

**FASE 2. DOCUMENTO DE BASES
PARA LA CONSTRUCCION DE UN
FUTURO COMPARTIDO EN
ÁLAVA/ARABA**

GOBERNANZA Y PARTICIPACIÓN

araba álava
foru aldundia diputación foral



ARABA HELBURU

Mayo 2022

Araba Helburu

QUÉ ES

Es un proceso de construcción compartida de Álava liderada por el **gabinete del Diputado General**. Representa el compromiso de la Diputación Foral de Álava de abrir de forma permanente a la sociedad el gobierno del Territorio.

Se plantea como una **oportunidad de compartir visiones y de identificar iniciativas** de forma colaborativa para lo que se cuenta con la participación de más de 200 agentes sociales, económicos, empresariales y tecnológicos de Álava.

Araba Helburu es, en esencia, la expresión máxima del compromiso de la Diputación con el devenir del Territorio y la **expresión de la necesidad del concurso de la comunidad** para ordenar las prioridades y empujar los procesos de transición en un momento de enorme incertidumbre y con grandes desafíos por los que transitar.

Se plantea a lo largo de distintas fases y su objetivo último es articular una guía que oriente las decisiones políticas de la propia Diputación y un **instrumento de gobierno abierto** para el desarrollo de proyectos co-liderados por empresas, organizaciones e instituciones del Territorio.

FASES

1. FORMULACIÓN DE RETOS COMPARTIDOS. Es un proceso de reflexión consultivo para dotarnos de una primera visión compartida de Álava mediante un conjunto de metas u objetivos finales. Esta visión nos permite formular los grandes retos del Territorio y diseñar líneas de trabajo de interés compartido.

Noviembre 2020 – Enero 2021

Panel de expertos:

Consulta a un panel de personas de referencia en Álava seleccionados por su desempeño profesional, su relevancia intelectual o su ascendencia social

Resultado:

Documento de bases para la construcción de un futuro compartido en Álava

2. ENCUENTROS DE LIDERAZGO. Es un proceso de think tank colaborativo mediante la articulación de grupos de trabajo conformados por agentes sociales, empresariales, culturales, tecnológicos e institucionales que se organizan por ámbitos temáticos de especial relevancia.

En un primer momento, los distintos grupos, organizados por temáticas de interés compartido, **analizarán las conclusiones del Documento de Bases Araba Helburu, darán expresión operativa a los compromisos de los agentes y ayudarán a formular posibles iniciativas de co-gobernanza y experimentación.**

Resultado:

Objetivos, retos y oportunidades compartidos

Posible continuidad

CO-CREACIÓN Y EXPERIENCIAS COLABORATIVAS.

En base a los resultados alcanzados en la fase 2, se valorará la puesta en marcha de un proceso para impulsar iniciativas públicas y privadas.

El proceso se plantearía desde un enfoque experimental para la puesta en marcha de espacios colaborativos (físicos y virtuales) entre agentes del Territorio y de fuera de Álava con los que articular experiencias novedosas con alto impacto potencial en el Territorio bien por su replicabilidad, su escalabilidad o su eficacia en la transición de Álava por los retos de futuro planteados por los propios participantes de la iniciativa Araba Helburu

METODOLOGÍA FASE 2

4 GRUPOS DE TRABAJO. El contenido referente a la segunda fase se ha trabajado mediante jornadas de trabajo con grupos reducidos de expertas y expertos en las cuatro temáticas resaltadas; (1) economía y empleo, (2) gobernanza y participación, (3) políticas sociales y (4) eco-territorio y acción por el clima. De media los grupos de trabajo han estado formados por 8-10 personas expertas en la materia.

2 SESIONES. Se han realizado dos sesiones consecutivas con cada uno de los grupos de trabajo. En ambas sesiones se compartió material previo para la preparación del contenido a tratar. Ambas sesiones tuvieron una duración aproximada de 2 horas. Con la excepción de dos sesiones que fueron íntegramente online, el formato ha sido mixto, habiendo personas de manera presencial y online al mismo tiempo.

1 ENCUESTA. Tras realizarse las ocho sesiones (dos por cada temática), se ha difundido una encuesta relacionada a cada una de las temáticas para completar algunos de los puntos trabajados. La encuesta se ha compartido con todas las personas contactadas en la segunda fase, independientemente de si estás finalmente consiguieron participar en las sesiones. De esta forma se han contactado con un total de 68 personas.

METODOLOGÍA FASE 2

Las cuatro mesas de trabajo se eligieron teniendo en cuenta las principales líneas estratégicas del Plan de Gobierno de la Diputación Foral de Álava.

**RECUPERACIÓN
ECONÓMICA Y EMPLEO**

**GOBERNANZA Y
PARTICIPACIÓN**

**POLÍTICAS SOCIALES
Y CIUDADANÍA**

**ECO-TERRITORIO Y
ACCIÓN POR EL CLIMA**

METODOLOGÍA FASE 2: GOBERNANZA Y PARTICIPACIÓN

SESIÓN 1 (17/06/2021)

Duración: 2 horas

Objetivo: trabajar sobre los retos y palancas y asegurar que cubren las necesidades del territorio.

Formato: mixto (presencial/online)

Estructura: debate abierto

Participantes: 7 personas con diferentes perfiles; profesionales del ámbito privado y público relacionado con estrategia, gestión del conocimiento, ciencia e innovación, políticas públicas, gobernanza y urbanismo.

SESIÓN 2 (01/07/2021)

Duración: 2 horas

Objetivo: priorizar los objetivos e identificar posibles iniciativas.

Formato: mixto (presencial/online)

Estructura: Preguntas concretas sobre cada reto/palanca

Participantes: 7 personas con diferentes perfiles; profesionales del ámbito privado y público relacionado con estrategia, gestión del conocimiento, ciencia e innovación, políticas públicas, gobernanza y urbanismo.

ENCUESTA

Longitud: 24 preguntas

Objetivo: completar los retos con mejoras y propuestas concretas

Formato: Preguntas con caja de texto abierta

Participantes: 16 invitaciones enviadas a las personas expertas que habían formado parte del proyecto, 7 respuestas completas recibidas. Las encuestas se rellenaron de forma anónima.

**FASE 2. DOCUMENTO DE BASES
PARA LA CONSTRUCCION DE UN
FUTURO COMPARTIDO EN
ÁLAVA/ARABA**

GOBERNANZA Y PARTICIPACIÓN



ARABA HELBURU

17 METAS

17 ODS naciones unidas



17 METAS

Araba Helburu

RECUPERACIÓN Y ECONÓMICA Y EMPLEO
GOBERNANZA Y PARTICIPACIÓN
POLÍTICAS SOCIALES Y CIUDADANÍA
ECO-TERRITORIO Y ACCIÓN POR EL CLIMA

DANDO FORMA A
LAS 17 METAS DE
ÁLAVA/ARABA

1 LIBRE DE VIOLENCIAS	2 CIUDADANÍA PLENA	3 BIENESTAR UNIVERSAL	4 JUVENTUD EMANCIPADA	5 CO- RESPONSABILIDAD CON LAS PERSONAS MÁS VULNERABLES	6 ENVEJECIMIEN TO ACTIVO Y PLENO
7 ECOURBANISMO Y VALORIZACIÓN DE LA NATURALEZA	8 COMPROMISO REAL CON LA ACCIÓN CLIMÁTICA	9 ECONOMÍA BASADA EN LA INNOVACIÓN Y LA ECO- RESPONSABILIDAD	10 TERRITORIO I+D+I	11 DIGITALIZACIÓN UNIVERSAL	12 TERRITORIO EQUILIBRADO Y POLICÉNTRICO
13 COOPERACIÓN ENTRE IGUALES	14 CIUDADANÍA COMPROMETIDA Y PARTICIPATIVA	15 GOBIERNO ABIERTO Y COLABORATIVO	16 TERRITORIO CONECTADO Y COOPERATIVO	17 SOLIDARIDAD CON EL SUR GLOBAL	araba helburu 17 METAS



ARABA HELBURU

12 RETOS

**FASE 2. DOCUMENTO DE BASES
PARA LA CONSTRUCCION DE UN
FUTURO COMPARTIDO EN
ÁLAVA/ARABA**

GOBERNANZA Y PARTICIPACIÓN

RETOS

Las 17 METAS de Álava / Araba nos alumbran 12 RETOS estructurantes

Multiplicar la inversión en I+D+i

Personas mayores activas

Impulsar el proceso de digitalización

Talento suficiente y de excelencia

Transición energética y Cambio Climático

Acceso, disfrute y creación cultural

Promover el modelo de economía circular

Blindar la igualdad

Avanzar hacia la Cohesión Territorial

Reforzar la cohesión social

Puesta en valor del sector primario

Extender nuevos valores de convivencia



ARABA HELBURU

12 RETOS

RETOS Y PALANCAS

Las 17 METAS de Álava / Araba nos alumbran 12 RETOS estructurantes de los cuales 4 se corresponde con la **gobernanza y participación**

Impulsar al proceso de digitalización

1. Administración digital.
2. Acceso universal a la digitalización
3. Cultura digital empresarial.
4. Empresa digital.
5. Talento digital.
6. Servicios especializados e infraestructuras.
7. Colaboración.
8. Smart Territory.

Avanzar hacia la Cohesión Territorial

1. Territorio policéntrico.
2. Cooperación interterritorial.
3. Acceso homogéneo a los servicios públicos en el Territorio.
4. Infraestructura avanzada en el conjunto del Territorio.
5. Potenciar los núcleos rurales.
6. Territorio conectado y cooperativo

Reforzar la cohesión social

1. Modelo propio y avanzado de servicios sociales.
2. Formación permanente.
3. Empleo de calidad.
4. Pobreza energética 0.
5. Sociedad multilingüe.
6. Población joven.
7. Corresponsabilidad con personas vulnerables.

Extender nuevos valores de convivencia

1. Fortalecer la transparencia de la información pública.
2. Favorecer la participación en el diseño, implantación de las políticas públicas.
3. Impulsar la conexión de los hábitats urbanos y de las personas con el medio ambiente.
4. Festejar y poner en valor la diversidad de personas en el territorio.
5. Premiar la proactividad de las personas e instituciones y su compromiso con los valores sociales.
6. Profundizar en el modelo de cooperación público privado.
7. Impulsar la vida en Euskera en todos los colectivos sociales.

RETOS

Las 17 METAS de Álava / Araba nos alumbran 12 RETOS estructurantes

Multiplicar la inversión en I+D+i

Construir un territorio de los cuidados

Impulsar el proceso de digitalización

Talento suficiente y de excelencia

Transición energética y Cambio Climático

Acceso, disfrute y creación cultural

Promover el modelo de economía circular

Blindar la igualdad

Avanzar hacia la Cohesión Territorial

Reforzar la cohesión social

Puesta en valor del sector primario

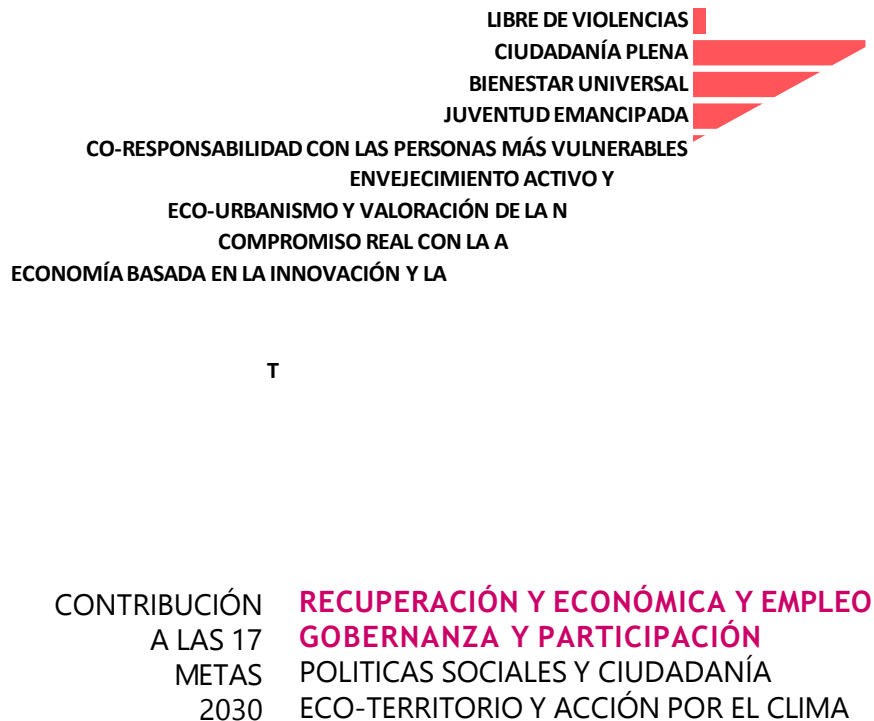
Extender nuevos valores de convivencia



ARABA HELBURU

12 RETOS

1



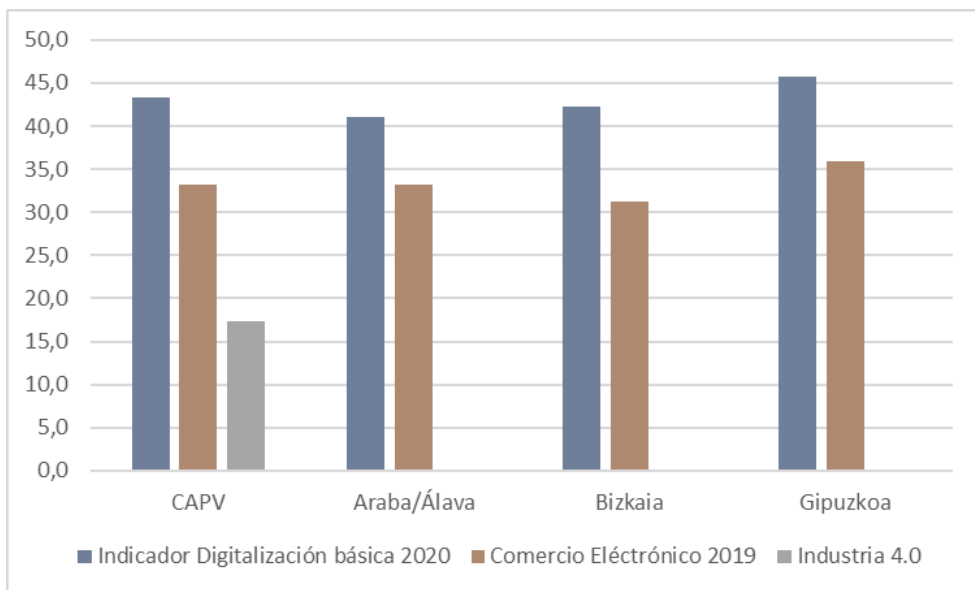
Impulsar el proceso de digitalización QUÉ ES Y POR QUÉ ES IMPORTANTE

La tecnología digital está cambiando nuestra forma de vivir: de interactuar con nuestro entorno, de trabajar, de disfrutar de los servicios privados y públicos. El futuro digital vislumbra muchas oportunidades para las personas, empresas e instituciones públicas y privadas, pero también dibuja preocupaciones especiales para muchos colectivos y grupos sociales que tienen dificultades para entender y adaptarse a los cambios tecnológicos al ritmo que nuestra sociedad demanda. En este sentido, es responsabilidad de todos y, particularmente de las administraciones públicas, articular una sociedad digital equitativa, abierta e innovadora para que:

- Las **oportunidades tecnológicas lleguen a todas las personas y todos los colectivos sociales**, favoreciendo su acceso a un empleo de calidad, respetando sus derechos de ciudadanía (ciberseguridad, protección de los datos personales) y mejorando, mediante soluciones innovadoras, el acceso a más y mejores servicios privados y públicos (salud, bienestar, transporte, ocio y medio ambiente).
- Nuestras empresas, y en particular las pymes, mejoren su **competitividad**, aprovechando las nuevas y potentes herramientas digitales para mejorar su propuesta de valor en el mercado, mediante procesos y sistemas de organización más eficientes y productos y servicios más sostenibles e innovadores.
- Las personas emprendedoras, encuentren el entorno adecuado para **crear nuevas empresas y organizaciones** y dispongan de los recursos tecnológicos y financieros para hacer crecer sus ideas de negocio y crear nuevos empleos.
- Las **administraciones públicas mejoren su oferta de servicios públicos** y usen la tecnología digital para ser más transparentes y diseñar y ejecutar políticas más participativas y eficaces. Al mismo tiempo, la digitalización tiene que servir al sector público como instrumento eficaz para enfrentarse a los grandes desafíos sociales: envejecimiento y cambio climático.

2

Impulsar el proceso de digitalización SITUACIÓN EN ÁLAVA/ARABA



Indicadores de digitalización en las empresas. CAPV y Territorios.

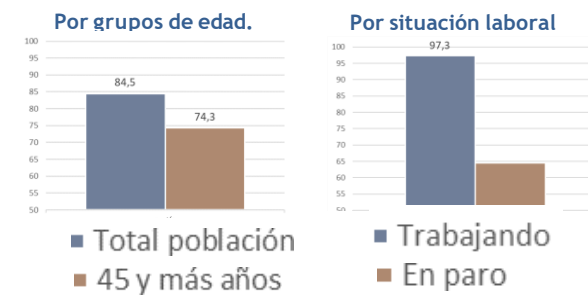
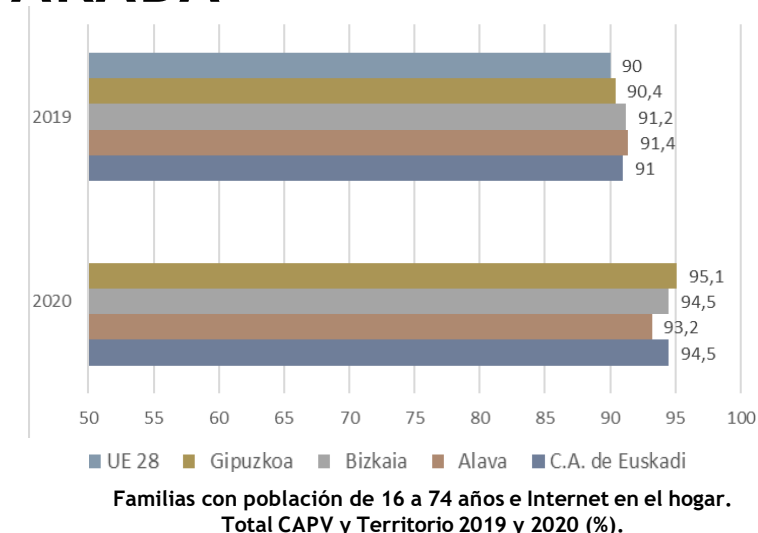
Fuente. EUSTAT. Elaboración propia

La digitalización en el País Vasco lleva un largo recorrido que ha dado pasos de gigante en los últimos años y alcanzado un elevado nivel de digitalización; se encuentra **por encima de la media europea** y al nivel de los países europeos de referencia. Vitoria-Gasteiz es, por otro lado, la capital vasca con mayor proporción de población usuaria de Internet.

A pesar de los avances, siguen, sin embargo, existiendo importantes diferencias por grupos de edad (sólo el 42% de las personas de 65 y más años son usuarias de internet) y colectivos más desfavorecidos (entre los parados el porcentaje de los usuarios de internet es 33 puntos porcentuales menor que el de los que trabajan).

Las tecnologías digitales de primera generación (teléfono móvil, acceso a internet, email y web) están muy implantadas en las empresas vascas. Sin embargo, todavía existe un gran recorrido de mejora para la utilización de tecnologías digitales más avanzadas como las redes, el comercio electrónico y la incorporación de software avanzado de planificación y gestión.

Por último, La penetración de las tecnologías digitales más emergentes (IoT, Big Data, IA, Robótica) y que caracterizan la industria 4.0 tienen una presencia casi simbólica en las empresas vascas. En todos los ámbitos, el grado de penetración digital de las empresas más grandes es mayor que en las pequeñas.



Población usuaria de Internet CAPV y Álava (%). 2020

Fuente. EUSTAT.

Gobernanza y participación

3

Como resultado de las dos sesiones se resaltan dos conclusiones clave entorno a la digitalización

Impulsar el proceso de digitalización

CONCLUSIONES CLAVE EN ARABA

DIGITALIZACIÓN COMO HERRAMIENTA EN EL PROCESO DE TRANSFORMACIÓN

Se entiende la digitalización como la **herramienta** del territorio para aportar por la Cohesión Territorial y la Cohesión Social. Siendo en todos los casos el centro las personas que habitan Araba.

DOR REALIDADES DE DIGITALIZACIÓN EN ARABA

Se destacan **dos ritmos** en el proceso de digitalización; El proceso de digitalización de las personas y la de las empresas y la administración.

Las personas: se ha destacado la necesidad de contar con formación de calidad que asegure poder llevar a cabo una transición justa donde se tienen en cuenta todas las generaciones y colectivos.

Las empresas y administración: se ha resaltado la necesidad de comenzar a utilizar los datos disponibles para poder adecuar la planificación y el despliegue de las políticas y los servicios que se prestan.

4

universalizar los procesos de digitalización de la economía, la administración, la educación, la sanidad, el urbanismo y la planificación territorial

Impulsar el proceso de digitalización **PALANCAS DE TRANSFORMACIÓN**

- **Administración digital.** Reforzar los procesos de digitalización en los servicios públicos y en la administración del Territorio en su relación con las personas, las entidades locales y con la hacienda.
- **Acceso universal a la digitalización.** Asegurar el acceso de la población a las competencias necesarias para transitar hacia la digitalización de la sociedad como una herramienta de empoderamiento y calidad de vida.
- **Cultura digital empresarial.** Sensibilizar al tejido empresarial de Álava de la necesidad de contar con una cultura digital.
- **Empresa digital.** Capacitar digitalmente al tejido empresarial y en particular a las pymes. Extender experiencias y prácticas de digitalización entre el tejido empresarial de las últimas tendencias en materia tecnológica: inteligencia artificial, Internet de las cosas, robótica colaborativa, big data y tecnologías de precisión.
- **Talento digital.** Contar con talento joven, digital y especializado para transitar hacia una economía digital de forma equitativa, evitando la creación de brechas entre pequeñas y grandes empresas.
- **Servicios especializados e infraestructuras.** Asegurar la presencia en Álava de servicios especializados y de una red avanzada de infraestructuras en materia digital.
- **Colaboración.** Facilitar la colaboración con agentes del sistema educativo y tecnológico.
- **Smart Territory.** Reforzar los procesos de digitalización en la gestión de políticas territoriales, urbanísticas, de movilidad y residuos.

Gobernanza y participación

5

Se destaca la importancia de tres palancas:

Administración digital

Acceso universal a la digitalización

Colaboración.

Impulsar el proceso de digitalización PALANCAS CLAVE DESTACADAS

Administración digital

Se resalta la digitalización como oportunidad para abordar los procesos burocráticos, la comunicación con otros agentes, la participación ciudadana...

Acceso universal a la digitalización

Se subraya la importancia de adaptar los procesos de digitalización a cada situación y contexto. Para hacer efectivo se precisa clave contar con una formación adaptada a cada colectivo de personas.

Colaboración

Se resalta la relevancia de contar con una correcta comunicación. Además de comunicar y servir como referente a otros territorios, también se destacó la necesidad de facilitar la participación de la ciudadanía y fomentar las colaboraciones público-privadas.

Gobernanza y participación

6

Impulsar el proceso de digitalización INICIATIVA DE INTERÉS

OPORTUNIDAD 1: SANDBOX

Establecer un espacio de “juego” o de prueba donde se va a intentar innovar e impulsar iniciativas que puedan ayudar a visibilizar nuevas iniciativas.

Por ejemplo, escoger localidades que sean referentes en el ámbito de la digitalización. Probar en esos territorios soluciones o herramientas para ayudar en el proceso de digitalización y observar cómo puede ser expandido a otros territorios.

Ejemplo

Plan estratégico de la [ciudad de Málaga](#) emplea el método de Sandbox para su transformación.

OPORTUNIDAD 2: ZONAS RURALES

Contar con organizaciones locales para llevar a cabo actividades de carácter cultural, divulgativo y educativo en las zonas rurales para capacitar a la población de las oportunidades que brinda la digitalización.

Ejemplo

Asociación Cultural Zuruzuri ha realizado en colaboración con ayuntamientos y diputación actividades culturales.

CLAVE : Contar con los agentes locales o de cada una de las zonas para el desarrollo local como puede ser las Asociaciones, centros educativos, FP...

RETOS

Las 17 METAS de Álava / Araba nos alumbran 12 RETOS estructurantes

Multiplicar la inversión en I+D+i

Construir un territorio de los cuidados

Impulsar el proceso de digitalización

Talento suficiente y de excelencia

Transición energética y Cambio Climático

Acceso, disfrute y creación cultural

Promover el modelo de economía circular

Blindar la igualdad

Avanzar hacia la Cohesión Territorial

Reforzar la cohesión social

Puesta en valor del sector primario

Extender nuevos valores de convivencia



ARABA HELBURU

12 RETOS

1

Avanzar hacia la Cohesión Territorial QUÉ ES Y POR QUÉ ES IMPORTANTE



La cohesión territorial de un Territorio se define en base a la capacidad de generar lazos de unión entre las personas que la componen y viven en lugares diferenciados, la accesibilidad a servicios y equipamientos de modo equitativo y justo y el respeto y puesta en valor de la diversidad y particularidades de cada entorno.

De este modo, un Territorio está cohesionado en la medida que garantiza el desarrollo social, económico y ambiental y estándares de calidad de vida equilibrados de todos los lugares y municipios que los componen, de modo que todas sus personas puedan disponer de igualdad de oportunidades para satisfacer sus expectativas de vida.

La cohesión territorial es importante a nivel Europeo por las grandes diferencias que existen entre sus países y regiones, pero es fundamental en un Territorio como Álava que en un espacio muy pequeño concentra una gran diversidad y diferencias en sus municipios y cuadrillas.

La diversidad ofrece ventajas en base a la singularidad y el mejor acercamiento a las necesidades de la ciudadanía. Las diferencias, sin embargo se pueden convertir en pugnas, rivalidades y fragmentación si no van unidas a una cuidada provisión de los equipamientos, infraestructuras y servicios públicos y privados en el conjunto del Territorio.

De cara a alcanzar una funcionalidad relacional plena del conjunto del Territorio, la diversidad territorial debe funcionar en base a un modelo cohesionado, compartido y colaborativo que es capaz de aprovechar las fortalezas de cada entorno para configurarse como una fuente de atracción, riqueza y bienestar.

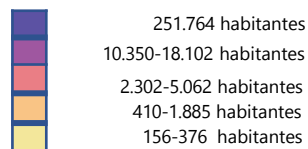
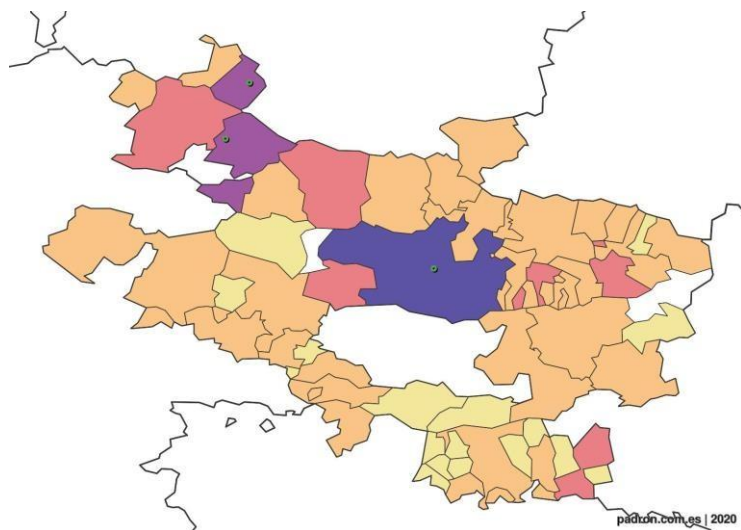
El modelo tiene que operar para satisfacer las demandas de la población de modo territorialmente equitativo, basándose en la colaboración y cooperación intermunicipal para garantizar el acceso a bienes y derechos que repercutan positivamente en la salud de las personas y los ecosistemas y en la competitividad de su economía.

CONTRIBUCIÓN A LAS 17 METAS 2030

RECUPERACIÓN Y ECONÓMICA Y EMPLEO
GOBERNANZA Y PARTICIPACIÓN
POLITICAS SOCIALES Y CIUDADANÍA
ECO-TERRITORIO Y ACCIÓN POR EL CLIMA

2

Avanzar hacia la Cohesión Territorial SITUACIÓN EN ÁLAVA/ARABA



Distribución de los habitantes de Álava/Araba por municipios

Fuente: INE

Álava es el Territorio Histórico más extenso de la CAPV, y su población se aglutina en su capital, Vitoria-Gasteiz, que con el 75% de la población de Álava centraliza la mayor parte de los servicios e infraestructuras.

Además de las diferencias de tamaño, la diversidad del territorio viene determinada por las características del propio tejido productivo y social; comarcas industriales como Etribaciones del Gorbea o la Rioja Alavesa con un peso industrial por encima del 50% conviven con otras como la Montaña Alavesa en las que éste no llega al 13%.

La diversidad se manifiesta también en la propia accesibilidad y conectividad marcada por las infraestructuras de comunicación que estructuran el Territorio y que sirven bien a las cabeceras comarcales en general, pero en menor medida a muchas entidades

de población que permanecen más aisladas.

La diversidad ofrece riqueza al Territorio, pero al mismo tiempo es una de las fuentes de mayor dificultad para dotarlo de una oferta de bienes públicos e infraestructuras que satisfaga la demanda de las personas. Ciertos asentamientos poblacionales no cuentan con acceso, a servicios básicos de uso cotidiano como bancos, farmacias, médicos, o supermercados, que se localizan en las cabeceras de comarca.

La marcada macrocefalia (la mayor del estado) de Vitoria Gasteiz y de las cabeceras comarcales ejerce de nodo de actividad económica y conectividad extra-territorial, pero limita la oferta de servicios descentralizados; es más fácil y económico proveer servicios de calidad desde Vitoria y las cabeceras de comarca que directamente desde las entidades

de población que no cuentan con la masa crítica suficiente. Pero este modelo, puede conducir a consecuencias no deseadas de despoblamiento y excesivo abandono en ciertos lugares.

Álava precisa encontrar un modelo de provisión de servicios públicos básicos y avanzados en el territorio coherente con las demandas de la ciudadanía y sostenible económicamente.

En este sentido, la digitalización es una nueva herramienta y puede convertirse en un gran aliado para articular el modelo de servicios públicos al conjunto de la población, reducir las desigualdades que puedan existir y rearmar el territorio para poner en valor el tejido territorial de manera cohesionada.

Gobernanza y participación

3

Como resultado de las dos sesiones se resaltan dos conclusiones clave entorno a la cohesión territorial

Avanzar hacia la Cohesión Territorial

CONCLUSIONES CLAVE EN ARABA

MANTENER Y APOSTAR POR LA DIVERSIDAD

La distribución de la población de Araba es diversa y peculiar al encontrar un núcleo urbano altamente poblado y pueblos polarizados. En este sentido se entiende que la diversidad de Araba es parte de su **identidad** y por ello se debe de mantener y apostar por asegurar el bienestar tanto en los entornos urbanos como rurales. Asegurando oferta de servicios, ocio etc. en ambos entornos.

PONER EN VALOR LO RURAL

La zona rural de Araba es parte de su identidad y por ello se considera de importancia la **proyección** que se hace de la misma. Si las periferias se conocen y reconocen, estas se ponen en valor y facilitará la oferta de servicios, ocio etc. en los entornos rurales. En este sentido apostar por una comunicación clara y trabajar el sentido de pertenencia es clave.

4

**configurar un
Territorio
equilibrado y
policéntrico que
permita la
realización
personal y
colectiva en
cualquier punto de
su geografía**

Avanzar hacia la Cohesión Territorial **PALANCAS DE TRANSFORMACIÓN**

- **Territorio policéntrico.** Fortalecer las cabezas de comarca y los municipios de tamaño medio como nodos comarcales sólidos y equipados con servicios suficientes que permitan equilibrar las debilidades estructurales que presentan las localidades menores.
- **Cooperación interterritorial.** Favorecer relaciones de cooperación entre Vitoria-Gasteiz, las Cuadrillas y sus cabeceras.
- **Acceso homogéneo a los servicios públicos en el Territorio.** Garantizar un acceso homogéneo a servicios públicos de calidad en el conjunto del territorio que permitan asentar población. Servicios sociales, centros educativos, equipamientos culturales, centros de salud, espacios polideportivos.
- **Infraestructura avanzada en el conjunto del Territorio.** Garantizar redes de suministros y de telecomunicaciones (cobertura 5G, banda ancha) en todo el Territorio.
- **Potenciar los núcleos rurales.** Garantizar la existencia de redes de suministros y de telecomunicaciones en los entornos rurales que faciliten las condiciones óptimas para el teletrabajo y una vida conectada con el Territorio.
- **Territorio conectado y cooperativo** con su entorno regional:
 - **Nueva red ferroviaria.** Aprovechamiento de los grandes desarrollos ferroviarios para generar polos de centralidad, actividad económica y atraer oportunidades y talento.
 - **Conexión aérea.** Inserción de Álava en un sistema aeroportuario integral y cooperativo en la CAPV.
 - **Transporte multimodal.** Integrar Álava en los ejes de conectividad europeos y aprovechar su posicionamiento en el mercado de transporte multimodal de mercancías.

Gobernanza y participación

5

Se destaca la importancia de tres palancas:

Potenciar los núcleos rurales

Cooperación interterritorial

Territorio conectado y cooperativo.

Avanzar hacia la Cohesión Territorial PALANCAS CLAVE DESTACADAS

Potenciar los núcleos rurales

Ofrecer a las personas el acceso a las zonas rurales, no se trata tanto de despoblar la ciudad, sino que la gente que quería vivir en zonas rurales no se vea limitada o con dificultades para realizarlo

Cooperación interterritorial

Mediante la cooperación de diferentes agentes trabajar en lo que quiere cada población en su contexto. Se destaca la importancia de asegurar qué es lo que se busca en el entorno rural y el urbano para poder darle respuesta.

Territorio conectado y cooperativo

Se resalta la importancia de conectar con transporte público el entorno rural y el urbano así como el propio entorno rural entre sí. En la actualidad la mayoría de los servicios se centran en la ciudad, pudiendo ampliar la red y la frecuencia entre pueblos.

Gobernanza y participación

6

Avanzar hacia la Cohesión Territorial INICIATIVA DE INTERÉS

OPORTUNIDAD 1: GOBERNANZA COOPERATIVA

Trabajar en sistemas de gobernanza que relacionen la actividad rural y urbana. Para así poner en valor los diferentes contextos y facilitar la relación entre ambas realidades.

Ejemplo

[Proyecto Eco-Food Map.](#)

OPORTUNIDAD 2: TERRITORIO DE LOS 30 MINUTOS

Asegurar que la red de infraestructuras de Araba conectan el territorio de tal manera que cualquier servicio, actividad de ocio o necesidad pueda ser cubierta en un rango de 30 minutos.

CLAVE : tener en cuenta las realidades de cada entorno y sus agentes clave. La cooperación con las Kuadrillas es fundamental para la cohesión territorial.

RETOS

Las 17 METAS de Álava / Araba nos alumbran 12 RETOS estructurantes

Multiplicar la inversión en I+D+i

Construir un territorio de los cuidados

Impulsar el proceso de digitalización

Talento suficiente y de excelencia

Transición energética y Cambio Climático

Acceso, disfrute y creación cultural

Promover el modelo de economía circular

Blindar la igualdad

Avanzar hacia la Cohesión Territorial

Reforzar la cohesión social

Puesta en valor del sector primario

Extender nuevos valores de convivencia



ARABA HELBURU

12 RETOS

1



Reforzar la cohesión social QUÉ ES Y POR QUÉ ES IMPORTANTE

Cuando se hace referencia a la cohesión social, se habla de la capacidad que tiene una sociedad para, en primer lugar, asegurar el bienestar, eliminando las desigualdades y asegurando la dignidad individual y colectiva de todas sus personas y, en segundo lugar, facilitar la colaboración democrática de todas y todos en la consecución de objetivos sociales compartidos. En definitiva, la cohesión social es la que legitima y facilita un desarrollo social sostenible y equitativo.

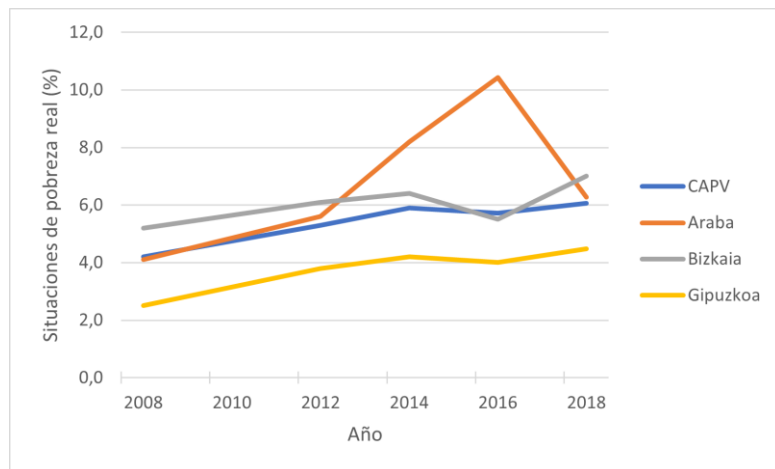
En su *Primer Informe sobre Cohesión Social y Económica* (1996), la Comisión Europea estableció que la cohesión social se promovería activamente mediante políticas públicas específicas con el objetivo de *"alcanzar mayor igualdad en las disparidades económicas y sociales entre Estados miembros, regiones y grupos sociales"*.

En este sentido, los poderes públicos tienen la responsabilidad de crear y favorecer las condiciones sociales, económicas, políticas y culturales para que las personas confíen en las instituciones,

participen en los procesos deliberativos, y desarrollen un sentimiento de pertenencia a la comunidad y de solidaridad con quienes se encuentran en situaciones de vulnerabilidad.

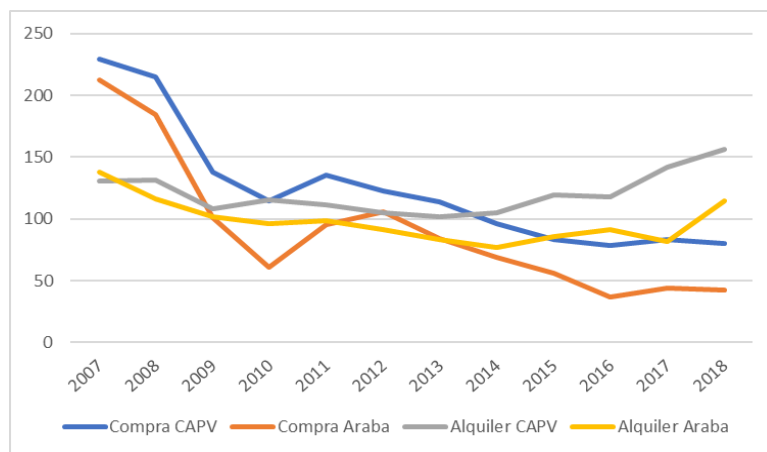
Entre los factores que dificultan la cohesión social se distinguen las diferencias sociales, económicas y culturales entre los distintos colectivos de personas, la falta de valores y la exclusión y/o segregación social que se da en muchas más ocasiones que las deseadas en las sociedades desarrolladas en general y en Álava en particular; sólo en España se estima que estos factores afectan a 15 millones de personas.

La cohesión social, sin embargo, no se tiene que reñir, necesariamente, con la multiculturalidad, las singularidades de las personas o la pluralidad de opiniones que son seña de identidad de las sociedades modernas. Cohesión social no significa construir una sociedad unificada, sino conseguir que una sociedad rica en diversidad encuentre el modo de convivir y construir un modelo social válido para todas las personas



Situaciones de pobreza real en la C.A. de Euskadi según territorio histórico (%). 2008-2018

Fuente: Eustat



Incremento necesario de los ingresos de los jóvenes (18-34 años) para la compra o alquiler de una vivienda libre (%) invirtiendo un máximo del 30% del salario.

Fuente: Eustat

2

Reforzar la cohesión social SITUACIÓN EN ÁLAVA/ARABA

Araba un Territorio pujante, pero con episodios de pobreza que es necesario atajar

Álava es un Territorio pujante con un PIB per cápita un 25% de la media europea (UE 27). Esto no es óbice, sin embargo, para que en 2018 un 7,7% de los hogares mostraran una situación de insuficiencia de recursos económicos para hacer frente, en el corto plazo, a la cobertura de las necesidades básicas, particularmente las relacionadas con los gastos de alimentación, vivienda, vestido y calzado. La pobreza del Territorio se disparó con la crisis económica de 2008 y, si bien desde 2014 se está recuperando la situación, los niveles previos a la crisis no se han recuperado todavía. La situación de Álava es muy similar a la del conjunto del País Vasco y comparada con Europa, la población en riesgo de exclusión está ligeramente mejor que la media de la UE 28.

Mercado de trabajo débil debido a la crisis y que se enfrenta a importante incertidumbres

Entre los factores que explican el riesgo de exclusión, la situación del mercado de trabajo es uno de los más relevantes. Su situación está lejos de ser la idónea y todavía refleja los efectos de la gran depresión de 2008. En 2019 la tasa de paro tanto de hombre, como de mujeres de Álava no había bajado de las

dos cifras, más de la mitad de las personas en desempleo llevan buscando empleo 12 meses o más (desempleo de larga duración) y el porcentaje de menores que viven en hogares sin empleo es del 8,3% un 9,2% por encima de la media de la CAE. Adicionalmente, es importante destacar que el salario percibido por las personas jóvenes de 18 a 34 años debería ser más de un 40% mayor en el caso de la compra y de un 114% en el del alquiler para poder acceder a una vivienda libre invirtiendo un máximo de un 30% del salario mensual en ella; la situación es aún más grave en el caso de las mujeres.

Finalmente, es importante destacar que durante 2020 y también en los próximos años, el escenario del mercado laboral no es nada optimista ya que se enfrenta a los efectos de la pandemia de COVID 19 que está generando shocks gravísimos en la totalidad de sectores de la economía.

Poca presencia de personas de origen extranjera, pero que crece rápidamente

El porcentaje de población de origen extranjero de Álava es del 9,7% y si bien está ligeramente por encima de la media de la CAPV (8,1%), el porcentaje está todavía muy lejos de las cifras de regiones como Cataluña o la región valenciana que casi la duplican. Más que

la situación corriente, la evolución en el tiempo es la que establece la importancia de la situación. Desde el año 2000, el número de personas de origen extranjero que viven en la comunidad se ha multiplicado casi por 7 y la tasa de crecimiento media anual de los últimos tres años supera el 6%.

Mejora sostenida del indicador de igualdad de género, pero con componentes que muestran una importante brecha de género

El Índice de igualdad de género (IIG) de Álava calculado por Eustat se sitúa en los 71,0 puntos (3,6 puntos mejor que UE 28 y prácticamente en la media de la CAE. Si se tienen en cuenta las dimensiones del indicador, Álava destaca en la dimensión Salud (93,7), sobre todo en Estado de salud (98,0) como en Conducta saludable (84,3). En la dimensión Conocimiento, sin embargo, se encuentra por debajo (64,0) de la media tanto en Logro y participación (70,9), como en Segregación (57,8). En el resto de dimensiones está muy próxima a los valores de la C.A. de Euskadi. El ámbito donde la desigualdad de género se manifiesta en mayor medida es el Poder (58,6), particularmente el Poder económico (39,2), además de la Segregación en el Conocimiento, ya mencionada.

Gobernanza y participación

3

Como resultado de las dos sesiones se resaltan dos conclusiones clave entorno a reforzar la cohesión social

Reforzar la cohesión social CONCLUSIONES CLAVE EN ARABA

EL CENTRO SON LAS PERSONAS

Araba debe apostar por poner a las personas en **el centro** de su estrategia. La integración de la sociedad hará que la que diferentes procesos como el proceso de convivencia, o de digitalización prosperen.

LA GOBERNANZA Y LA COHESIÓN TERRITORIAL SON CLAVE

En el proceso de cohesión, el **modelo de gobernanza** de los agentes clave como la administración pública es vital. La apuesta por una gobernanza participativa es clave y en ello la cohesión territorial tiene un papel fundamental.

Configurar un Territorio que disfruta de una sociedad equitativa en torno a un modelo de cooperación entre ciudadanos iguales

4

Reforzar la cohesión social PALANCAS DE TRANSFORMACIÓN

- **Modelo propio y avanzado de servicios sociales.** Articular un modelo propio, referente consolidado y sostenible económicamente de servicios sociales y de intervención social con capacidad de mantener elevados niveles de calidad ante una demanda creciente.
- **Formación permanente.** Potenciar la formación y el conocimiento como herramientas democráticas de emancipación social.
- **Empleo de calidad.** Favorecer la generación de empleo de calidad e integrador, con especial atención al desarrollo profesional y personal de mujeres y jóvenes.
- **Pobreza energética 0.** Establecimiento de mecanismos de redistribución para asegurar que no se deja a nadie atrás (ni a empresas competitivas, ni a personas en riesgo de vulnerabilidad energética).
- **Sociedad multilingüe.** Un Territorio que disfruta de una sociedad multilingüe con una presencia activa del euskera en sus relaciones sociales. Impulsar la normalización del uso del euskera en distintos ámbitos de la vida (empresa, administración, sector educativo, cultura, relaciones sociales) y distintas zonas del Territorio.
- **Población joven.** Empoderar a las personas jóvenes para favorecer su emancipación, el desarrollo de sus proyectos de vida personales y la natalidad con condiciones favorables de acceso a la vivienda y empleos de calidad.
- **Corresponsabilidad con personas vulnerables.** Atender con dignidad y fortaleza a las personas dependientes, los enfermos, las personas privadas de libertad y los migrantes que vienen a nuestro Territorio.

Gobernanza y participación

5

Se destaca la importancia de tres palancas:

Formación permanente

Población joven

Corresponsabilidad con personas vulnerables

Reforzar la cohesión social PALANCAS CLAVE DESTACADAS

Formación permanente

Se resalta importancia de identificar necesidad comunes para toda la ciudadanía y poner a disposición formación entorno a ese tema. Siempre adaptando el formato a cada colectivo.

Población joven

Se resalta la importancia de involucrar a la juventud en los procesos participativos y apostar por su empoderamiento. "No sin la juventud".

Corresponsabilidad con personas vulnerables

Se destaca que es clave trabajar en los nuevos valores y entender que todas las personas que habitan Araba tienen capacidades de valor para el territorio. Se subraya la importancia de generar espacios en los que esas capacidades tomen valor y todas las personas aporten.

Gobernanza y participación

6

Reforzar la cohesión social INICIATIVA DE INTERÉS

OPORTUNIDAD 1: FORMACIONES PARTICULARIZADAS A CADA COLECTIVO

Lanzar una serie de formaciones para necesidades comunes en el territorio que apuesten por la cohesión social. Dando un formato adecuado a cada tipo de población, teniendo en cuenta su contexto, intereses etc.

Ejemplo

Desayunos con la tercera edad para explicar las plataformas digitales.

OPORTUNIDAD 2: PARTICIPACIÓN

Apostar por un servicio a la ciudadanía cercano y de confianza. Aprovechando las oportunidades que brinda la digitalización crear espacios en los que poder participar (texto, llamada, video llamada, presencial) con la administración. Y utilizar esta información para la toma de decisiones.

Ejemplo

Visitas presenciales a los Ayuntamientos de los pueblos

[Etorkizuna Eraikiz](#) en Gipuzkoa

Bilbao [BBK Kuna](#)

CLAVE : No solo pensar en la ciudadanía, también en las empresas privadas y agentes intermedios. Apostar por la transparencia y la co-responsabilidad desde el inicio de cualquier proceso. Además, las participaciones deben mostrar un retorno para resaltar el valor de la participación.

RETOS

Las 17 METAS de Álava / Araba nos alumbran 12 RETOS estructurantes

Multiplicar la inversión en I+D+i

Construir un territorio de los cuidados

Impulsar el proceso de digitalización

Talento suficiente y de excelencia

Transición energética y Cambio Climático

Acceso, disfrute y creación cultural

Promover el modelo de economía circular

Blindar la igualdad

Avanzar hacia la Cohesión Territorial

Reforzar la cohesión social

Puesta en valor del sector primario

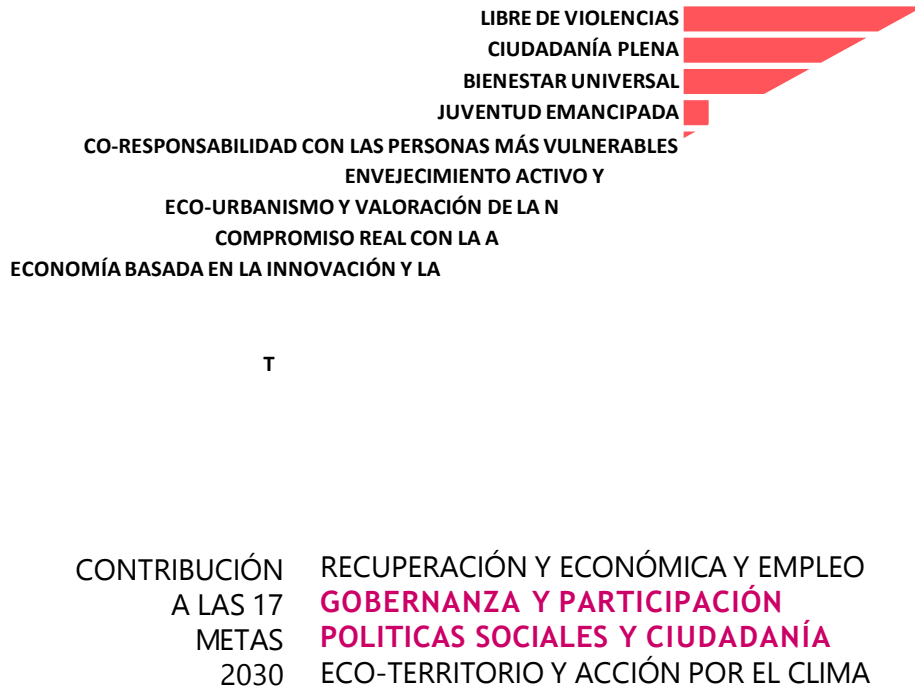
Extender nuevos valores de convivencia



ARABA HELBURU

12 RETOS

1



Extender nuevos valores de convivencia

QUÉ ES Y POR QUÉ ES IMPORTANTE

“Araba Helburu” es la herramienta para construir colectivamente un futuro brillante: una sociedad mejor, con más oportunidades, más justa, equitativa, que cuenta con todas las personas y no deja a nadie en el camino. **La incertidumbre, los riesgos y el cambio, sin embargo, son los que nos marcan el camino a recorrer:** tecnologías disruptivas que alumbran una nueva revolución industrial, un planeta que se agota progresivamente y una sociedad crecientemente globalizada y diversa y, también, crecientemente envejecida.

Los grandes desafíos que hemos ido desgranando en los capítulos anteriores, nos imponen la necesidad de, por un lado, fortalecer nuestros valores de siempre, los que nos definen como sociedad y que nos han traído hasta dónde estamos y, por otro, la de construir nuevos para no dejarnos llevar por la inercia y defender con fuerza nuestros derechos fundamentales. Nuestra sociedad precisa un nuevo contrato social, una declaración de valores y derechos entre

el ámbito de lo público, lo privado y lo público-privado que nos prepare para la complejidad del mundo que enfrentamos.

Un contrato social:

Que **encumbra la democracia** para enriquecer nuestras instituciones mediante una creciente cooperación y participación para que la ciudadanía exprese libremente sus preferencias para elegir a sus representantes políticos, pero también para construir entre todas/os **un rico, dinámico y continuado debate social** que nos lleve a procesos de toma de decisiones más justos y constructivos.

Que prima **la libertad, la autonomía individual con personas liberadas de la esclavitud del desempleo, de la incultura y de la marginación social** para decidir su futuro y organizarse en una rica y dinámica y diversa sociedad civil en la que es clave el sentido de pertenencia a la Comunidad en torno al bien común.

2

- **Libertad.** Territorio libre del desempleo, libre de incultura y libre de la exclusión.
- **Democracia.** Gobierno abierto, Espacios de cooperación público-privada, Presupuestos participativos, Información y transparencia
- **Ecología.** Responsabilidad ecológica y el compromiso ético con el entorno. Territorio Zero CO2, zero residuos, resiliente, naturalizado, sostenible, energéticamente eficiente
- **Concordia.** Territorio abierto, solidario, participativo, comprometido, en red.
- **Activismo.** Territorio emprendedor, trabajador, solidario, civil, activo, militante, participativo, integrador, saludable, euskalzale, europeista.
- **Cooperación.** Modelo económico cooperativo y equitativo. Prácticas de cooperativismo y participación en la toma de decisiones. Fomento de la cooperación interempresarial. Cooperación ciencia-tecnología con la empresa.

Extender nuevos valores de convivencia

QUÉ ES Y POR QUÉ ES IMPORTANTE

Que destaca **el compromiso ético con el entorno natural** del que formamos parte, que nos permite la vida y que nos exige un cambio de estilo de vida por otro más sostenible. Nuestras decisiones y nuestra conducta no pueden condicionar la vida de las próximas generaciones que, como nosotros, precisarán recursos naturales para desarrollarse: consumo sostenible, cuidado y respeto por la naturaleza, responsabilidad compartida para luchar contra el cambio climático son valores emergentes clave para crear la nueva sociedad que anhelamos.

Que cuenta con las personas migrantes para construir una sociedad abierta, democrática, plural y acogedora, respondiendo positivamente a sus retos porque es nuestro compromiso ético e irrenunciable como sociedad, porque es parte irrenunciable y esencial de nuestra historia e

identidad colectiva y porque necesitamos la inmigración para responder a nuestros retos laborales y demográficos. En definitiva, porque defendemos una sociedad compuesta por personas de culturas y procedencias diversas, y comprometida con los valores del pluralismo intercultural para construir una ciudadanía inclusiva.

Que potencia a las personas y las pone en el centro. El emprendimiento, la capacidad de trabajo individual y en equipo junto con la creatividad, la autonomía, la imaginación, la emoción y la solidaridad son valores clave en un mundo cada vez más automatizado e influenciado por la tecnología. Las personas necesitarán criterio, para impulsar activamente proyectos y tomar activamente decisiones que mejoren las condiciones de vida.

Que fortalece la cultura y la

lengua vasca sin renunciar a la cooperación real y efectiva con los países y regiones europeas en todos los ámbitos de la actividad humana: económica, social, medio ambiental y cultural.

Que apuesta por un modelo económico crecientemente cooperativo a todos los niveles en el que las decisiones se toman desde la corresponsabilidad. En la empresa para avanzar y buscar el equilibrio de las relaciones laborales. En el ámbito de la ciencia, la tecnología y la innovación, para equilibrar la aportación multipartita que facilita la transferencia del conocimiento para resolver los problemas sociales. En general, la cooperación a todos los niveles como forma de acción colectiva para enfrentar los problemas y promover proyectos sociales transformadores.

Gobernanza y participación

3

Como resultado de las dos sesiones se resalta una conclusión clave entorno a los nuevos valores

Extender nuevos valores de convivencia **CONCLUSIONES CLAVE EN ARABA**

VALORES COMUNES

Los valores del territorio son clave al a hora de conseguir la cohesión social y territorial. En su definición deben tener en cuenta la diversidad del territorio y construirse de forma colaborativa.

4

La transformación de los esquemas sociales es una carrera de largo plazo que involucrará a varias generaciones.

Pero para andar el camino es necesario empezar con pasos fáciles y sencillos, pero firmes

Extender nuevos valores de convivencia

PALANCAS DE TRANSFORMACIÓN

- **Fortalecer la transparencia de la información pública.** Profundizar en la transparencia de la información pública mediante un compromiso con la monitorización y evaluación de las políticas públicas como instrumento de rendición de cuentas y de mejora de la gobernanza.
- **Favorecer la participación en el diseño, implantación de las políticas públicas.** Comprometerse con la participación activa de los agentes públicos y privados así como de las personas en la elaboración y posterior implantación y seguimiento de las políticas públicas.
- **Impulsar la conexión de los hábitats urbanos y de las personas con el medio ambiente.** Incorporar la naturaleza y sus valores en la vida urbana, como instrumento para comprometer a la ciudadanía en el respeto y cuidado del medio ambiente.
- **Festejar y poner en valor la diversidad de personas en el territorio.** Hacer visible la diversidad humana en los espacios públicos y eventos cívicos más relevantes
- **Premiar la proactividad de las personas e instituciones y su compromiso con los valores sociales.** Establecer vías para reconocer públicamente a las personas que se distinguen por su activismo social, su capacidad de emprendimiento social y/o empresarial para la búsqueda de soluciones a los problemas del Territorio.
- **Profundizar en el modelo de cooperación público privado.** Crear un modelo propio de colaboración público privada que refuerce la confianza entre los agentes, disminuya la burocracia improductiva y se aprovechan las ventajas y aportaciones del sector público y privado en todos los ámbitos económicos y sociales.
- **Impulsar la vida en Euskera en todos los colectivos sociales.** Potenciar la vida en euskera en el ámbito doméstico, empresarial, institucional y social, premiando las buenas prácticas y poniendo a disposición de la ciudadanía los instrumentos necesarios de sensibilización y capacitación.

Gobernanza y participación

5

Se destacan la importancia de dos palancas:

Favorecer la participación en el diseño, implantación de las políticas públicas

Impulsar la vida en Euskera en todos los colectivos sociales.

Extender nuevos valores de convivencia PALANCAS CLAVE DESTACADAS

Favorecer la participación en el diseño, implantación de las políticas públicas

Se destaca la importancia de trabajar en la co-responsabilidad y apostar por procesos participativos en los que diferentes agentes y sobre todo la ciudadanía tomen parte de manera activa desde el inicio del diseño, no solo en las etapas finales.

Impulsar la vida en Euskera en todos los colectivos sociales.

Se subraya la necesidad de apostar por una sociedad multilingüe en la que el idioma no sea una barrera. Enfocar el uso del Euskera desde la voluntad y en espacios cotidianos.

Gobernanza y participación

6

Extender nuevos valores de convivencia INICIATIVA DE INTERÉS

OPORTUNIDAD 1: CARTA DE VALORES

Realizar una participación ciudadana en la que se recogen los valores con los que se identifica el territorio de Araba y que puedan ser los motores de transformación de la ciudad. El resultado es una Carta de Valores compartida que se utiliza para trabajar un valor cada año y conceder un premio anual a proyectos del territorio relacionados con el valor.

Ejemplo

Bilbao [Balioen Hiria](#).

OPORTUNIDAD 2: DATOS

Definir una serie de indicadores estratégicos que monitoricen cualquier sistema de Gobernanza, como puede ser el número de proyectos realizados, los agentes involucrados, las políticas implantadas... y que estas sean públicas.

Ejemplo

Cuadros de mando de sistemas de gobernanza.
Proyecto [Eco-Food Map](#)

CLAVE : *La involucración de los agentes un criterio de éxito: administración, academia, agentes sociales, investigación y empresa privada.*



ARABA HELBURU

helburu

**FASE 2. DOCUMENTO DE BASES
PARA LA CONSTRUCCION DE UN
FUTURO COMPARTIDO EN
ÁLAVA/ARABA**

GOBERNANZA Y PARTICIPACIÓN

araba

araba álava
foru aldundia diputación foral