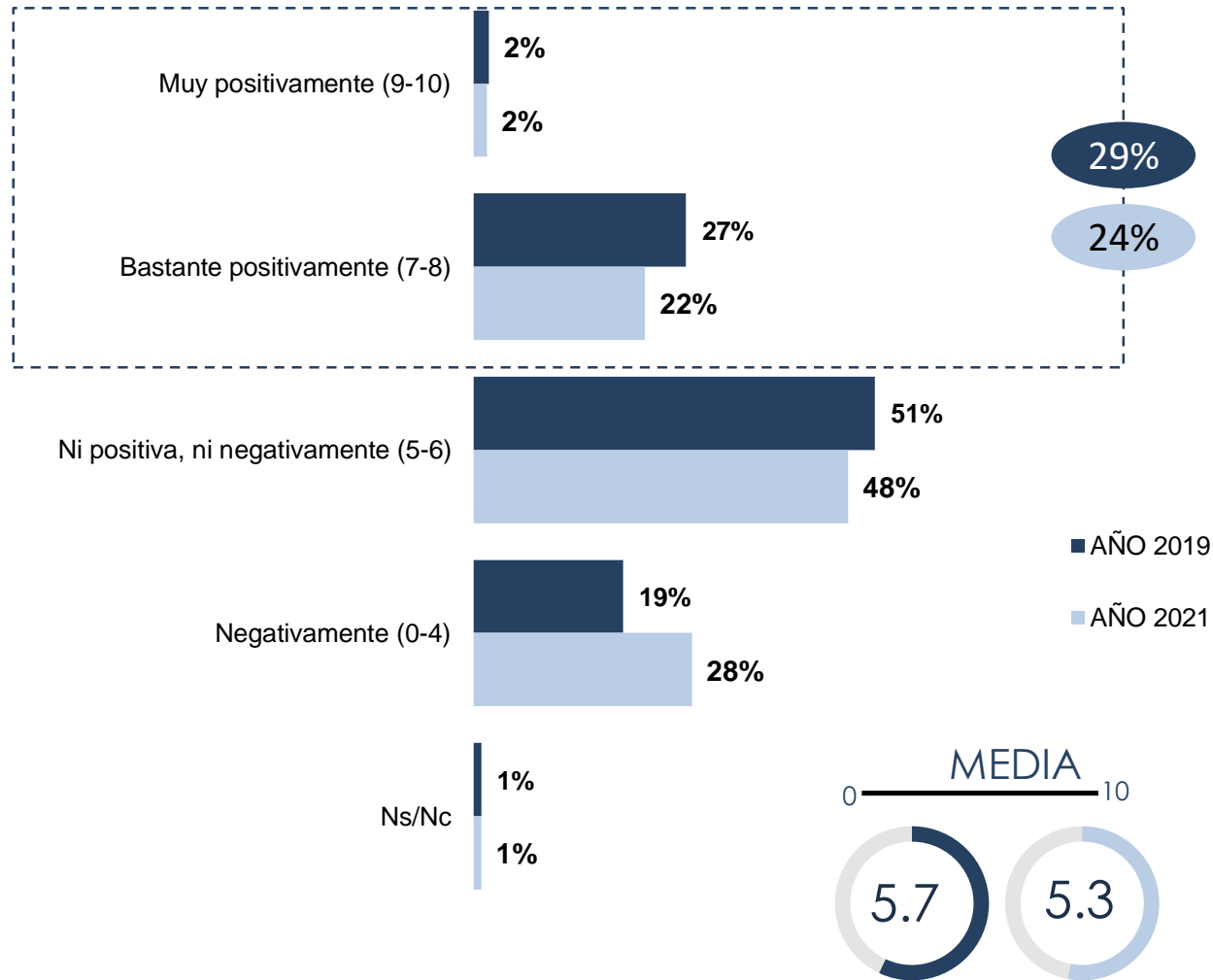
Situación económica en el futuro



¿CÓMO CREE QUE EVOLUCIONARÁ LA SITUACIÓN DE LA ECONOMÍA EN ÁLAVA DE AQUÍ A UN AÑO? (P.10)

Base: Total de las personas entrevistadas

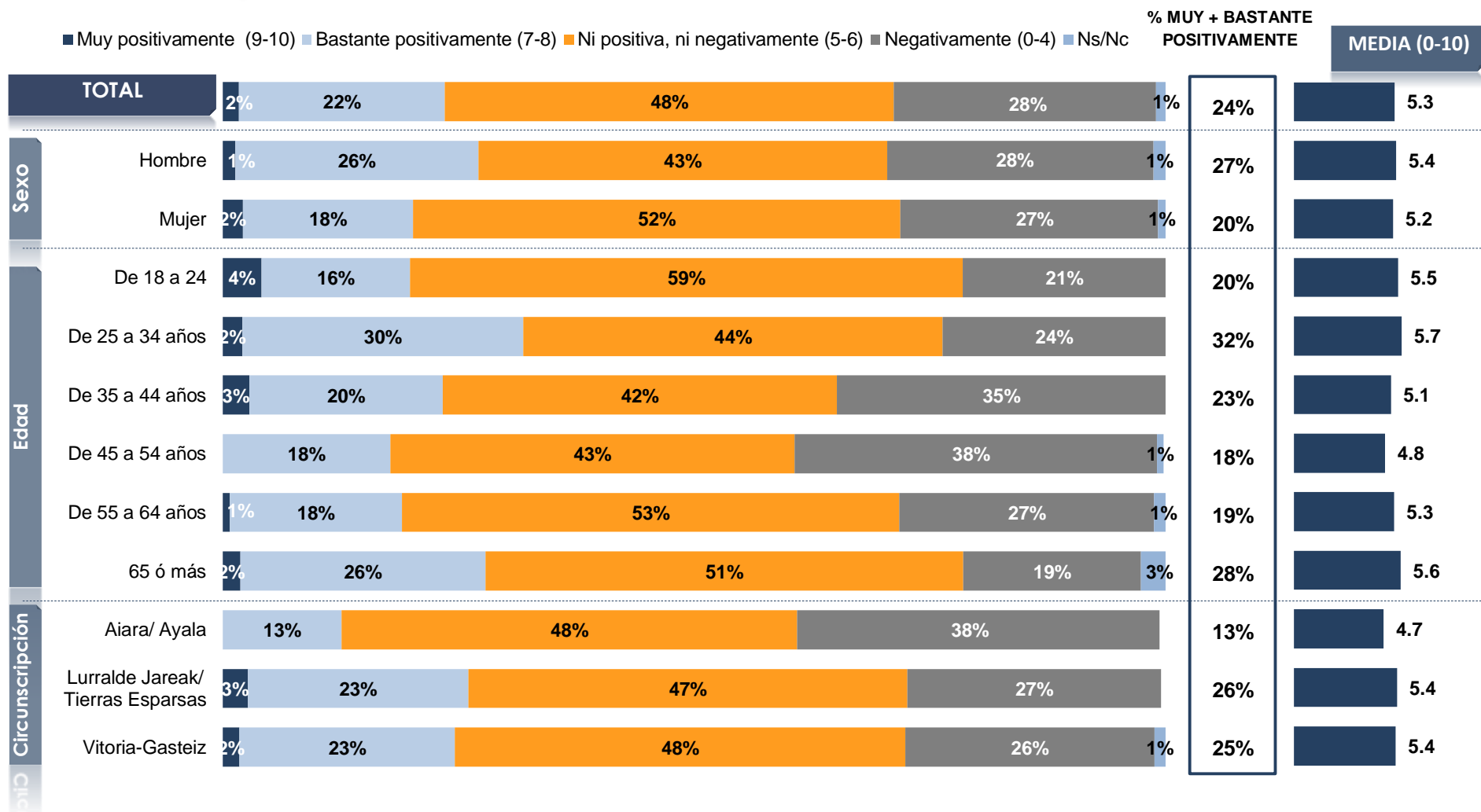
Valoración de la situación de empleo actual



¿CÓMO VALORA VD. LA SITUACIÓN DEL EMPLEO EN ÁLAVA? (P.8)

Base: Total de las personas entrevistadas

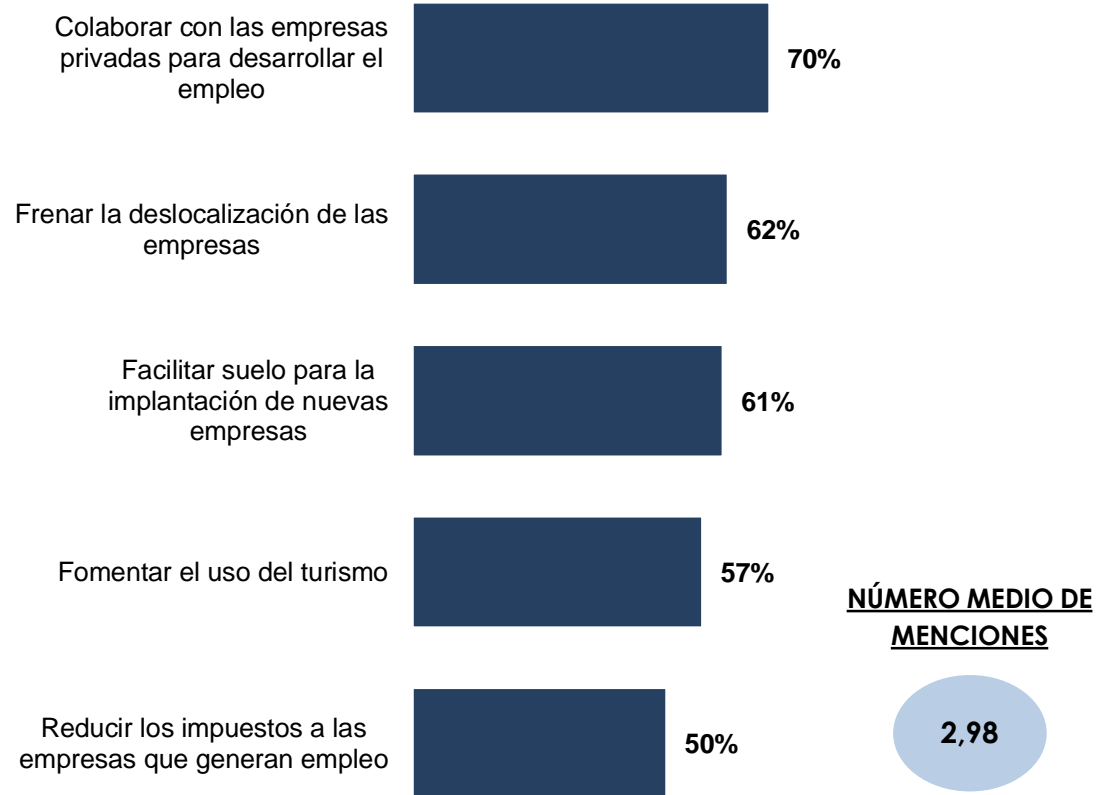
Valoración de la situación de empleo actual



□ ¿CÓMO VALORA VD. LA SITUACIÓN DEL EMPLEO EN ÁLAVA? (P.8)

Base: Total de las personas entrevistadas

Medidas a tomar para mejorar el empleo



□ ¿CUÁL DE ESTAS MEDIDAS CREE QUE DEBERÍA TOMAR LA DIPUTACIÓN FORAL DE ÁLAVA PARA MEJORAR LOS DATOS ACTUALES SOBRE EL EMPLEO? (P.11)

Base: Total de las personas entrevistadas

* Pregunta sugerida con posibilidad de respuesta múltiple donde los resultados pueden sumar más de 100%.

Medidas a tomar para mejorar el empleo

	TOTAL	EDAD							CIRCUNSCRIPCIÓN			
		Hombre	Mujer	De 18 a 24	De 25 a 34 años	De 35 a 44 años	De 45 a 54 años	De 55 a 64 años	65 ó más	Aiara/ Ayala	Lurralde Jareak/ Tierras	Vitoria-Gasteiz
Colaborar con las empresas privadas para desarrollar el empleo	70%	68%	72%	70%	64%	69%	69%	74%	71%	70%	58%	72%
Frenar la deslocalización de las empresas	62%	65%	59%	51%	61%	77%	62%	68%	51%	64%	55%	63%
Facilitar suelo para la implantación de nuevas empresas	61%	60%	62%	63%	58%	65%	57%	61%	61%	64%	56%	61%
Fomentar el uso del turismo	57%	53%	60%	53%	54%	65%	55%	50%	58%	54%	50%	58%
Reducir los impuestos a las empresas que generan empleo	50%	45%	55%	64%	43%	46%	45%	53%	55%	55%	49%	50%
Nº MEDIO MENCIONES	3,0	2,9	3,1	3,0	2,8	3,2	2,9	3,1	2,9	3,1	2,6	3,0

% Porcentajes más destacadas en sentido vertical
% Porcentajes menos destacadas en sentido vertical

¿CUÁL DE ESTAS MEDIDAS CREE QUE DEBERÍA TOMAR LA DIPUTACIÓN FORAL DE ÁLAVA PARA MEJORAR LOS DATOS ACTUALES SOBRE EL EMPLEO? (P.11)

Base: Total de las personas entrevistadas

* Pregunta abierta con posibilidad de respuesta múltiple donde los resultados pueden sumar más de 100%.

B. – RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN

- B.1. Percepción de la calidad de vida y el bienestar en Araba)
- B.2. Valoración de la situación económica y el empleo en Araba
- B.3. Valoración pormenorizada y global de la Diputación Foral de Álava**
- B.4. Notoriedad y valoración de los proyectos estratégicos de Araba
- B.5. La Covid-19 y la ciudadanía de Araba
- B.6. Fuentes de información y soportes informativos
- B.7. Estimación electoral

B. – RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN

B.3. Valoración pormenorizada y global de la Diputación Foral de Álava

B.3.1. Valoración global y pormenorizada de la Diputación Foral de Álava en el ámbito social

B.3.2. Valoración global y pormenorizada de la Diputación Foral de Álava relacionada con la mejora de las comunicaciones y servicios del territorio

B.3.3. Valoración global y pormenorizada de la Diputación Foral de Álava relacionada con la gestión del medio rural

B.3.4. Valoración global y pormenorizada de la Diputación Foral de Álava relacionada con la cultura, euskera y deporte

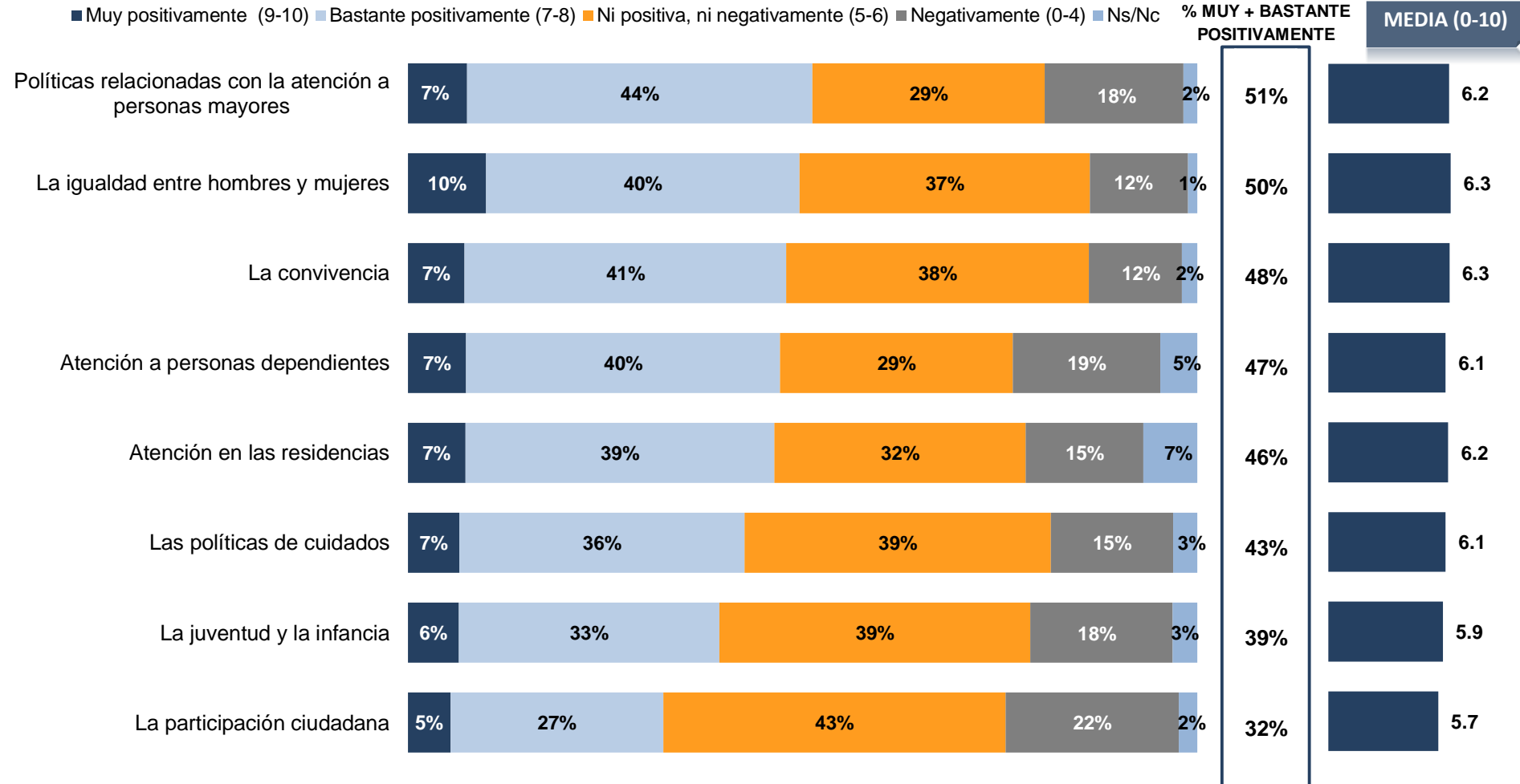
B.3.5. Valoración global de la Diputación Foral de Álava

VALORACIÓN DE LA GESTIÓN EN EL ÁMBITO SOCIAL

- En concreto, hemos preguntado por:
 - Las políticas de cuidados.
 - La juventud y la infancia.
 - La igualdad entre hombres y mujeres.
 - La convivencia.
 - La participación ciudadana.
 - Las políticas relacionadas con la atención a personas mayores.
 - La atención en las residencias forales.
 - La atención a personas dependientes.



Valoración pormenorizada

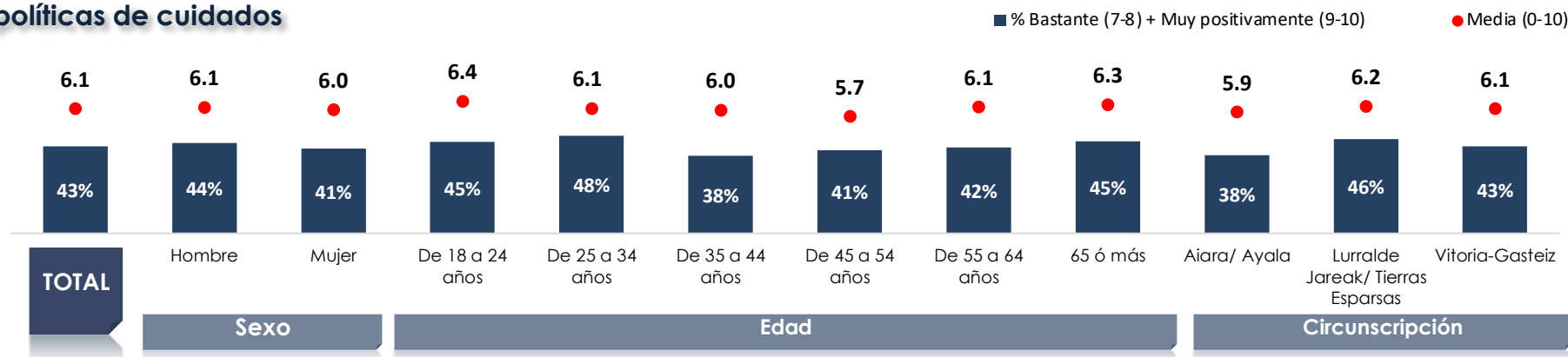


□ VALORE POR FAVOR LA LABOR DE LA DIPUTACIÓN FORAL DE ÁLAVA EN CADA UNO DE ESTOS ASPECTOS RELACIONADOS CON EL ÁMBITO SOCIAL (P.12)

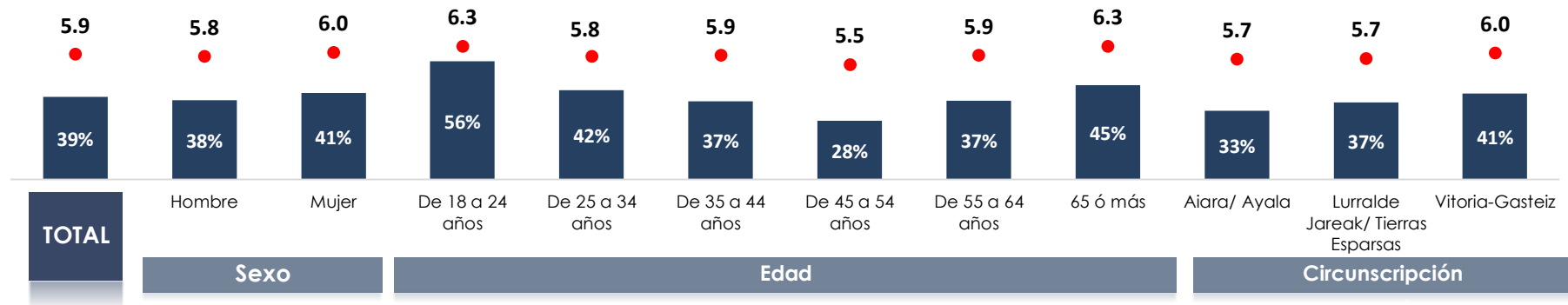
Base: Total de las personas entrevistadas

Valoración pormenorizada

Las políticas de cuidados



La juventud y la infancia

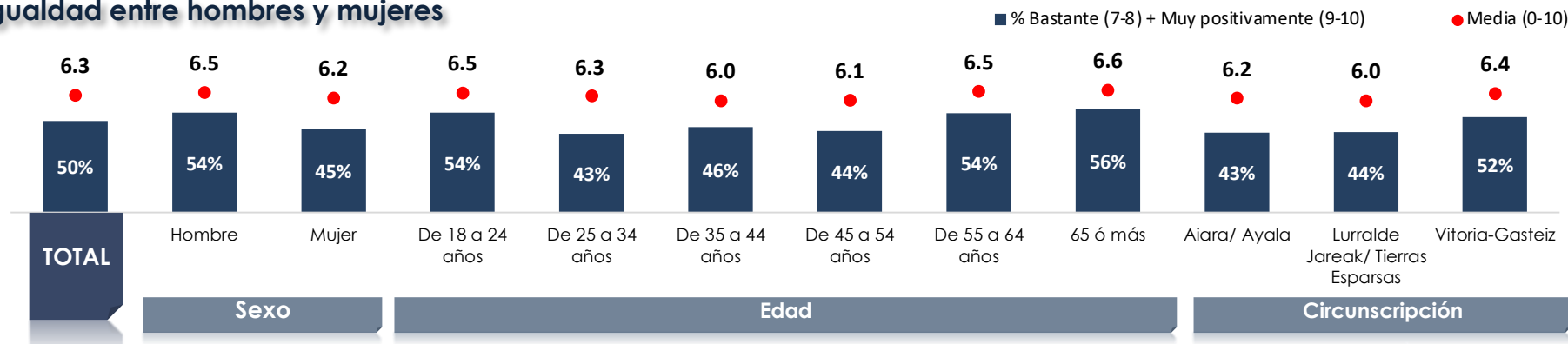


□ VALORE POR FAVOR LA LABOR DE LA DIPUTACIÓN FORAL DE ÁLAVA EN CADA UNO DE ESTOS ASPECTOS RELACIONADOS CON EL ÁMBITO SOCIAL (P.12)

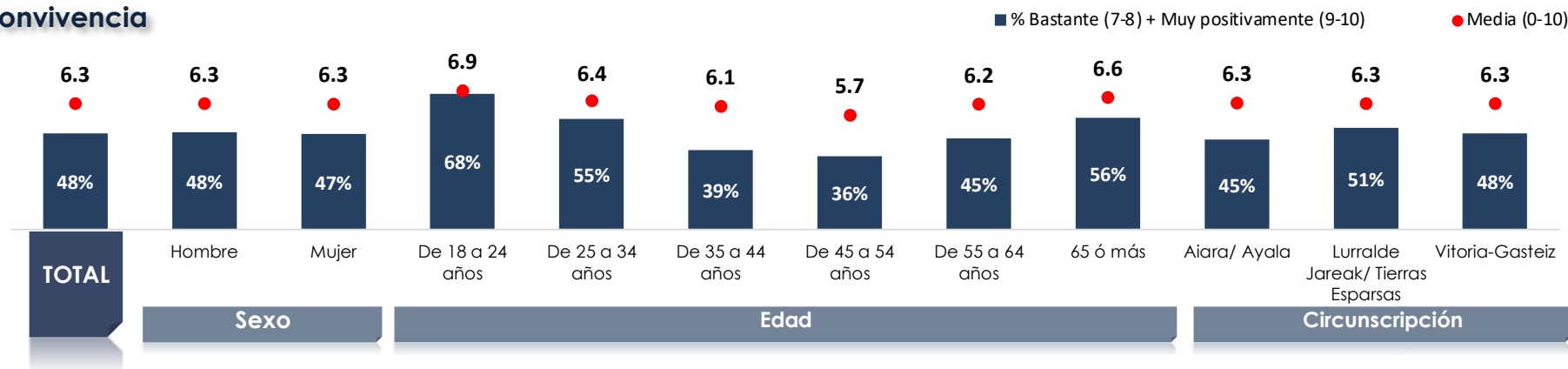
Base: Total de las personas entrevistadas

Valoración pormenorizada

La igualdad entre hombres y mujeres



La convivencia

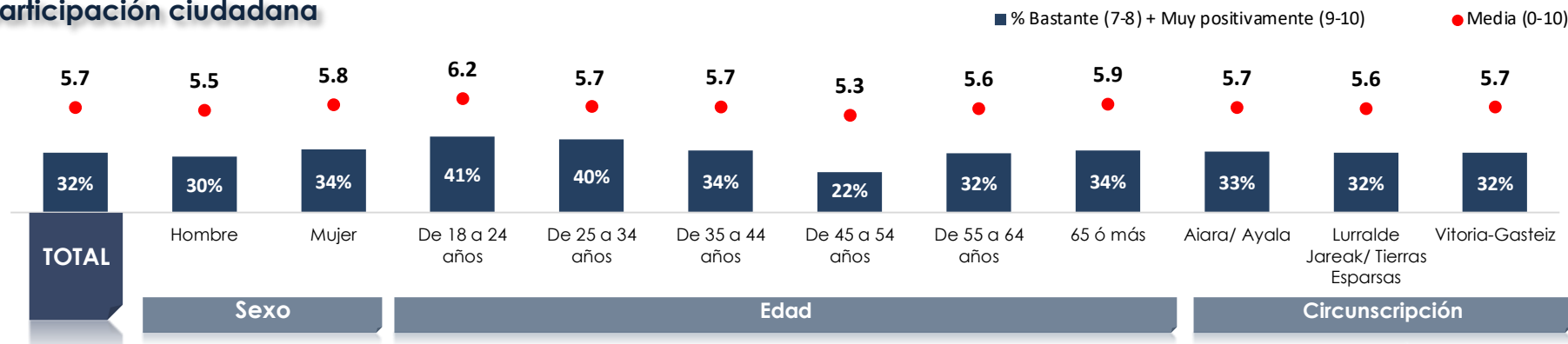


□ VALORE POR FAVOR LA LABOR DE LA DIPUTACIÓN FORAL DE ÁLAVA EN CADA UNO DE ESTOS ASPECTOS RELACIONADOS CON EL ÁMBITO SOCIAL (P.12)

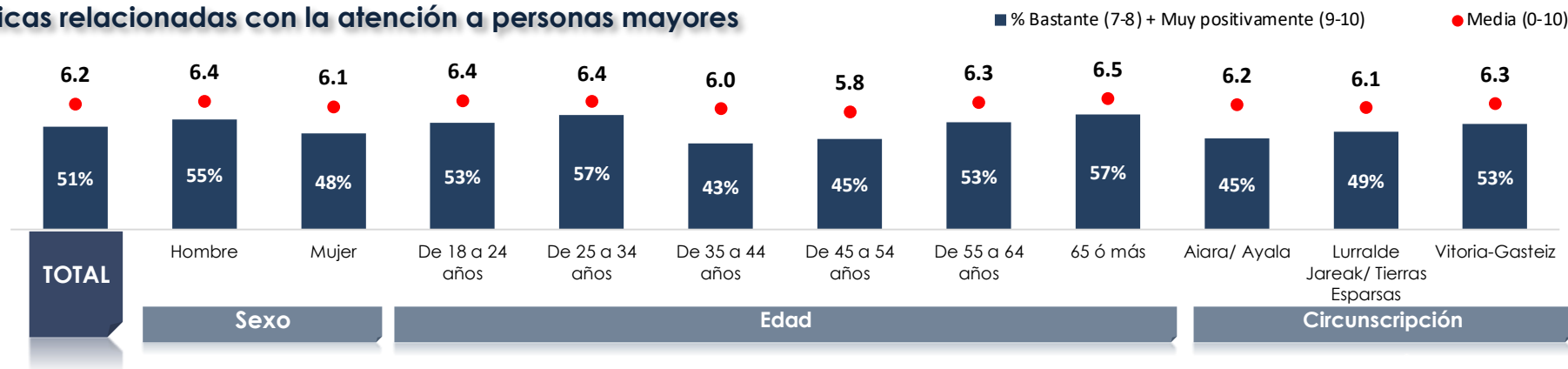
Base: Total de las personas entrevistadas

Valoración pormenorizada

La participación ciudadana



Políticas relacionadas con la atención a personas mayores

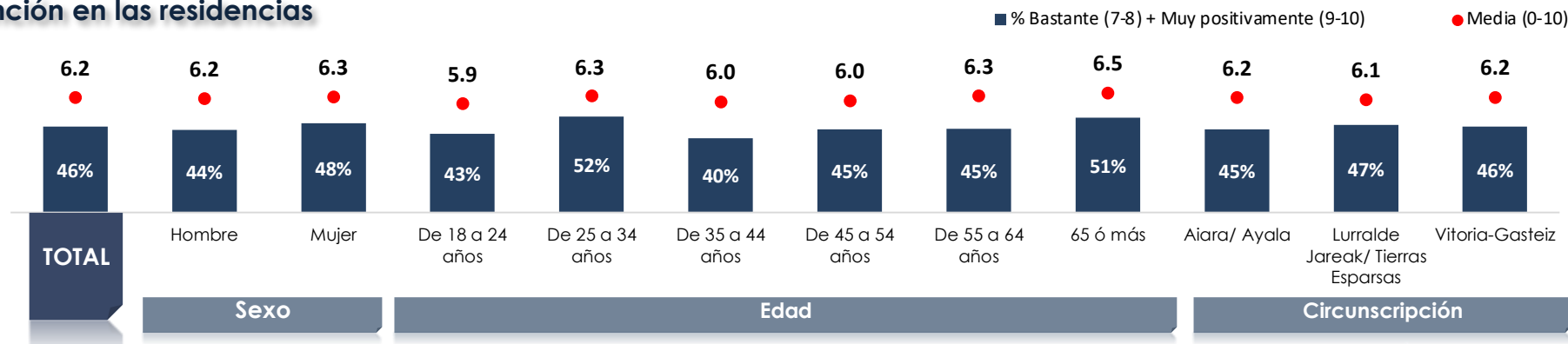


□ VALORE POR FAVOR LA LABOR DE LA DIPUTACIÓN FORAL DE ÁLAVA EN CADA UNO DE ESTOS ASPECTOS RELACIONADOS CON EL ÁMBITO SOCIAL (P.12)

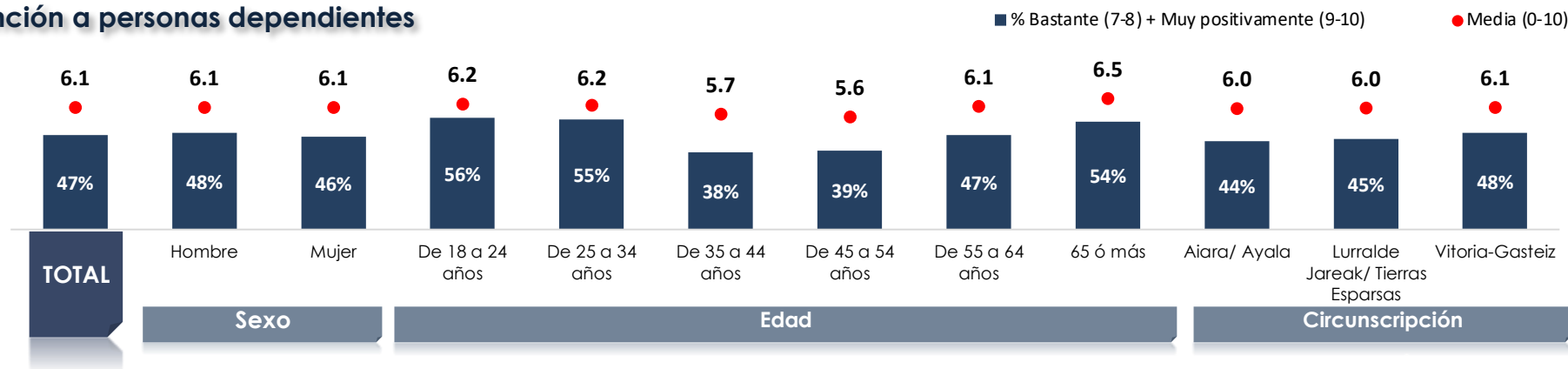
Base: Total de las personas entrevistadas

Valoración pormenorizada

Atención en las residencias



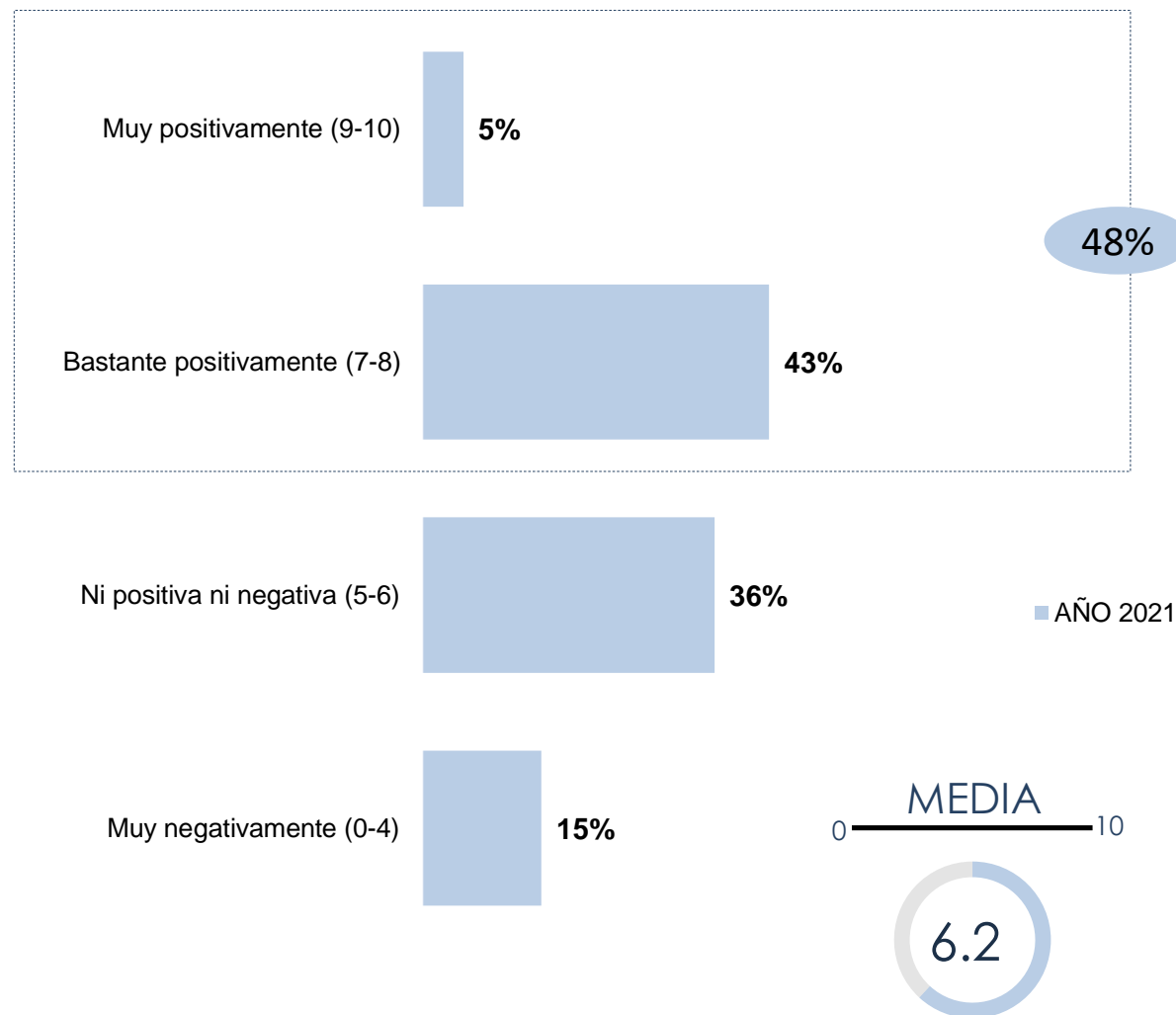
Atención a personas dependientes



□ VALORE POR FAVOR LA LABOR DE LA DIPUTACIÓN FORAL DE ÁLAVA EN CADA UNO DE ESTOS ASPECTOS RELACIONADOS CON EL ÁMBITO SOCIAL (P.12)

Base: Total de las personas entrevistadas

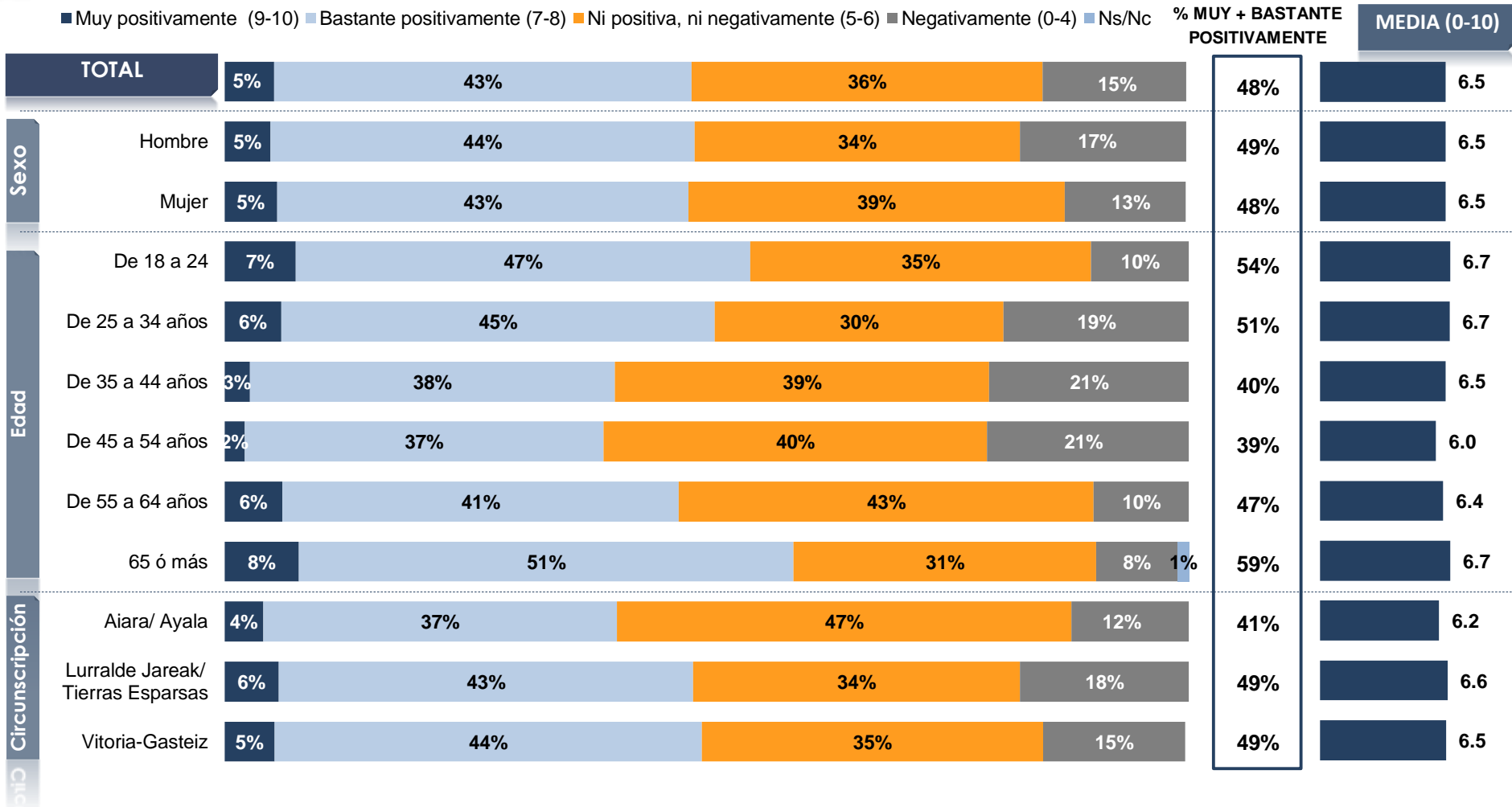
Valoración global



□ Y, EN LÍNEAS GENERALES, ¿CÓMO VALORA LA GESTIÓN DE LA DIPUTACIÓN FORAL DE ÁLAVA EN EL ÁMBITO SOCIAL? (P.13)

Base: Total de las personas entrevistadas

Valoración global



□ Y, EN LÍNEAS GENERALES, ¿CÓMO VALORA LA GESTIÓN DE LA DIPUTACIÓN FORAL DE ÁLAVA EN EL ÁMBITO SOCIAL? (P.13)

Base: Total de las personas entrevistadas

B. – RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN

B.3. Valoración pormenorizada y global de la Diputación Foral de Álava

B.3.1. Valoración global y pormenorizada de la Diputación Foral de Álava en el ámbito social

B.3.2. Valoración global y pormenorizada de la Diputación Foral de Álava relacionada con la mejora de las comunicaciones y servicios del territorio

B.3.3. Valoración global y pormenorizada de la Diputación Foral de Álava relacionada con la gestión del medio rural

B.3.4. Valoración global y pormenorizada de la Diputación Foral de Álava relacionada con la cultura, euskera y deporte

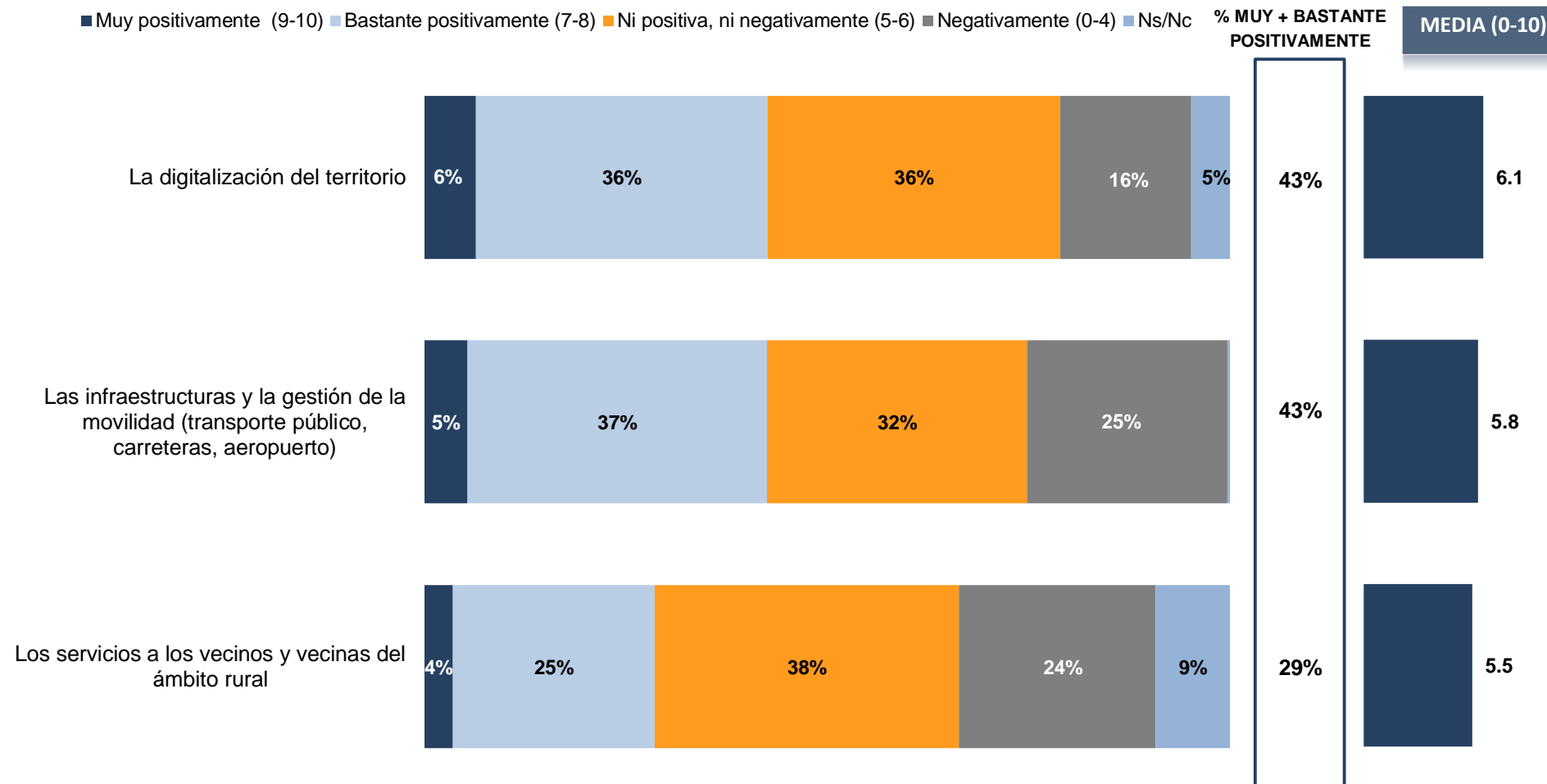
B.3.5. Valoración global de la Diputación Foral de Álava

VALORACIÓN DE LAS COMUNICACIONES Y SERVICIOS DEL TERRITORIO

- En concreto, hemos preguntado por:
 - La digitalización del territorio.
 - Las infraestructuras y la gestión de la movilidad (transporte público, carreteras, aeropuerto).
 - Los servicios a los vecinos y vecinas del ámbito rural.



Valoración pormenorizada

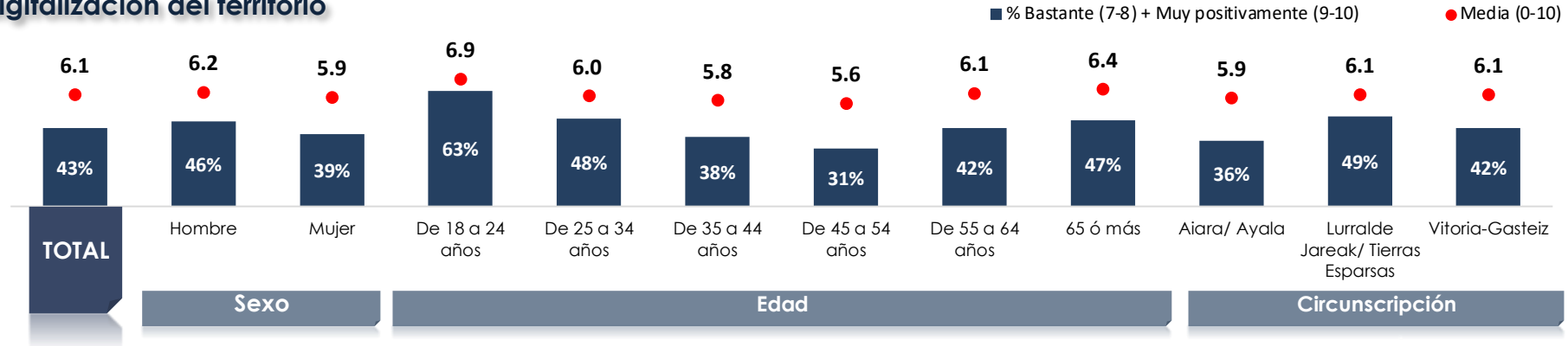


□ VALORE POR FAVOR LA LABOR DE LA DIPUTACIÓN FORAL DE ÁLAVA EN CADA UNO DE ESTOS ASPECTOS RELACIONADOS CON LA MEJORA DE LAS COMUNICACIONES Y SERVICIOS (P.14)

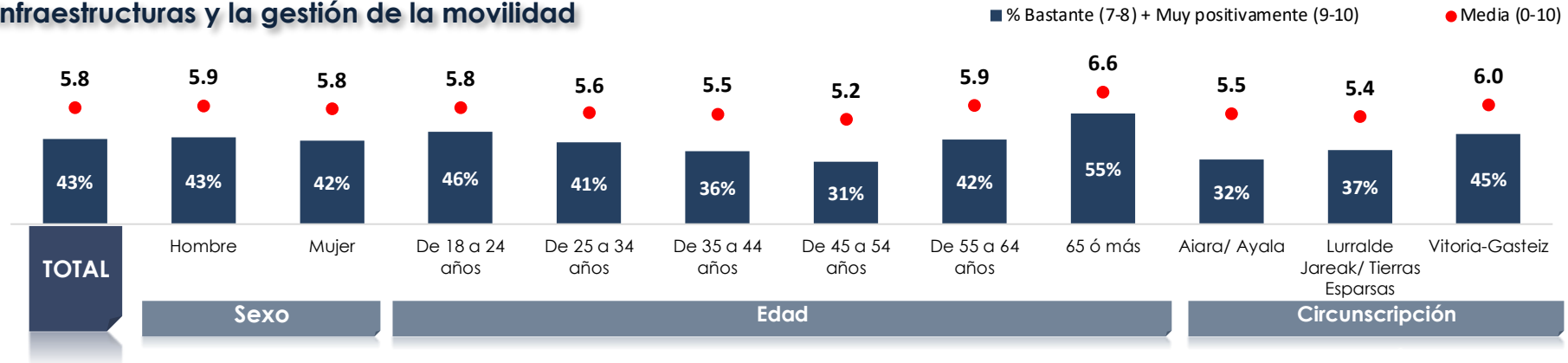
Base: Total de las personas entrevistadas

Valoración pormenorizada

La digitalización del territorio



Las infraestructuras y la gestión de la movilidad

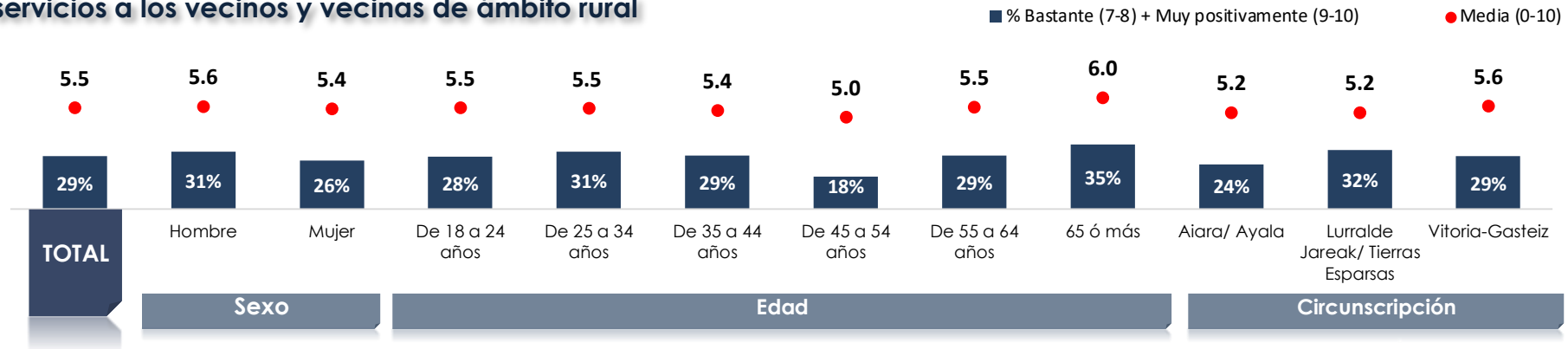


□ VALORE POR FAVOR LA LABOR DE LA DIPUTACIÓN FORAL DE ÁLAVA EN CADA UNO DE ESTOS ASPECTOS RELACIONADOS CON LA MEJORA DE LAS COMUNICACIONES Y SERVICIOS (P.14)

Base: Total de las personas entrevistadas

Valoración pormenorizada

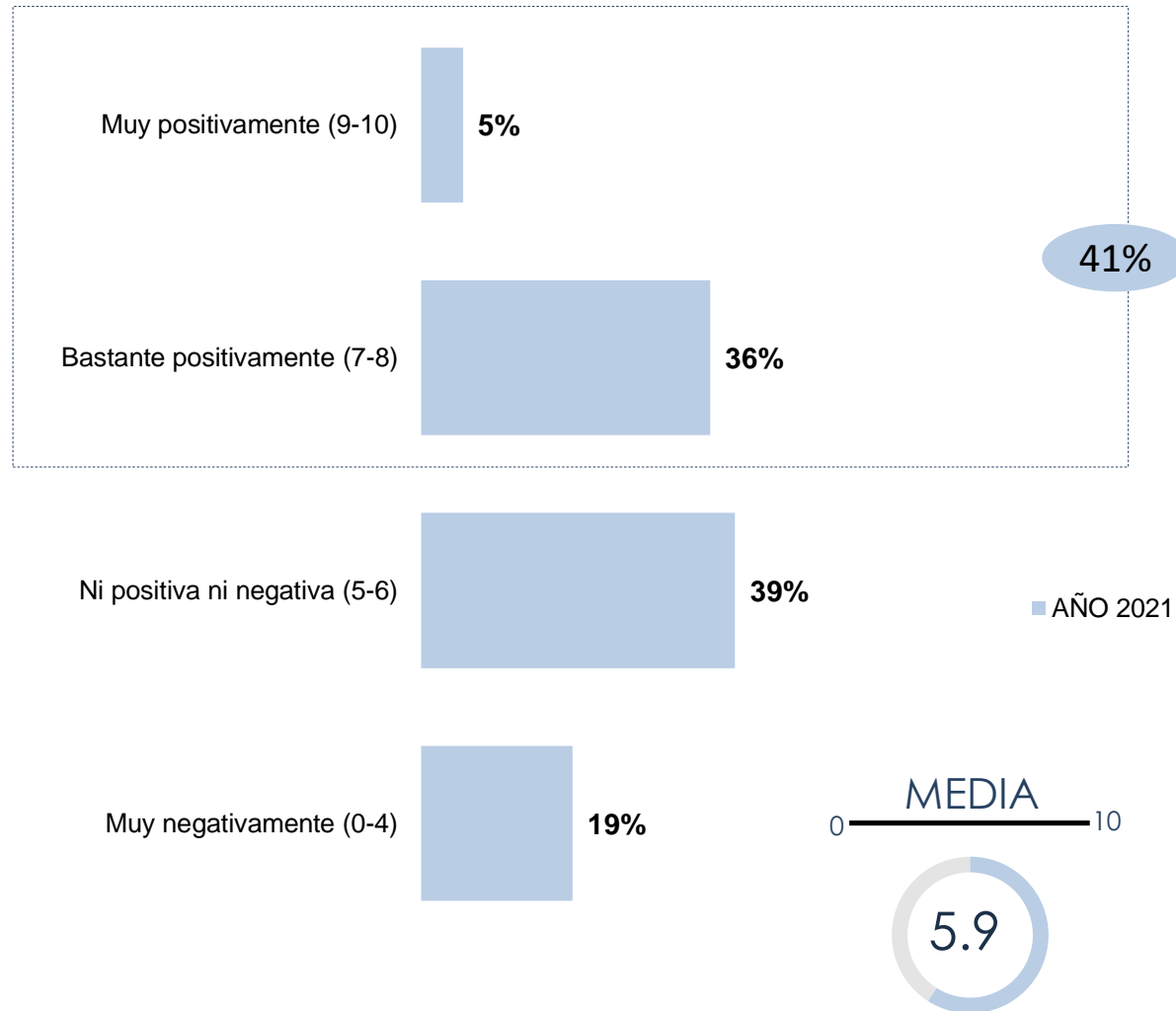
Los servicios a los vecinos y vecinas de ámbito rural



□ VALORE POR FAVOR LA LABOR DE LA DIPUTACIÓN FORAL DE ÁLAVA EN CADA UNO DE ESTOS ASPECTOS RELACIONADOS CON LA MEJORA DE LAS COMUNICACIONES Y SERVICIOS (P.14)

Base: Total de las personas entrevistadas

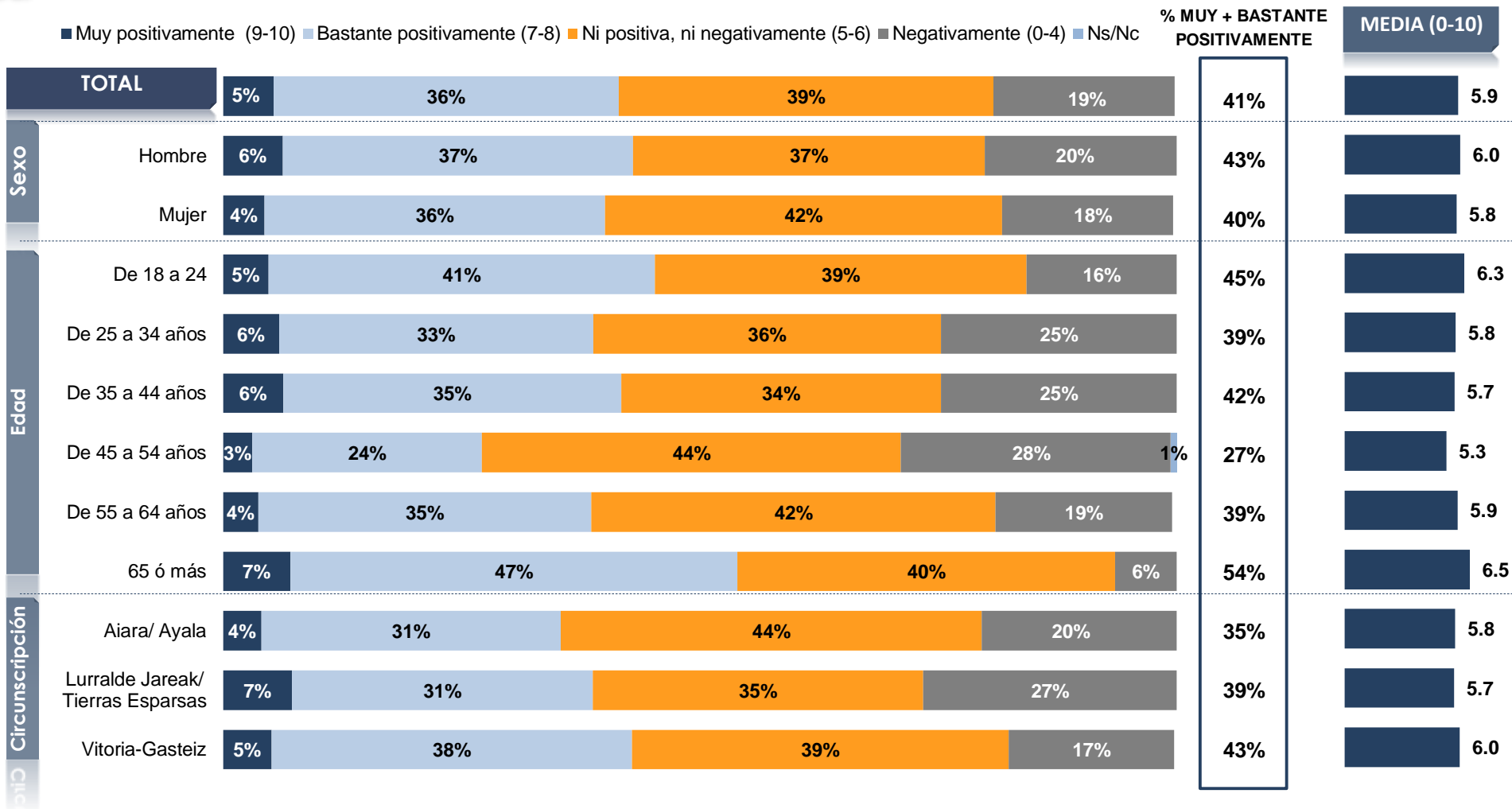
Valoración global



¿CÓMO VALORA LA GESTIÓN DE LA DIPUTACIÓN FORAL DE ÁLAVA RESPECTO A LA MEJORA DE LAS COMUNICACIONES Y SERVICIOS DEL TERRITORIO? (P.15)

Base: Total de las personas entrevistadas

Valoración global



□ ¿CÓMO VALORA LA GESTIÓN DE LA DIPUTACIÓN FORAL DE ÁLAVA RESPECTO A LA MEJORA DE LAS COMUNICACIONES Y SERVICIOS DEL TERRITORIO? (P.15)

Base: Total de las personas entrevistadas

B. – RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN

B.3. Valoración pormenorizada y global de la Diputación Foral de Álava

B.3.1. Valoración global y pormenorizada de la Diputación Foral de Álava en el ámbito social

B.3.2. Valoración global y pormenorizada de la Diputación Foral de Álava relacionada con la mejora de las comunicaciones y servicios del territorio

B.3.3. Valoración global y pormenorizada de la Diputación Foral de Álava relacionada con la gestión del medio rural

B.3.4. Valoración global y pormenorizada de la Diputación Foral de Álava relacionada con la cultura, euskera y deporte

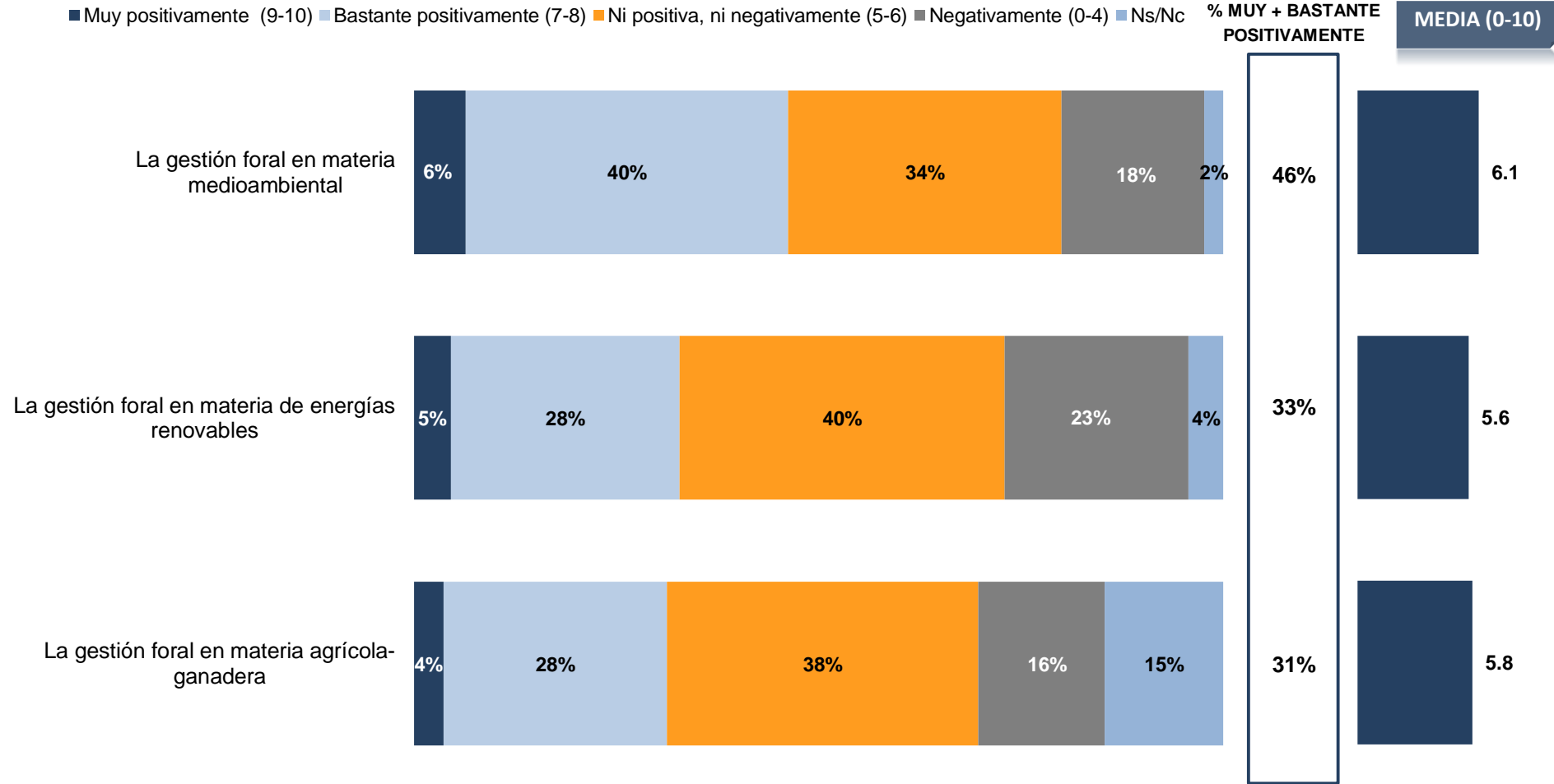
B.3.5. Valoración global de la Diputación Foral de Álava

VALORACIÓN DE LA GESTIÓN DEL MEDIO RURAL

- En concreto, hemos preguntado por:
 - La gestión foral en materia de energías renovables.
 - La gestión foral en materia medioambiental.
 - La gestión foral en materia agrícola-ganadera.



Valoración pormenorizada

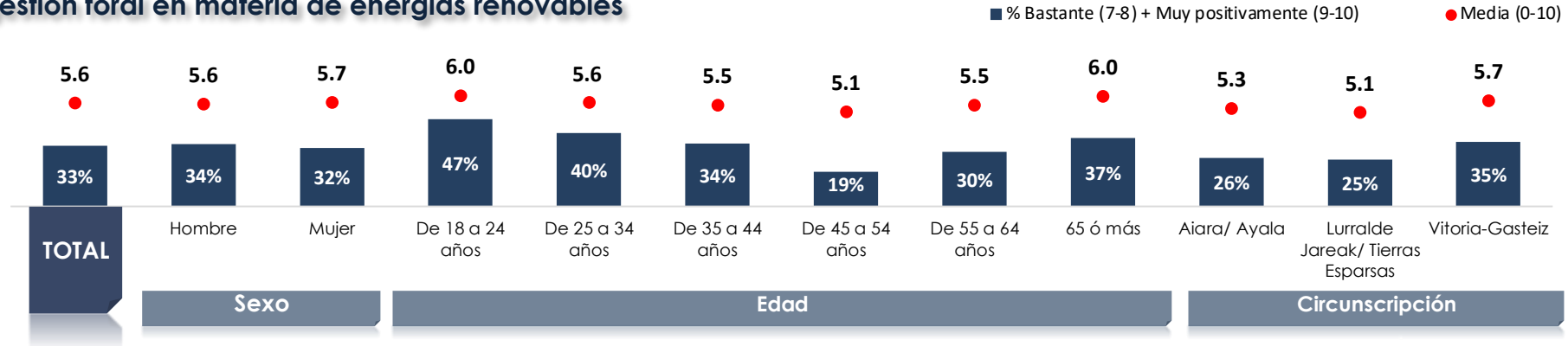


□ ¿CÓMO VALORA LA GESTIÓN DE LA DIPUTACIÓN FORAL DE ÁLAVA EN CADA UNO DE ESTOS ASPECTOS RELACIONADOS CON LA GESTIÓN DEL MEDIO NATURAL? (P.16)

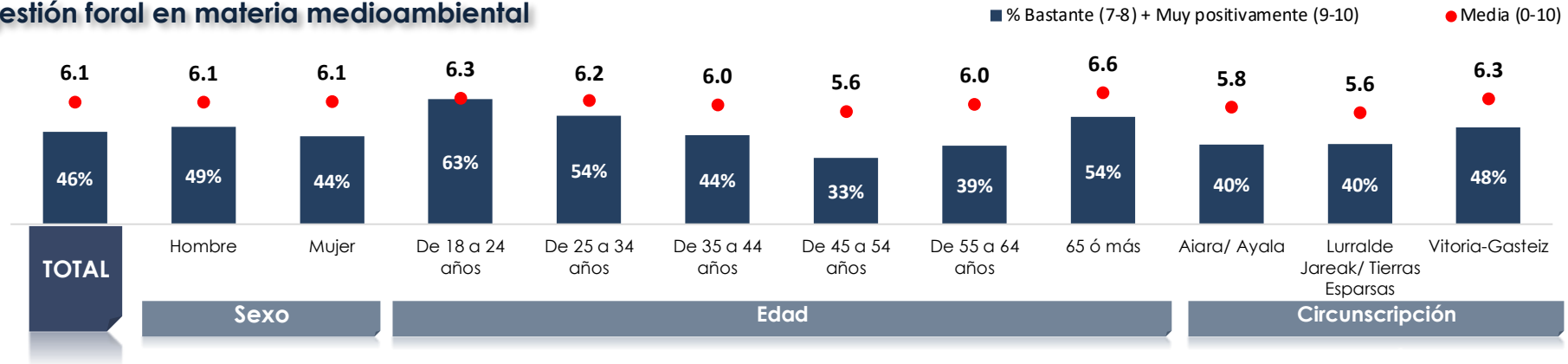
Base: Total de las personas entrevistadas

Valoración pormenorizada

La gestión foral en materia de energías renovables



La gestión foral en materia medioambiental

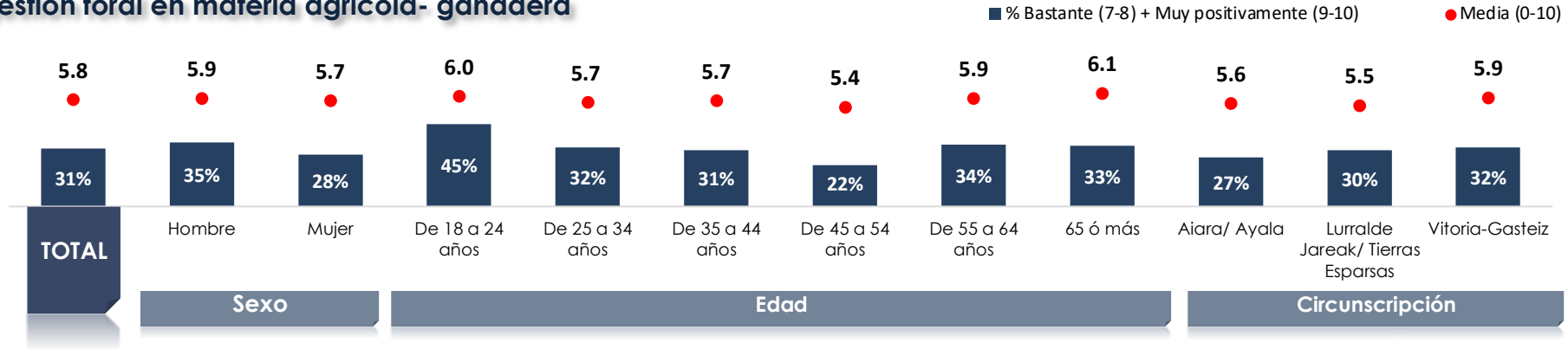


□ ¿CÓMO VALORA LA GESTIÓN DE LA DIPUTACIÓN FORAL DE ÁLAVA EN CADA UNO DE ESTOS ASPECTOS RELACIONADOS CON LA GESTIÓN DEL MEDIO NATURAL? (P.16)

Base: Total de las personas entrevistadas

Valoración pormenorizada

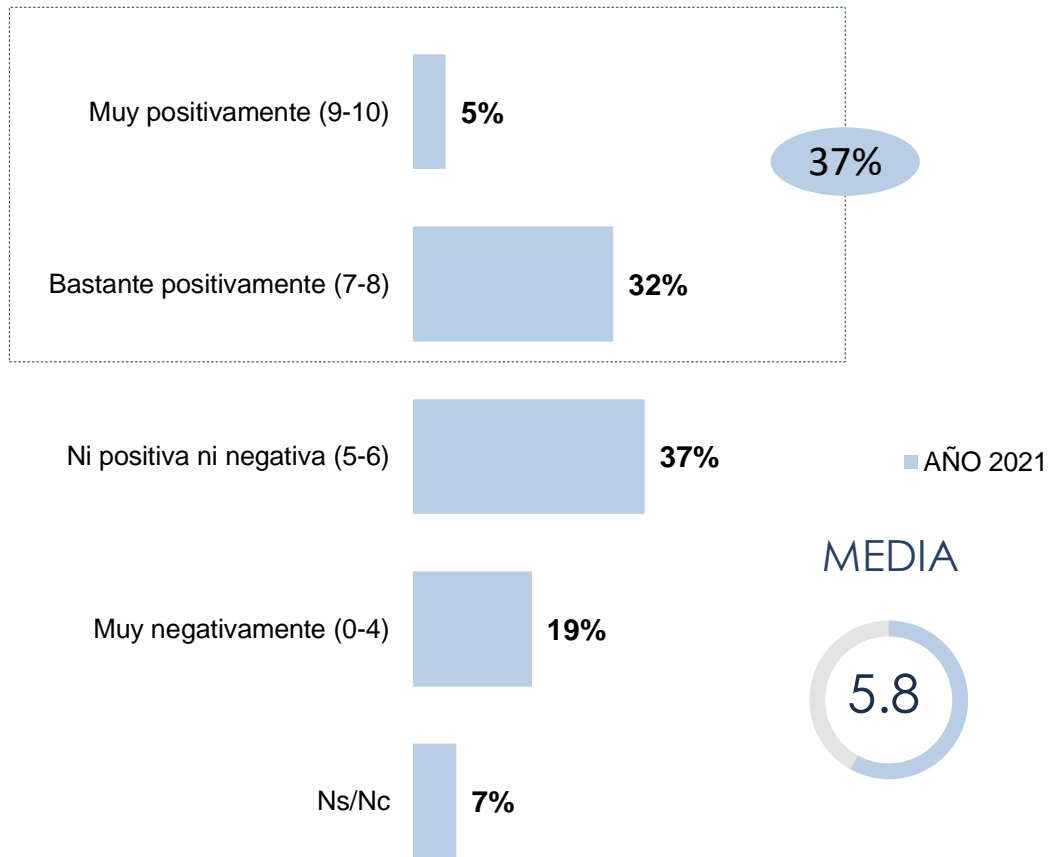
La gestión foral en materia agrícola- ganadera



□ ¿CÓMO VALORA LA GESTIÓN DE LA DIPUTACIÓN FORAL DE ÁLAVA EN CADA UNO DE ESTOS ASPECTOS RELACIONADOS CON LA GESTIÓN DEL MEDIO NATURAL? (P.16)

Base: Total de las personas entrevistadas

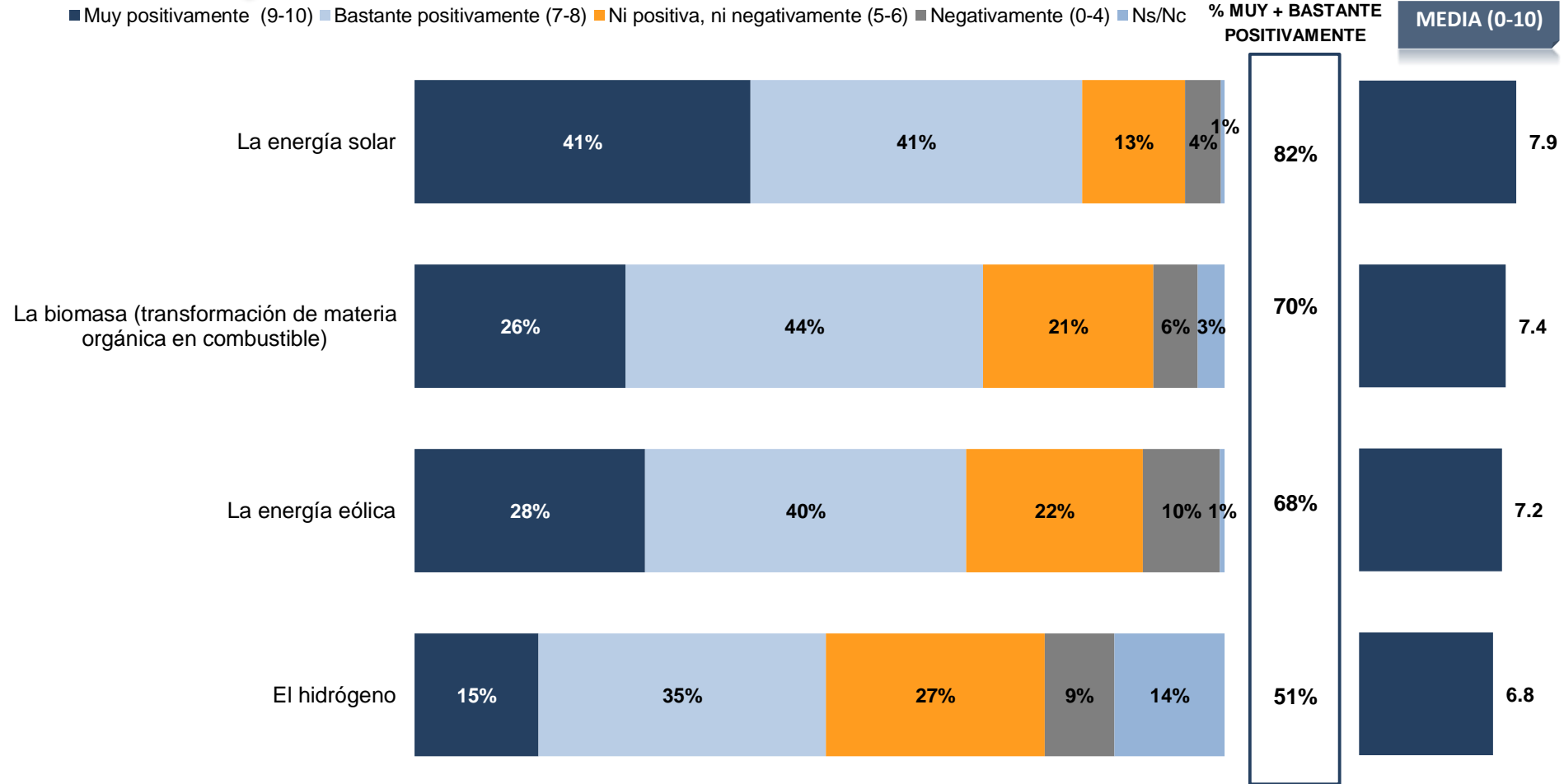
Valoración global



□ ¿CÓMO VALORA LA GESTIÓN DE LA DIPUTACIÓN FORAL DE ÁLAVA EN CADA UNO DE ESTOS ASPECTOS RELACIONADOS CON LA GESTIÓN DEL MEDIO NATURAL? (P.16)

Base: Total de las personas entrevistadas

Valoración de las fuentes de energía

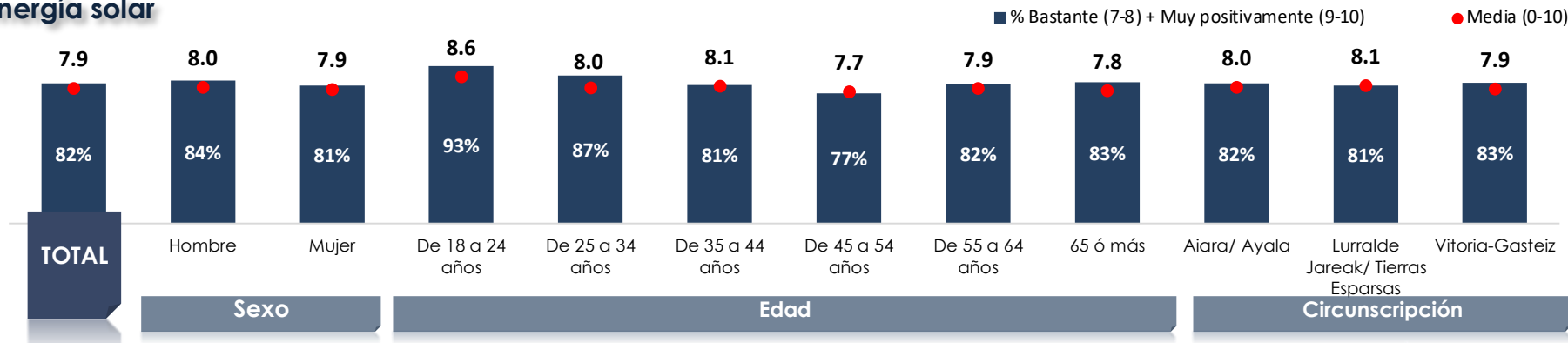


□ ¿CÓMO VALORARÍA QUE SE IMPULSARAN EN ÁLAVA LAS SIGUIENTES FUENTES DE ENERGÍA? (P.17)

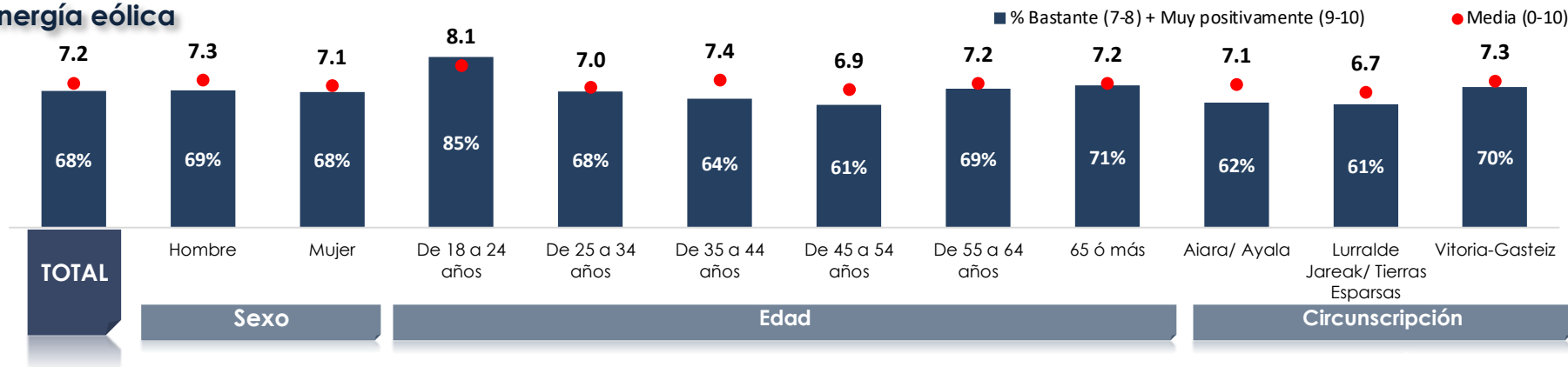
Base: Total de las personas entrevistadas

Valoración de las fuentes de energía

La energía solar



La energía eólica

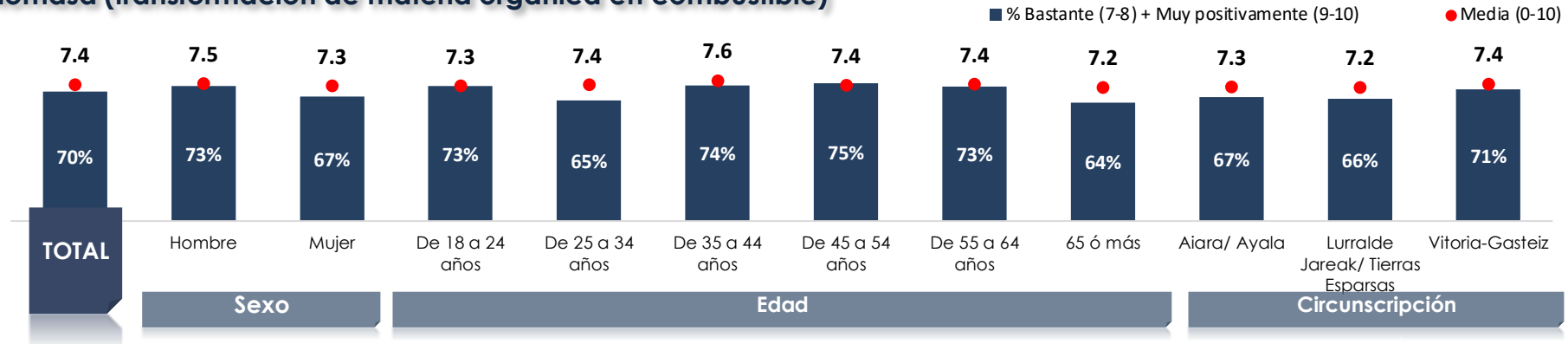


¿CÓMO VALORARÍA QUE SE IMPULSARAN EN ÁLAVA LAS SIGUIENTES FUENTES DE ENERGÍA? (P.17)

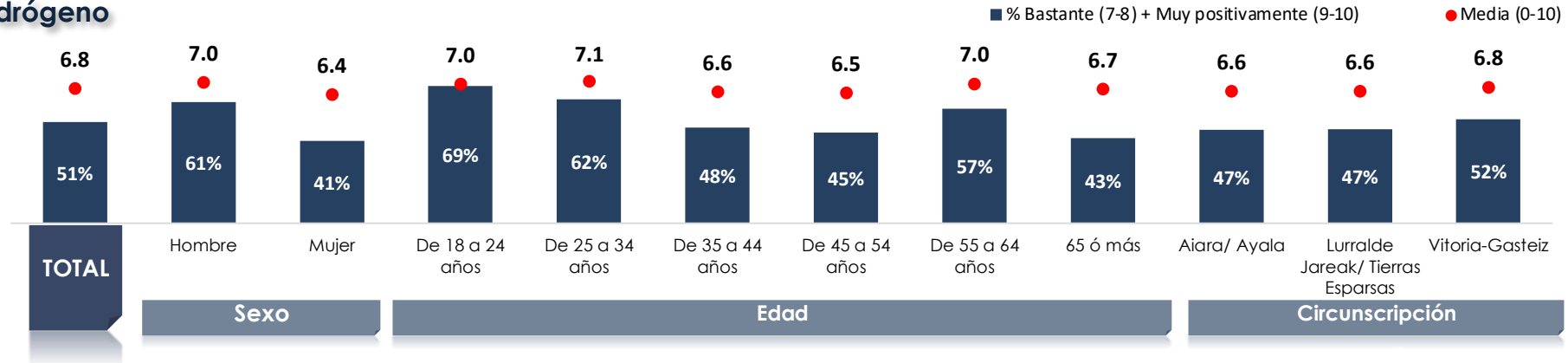
Base: Total de las personas entrevistadas

Valoración de las fuentes de energía

La biomasa (transformación de materia orgánica en combustible)



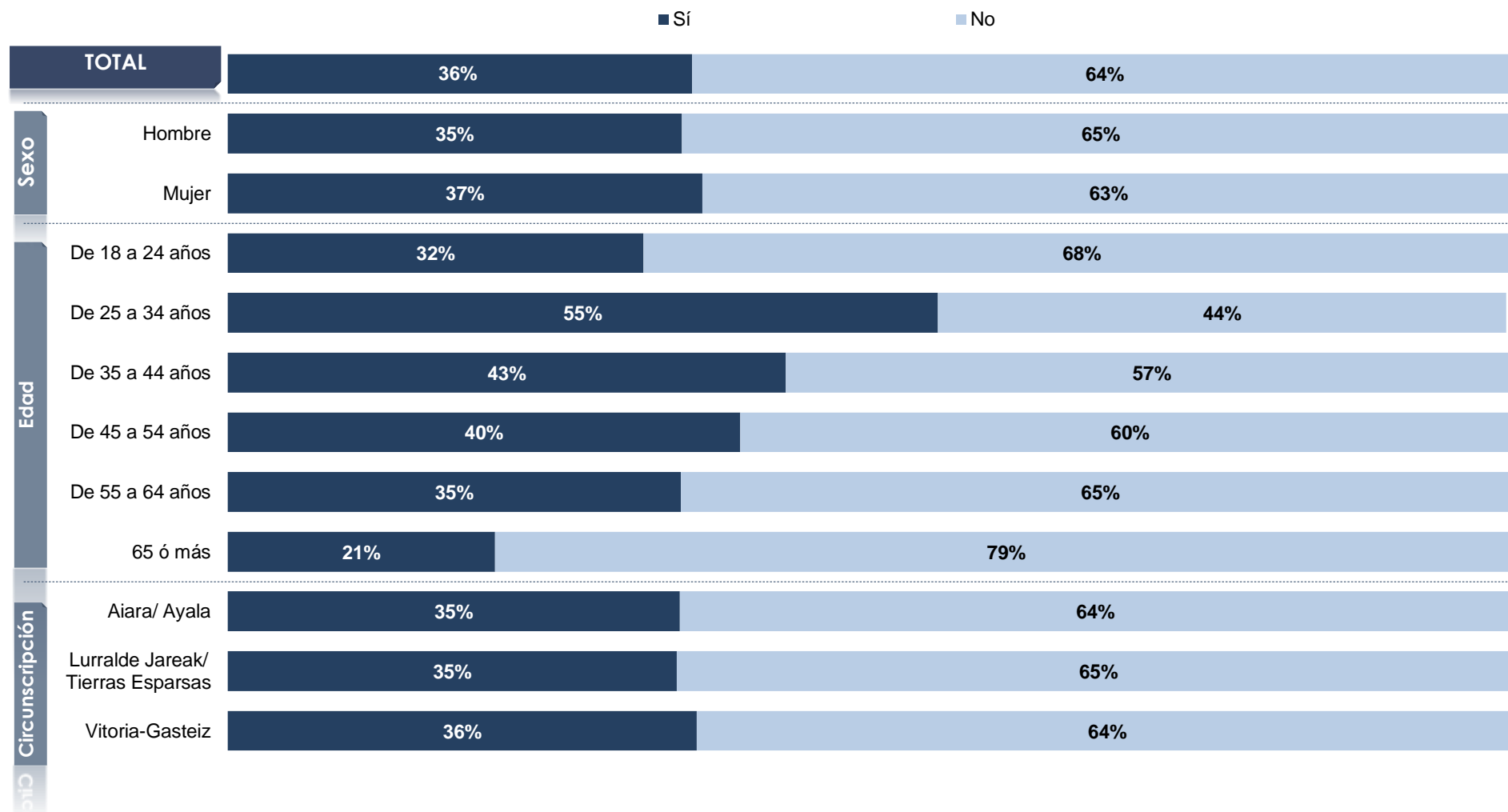
El hidrógeno



□ ¿CÓMO VALORARÍA QUE SE IMPULSARAN EN ÁLAVA LAS SIGUIENTES FUENTES DE ENERGÍA? (P.17)

Base: Total de las personas entrevistadas

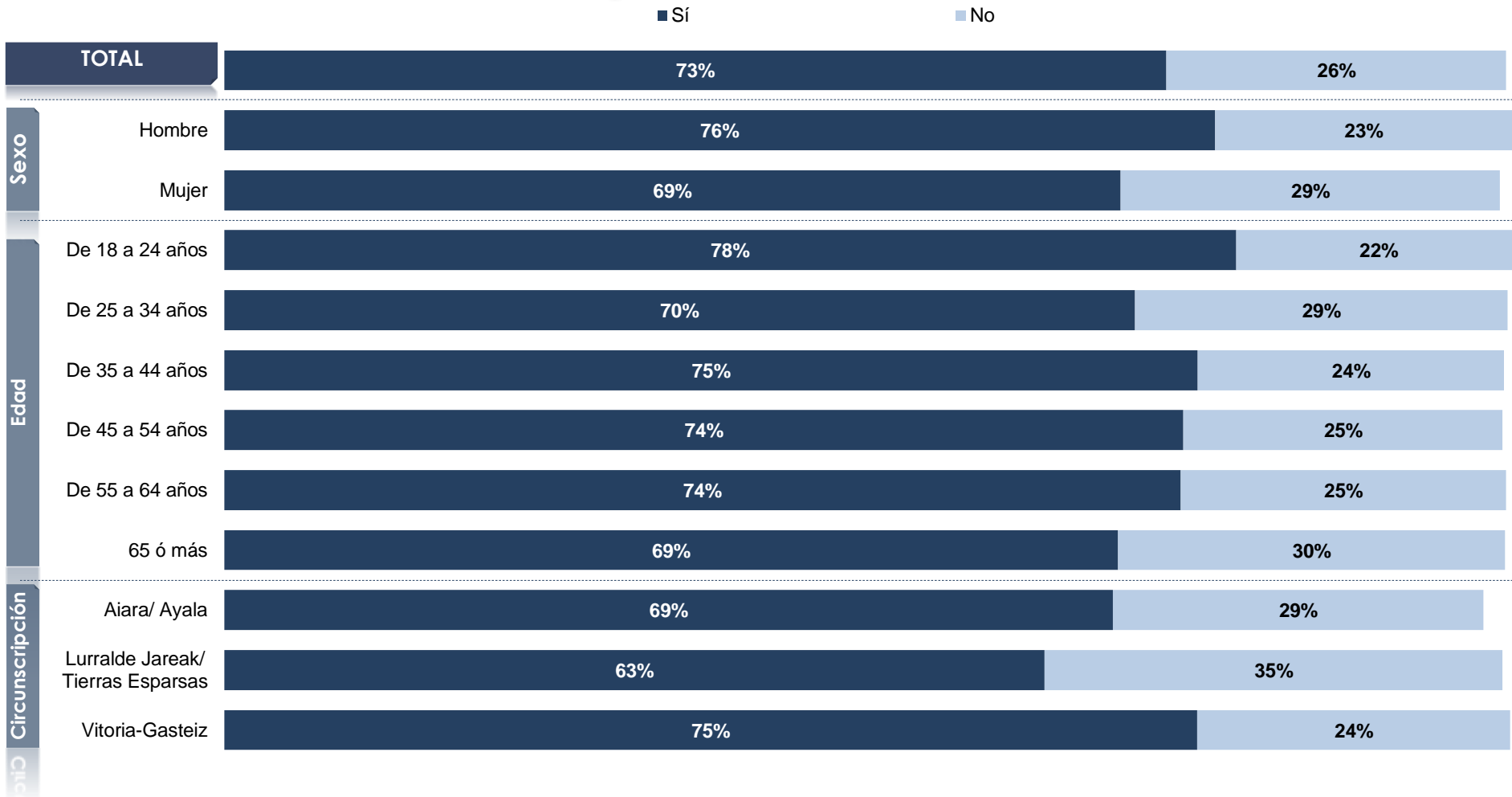
Cambio a energía verde



□ ¿HA CONSIDERADO CAMBIAR DE COMPAÑÍA DE GAS O ELECTRICIDAD POR OTRA QUE GARANTICE ENERGÍA VERDE? (P.18)

Base: Total de las personas entrevistadas

Disposición a tener en su entorno cercano instalaciones de energía verde



□ ¿ESTARÍA DISPUESTO A TENER EN SU ENTORNO CERCANO UNA INSTALACIÓN ENERGÉTICA RENOVABLE, COMO UN PARQUE SOLAR O UNA INSTALACIÓN DE MOLINOS DE VIENTO ? (P.19)

Base: Total de las personas entrevistadas

B. – RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN

B.3. Valoración pormenorizada y global de la Diputación Foral de Álava

B.3.1. Valoración global y pormenorizada de la Diputación Foral de Álava en el ámbito social

B.3.2. Valoración global y pormenorizada de la Diputación Foral de Álava relacionada con la mejora de las comunicaciones y servicios del territorio

B.3.3. Valoración global y pormenorizada de la Diputación Foral de Álava relacionada con la gestión del medio rural

B.3.4. Valoración global y pormenorizada de la Diputación Foral de Álava relacionada con la cultura, euskera y deporte

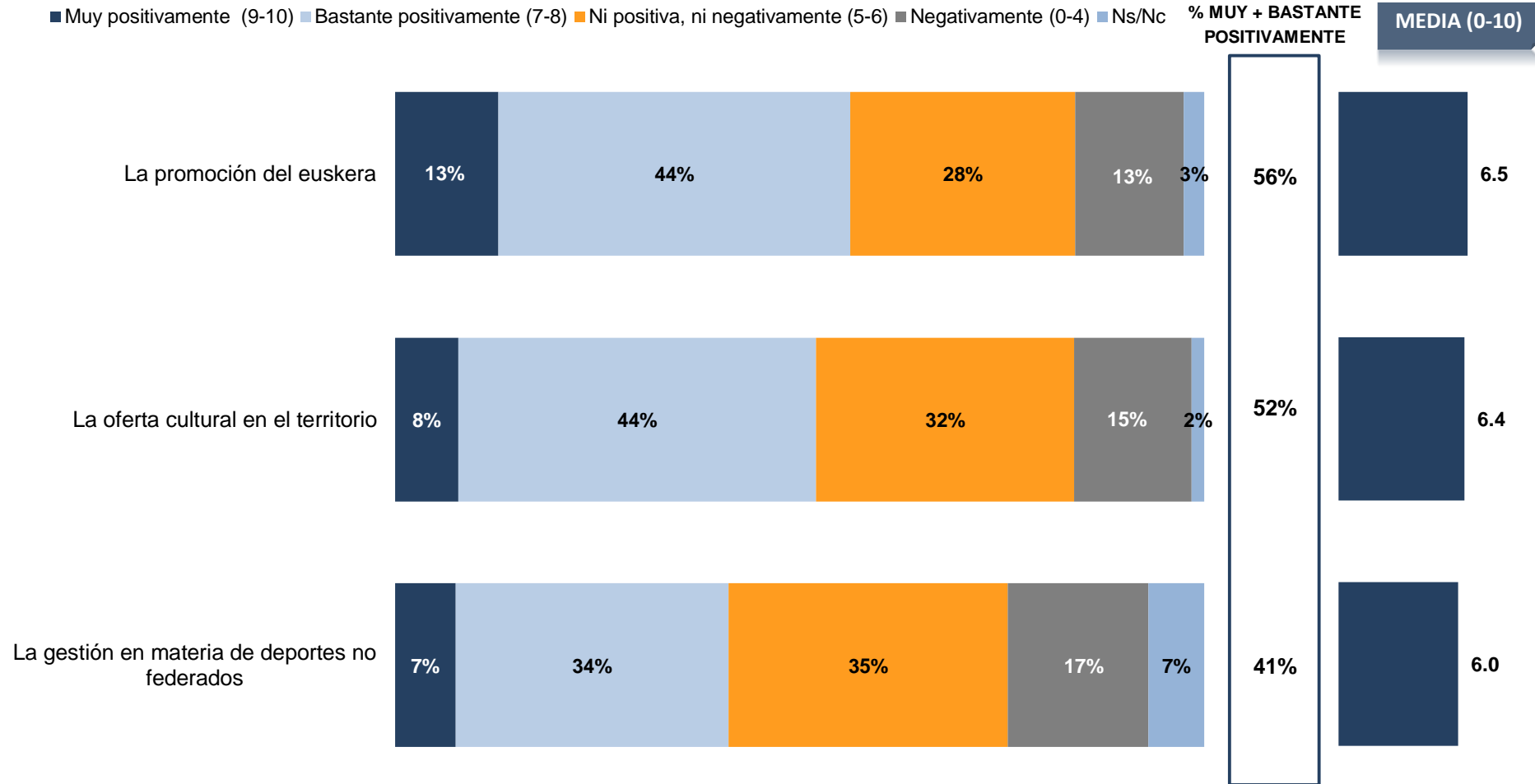
B.3.5. Valoración global de la Diputación Foral de Álava

VALORACIÓN DE LA GESTIÓN DE LA CULTURA, EUSKERA Y DEPORTE

- En este apartado se procede al análisis de la **valoración de la labor de la Diputación Foral de Álava en materia de cultura, deporte y euskera.**
- En concreto, hemos preguntado por:
 - La oferta cultural en el territorio.
 - La gestión en materia de deportes no federados.
 - La promoción del euskera.



Valoración pormenorizada

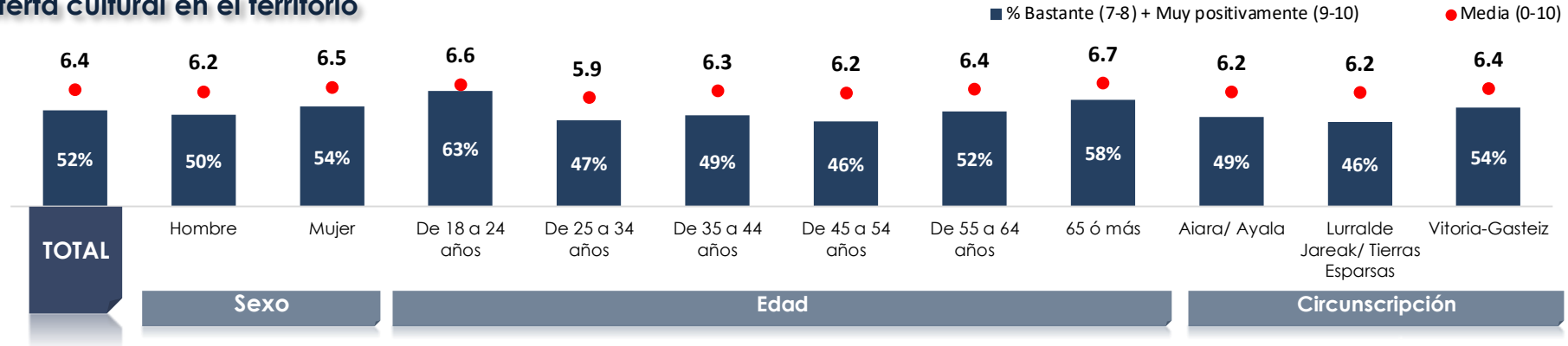


□ ¿CÓMO VALORA LA GESTIÓN DE LA DIPUTACIÓN FORAL DE ÁLAVA EN CUANTO A ESTOS ASPECTOS? (P.20)

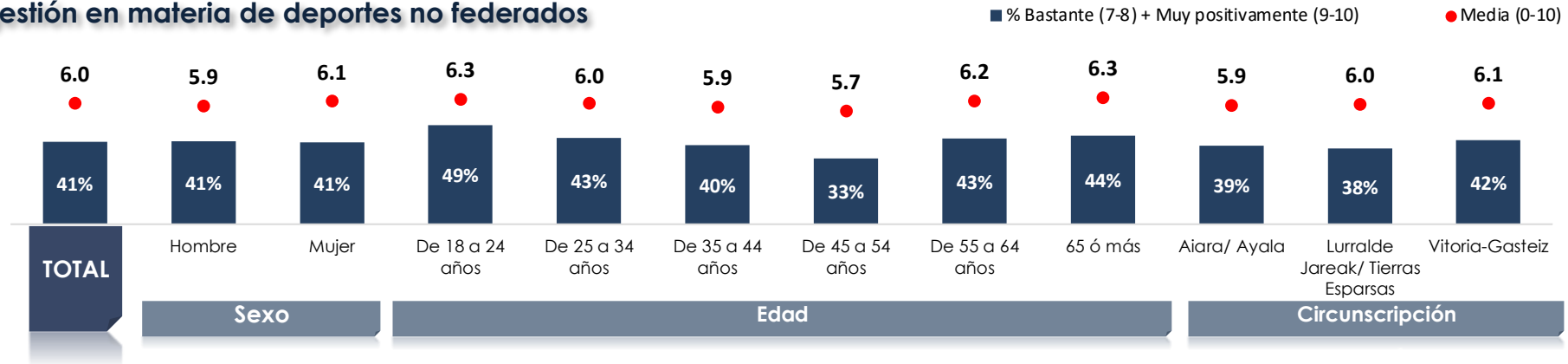
Base: Total de las personas entrevistadas

Valoración pormenorizada

La oferta cultural en el territorio



La gestión en materia de deportes no federados

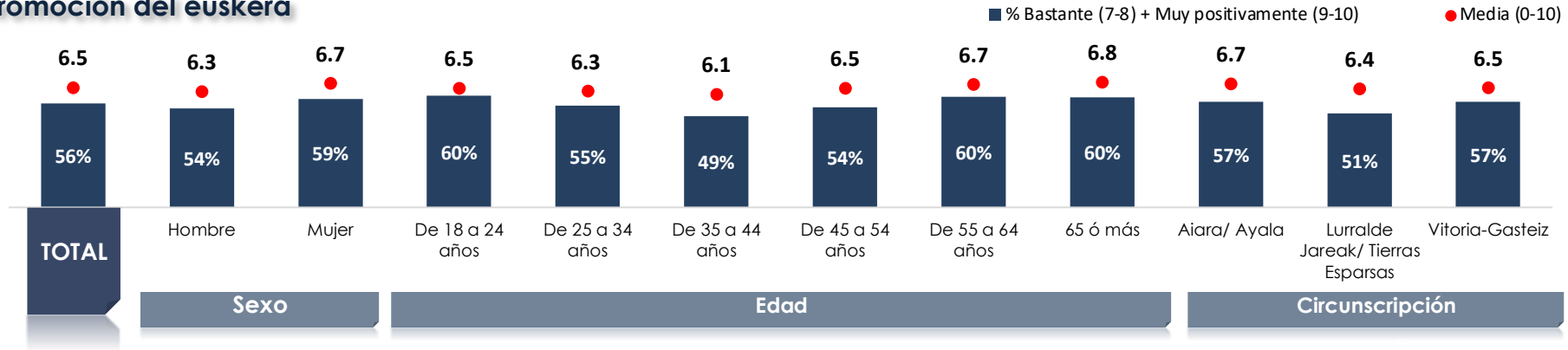


□ ¿CÓMO VALORA LA GESTIÓN DE LA DIPUTACIÓN FORAL DE ÁLAVA EN CUANTO A ESTOS ASPECTOS? (P.20)

Base: Total de las personas entrevistadas

Valoración pormenorizada

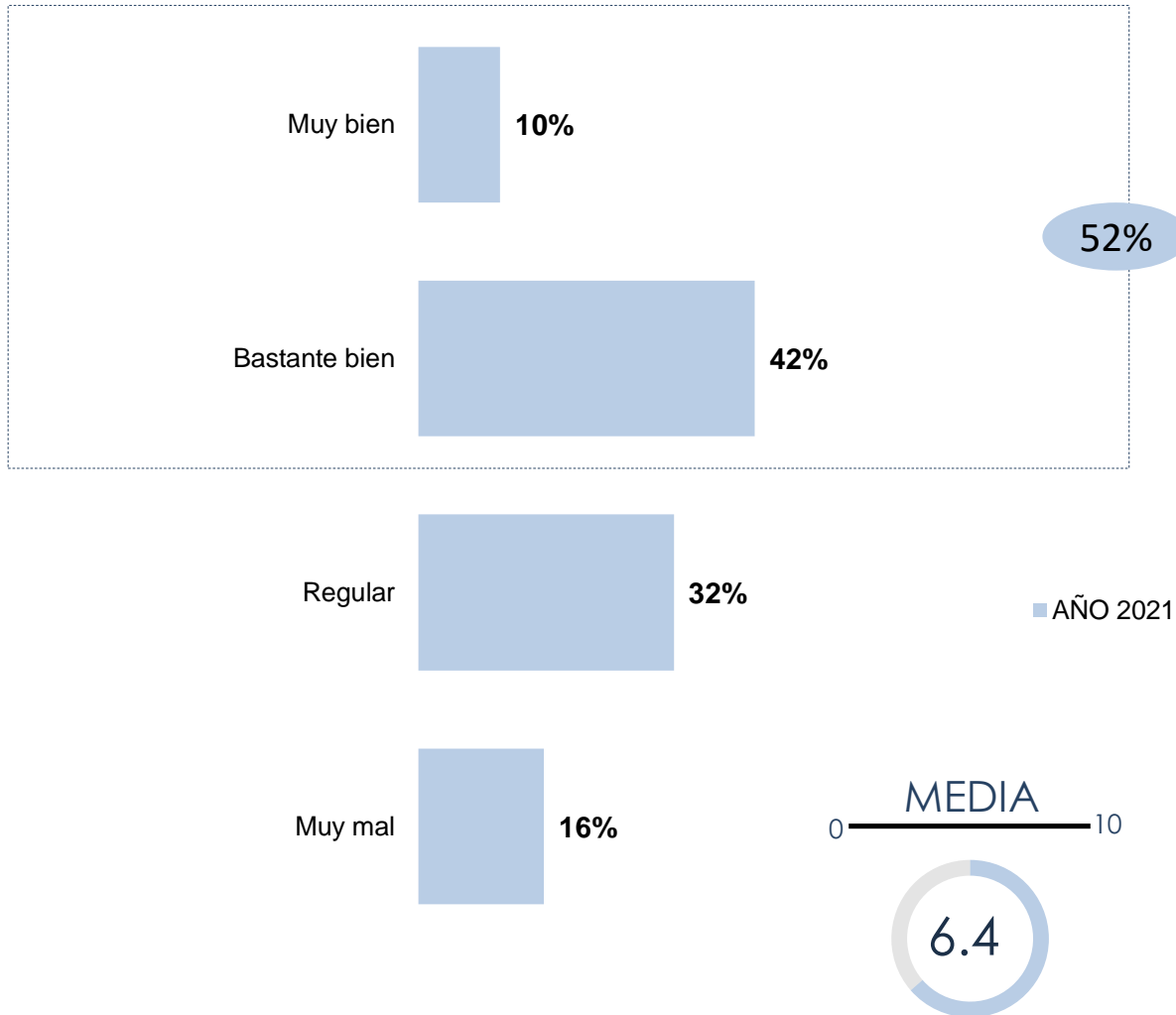
La promoción del euskera



□ ¿CÓMO VALORA LA GESTIÓN DE LA DIPUTACIÓN FORAL DE ÁLAVA EN CUANTO A ESTOS ASPECTOS? (P.20)

Base: Total de las personas entrevistadas

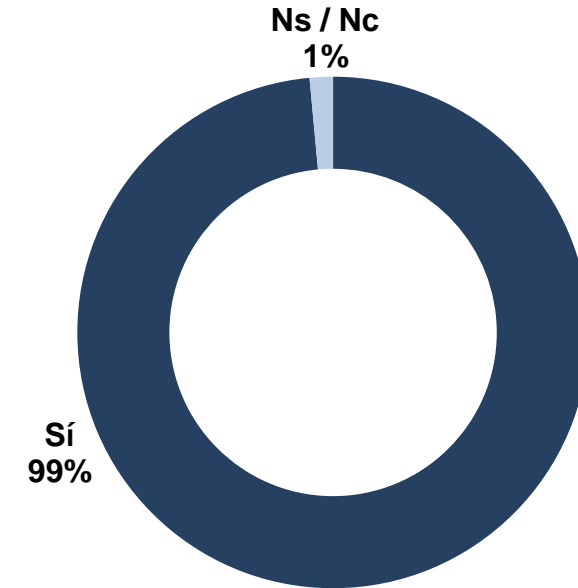
Valoración global de la oferta cultural



□ EN SU OPINIÓN, ¿CÓMO DIRÍA QUE ES LA OFERTA CULTURAL DE ÁLAVA (P.21)

Base: Total de las personas entrevistadas

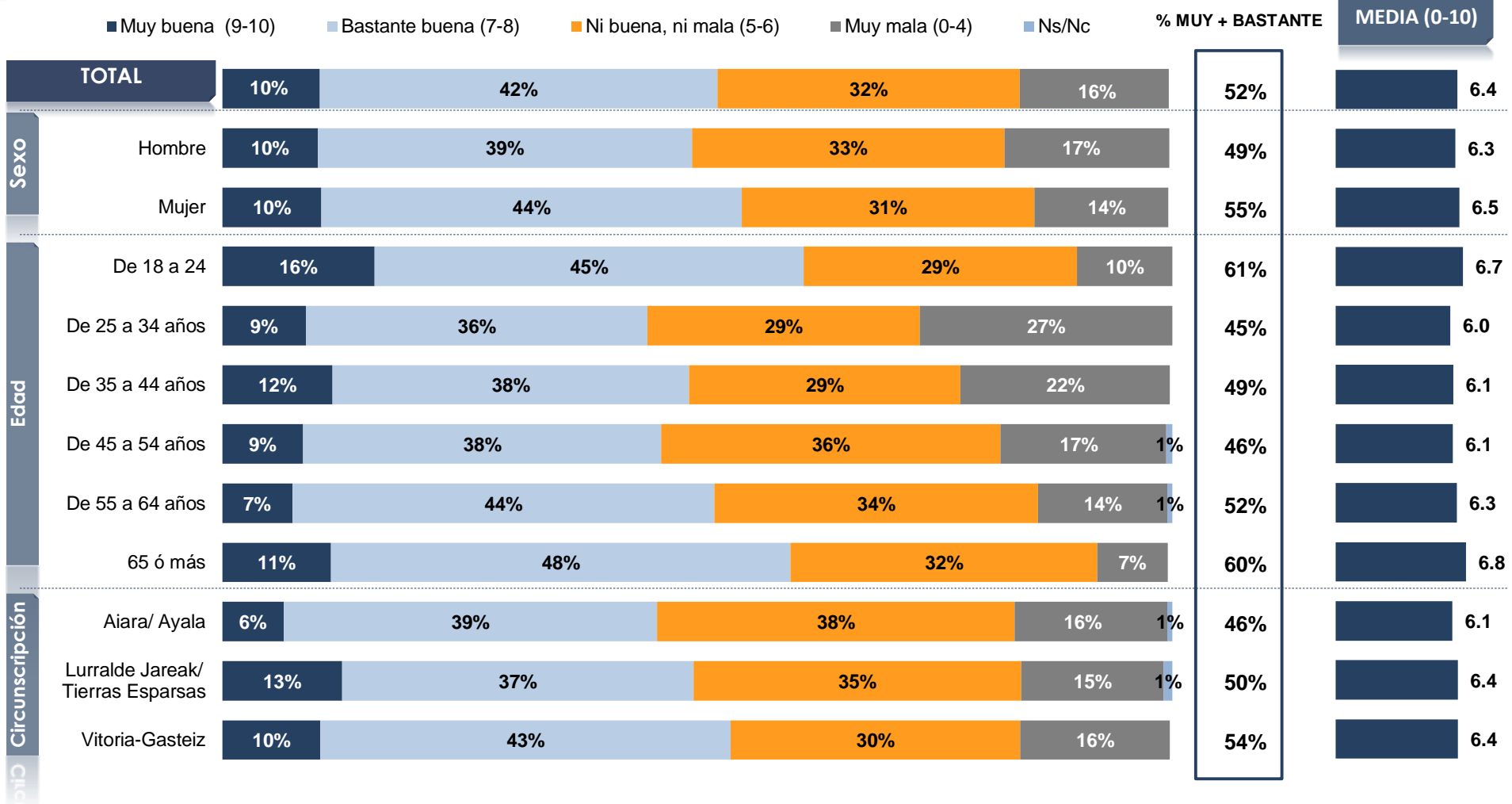
¿Está Álava adecuadamente dotada para ofrecer oferta cultural de calidad?



□ EN SU OPINIÓN, ¿ESTÁ ÁLAVA DOTADA ADECUADAMENTE PARA DAR UNA OFERTA CULTURAL DE CALIDAD? (P.22)

Base: Total de las personas entrevistadas

Valoración global de la oferta cultural



□ ¿EN SU OPINIÓN, ¿CÓMO DIRÍA QUE ES LA OFERTA CULTURAL DE ÁLAVA (P.21)

Base: Total de las personas entrevistadas

B. – RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN

B.3. Valoración pormenorizada y global de la Diputación Foral de Álava

B.3.1. Valoración global y pormenorizada de la Diputación Foral de Álava en el ámbito social

B.3.2. Valoración global y pormenorizada de la Diputación Foral de Álava relacionada con la mejora de las comunicaciones y servicios del territorio

B.3.3. Valoración global y pormenorizada de la Diputación Foral de Álava relacionada con la gestión del medio rural

B.3.4. Valoración global y pormenorizada de la Diputación Foral de Álava relacionada con la cultura, euskera y deporte

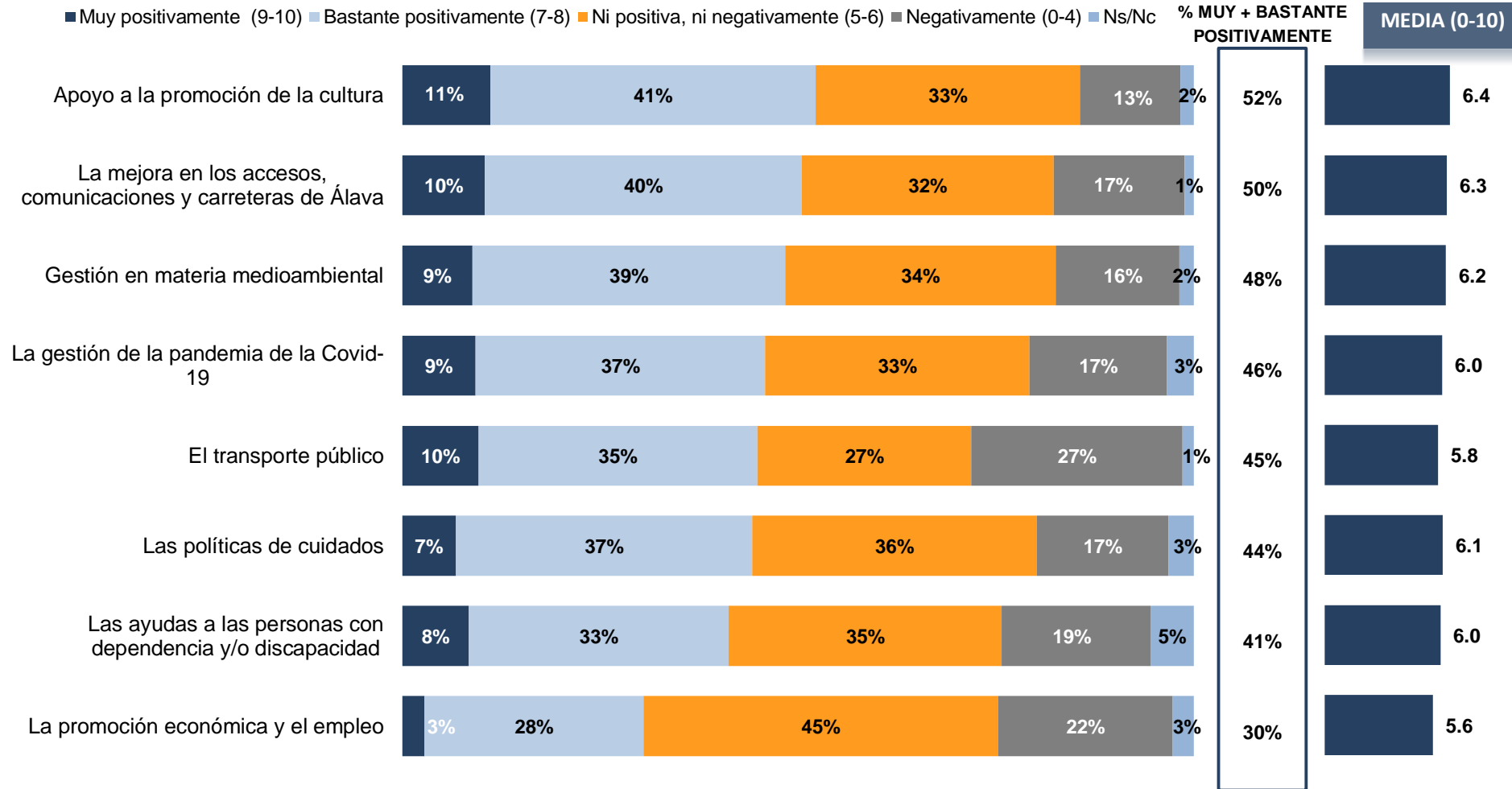
B.3.5. Valoración global de la Diputación Foral de Álava

VALORACIÓN GLOBAL DE LA DIPUTACIÓN DE ÁLAVA

- En el siguiente apartado se procede al análisis de la **valoración de la labor de la Diputación Foral de Álava** en diferentes ámbitos de actuación.
- En concreto, hemos preguntado por:
 - La promoción económica y el empleo.
 - Las políticas de cuidados.
 - Las ayudas a las personas con dependencia y/o discapacidad.
 - La mejora en los accesos, comunicaciones y carreteras de Álava.
 - El transporte público.
 - Apoyo a la promoción de la cultura.
 - Gestión en materia medioambiental.
 - Gestión de la pandemia de la covid-19.
 - La igualdad entre hombres y mujeres.



Valoración pormenorizada

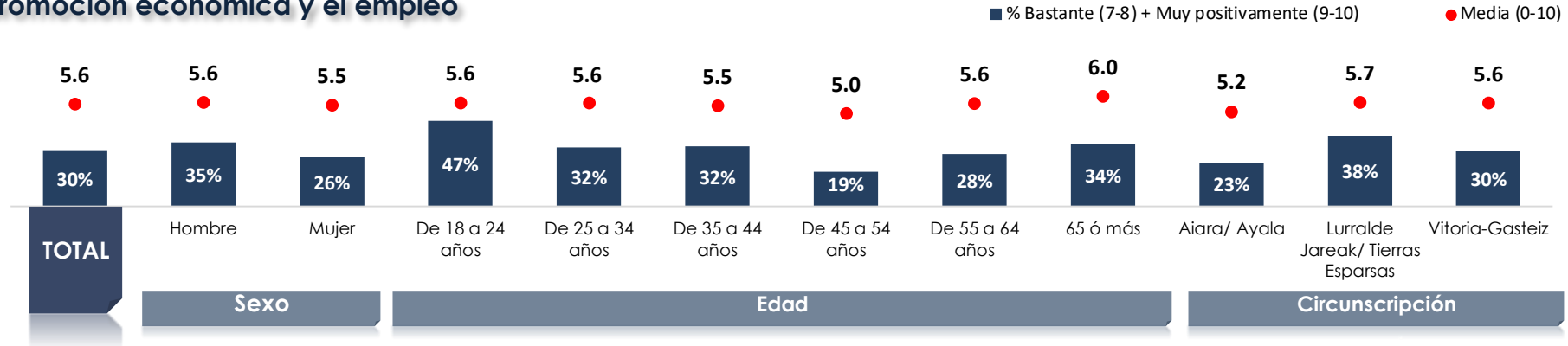


□ VALORE POR FAVOR LA LABOR DE LA DIPUTACIÓN FORAL DE ÁLAVA EN LOS SIGUIENTES ÁMBITOS QUE LE VOY A CITAR A CONTINUACIÓN (P.4)

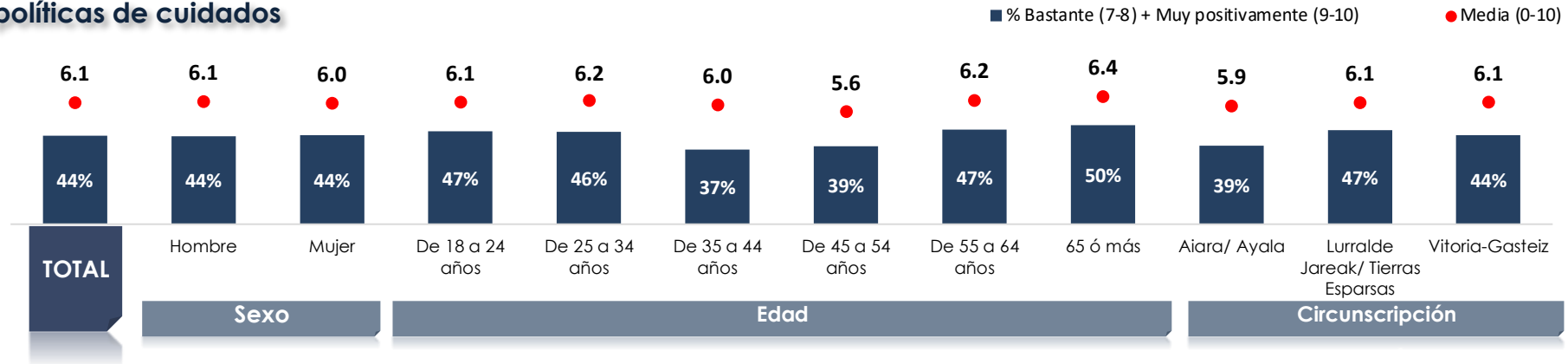
Base: Total de las personas entrevistadas

Valoración pormenorizada

La promoción económica y el empleo

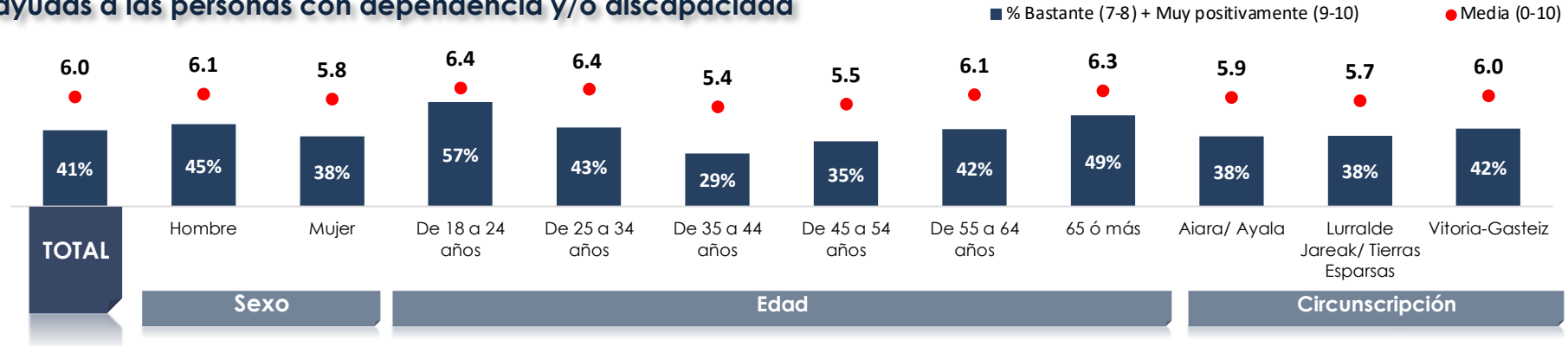


Las políticas de cuidados

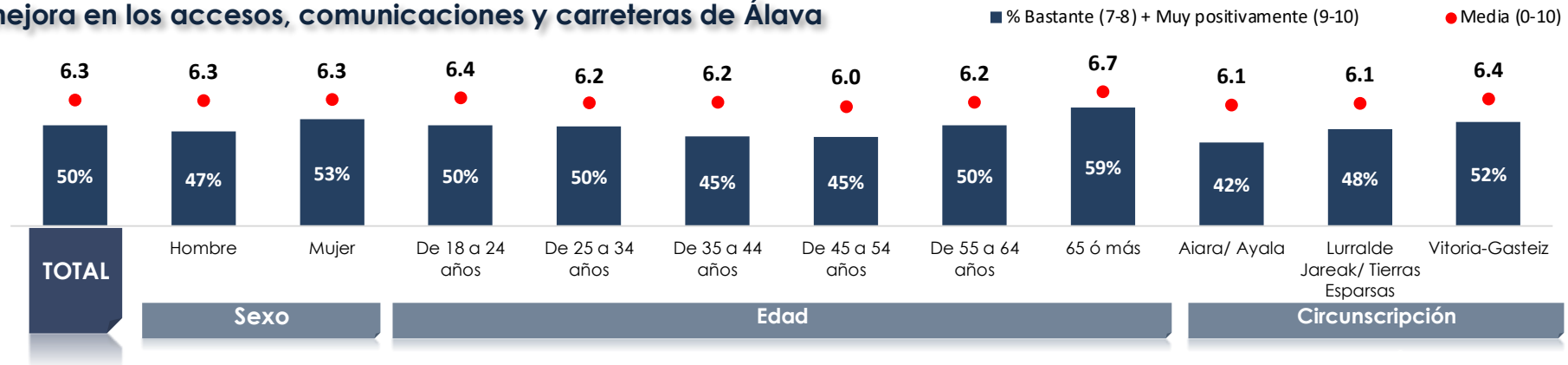


Valoración pormenorizada

Las ayudas a las personas con dependencia y/o discapacidad

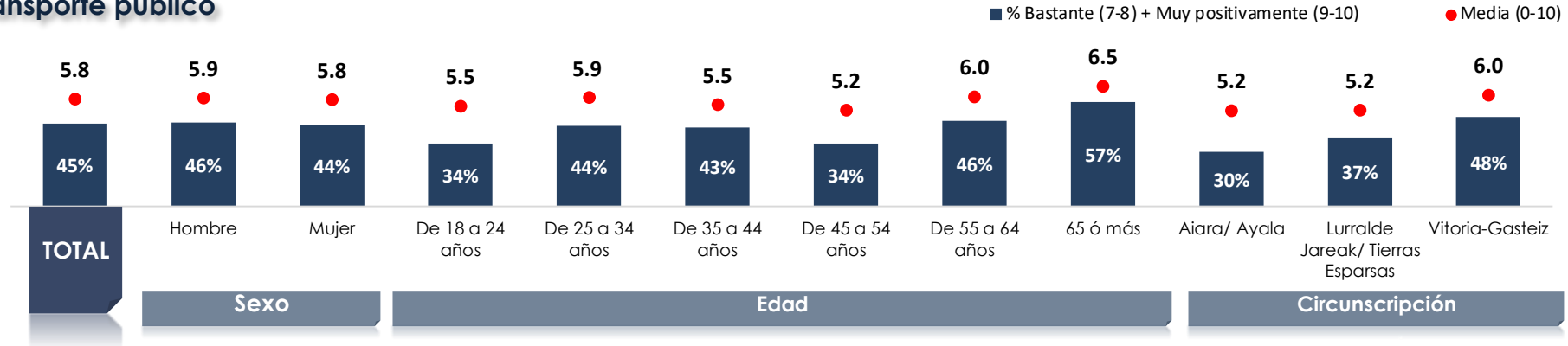


La mejora en los accesos, comunicaciones y carreteras de Álava

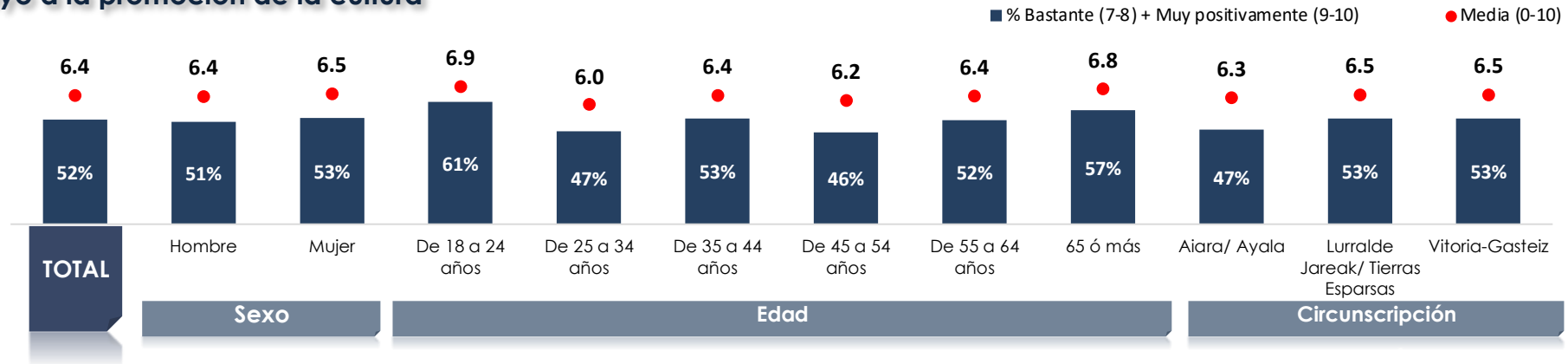


Valoración pormenorizada

El transporte público

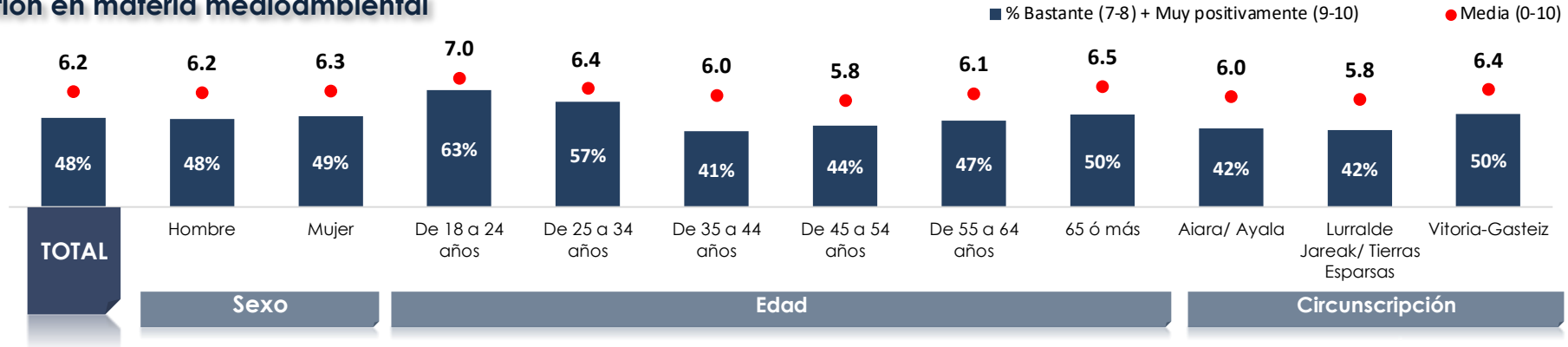


Apoyo a la promoción de la cultura

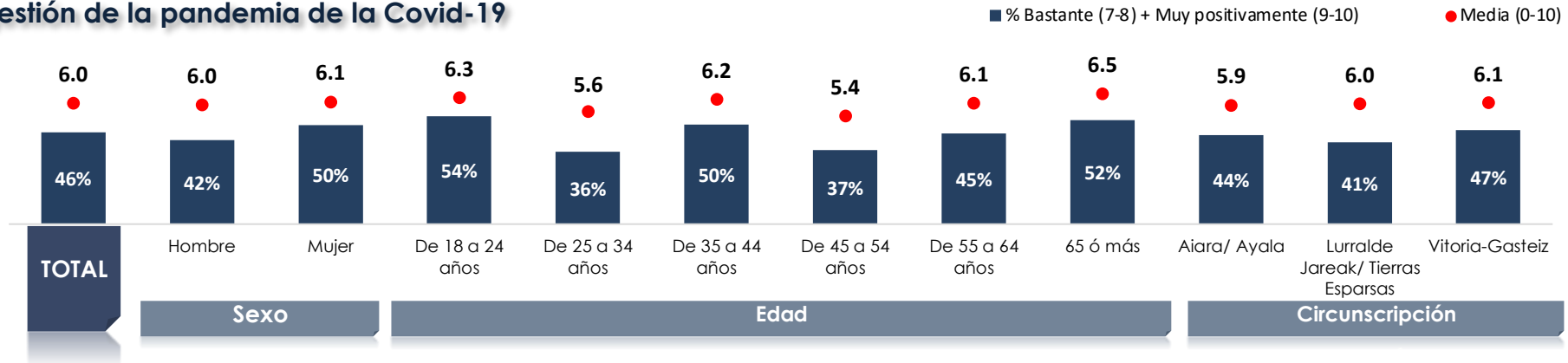


Valoración pormenorizada

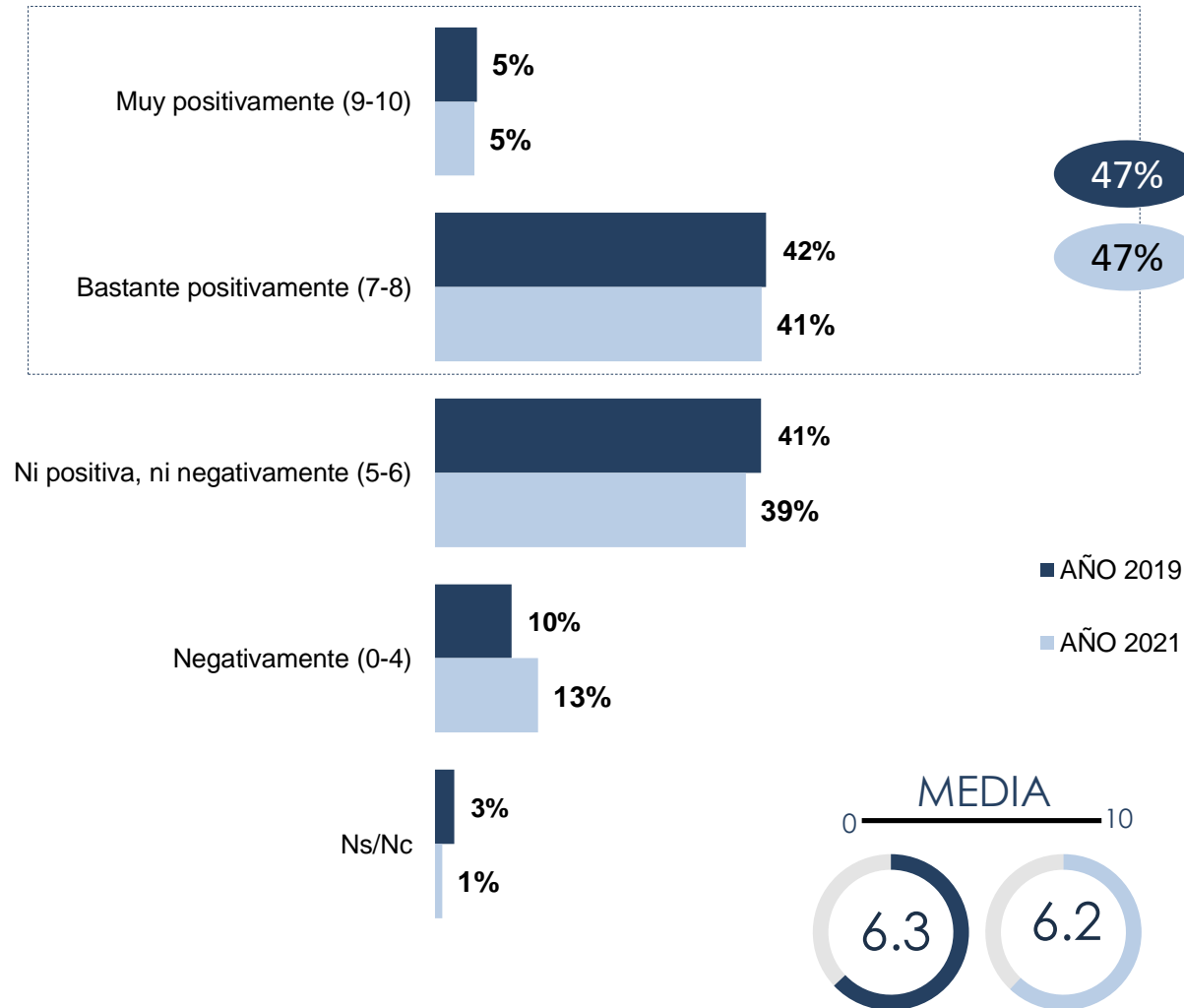
Gestión en materia medioambiental



La gestión de la pandemia de la Covid-19



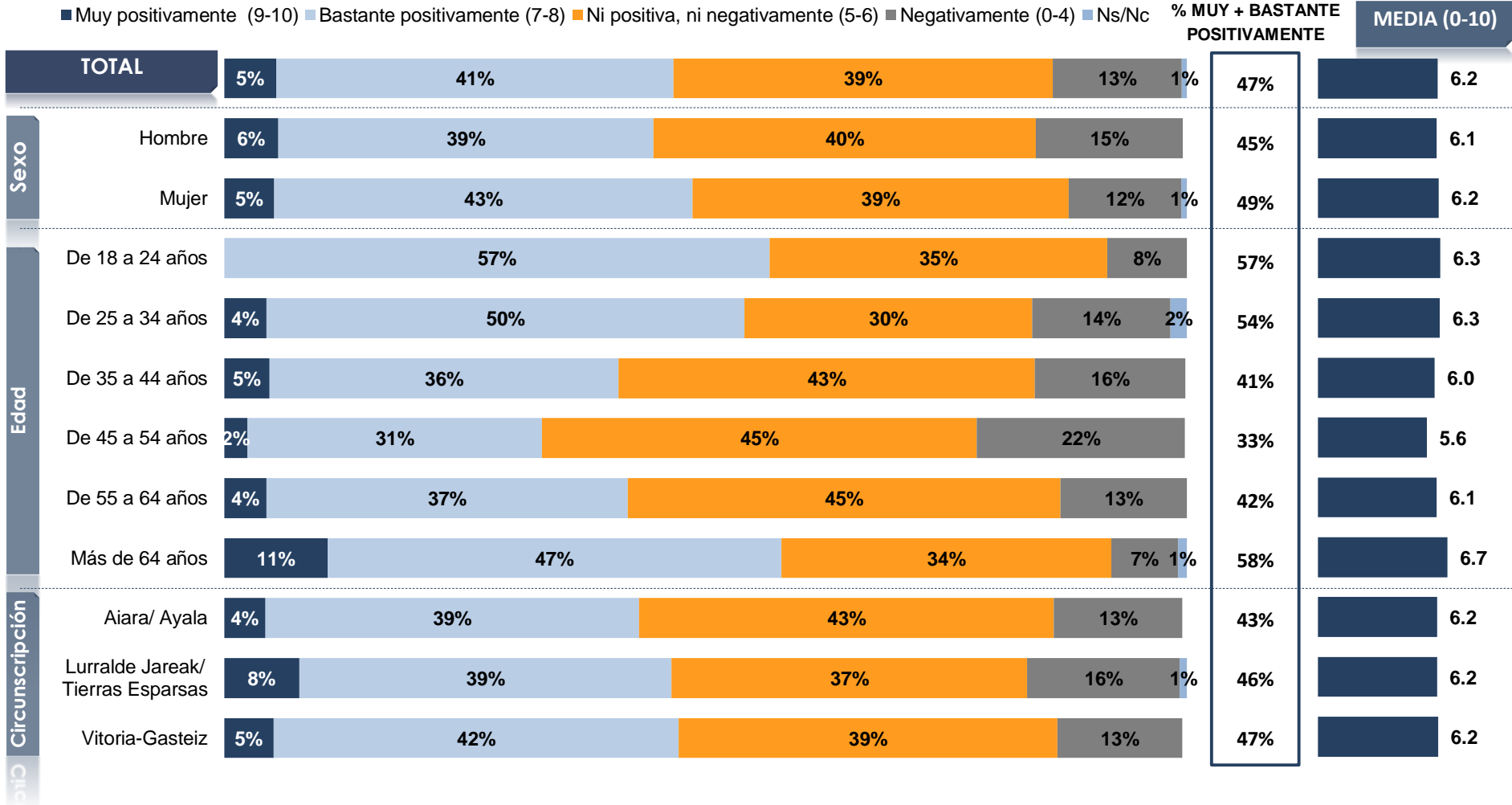
Valoración global



Y EN LÍNEAS GENERALES, ¿CÓMO VALORA VD. LA GESTIÓN DE LA DIPUTACIÓN FORAL DE ÁLAVA? (P.5)

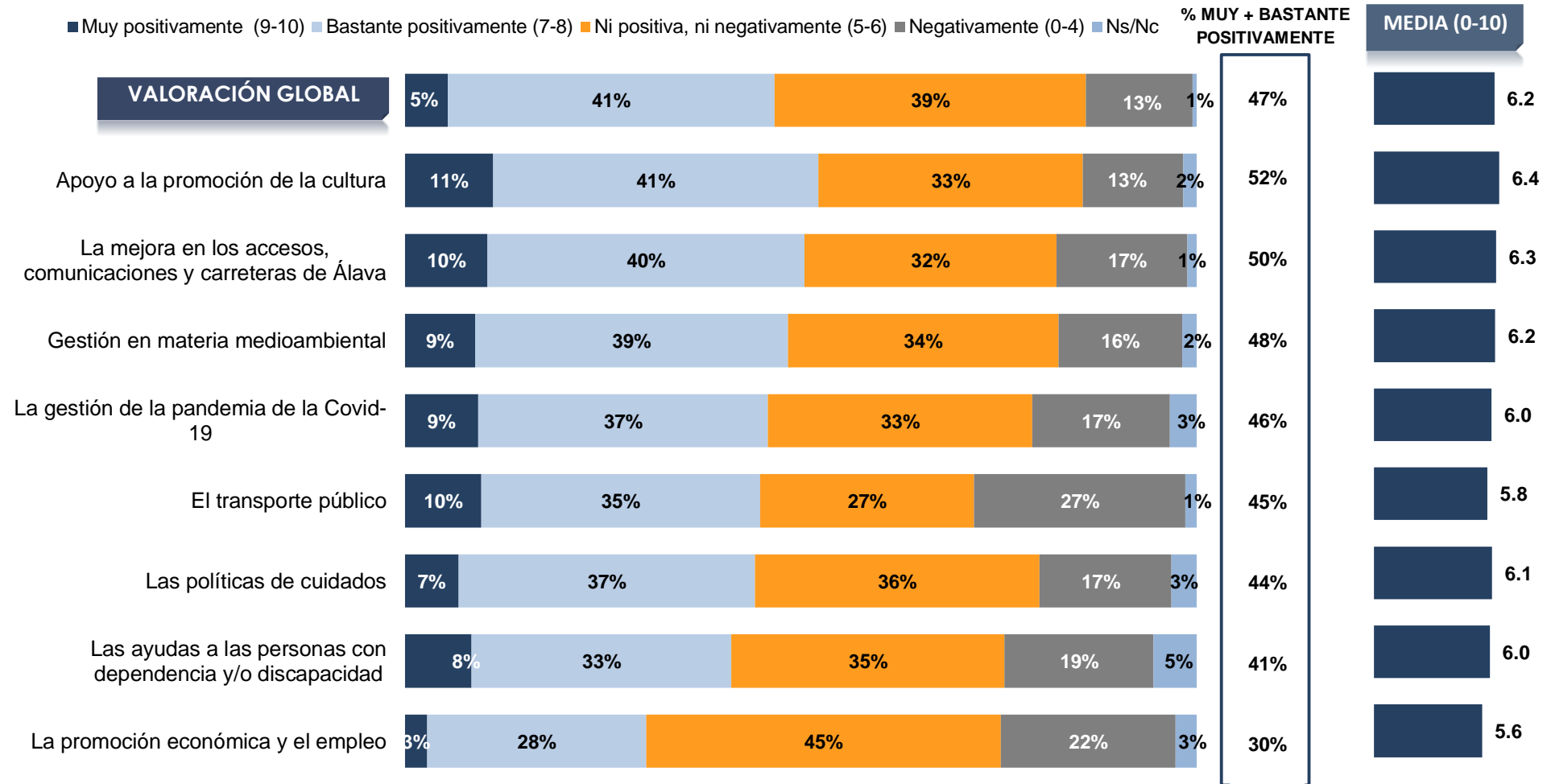
Base: Total de las personas entrevistadas

Valoración global

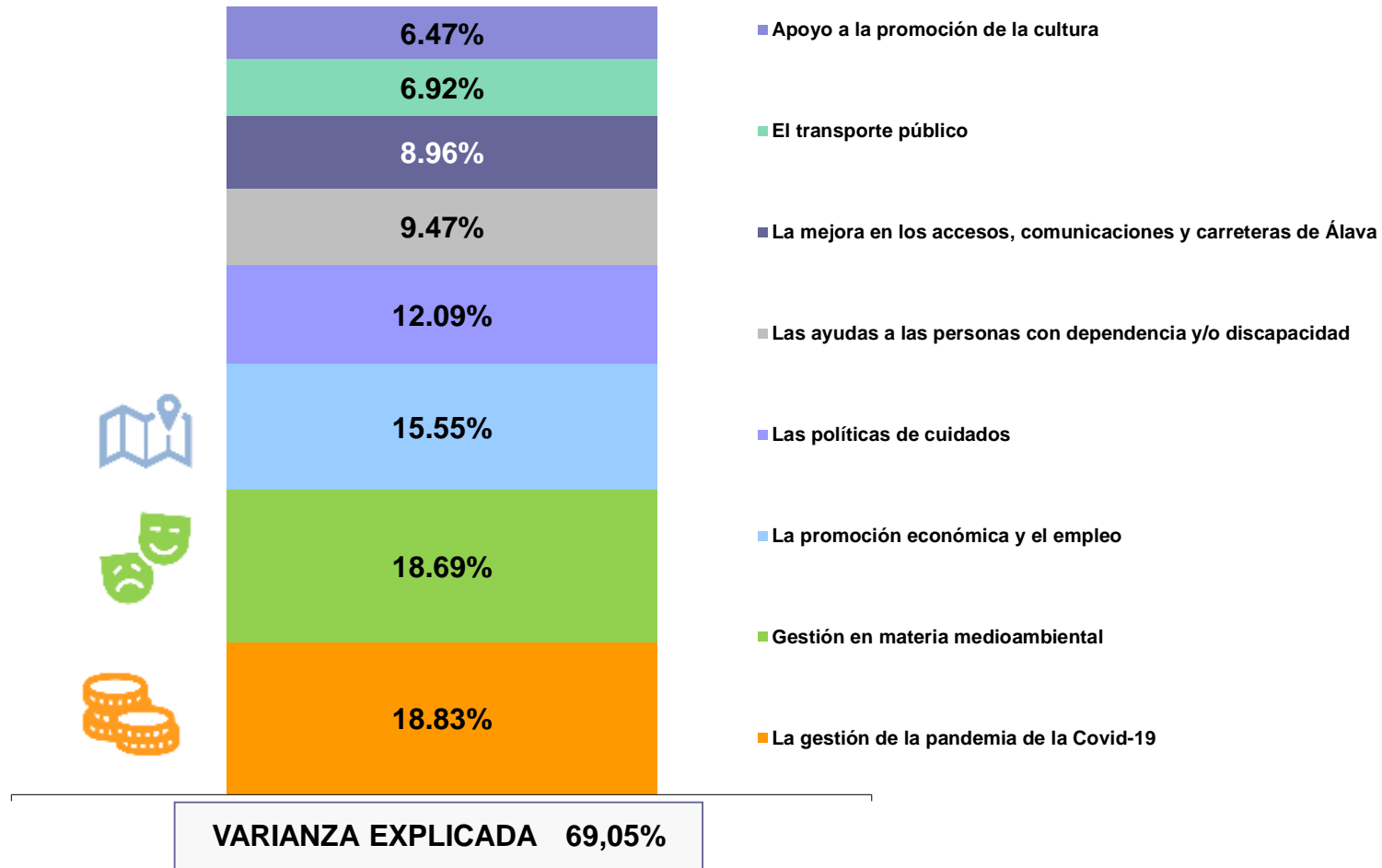


□ Y EN LÍNEAS GENERALES, ¿CÓMO VALORA VD. LA GESTIÓN DE LA DIPUTACIÓN FORAL DE ÁLAVA? (P.5)

Base: Total de las personas entrevistadas



IMPORTANCIA ESTIMADA DE LOS ÁMBITOS ANALIZADOS



*Obtenida a través del estadístico "Coeficiente de contribución"

□ NIVEL DE IMPORTANCIA DE LAS ACTUACIONES EN LA SATISFACCIÓN GLOBAL DE LA DIPUTACIÓN FORAL DE ÁLAVA

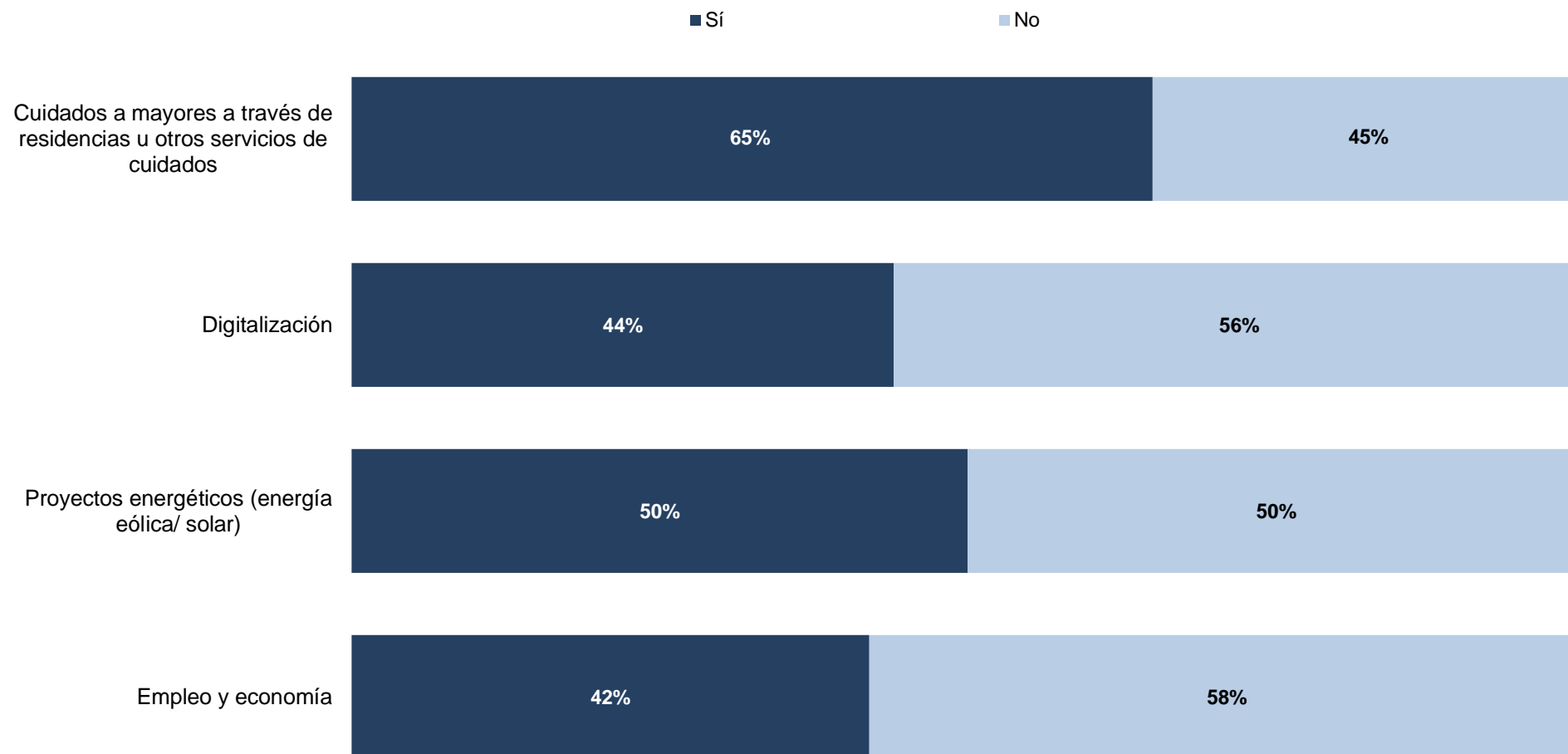
Base: Total de las personas entrevistadas

B. – RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN

- B.1. Percepción de la calidad de vida y el bienestar en Araba)
- B.2. Valoración de la situación económica y el empleo en Araba
- B.3. Valoración pormenorizada y global de la Diputación Foral de Álava
- B.4. Notoriedad y valoración de los proyectos estratégicos de Araba**
- B.5. La Covid-19 y la ciudadanía de Araba
- B.6. Fuentes de información y soportes informativos
- B.7. Estimación electoral

- En este apartado se ha preguntado a la población alavesa sobre su **conocimiento sobre los proyectos estratégicos de la Diputación Foral de Álava y su valoración**.
- En concreto, hemos preguntado por:
 - Proyectos energéticos (energía eólica/solar).
 - Cuidados a mayores a través de residencias u otros servicios de cuidados.
 - Empleo y economía.
 - Digitalización.

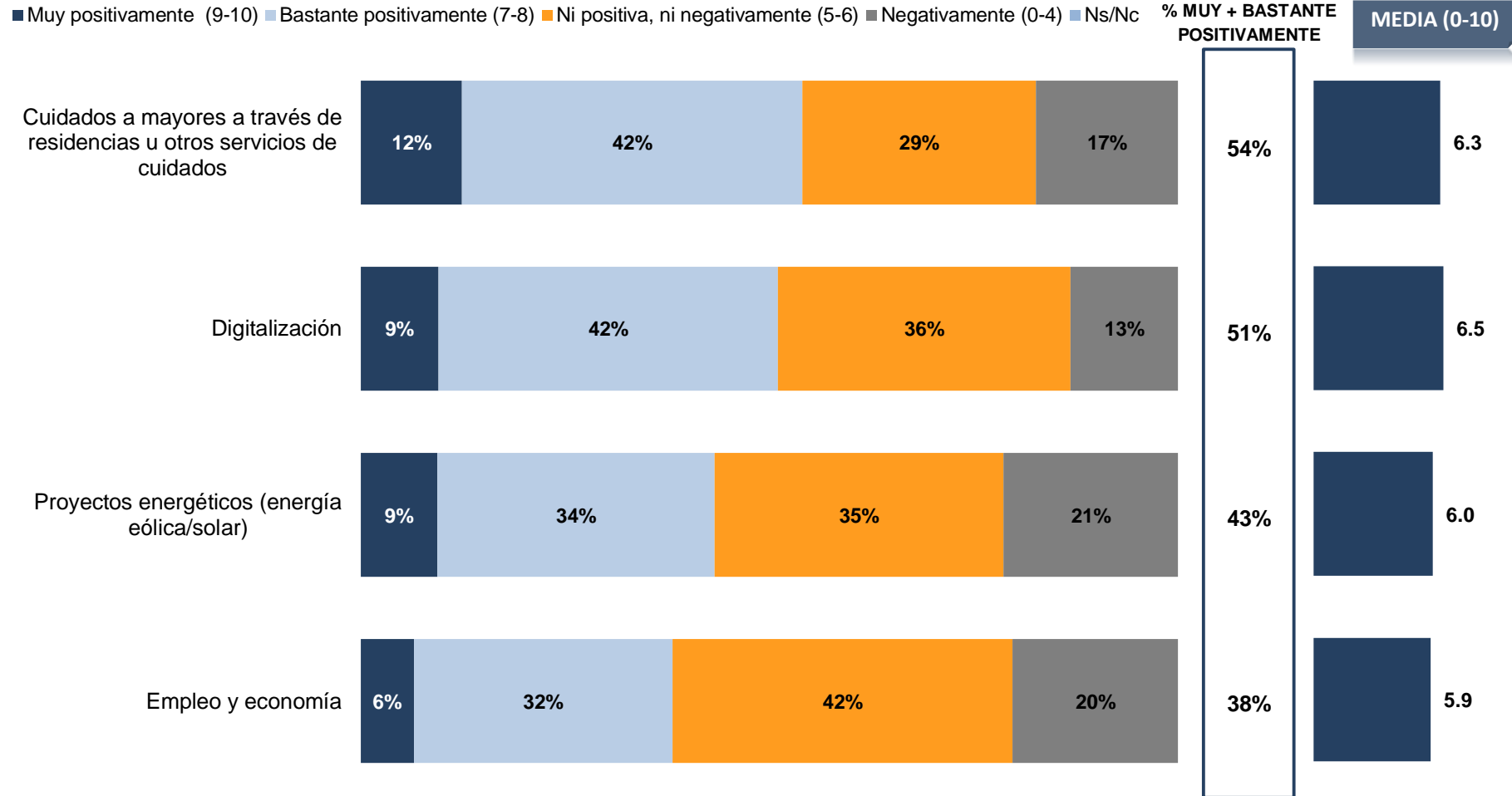
Conocimiento de los proyectos estratégicos para el futuro



□ ¿CONOCE USTED LOS SIGUIENTES PROYECTOS ESTRATÉGICOS PARA EL FUTURO DE ÁLAVA? ¿CÓMO LOS VALORA? (P.27)

Base: Total de las personas entrevistadas

Valoración de los proyectos estratégicos para el futuro

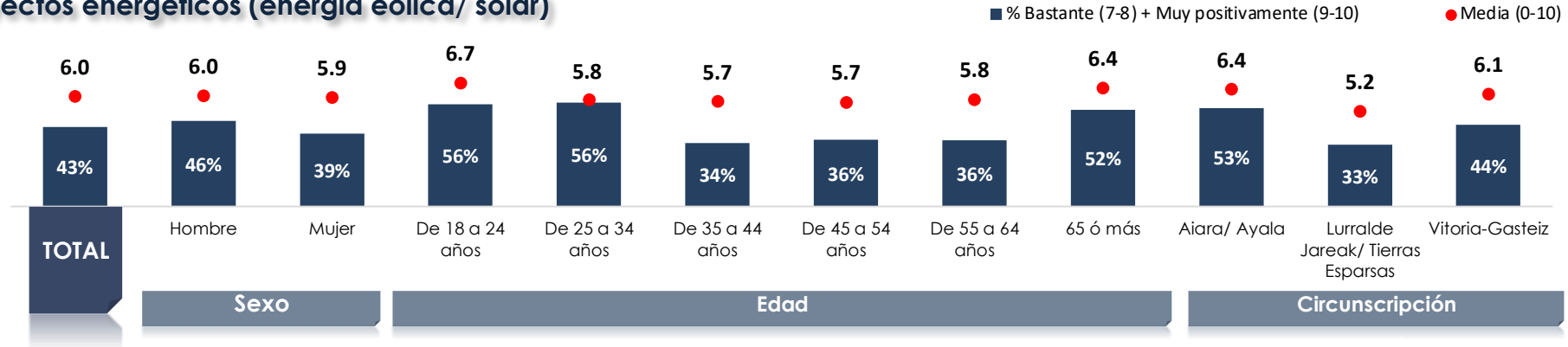


¿CONOCE USTED LOS SIGUIENTES PROYECTOS ESTRATÉGICOS PARA EL FUTURO DE ÁLAVA? ¿CÓMO LOS VALORA? (P.27)

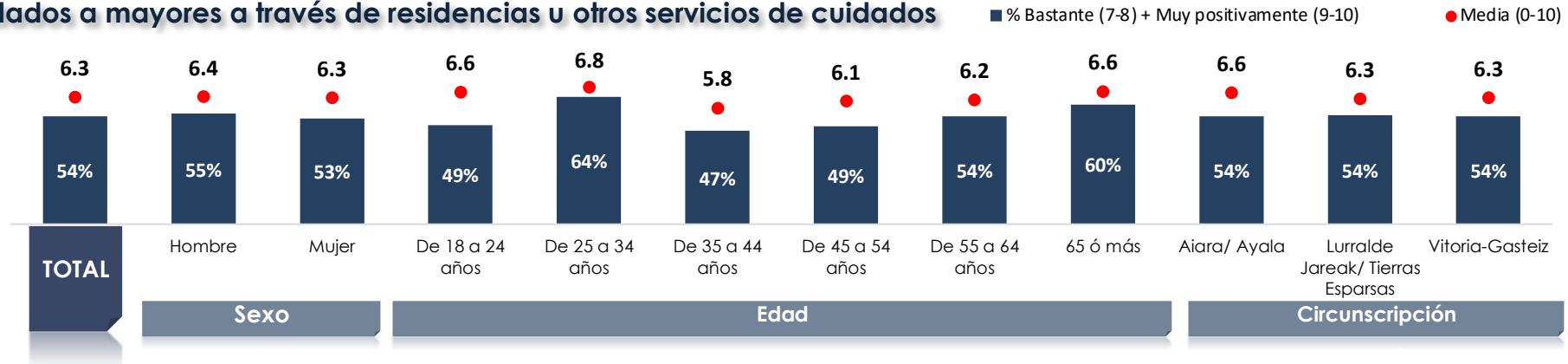
Base: Total de las personas entrevistadas

Valoración de los proyectos estratégicos para el futuro

Proyectos energéticos (energía eólica/ solar)



Cuidados a mayores a través de residencias u otros servicios de cuidados

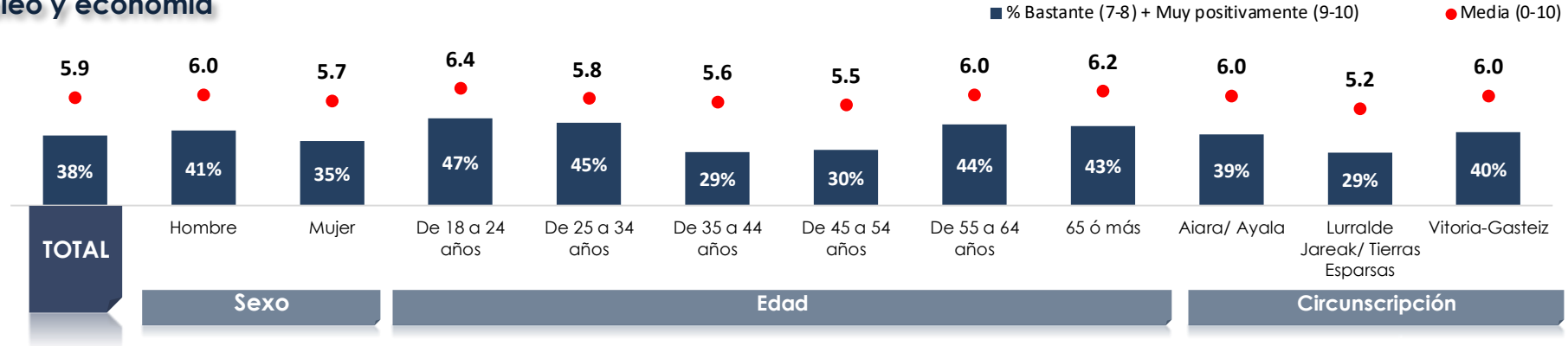


¿CONOCE USTED LOS SIGUIENTES PROYECTOS ESTRATÉGICOS PARA EL FUTURO DE ÁLAVA? ¿CÓMO LOS VALORA? (P.27)

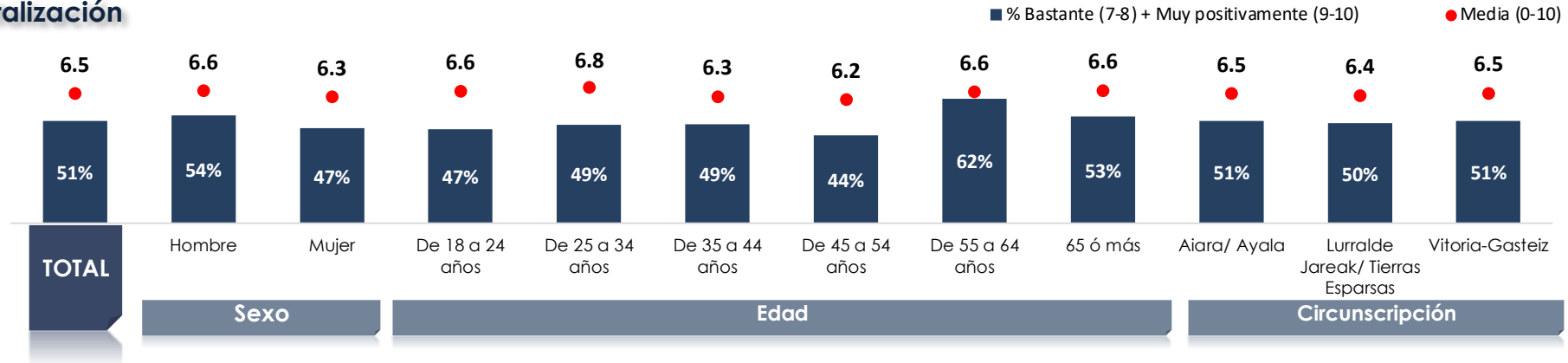
Base: Total de las personas entrevistadas

Valoración de los proyectos estratégicos para el futuro

Empleo y economía



Digitalización



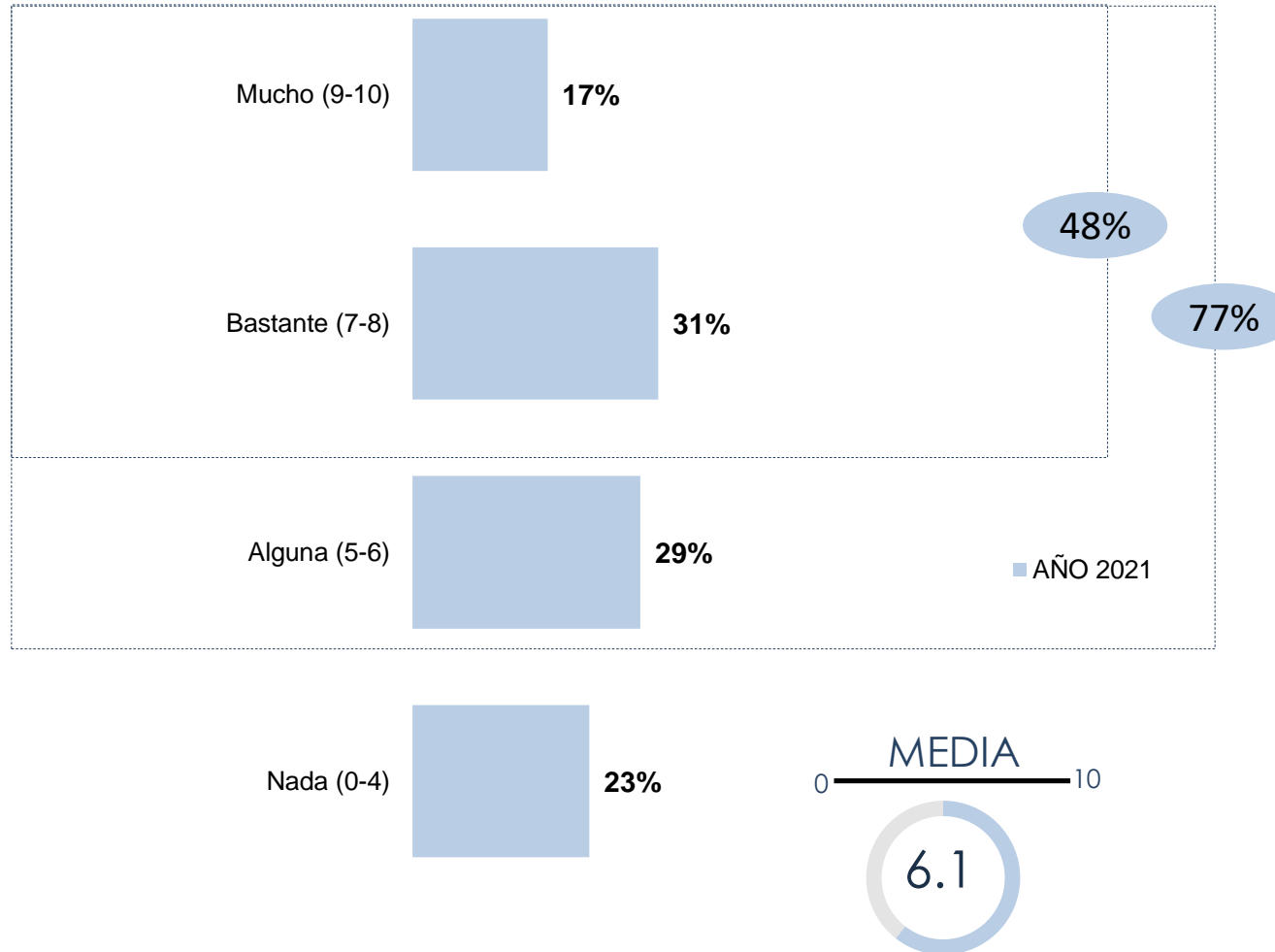
□ ¿CONOCE USTED LOS SIGUIENTES PROYECTOS ESTRATÉGICOS PARA EL FUTURO DE ÁLAVA? ¿CÓMO LOS VALORA? (P.27)

Base: Total de las personas entrevistadas

B. – RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN

- B.1. Percepción de la calidad de vida y el bienestar en Araba)
- B.2. Valoración de la situación económica y el empleo en Araba
- B.3. Valoración pormenorizada y global de la Diputación Foral de Álava
- B.4. Notoriedad y valoración de los proyectos estratégicos de Araba
- B.5. La Covid-19 y la ciudadanía de Araba**
- B.6. Fuentes de información y soportes informativos
- B.7. Estimación electoral

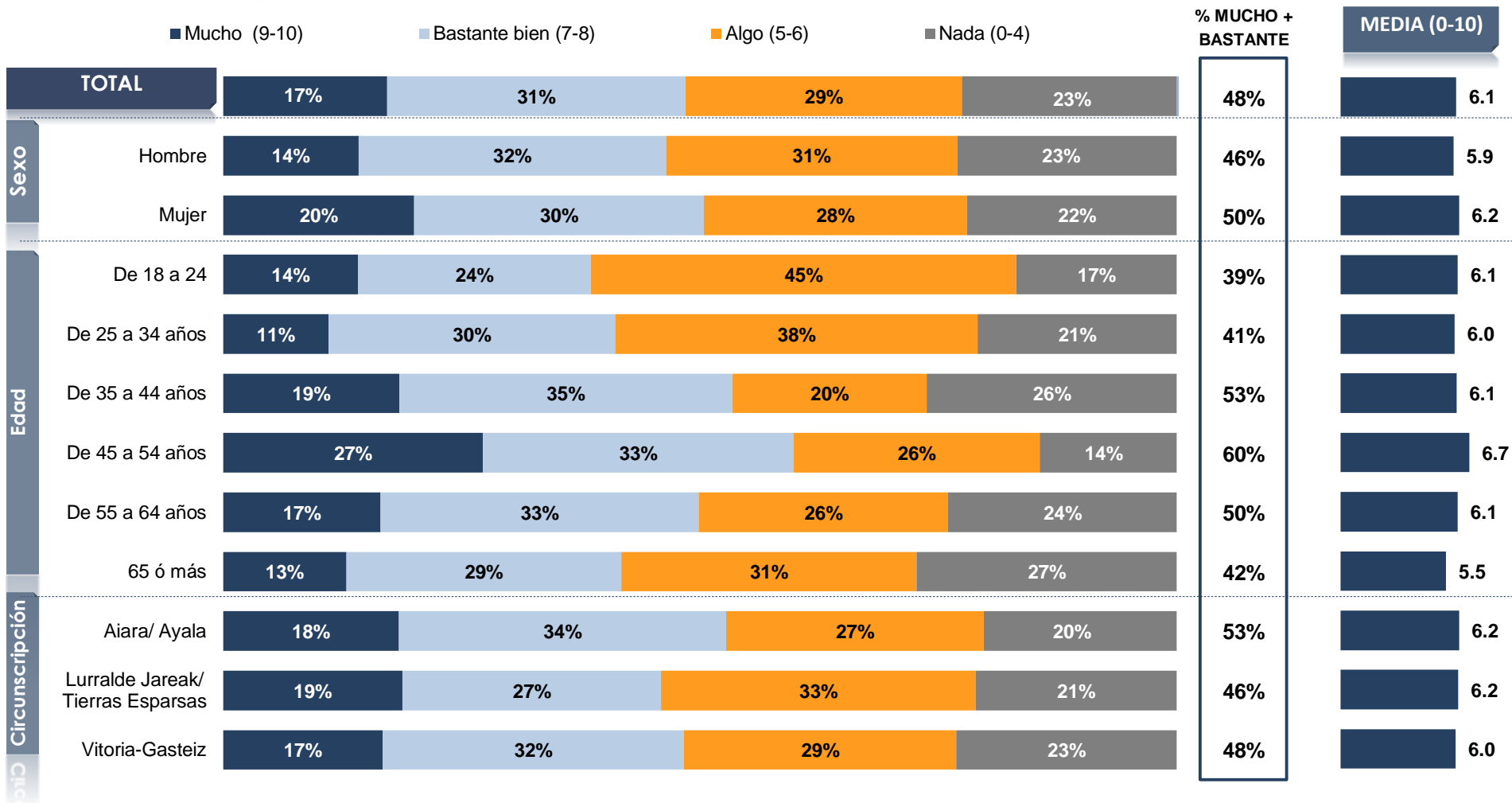
¿Hasta qué punto le ha afectado la pandemia?



EN GENERAL, ¿HASTA QUÉ PUNTO LE HA AFECTADO A USTED LA PANDEMIA? (P.23)

Base: Total de las personas entrevistadas

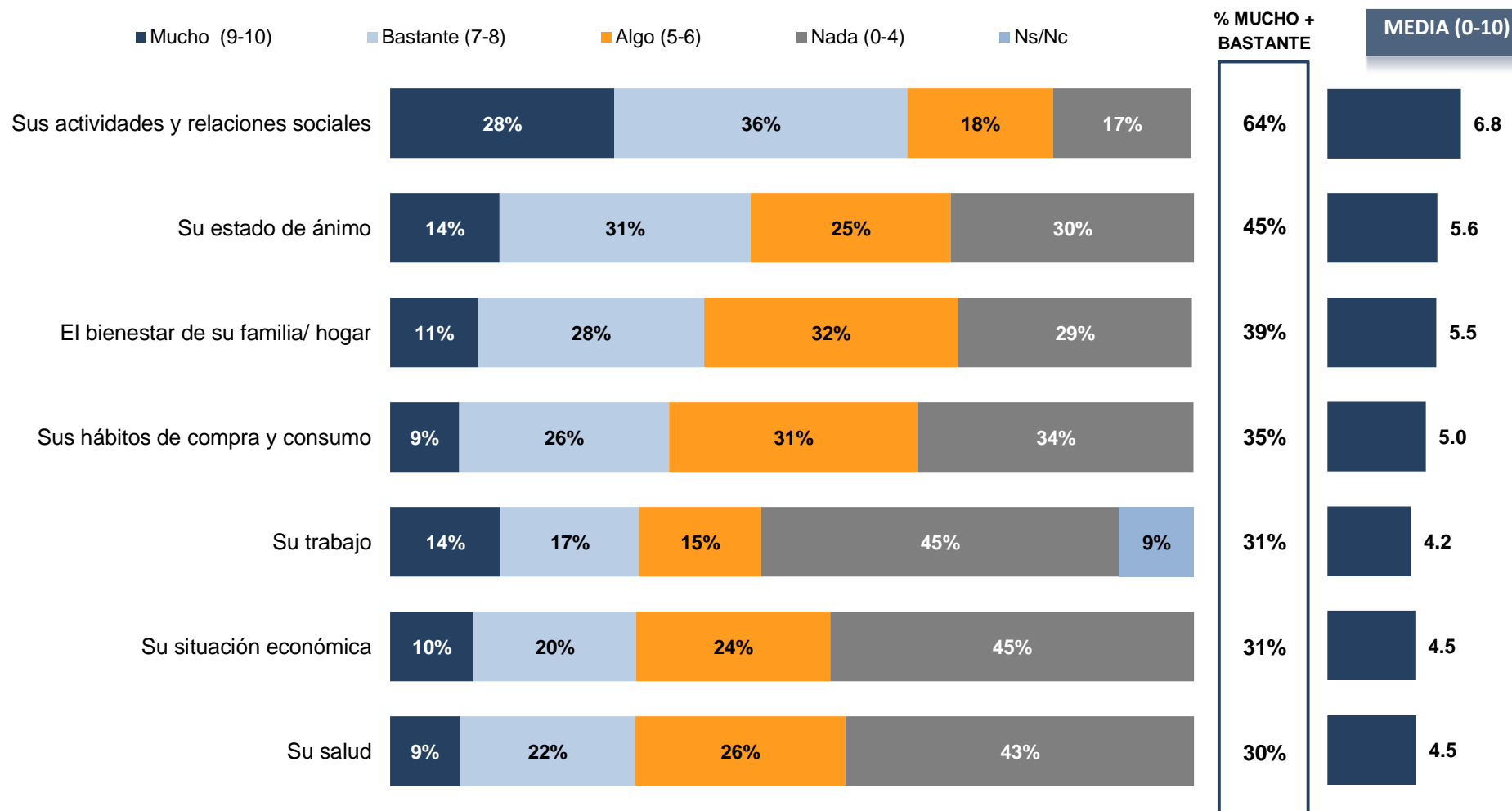
¿Hasta qué punto le ha afectado la pandemia?



EN GENERAL, ¿HASTA QUÉ PUNTO LE HA AFECTADO A USTED LA PANDEMIA? (P.23)

Base: Total de las personas entrevistadas

Ámbitos afectados por la Pandemia de Covid-19

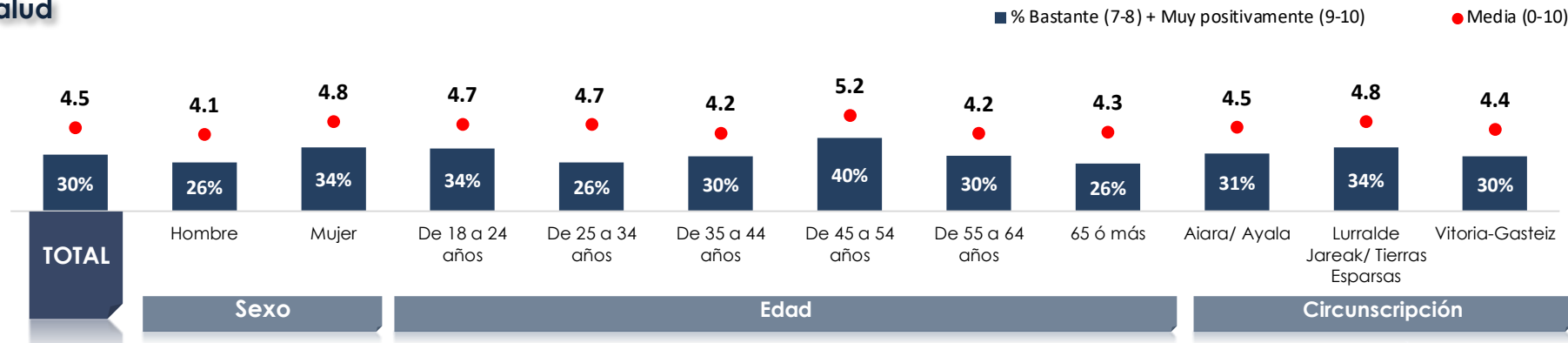


Y MÁS EN CONCRETO, ¿EN QUÉ MEDIDA DIRÍA QUE LA PANDEMIA ESTÁ AFECTANDO A...? (P.24)

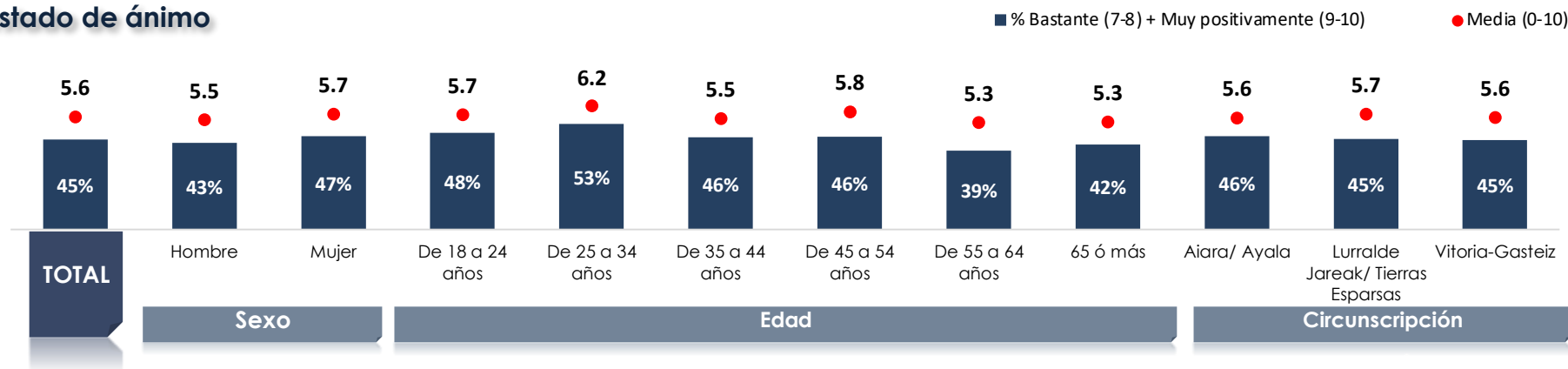
Base: Total de las personas entrevistadas

Ámbitos afectados por la Pandemia de Covid-19

Su salud



Su estado de ánimo

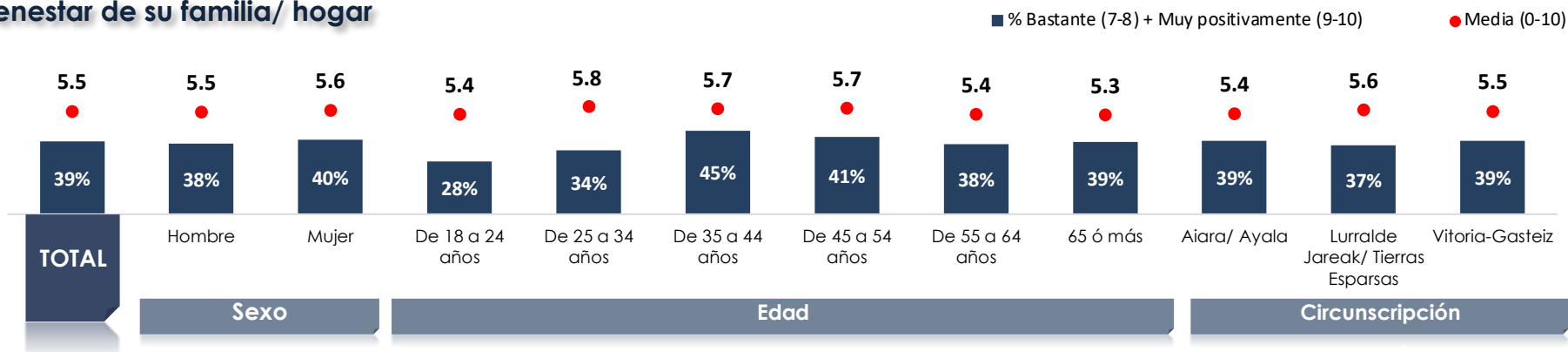


□ Y MÁS EN CONCRETO, ¿EN QUÉ MEDIDA DIRÍA QUE LA PANDEMIA ESTÁ AFECTANDO A...? (P.24)

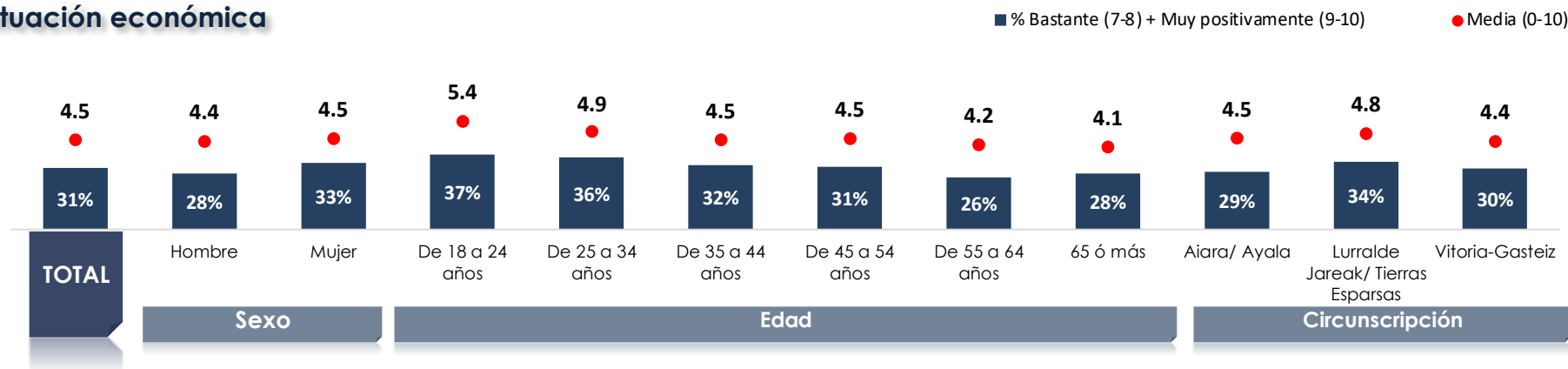
Base: Total de las personas entrevistadas

Ámbitos afectados por la Pandemia de Covid-19

El bienestar de su familia/ hogar



Su situación económica

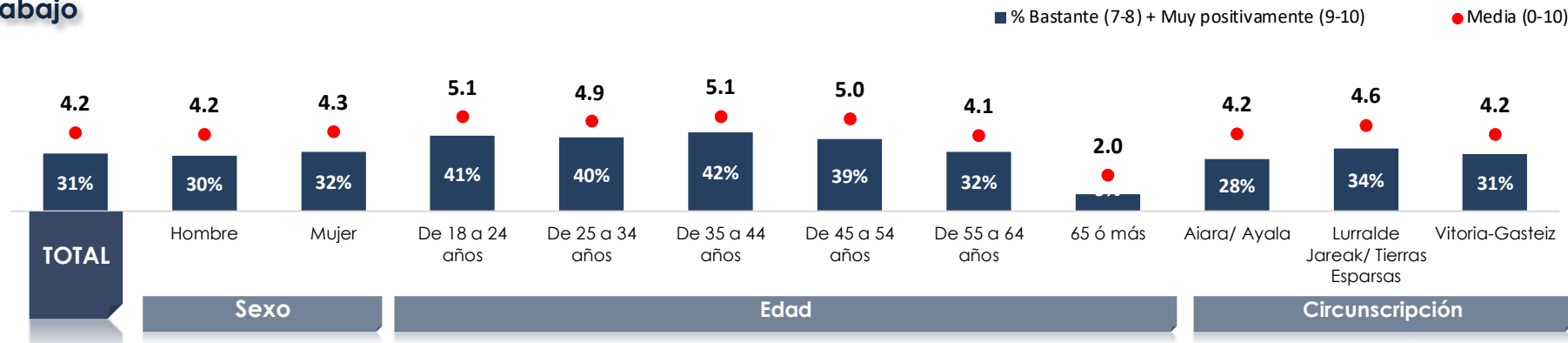


Y MÁS EN CONCRETO, ¿EN QUÉ MEDIDA DIRÍA QUE LA PANDEMIA ESTÁ AFECTANDO A...? (P.24)

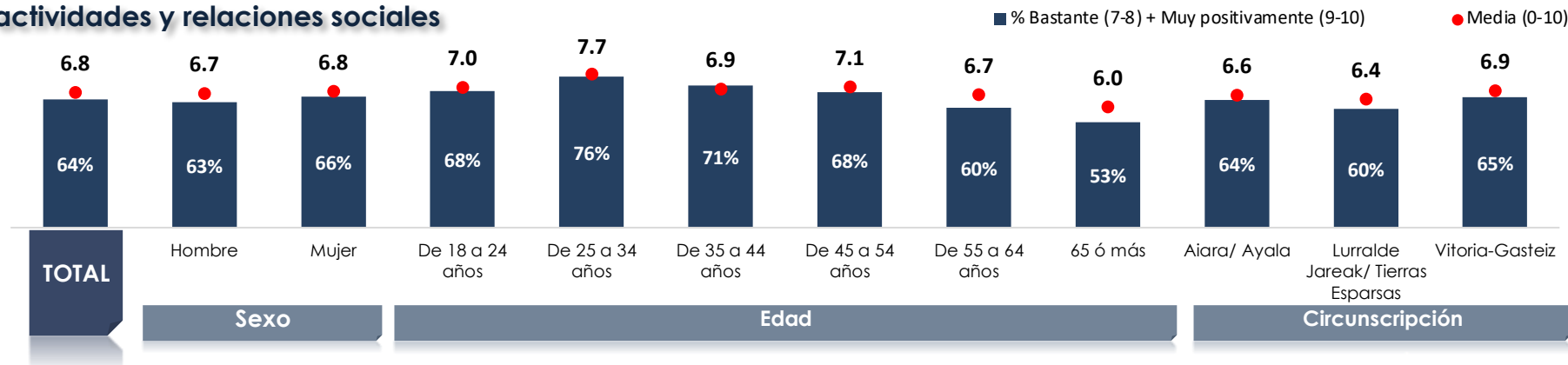
Base: Total de las personas entrevistadas

Ámbitos afectados por la Pandemia de Covid-19

Su trabajo



Sus actividades y relaciones sociales

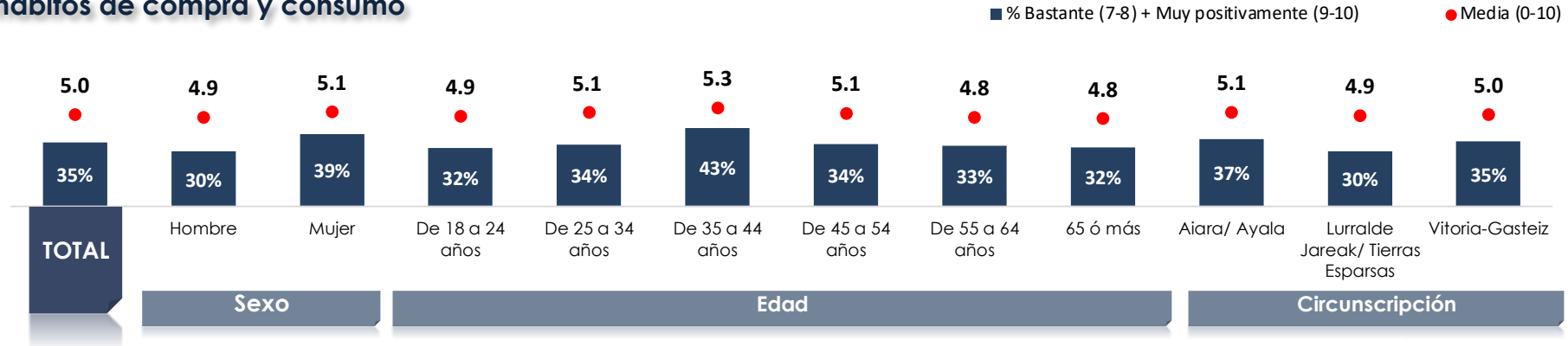


□ Y MÁS EN CONCRETO, ¿EN QUÉ MEDIDA DIRÍA QUE LA PANDEMIA ESTÁ AFECTANDO A...? (P.24)

Base: Total de las personas entrevistadas

Ámbitos afectados por la Pandemia de Covid-19

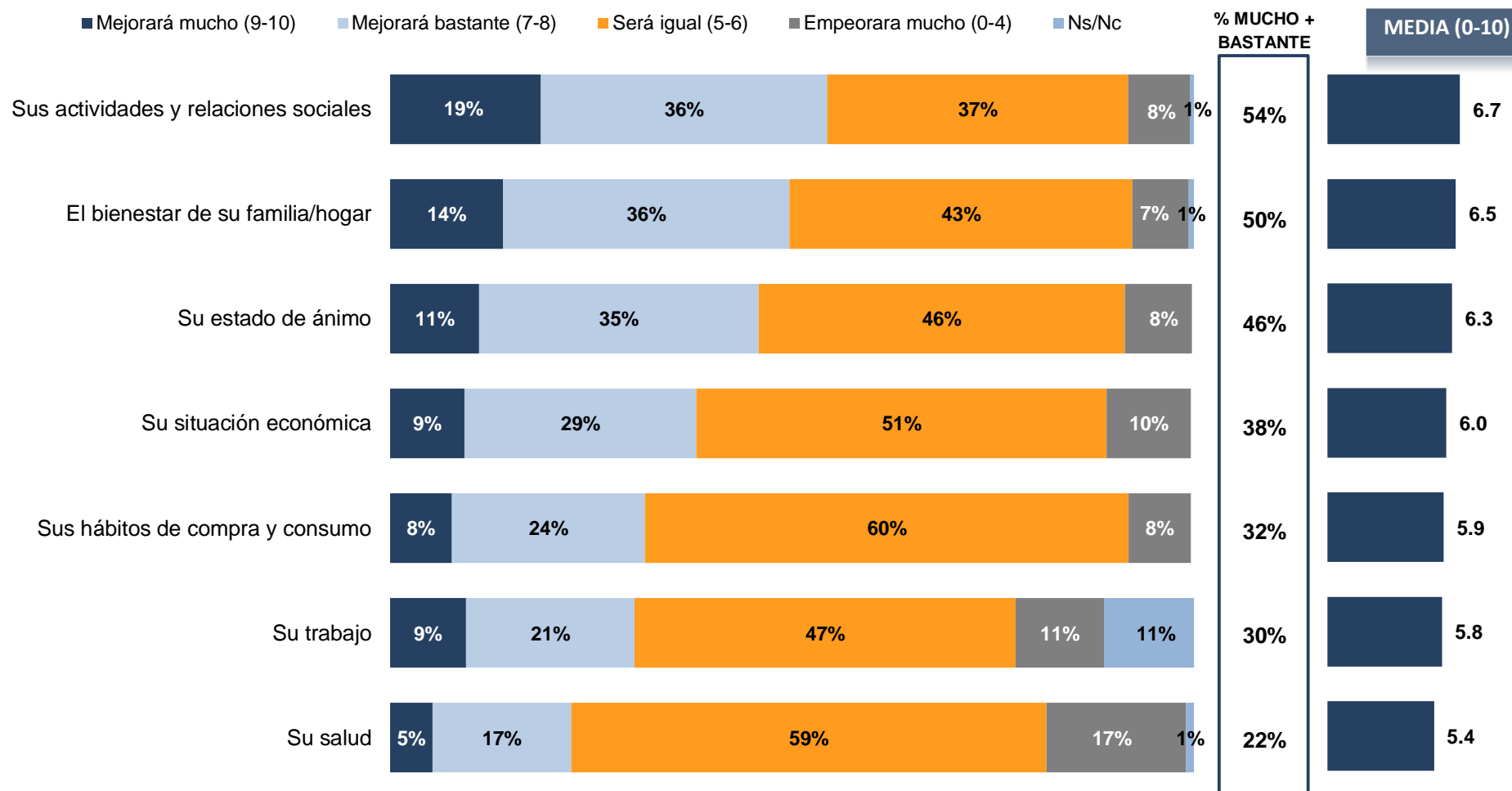
Sus hábitos de compra y consumo



□ Y MÁS EN CONCRETO, ¿EN QUÉ MEDIDA DIRÍA QUE LA PANDEMIA ESTÁ AFECTANDO A...? (P.24)

Base: Total de las personas entrevistadas

Mejoría en el futuro

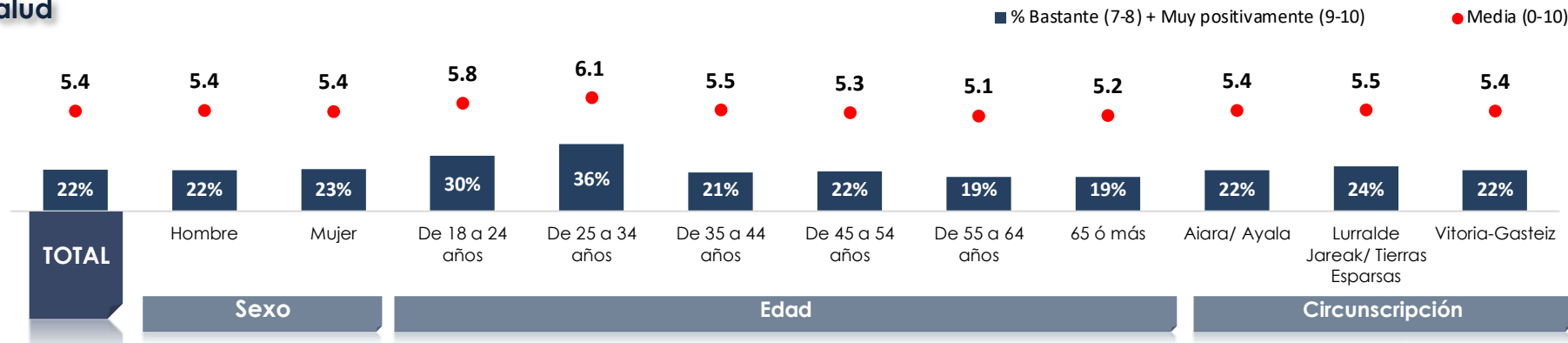


PIENSE EN SU FUTURO, DE AQUÍ A UNOS 5 AÑOS, ¿EN QUÉ MEDIDA CREE QUE PASARÁ CON...? (P.25)

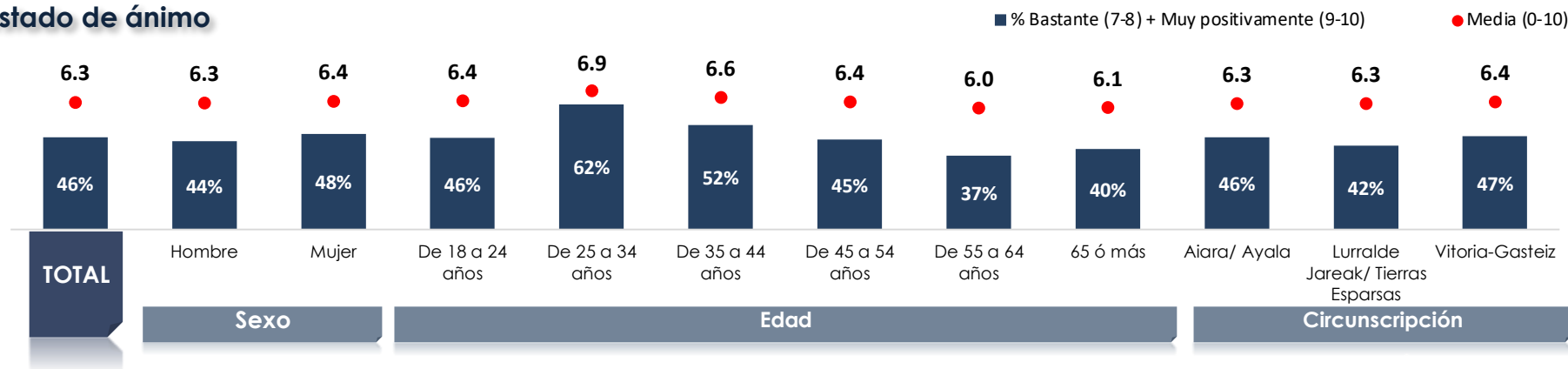
Base: Total de las personas entrevistadas

Mejoría en el futuro

Su salud



Su estado de ánimo

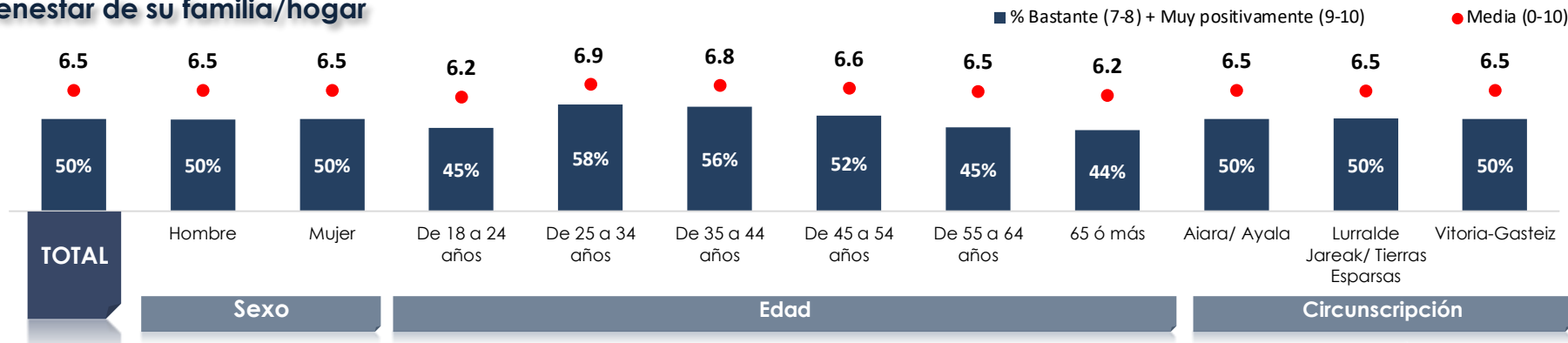


PIENSE EN SU FUTURO, DE AQUÍ A UNOS 5 AÑOS, ¿EN QUÉ MEDIDA CREE QUE PASARÁ CON...? (P.25)

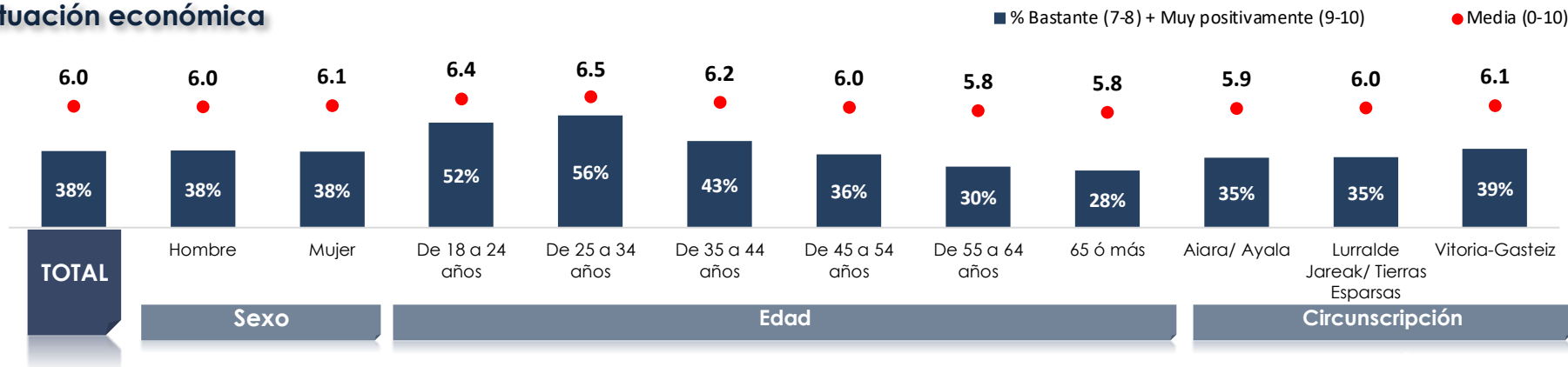
Base: Total de las personas entrevistadas

Mejoría en el futuro

El bienestar de su familia/hogar



Su situación económica

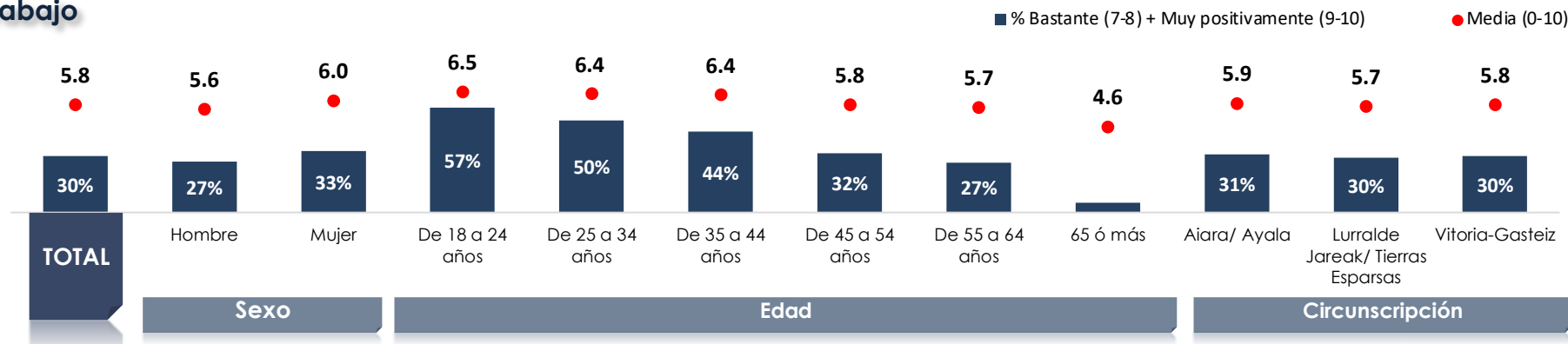


□ PIENSE EN SU FUTURO, DE AQUÍ A UNOS 5 AÑOS, ¿EN QUÉ MEDIDA CREE QUE PASARÁ CON...? (P.25)

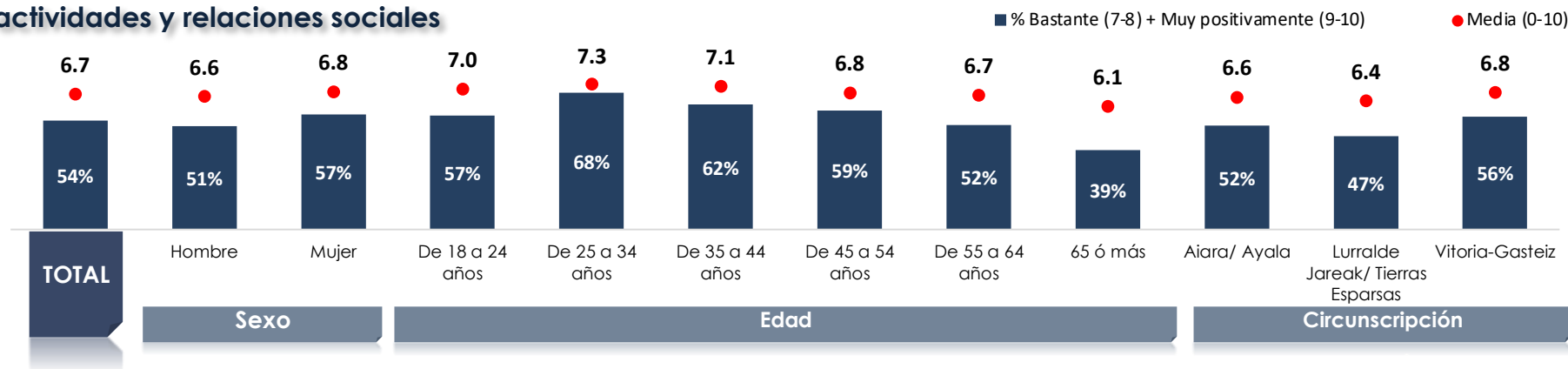
Base: Total de las personas entrevistadas

Mejoría en el futuro

Su trabajo



Sus actividades y relaciones sociales

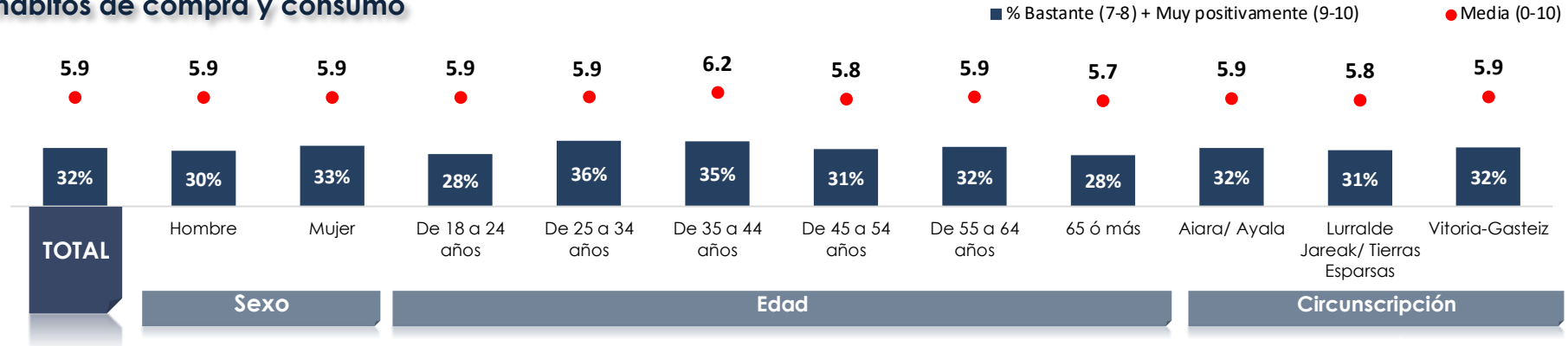


□ PIENSE EN SU FUTURO, DE AQUÍ A UNOS 5 AÑOS, ¿EN QUÉ MEDIDA CREE QUE PASARÁ CON...? (P.25)

Base: Total de las personas entrevistadas

Mejoría en el futuro

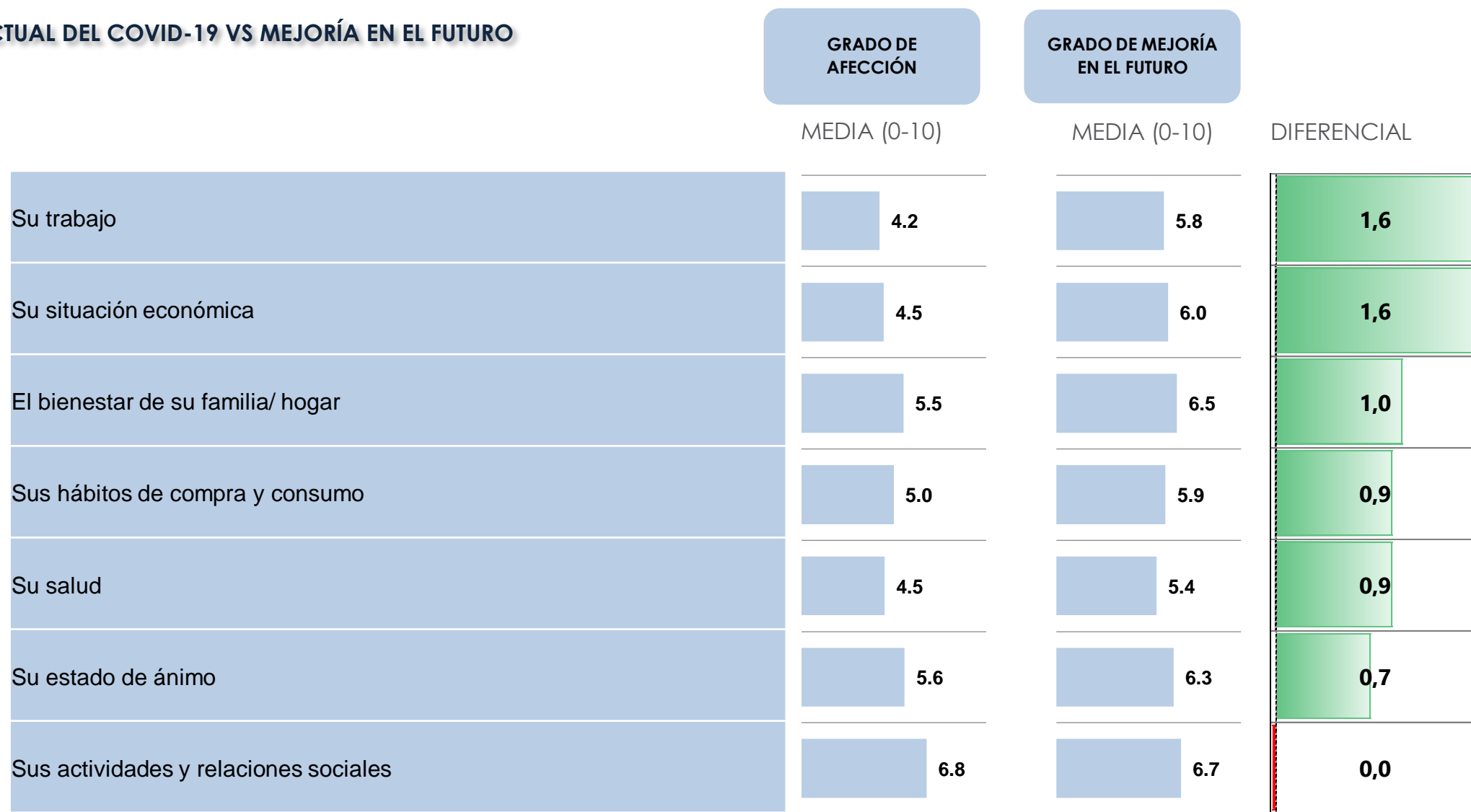
Sus hábitos de compra y consumo



□ PIENSE EN SU FUTURO, DE AQUÍ A UNOS 5 AÑOS, ¿EN QUÉ MEDIDA CREE QUE PASARÁ CON...? (P.25)

Base: Total de las personas entrevistadas

EFFECTO ACTUAL DEL COVID-19 VS MEJORÍA EN EL FUTURO



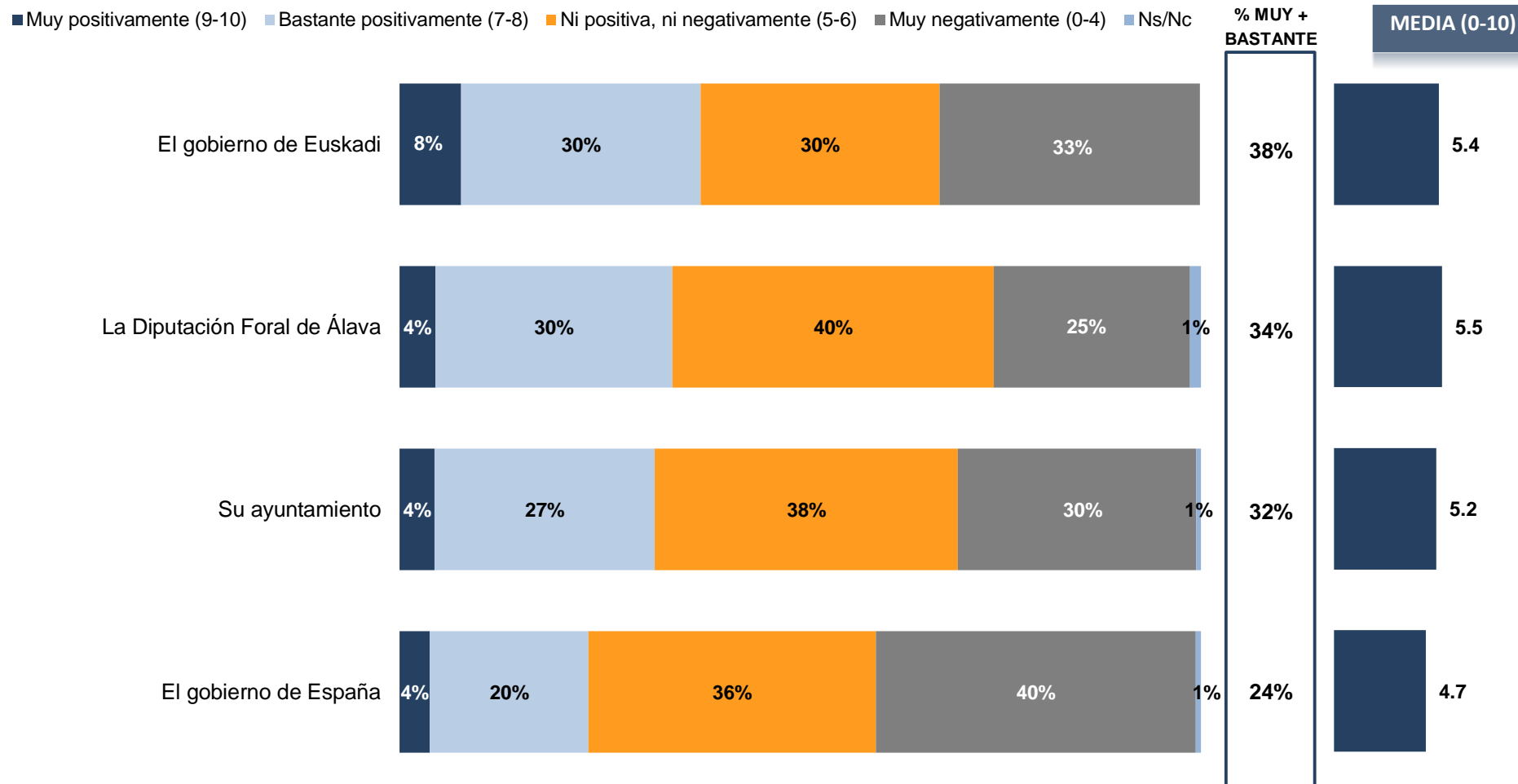
EN GENERAL, ¿HASTA QUÉ PUNTO LE HA AFECTADO A USTED LA PANDEMIA? (P.23)

Base: Total de las personas entrevistadas

PIENSE EN SU FUTURO, DE AQUÍ A UNOS 5 AÑOS, ¿EN QUÉ MEDIDA CREE QUE PASARÁ CON...? (P.25)

Base: Total de las personas entrevistadas

Valoración de la gestión de la Pandemia de Covid-19

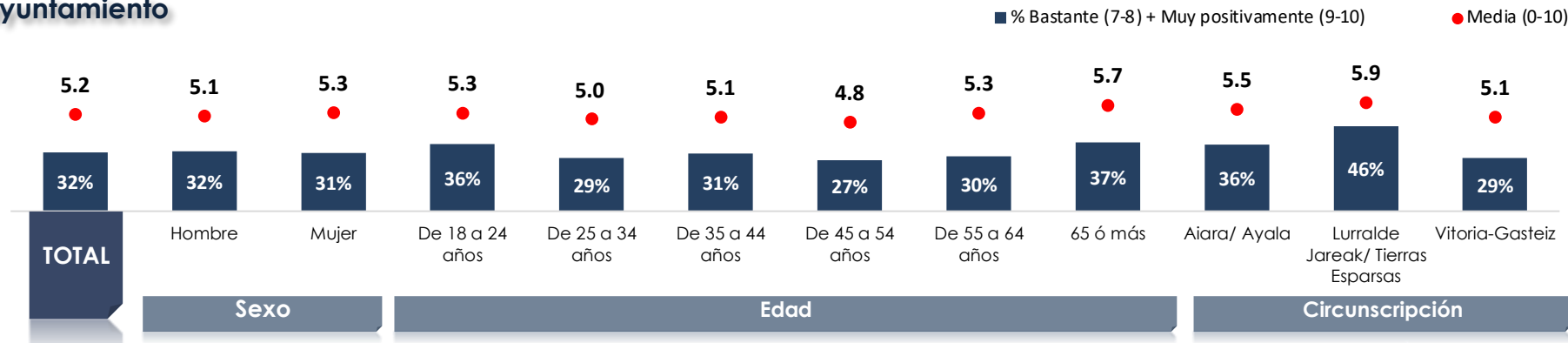


□ ¿CÓMO VALORA LA GESTIÓN QUE HAN HECHO CADA UNO DE ESTOS ORGANISMOS RESPECTO A LA PANDEMIA DEL COVID-19 Y SUS CONSECUENCIAS? (P.26)

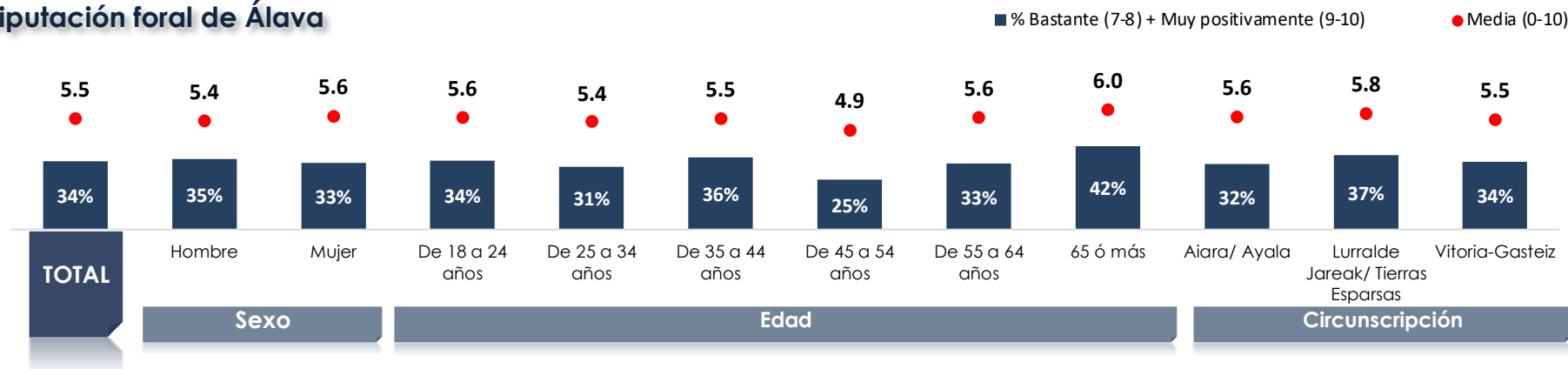
Base: Total de las personas entrevistadas

Valoración de la gestión de la Pandemia de Covid-19

Su ayuntamiento



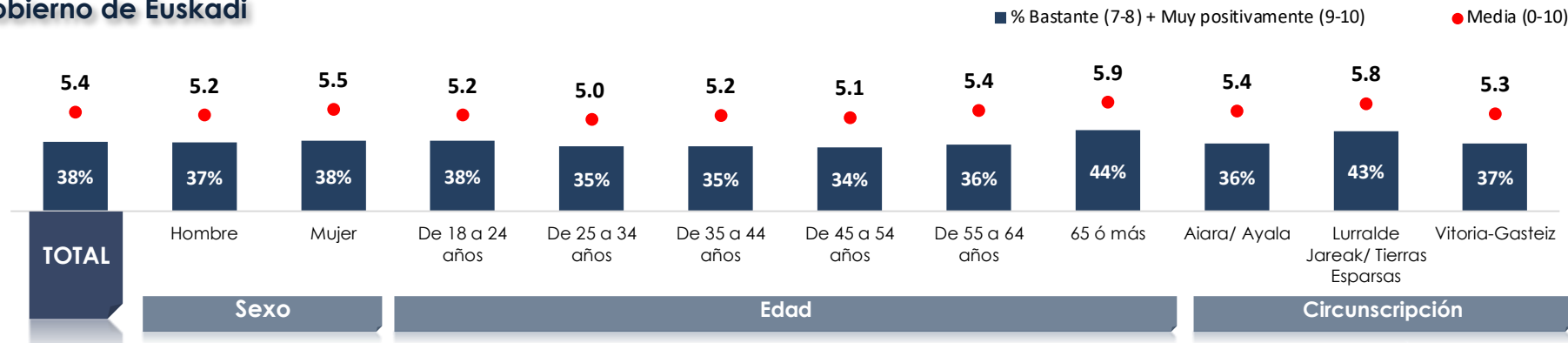
La diputación foral de Álava



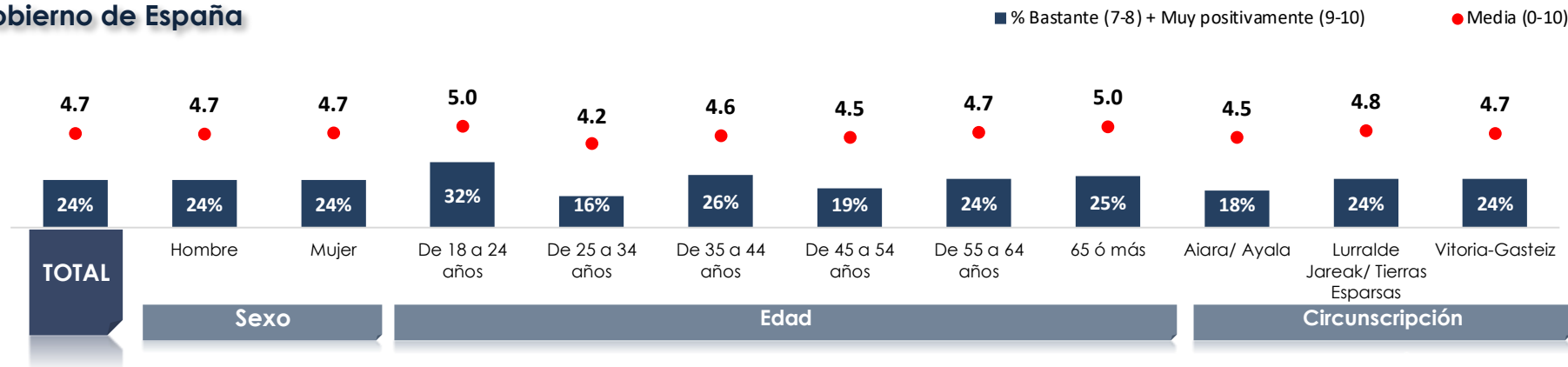
¿CÓMO VALORA LA GESTIÓN QUE HAN HECHO CADA UNO DE ESTOS ORGANISMOS RESPECTO A LA PANDEMIA DEL COVID-19 Y SUS CONSECUENCIAS? (P.26)

Base: Total de las personas entrevistadas

El gobierno de Euskadi



El gobierno de España



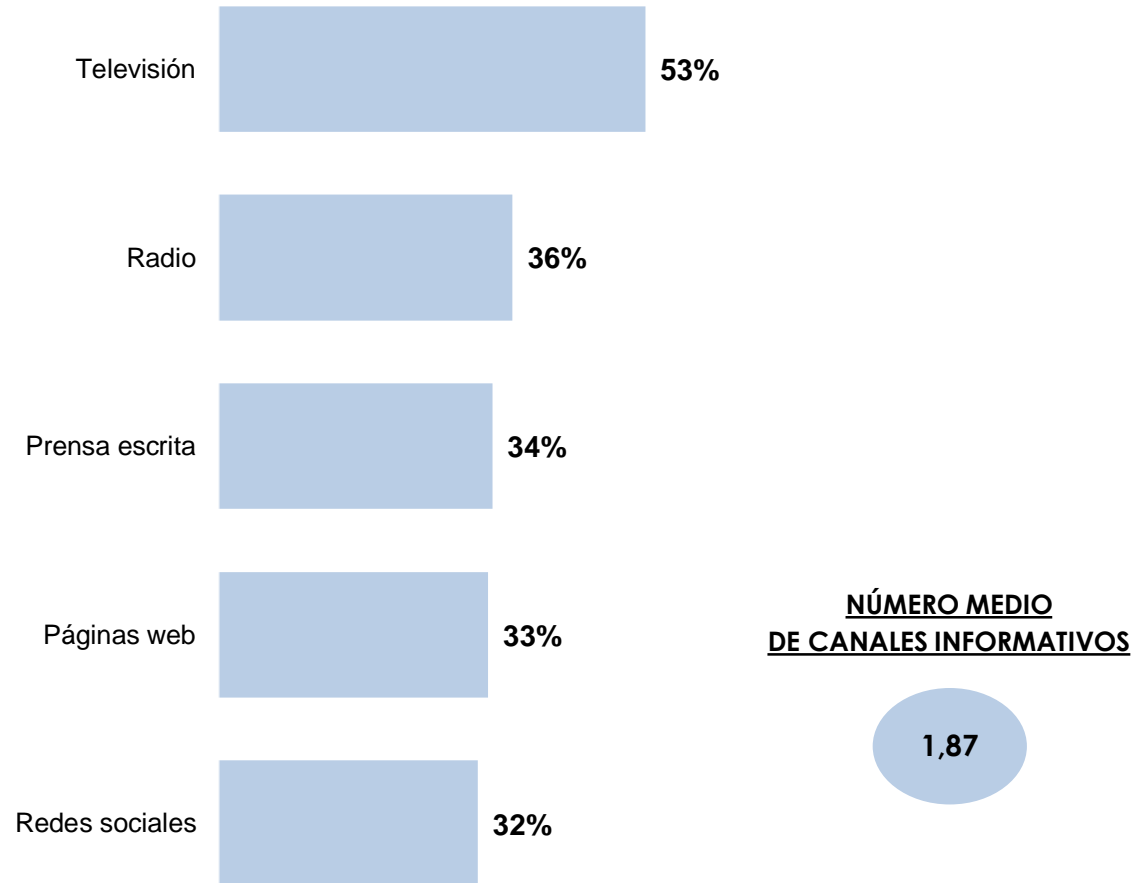
□ ¿CÓMO VALORA LA GESTIÓN QUE HAN HECHO CADA UNO DE ESTOS ORGANISMOS RESPECTO A LA PANDEMIA DEL COVID-19 Y SUS CONSECUENCIAS? (P.26)

Base: Total de las personas entrevistadas

B. – RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN

- B.1. Percepción de la calidad de vida y el bienestar en Araba)
- B.2. Valoración de la situación económica y el empleo en Araba
- B.3. Valoración pormenorizada y global de la Diputación Foral de Álava
- B.4. Notoriedad y valoración de los proyectos estratégicos de Araba
- B.5. La Covid-19 y la ciudadanía de Araba
- B.6. Fuentes de información y soportes informativos**
- B.7. Estimación electoral

Medios de comunicación utilizados

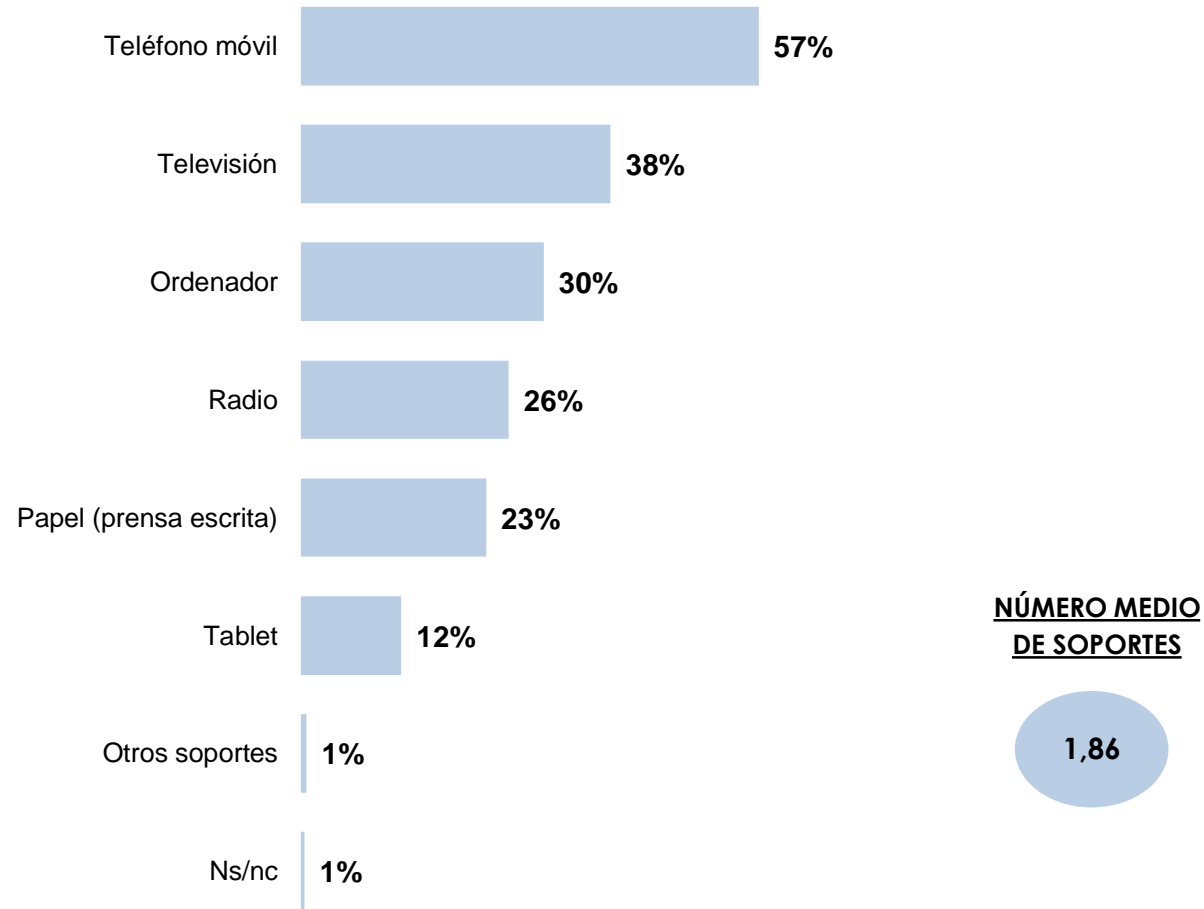


❑ ¿QUÉ TIPO DE MEDIO DE COMUNICACIÓN SUELE ELEGIR USTED PARA MANTENERSE INFORMADO/A? (P.38)

Base: Total de las personas entrevistadas

* Pregunta sugerida con posibilidad de respuesta múltiple donde los resultados pueden sumar más de 100%.

Soportes utilizados



□ (P39) - Y ¿A TRAVÉS DE QUE SOPORTE INFORMATIVO ACCEDE USTED A LA INFORMACIÓN QUE PRECISA? (P.39)

Base: Total de las personas entrevistadas

Soportes utilizados

	TOTAL	SEXO		EDAD						CIRCUNSCRIPCIÓN		
		Hombre	Mujer	De 18 a 24	De 25 a 34 años	De 35 a 44 años	De 45 a 54 años	De 55 a 64 años	65 ó más	Aiara/ Ayala	Lurralde Jareak/ Tierras	Vitoria-Gasteiz
Teléfono móvil	57%	57%	56%	86%	86%	67%	62%	47%	30%	62%	57%	56%
Televisión	38%	37%	40%	27%	32%	32%	43%	37%	46%	46%	41%	37%
Ordenador	30%	35%	26%	54%	39%	33%	24%	27%	24%	31%	27%	30%
Radio	26%	23%	28%	9%	7%	21%	26%	31%	39%	17%	21%	28%
Papel (prensa escrita)	23%	23%	23%	11%	10%	14%	22%	34%	33%	16%	23%	24%
Tablet	12%	10%	14%	10%	12%	14%	14%	13%	11%	13%	11%	13%
Otros soportes	1%	1%	1%		0%	3%	1%	0%	0%	1%	0%	1%
Ns/nc	1%	0%	1%			0%	1%	0%	1%	1%	1%	0%

% Porcentajes más destacadas en sentido vertical
% Porcentajes menos destacadas en sentido vertical








□ (P39) - Y ¿A TRAVÉS DE QUE SOPORTE INFORMATIVO ACCEDE USTED A LA INFORMACIÓN QUE PRECISA? (P.39)

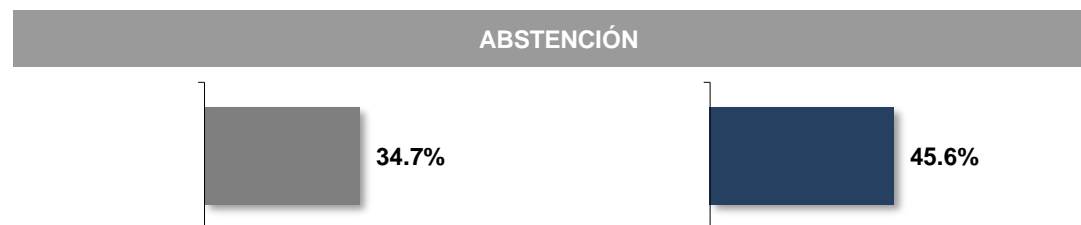
Base: Total de las personas entrevistadas

B. – RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN

- B.1. Percepción de la calidad de vida y el bienestar en Araba)
- B.2. Valoración de la situación económica y el empleo en Araba
- B.3. Valoración pormenorizada y global de la Diputación Foral de Álava
- B.4. Notoriedad y valoración de los proyectos estratégicos de Araba
- B.5. La Covid-19 y la ciudadanía de Araba
- B.6. Fuentes de información y soportes informativos
- B.7. Estimación electoral**

- Hemos preguntado a las personas entrevistadas acerca de la probabilidad con la que votarían a los distintos partidos políticos. Los datos difieren de forma considerable entre las diferentes opciones políticas.

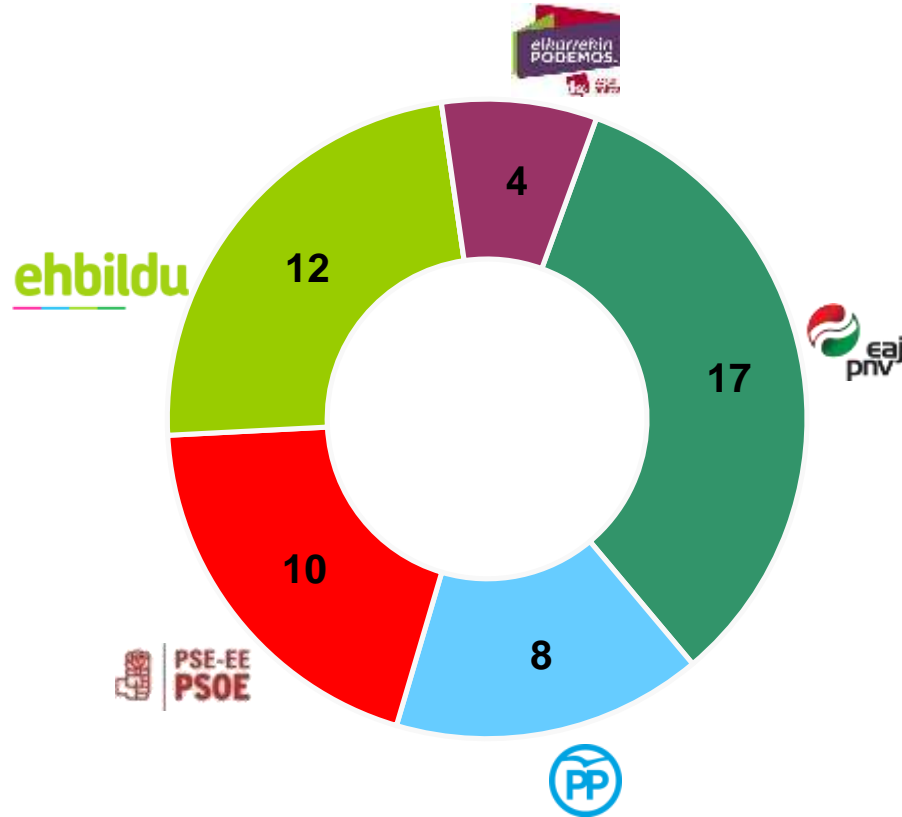
ESTIMACIÓN DE VOTO: ÁLAVA		ELECCIONES 2019*	ESTIMACIÓN DE VOTO SEPTIEMBRE 2021
	EAJ-PNV	29,7%	31,6%
	EH Bildu	21,1%	23,3%
	PSE-EE (PSOE)	19,0%	16,6%
	PP	15,1%	13,9%
	PODEMOS-IU-EZKER ANITZA	10,0%	7,0%
	Cs	2,3%	0,8%
	VOX	1,4%	4,1%
	Otros	1,3%	2,7%



*% de voto a candidaturas

DISTRIBUCIÓN DE PROCURADORES: ÁLAVA

Elecciones 2019



Estimación de voto Septiembre 2021

