

ÍNDICE

1.1 Análisis de la documentación y proceso participativo realizado.

Resumen

0	Introducción	PÁG.2
1	Ideas para la formulación de actuaciones específicas durante el proceso participativo..	PÁG.4
2	Resultados del cuestionario de prioridades de las Cuadrillas.....	PÁG. 6
3	Acciones del PRU 2017-2030 relacionadas con el ámbito de la participación ciudadana.....	PÁG. 7



1.1 Análisis de la documentación y proceso participativo realizado. Resumen

0. Introducción

En este apartado se va a realizar un **auditoria del proceso de participación** para conocer lo que existe y poderlo incorporar en el Observatorio. También valorar aspectos que siguen estando vigentes y que pueden ser una oportunidad para el desarrollo de este proyecto, o por el contrario, analizar elementos existentes que no tienen interés para el Observatorio. En definitiva, este apartado tiene como objeto conocer los aspectos que se han desarrollado hasta la actualidad en el ámbito de la **participación ciudadana** que va a servir para el desarrollo del futuro Observatorio.

Toda la documentación recibida por parte de la Diputación Foral de Álava se ha analizado con un carácter secuencial, con la idea de tener una visión cronológica de dicha documentación y así poder tener una **visión histórica del proceso de participación realizado**. En concreto, la documentación recibida comienza en el año 2016 y finaliza en el año 2020.

En la documentación aportada por la DFA, existen diferentes tipologías de documentos que se han analizado como **cuestionarios, mapa de agentes, presentaciones, aportaciones de agentes y ciudadanía, convocatorias a grupos de interés e informes de seguimiento**.



Aportaciones recibidas al borrador del plan



En concreto, se han analizado diversos documentos que señalamos a continuación:

Análisis del Proceso de Participación Anticipada de las partes interesadas

- Talleres de diagnóstico
 - Taller Diagnóstico de Grupos Políticos
 - Taller Diagnóstico de Grupos Ecologistas
- Reuniones interinstitucionales
- Grupos de trabajo o Grupo de Trabajo de Gestión de Biorresiduo
 - Grupo de Trabajo de Información, Formación, Sensibilización y concienciación en materia de residuos domésticos.
 - Grupo de Trabajo de Grandes Productores.
 - Grupo de Trabajo de Prevención de la aparición de Animales Muertos en los residuos domésticos.
 - Grupo de Trabajo de Gestión de Reutilización.
- Reunión de “Lecciones Aprendidas”.
- Resultados de los Cuestionarios.
- Elkargune de Medio Ambiente del Ayuntamiento de Vitoria-Gasteiz.
- Reuniones y Foro de presentación y debate del Primer Borrador del Plan.

Análisis del Documento nº2, de los 3 que integran el Plan de Prevención y Gestión de Residuos Urbanos de Araba-Álava (2017-2030)

- Aportaciones de la participación ciudadana.
- Aportaciones de la participación de agentes y partes interesadas.
- Actuaciones de los planes anteriores (PGRUTHA 2016 y PIGRUVG 2016) que todavía tienen vigencia y recorrido para su incorporación al nuevo Plan.
- Resultados del cuestionario de prioridades de las Cuadrillas.
- Matriz de formulación sistemática y trazable de acciones.
- Aportaciones recibidas al Primer Borrador del plan.



1. Ideas para la formulación de actuaciones específicas durante el proceso participativo

Agenda de actuaciones de “INFORMACIÓN Y CONOCIMIENTO PARA APOYO A LA GESTIÓN Y TOMA DE DECISIONES”

Observatorio de residuos	Ecobarómetro de residuos	Seguimiento y evaluación del Plan
<p>Reforzar la figura del Observatorio de Residuos como soporte y asistencia técnica para el desarrollo de los instrumentos de información y conocimiento impulsados por este Plan. Experiencias piloto y proyectos de demostración</p> <p>Impulsar y desarrollar experiencias piloto y proyectos de demostración.</p>	<p>Impulsar la realización de un ecobarómetro de residuos, para disponer de un elemento de diagnóstico sobre el grado de información, formación, sensibilización y concienciación de los usuarios/as del servicio, así como de su grado de satisfacción. Los resultados del diagnóstico servirán de base para el diseño de las respectivas campañas de información y sensibilización.</p>	<p>Seguimiento anual y evaluación bienal del grado de avance en la consecución de los objetivos del Plan y la implantación de sus actuaciones. El seguimiento y la evaluación se efectuará de forma participativa (habilitando los medios para la participación de la ciudadanía y partes interesadas).</p>

Agenda de actuaciones de “INFORMACIÓN, EDUCACIÓN, CONCIENCIACIÓN Y SENSIBILIZACIÓN” (PARA INDUCIR CAMBIO DURADERO DE HÁBITOS)

Página Web de residuos urbanos del THA	Estrategia marco de información, educación, concienciación y sensibilización única para todo el THA
<p>Crear una página Web informativa unificada de referencia para residuos urbanos en el THA (Web de Residuos Urbanos del THA), con una sección informativa en la que cualquier perfil de usuario/a del servicio público de residuos urbanos (ciudadanía y empresas) del THA disponga de información práctica y clara sobre cuáles son sus opciones para prevenir y reutilizar residuos urbanos y qué hacer para contribuir a una recogida selectiva de calidad.</p>	<p>Diseñar una estrategia única conjunta y coordinada para la información, educación, concienciación y sensibilización en materia de prevención y contribución a la recogida selectiva de calidad para todo el THA, definiendo medidas concretas para para la totalidad de los perfiles de productores de residuos urbanos del THA, segmentados por públicos objetivos, seleccionado los mensajes clave de prevención y contribución a la recogida selectiva y a la reutilización para cada segmento de público objetivo, así como los canales y modalidades de información y comunicación más efectivos en cada caso.</p>



Incentivos

Diseñar, implantar y aplicar un **programa de incentivos** (preferentemente económicos, preferentemente en forma de reducción de tasas de basura) a las **personas, colectivos, establecimientos y empresas que participen activamente y con aprovechamiento en las iniciativas de educación, concienciación y sensibilización desarrolladas en el marco de este Plan.**

Oferta de programas formativos en todas las infraestructuras de residuos urbanos

Ampliar la oferta de **programas formativos “in situ” en todas las infraestructuras de residuos urbanos (incluidos Garbigunes y Reciclagunes), destinadas a establecimientos escolares, colectivos de diversa índole y ciudadanía en general.** Ofertar un **programa de puertas abiertas** en cada infraestructura, con periodicidad mínima mensual. Publicitar activamente dicha oferta por medios de difusión masiva en el THA. En Garbigunes y Reutilizagunes, formar y corresponsabilizar al personal de dichas infraestructuras, que desempeñan funciones de contacto con el público usuario de las mismas, para que también desempeñen funciones de sensibilización y concienciación aprovechando su interacción con el público.

Evaluación de la eficiencia de las iniciativas y garantía de bidireccionalidad

Evaluar la eficiencia y extraer lecciones aprendidas de forma sistemática a partir de cada iniciativa de información, educación, concienciación y sensibilización que se desarrolle en el marco del plan. Igualmente, habilitar en cada iniciativa, **mecanismos de evaluación de la satisfacción y aprovechamiento por parte de los participantes y también mecanismos de participación (aportación de opiniones e ideas) que garanticen la bidireccionalidad de las campañas.**



2. Resultados del cuestionario de prioridades de las Cuadrillas relacionados con los siguientes ámbitos:

<p>Instrumentos de información, educación y concienciación/ Ciudadanía</p>	<p>Impulsar y motivar a los centros educativos a colaborar para la consecución de los objetivos del Plan y promover la implantación de las adecuadas medidas de acompañamiento (contenedores adaptados, papeleras de recogida selectiva, compostadoras, etc.).</p> <p>Informar y divulgar a la Ciudadanía las características de los servicios existentes.</p> <p>Informar y sensibilizar sobre la importancia y trascendencia de la prevención, y su impacto en el coste del servicio.</p>
<p>Transparencia, acceso a la información y rendición de cuentas</p>	<p>Unificar la gestión de los canales informativos digitales (redes sociales, páginas web, difusión whatsapp) de los Ayuntamientos, para mejorar la información a la ciudadanía.</p> <p>Integrar de forma efectiva todos los niveles de responsabilidad política alaveses en la definición del plan y de su modelo de gobernanza (incluyendo Concejos, como entidades más directamente ligadas a la población).</p>
<p>Envases</p>	<p>Paquete de medidas para mejorar el conocimiento de la ciudadanía sobre el buen uso del contenedor amarillo y reducir el porcentaje de impropios.</p>
<p>Despilfarro alimentario</p>	<p>Campañas específicas de sensibilización para prevención de residuos del despilfarro alimentario.</p>



3. Acciones del PRU 2017-2030 relacionadas con el ámbito de la participación ciudadana

En el **programa de acción del PRU 2017- 2030** se plantearon **80 acciones individuales** distribuidas en 3 programas, y destacan las siguientes acciones:

- **Impulsar la realización de un ecobarómetro** de residuos con periodicidad trienal, para disponer de un elemento de diagnóstico sobre el grado de información, formación, sensibilización y concienciación de los usuarios/as del servicio, así como de su grado de satisfacción. Los resultados del diagnóstico servirán de base para el diseño de las respectivas campañas de información y sensibilización. (Acción 14)
- **Reforzar la figura del Observatorio de Residuos** como soporte y asistencia técnica para el desarrollo de los instrumentos de información y conocimiento impulsados por el Plan. (Acción 15)
- **Crear una página Web informativa** unificada y canales digitales unificados de referencia para residuos urbanos en el THA (Web de Residuos Urbanos del THA). (Acción 17)
- **Estrategia conjunta** y coordinada para la **información, formación, concienciación y sensibilización en el THA**. (Acción 18)
- **Diseñar e impulsar un modelo de incentivos** para las personas, colectivos, establecimientos y empresas que participen activamente y con aprovechamiento en las iniciativas de educación, concienciación y sensibilización desarrolladas en el marco de este Plan. (Acción 19)
- **Evaluar la eficiencia y extraer lecciones aprendidas** de forma sistemática a partir de cada iniciativa de información, educación, concienciación y sensibilización que se desarrolle en el marco del plan. (Acción 23)
- **Publicación en la Web de Residuos Urbanos del THA de** la versión completa y de un resumen no técnico dirigido a la ciudadanía de los principales documentos de soporte para la toma de decisiones en materia de residuos urbanos relativos a este Territorio. (Acción 26)
- **Seguimiento anual y evaluación cuatrienal** del grado de avance en la consecución de los objetivos del Plan y la implantación de sus acciones. El seguimiento y la evaluación se efectuará de **forma participativa** (habilitando los medios para la participación de la ciudadanía y partes interesadas). (Acción 27)
- Impulsar una **campaña de información y sensibilización ciudadana propia y continuada** (adicional a las vinculadas a ECOEMBES), enfocada a mejorar el uso del contenedor amarillo entre la ciudadanía. (Acción 71)

